



Ministerio de Desarrollo Económico
Artesanías de Colombia

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACION
Y CAPACITACION No. 201967 ENTRE EL
SENA - FONADE - ARTESANIAS DE COLOMBIA



Informe Final
2002



 FONADE

DARÍO ALFONSO MONTOYA
Director General SENA

EDITH OLIVERA MARTÍNEZ
Directora de Promoción Y Cooperación

MARÍA CRISTINA ÁLVAREZ JARAMILLO
Jefe División de Cooperación

LEONARDO PINEDA
Asesor de Cooperación

JAIME OCHOA RAMÍREZ
Jefe Grupo Desarrollo Empresarial

CONSTANZA MONSALVE
Asesora Desarrollo Empresarial

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

LUIS JAIRO CARRILLO REINA
Subgerente Desarrollo

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

ROSA HILDA CAICEDO
Jefe de Control Interno

GERMÁN ORTIZ
Jefe de Planeación

MARÍA TERESA MARROQUÍN
Directora Cooperación Internacional

MARCELA ECHAVARRÍA
Asesora Gerencia General

P.J. ARAÑADOR
Consultor Internacional

ASESORES GESTIÓN DE DESARROLLO

ASER DE JESÚS VEGA
MARÍA GABRIELA CORRADINE
MARÍA DEL PILAR OSORIO
GLADIS SALAZAR GARCÉS
MARÍA MARGARITA CASTRO

ASESORES

DISEÑO

CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES - BOGOTÁ

COORDINADORA
LYDA DEL CARMEN DÍAZ

ASESORES:

- EDWARD BARRAGÁN
- YILBERT GONZÁLEZ
- RICARDO REYEROS
- JOSÉ ALEXIS RENTERÍA
- ALEJANDRO RINCÓN
- LINA CALDERÓN
- SANDRA URIBE
- OLGA QUINTANA
- LEILA MARCELA MOLINA
- ELSA VICTORIA DUARTE
- PATRICIA VALENZUELA
- MARGARITA SPANGER
- MARÍA HELENA URIBE
- MARÍA LUISA CASTRO
- CLARA INÉS SEGURA
- AIDA XIMENA GUERRERO
- CLAUDIA HELENA GONZÁLEZ
- CLAUDIA PATRICIA GARAVITO
- CONSTANZA ARÉVALO
- GINNA PATRICIA FRANCO
- ALICIA JARAMILLO
- DIEGO AÑEZ
- ÁLVARO IVAN CARO
- ANA MARÍA URIBE
- NURIA CARULLA JOYERA
- NICOLÁS GÓMEZ ARQ.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA - PASTO

COORDINADORA
DAYRA PALACIOS

ASESORES:

PATRICIA CADENA
SONIA CALVACHE DUEÑAS
MARIANA GUERRERO
PAULA GUEVARA
MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO FELIPE PERINI
ÁLVARO JOSÉ GÓMEZ
JORGE MEJÍA

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA - ARMENIA

COORDINADOR
MANUEL JOSÉ MORENO

ASESORES:

DANIEL VARGAS
MARCELA JARAMILLO
CAROL TATIANA CUELLAR
MARÍA TERESA REINA
ALEJANDRO AGUDELO
CLAUDIA SALAZAR

TABLA DE CONTENIDO

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACIÓN Y CAPACITACIÓN No. 20 1967 ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Servicio de Aprendizaje SENA - FONADE

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

METODOLOGÍA

INFORME EJECUCIÓN ACCIONES FORMATIVAS

GESTIÓN DE DESARROLLO, INFORME EJECUTIVO POR DEPARTAMENTOS

CUADROS DE EJECUCIÓN GESTIÓN DE DESARROLLO

CUADROS DE EJECUCIÓN ASESORÍAS EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO, LA
PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

ANEXOS

En desarrollo del convenio y para dar continuidad a la ya histórica cooperación entre las entidades, en su compromiso por asegurar la perdurabilidad y competitividad de los oficios artesanales, como sector productivo dinámico y como fuente de ocupación laboral, durante el 2002 se ejecutaron satisfactoriamente las acciones formativas que se incluyen en el presente informe.

Este proyecto, que buscaba el desarrollo de diferentes actividades de capacitación y asesorías a grupos artesanales que presentaban carencias por su bajo nivel de formación y capacidad para adelantar procesos de desarrollo e innovación de productos, de aplicación tecnológica, de gestiones administrativas, financieras y comerciales, abarcó comunidades urbanas, rurales, indígenas, afrocolombianas, al igual que poblaciones especiales como discapacitados y desplazados, entre otras; pertenecientes a las regionales Amazonía y Orinoquía, Costa Atlántica, Centro Oriente, Occidente y Bogotá D.C.

Con las actividades programadas se logró que los artesanos alcanzaran un mayor acercamiento y apropiación de su oficio, a través del reconocimiento del valor cultural y socioeconómico que este posee. Se trabajó a través de la contratación directa de capacitadores y asesores por parte de Artesanías de Colombia, apoyándose en los laboratorios de Diseño y en la realización de convenios con entidades regionales y con los Fondos Mixtos de Cultura.

El informe contiene un resumen ejecutivo y el consolidado nacional de las acciones realizadas en los diferentes componentes. En cuanto al trabajo realizado en las acciones formativas orientadas a la gestión de desarrollo y que corresponden al curso -taller sobre Cualificación de la Técnica en los Diferentes Oficios, a la Capacitación y Asesoría para el Desarrollo Organizacional de los Talleres, al Curso para el Mejoramiento de Gestión Empresarial y Comercial y al Programa de Entrenamiento para Promotores y Gestión Comunitaria, se llegó a un total de 2471 artesanos en los departamentos de Amazonas, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Córdoba, Chocó, Guajira, Huila, Nariño, Quindío, Sucre y Tolima, quienes se capacitaron a lo largo de 8295 horas. También se incluye una descripción de la ejecución de estas acciones por departamentos.

Con respecto al trabajo realizado en las acciones formativas orientadas a la gestión de tecnologías y desarrollo de productos y que corresponden a las Asesorías en Diseño para la Gestión del Producto, la Producción y la Comercialización, al Programa de Entrenamiento para Diseñadores y al Taller de Fundamentación Sobre el Diseño en la Artesanía, se benefició a 5066 artesanos pertenecientes a las regionales de Amazonía y Orinoquía, Costa Atlántica, Centro Oriente, Occidente, y Bogotá D.C.; durante este trabajo se desarrollaron 198 líneas de productos que se llevaron a procesos de producción para prueba de mercados en los centros de comercialización de la entidad y que participan en Expoartesanías. Así mismo se ofrece un balance de las actividades ejecutadas en el marco del convenio para la colección “Casa Colombiana: Café Sabor Esencial”.

El informe contiene cuadros resumen que sustentan los resultados de las actividades programadas y permiten visualizar sus alcances.

Queremos agradecer al SENA su decidida cooperación para fortalecer los grupos de artesanos y a sus talleres, y así mejorar la producción y avanzar en el propósito de consolidar la artesanía como un sector con mayor capacidad exportadora.

OBJETIVO

Asegurar la sostenibilidad de los oficios artesanales, basada en la competitividad del producto y representatividad de la identidad cultural colombiana, mediante la aplicación de procesos pedagógicos para el aprendizaje de los conceptos básicos para el adecuado funcionamiento de las pequeñas empresas productivas artesanales, teniendo como criterios básicos el concepto de diseño para el desarrollo, innovación y diversificación de productos; la implementación de tecnologías garantes de la productividad y calidad del producto y el uso racional de las materias primas.

El desarrollo del proyecto tuvo como punto principal la asesoría presencial en la zona, con un trabajo interactivo artesano -asesor, orientado al rescate, diversificación, creación, definición de líneas de producto, mejoramiento del proceso de comercialización y exhibición. También se contemplaron cursos-taller dirigidos a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de recursos naturales, administración empresarial y comercial, adecuación tecnológica, innovación y desarrollo de producto, fortalecimiento del talento humano y cursos de capacitación para profesionales en diseño, promotores e instructores.

El proceso implementado consideró los siguientes puntos:

Planeación: seguimiento y evaluación por subgrupos interdisciplinarios para la definición de la intervención, planteamiento de propuestas y líneas de productos.

Cursos - Taller: enfocados a:

- a) La definición de propuestas y líneas de producto e igualmente a ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en toda sus fases, con la participación interactiva diseñador-artesano aprovechando sus conocimientos, técnicas y el manejo de los recursos naturales.
- b) Al apoyo en la consolidación de grupos artesanales y por oficio, para que inicien procesos de multiplicación de saberes y promoción de actividades.
- c) Al fortalecimiento de la capacidad técnica y al incremento de la capacidad productiva
- d) A reforzar su capacidad de gestión y brindar herramientas para que aprendan a concebir su taller como una microempresa, llevando los controles y actividades de planeación, mercadeo y organización de la producción propias de una organización de este tipo.
- e) A crear lazos de solidaridad que mejoren el trabajo en equipo de los artesanos de las regiones.

Asistencia Técnica: con el fin de optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal, se orienta a la apropiación, adecuación, y desarrollo de tecnologías.

Diseño por Computador: como herramienta para el mejoramiento de producto a nivel de desarrollo, imagen y empaque.

Producción Piloto y Pruebas de Mercado: como un espacio de seguimiento, evaluación de la gestión, promoción y divulgación, y comercialización de los productos asesorados.

Acción Formativa No. 1

Asesoría en diseño para la gestión del producto, la producción y la comercialización

En desarrollo de la acción formativa No.1 que correspondiente a las asesorías en diseño para la gestión del producto, la producción y la comercialización estos fueron los resultados:

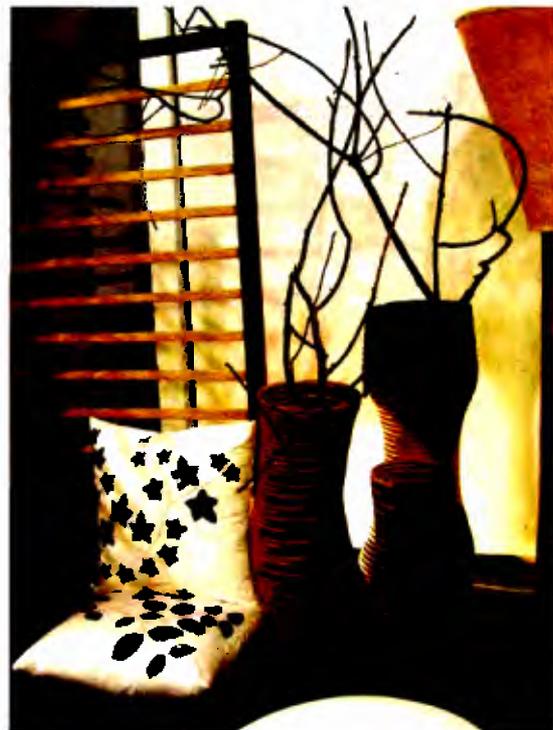
Se benefició a 3572 artesanos de comunidades urbanas, rurales, indígenas, afrocolombianos y otras minorías étnicas.

Esta acción formativa se llevó a cabo en la regional Costa Atlántica, en los departamentos del Atlántico, Córdoba, Sucre, Bolívar, Cesar y la Guajira; en la regional Amazonía y Orinoquía, en los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Guanía, Guaviare, Putumayo y Vichada; en la regional Occidente, en los departamentos de Antioquia, Cauca, Chocó, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle y Nariño; y en la regional Centro en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Santander, Huila, Norte de Santander y Tolima y en la regional Bogotá D.C.

Se trabajó con los oficios de tejeduría, cestería, cerámica, talla en madera y piedra, carpintería, ebanistería, bordados sombrerería, alfarería, barniz de pasto, tabalartería y trabajos en coco, totumo, cacho, bejuco, mimbre, fique, cerámica y madera, entre otros.

Se desarrollaron 198 líneas de productos que se llevaron a proceso de producción, para prueba de mercado, en los centros de comercialización de la entidad y estarán en Expoartesanías 2002

Se prestaron asesorías en mejoramiento de procesos productivos y tecnológicos, rescate, desarrollo y diversificación de productos, talleres de tinturado y acabados, imagen e identidad gráfica del producto, exhibición y tendencias.



Ambiente sala, decorado con artesanías de diferentes lugares del país.

Para desarrollar este trabajo fue necesaria la contratación de un selecto equipo de profesionales que llevara a cabo las asesorías y que fue conformado de la siguiente manera:

22 Diseñadores Industriales, 13 Diseñadores Textiles, 2 Arquitectos, 1 Diseñadora de Modas, 1 Joyera; mediante la modalidad de grupos interdisciplinarios.

Regional Costa Atlántica

En la Regional Costa Atlántica se atendieron los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira y Sucre, beneficiando de forma directa a 617 artesanos pertenecientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas, el trabajo tuvo una intensidad de 1.578 horas y se desarrolló de la siguiente forma:

Departamento del Atlántico:

En la ciudad de Barranquilla y en los municipios de Guaymaral, Chorreras, Usiacurí, Galapa y Soledad, se atendieron 213 artesanos con una intensidad de 310 horas, se desarrollaron 16 líneas de productos (líneas de: ropa de hogar, mesa, contenedores, lámparas, entre otras) compuestas por un total de 85 productos, se hizo mejoramiento de la calidad de 1 línea de balancines. Se trabajó en los oficios de tejeduría, talla en madera, trabajos en tela y cartonaje.

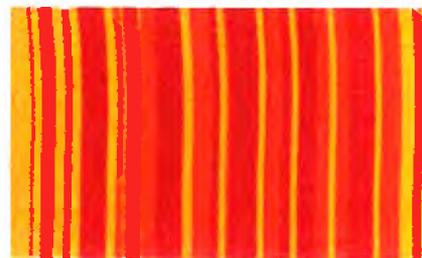
En Guaymaral, Chorreras y Usiacurí, se hicieron asesorías en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos, implementación de empaques y embalaje, manejo de identidad gráfica y exhibición, y gestión para la producción. En Galapa Tubará y Soledad se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de producto y gestión para la producción. En Barranquilla en los barrios La Paz y Ciudad Modesto, se llevaron a cabo talleres de costos y asesorías en diseño para el desarrollo de productos.

Departamento de Bolívar:

En el municipio de San Jacinto se atendieron 27 artesanas, el trabajo tuvo una intensidad de 45 horas, en el oficio de tejeduría en la técnica de telar vertical, se desarrollaron 7 nuevos diseños de hamacas y 1 línea de telas para tapizar muebles, igualmente se realizó gestión para producción de las líneas de manteles y telas para sofás desarrolladas en asesorías anteriores.



Atlántico, Guaymaral.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos



Bolívar, San Jacinto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. (detalle textura tejido)

Regional Costa Atlántica

Departamento de Córdoba:

En la ciudad de Montería (Sabanal) y en los municipios de Cereté (Rabolargo), San Andrés de Sotavento, Pueblo Nuevo, San Antero, Lórica, Ciénaga de oro, Planeta Rica y Momil, se atendieron 117 artesanos con una intensidad de 548 horas, se desarrollaron 11 líneas de productos (líneas de: cocina, jardín, mesa y tapetes, entre otras) y diferentes productos para la mesa.

En las ciudad de Montería, en la localidad de Sabanal y en el municipio de Cereté en la localidad de Rabolargo, se llevaron a cabo asesorías en diseño para el desarrollo de productos, gestión para la producción y talleres de tintes industriales para la cepa de plátano en el oficio de cestería en rollo.

En los municipios de Pueblo Nuevo y San Antero, se realizó el reconocimiento de la actividad artesanal y asesorías en diseño para el mejoramiento de producto en los oficios de tejeduría, talla en madera y trabajos en totumo.

En los municipios de San Andrés de Sotavento se prestó asesoría en desarrollo de producto en el oficio de la tejeduría. En caña flecha.

En los municipios de Lórica, Ciénaga de Oro, Planeta Rica y Momil, se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de producto y gestión de la producción en el oficio de la alfarería.

Departamento de Sucre:

En los municipios de Corozal, Morroa, Colosó, Sampués, San Onofre Tolú y Coveñas, se atendieron 103 artesanos con una intensidad de 381 horas, se desarrollaron 13 líneas de productos (líneas de: sala, comedor, mesa, cortinas y accesorios para escritorio entre otras). Se trabajó en tejeduría, cestería, talla en madera, carpintería y trabajo en coco.

En los municipios de Corozal, Morroa y Colosó se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo, diversificación y mejoramiento de productos en los oficios de tejeduría y cestería, así mismo se hicieron talleres de tintes industriales.



Córdoba, San Andrés de Sotavento.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Córdoba, Momil.
Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de producto.



Sucre, Morroa.
Taller de tintes industriales

Regional Costa Atlántica

En los municipios de Sampués, San Onofre y Tolú se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de productos y gestión para la producción en los oficios de tejeduría, talla en madera, carpintería y trabajos en coco respectivamente.

En el municipio de San Antonio del Palmito se prestó asesoría en diseño para el rescate de técnicas tradicionales en el oficio de la tejeduría en caña flecha.

En Coveñas se llevó a cabo el reconocimiento de la actividad artesanal.

Departamento del Cesar:

En Valledupar se atendieron 20 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 40 horas. Se hizo asesoría en diseño para el desarrollo de productos en el oficio de la talla en madera., desarrollándose 2 líneas de productos: una de cocina y otra de muebles.

Departamento de Guajira:

En los municipios de Manaure, Cabo de la Vela, Maicao, Uribia y Ríoacha se atendieron 137 artesanos, este trabajo tuvo una intensidad de 254 horas. Se desarrollaron 7 líneas de producto (líneas de: mochilas, mesa, cojines telas, entre otras) y se rescató el diseño tradicional de la mochila en 1 línea de mochilas



Sucre, Sampués.
Asesoría en diseño para el desarrollo
De nuevos productos.



Regional Amazonia - Orinoquia

En la regional Amazonía y Orinoquia se atendieron los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Guanía, Guaviare, Putumayo, y Vichada beneficiando de forma directa 448 artesanos pertenecientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas. El trabajo tuvo una intensidad de 994 horas y se desarrolló de la siguiente forma:

Departamento del Amazonas

En la ciudad de Leticia, en las localidades de Nuevo Jardín, Santa Sofía, Nazareth, Macedonía, Puerto Nariño y San Martín de Amacayacu se atendieron 80 artesanos; el trabajo tuvo una intensidad de 130 horas. Se desarrollaron 3 líneas de productos (pasaboqueros, pisapapeles y cucharas), se diversificó 1 línea de contenedores y una de sombreros, y se hizo gestión para la producción de 3 líneas de productos (individuales, sonajeros, y máscaras). La asesoría se desarrolló en los oficios de talla en madera, cestería y tejeduría.

Departamento de Arauca

En los municipios de Arauca y Tame se atendieron 22 artesanos con una intensidad de 100 horas, se desarrollaron 3 líneas de productos (mobiliario, servilleteros, fruteros). Se hizo asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos y gestión para la producción en el oficio de la talabartería y la talla en madera, coco, totumo, cacho.

Departamento del Caquetá

En la ciudad de Florencia se atendieron 90 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 168 horas y se hizo el rescate de 3 líneas de productos tradicionales (cerámica, tejidos y bisutería) y se desarrolló 1 línea de mesa.

Se hizo el reconocimiento de la situación artesanal, asesoría para el desarrollo de productos empaque y mercadeo y taller de color y creatividad en los oficios de tejeduría, alfarería, cestería, talla en madera, bisutería y trabajos en guadua, bambú y chonta.



Amazonas, Leticia.
Asesoría en diseño para el rescate y desarrollo de nuevos productos, tejeduría y talla en



Caquetá, Florencia.
Asesoría en diseño para el rescate y desarrollo de nuevos productos, trabajo con semillas.



Regional Amazonia - Orinoquía

Departamento de Casanare

En el municipio de Hato Corazal, atendieron 70 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 64 horas. En la vereda de Morichito se desarrolló 1 línea de vasijas y 2 bastones, se hicieron asesorías en diseño para el rescate e implementación de técnicas tradicionales, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos. En la vereda de Paz de Ariporo se hizo el reconocimiento de la actividad artesanal en el oficio de la cestería.



Guainía, Coco Viejo.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Departamento del Guainía

En la ciudad de Inírida y la localidad de Coco Viejo se atendieron 40 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 84 horas. Se desarrollaron 5 líneas de productos (contenedores, pasaboqueros y fruteros entre otras). Se hicieron asesorías en diseño para el mejoramiento de la técnica, calidad y diversificación de productos y gestión para la producción en el oficio de la cestería.



Guainía, Coco Viejo.
Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y la calidad.

Departamento del Guaviare

En San José del Guaviare se atendieron 26 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 104 horas. Se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de la técnica y la calidad del producto., desarrollándose 2 líneas de productos (servilleteros y portacalientes). Así mismo se hicieron talleres de creatividad y manejo de color en los oficios de cestería y tejeduría.



Putumayo, Puerto Asís.
Asesoría en diseño para el mejoramiento del producto.

Departamento del Putumayo

En los municipios de Sibundoy, Valle de Guamez y Puerto Asís se beneficiaron 100 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 230 horas y se desarrollaron 5 líneas de productos (comedor, sala y mesa) y 3 canastos 1 camino de mesa, 1 portacalientes 1 caja de té y 2 pasaboqueros.

Regional Amazonia - Orinoquia

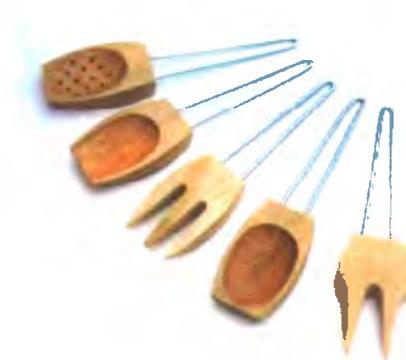
En el municipio de Sibundoy y Santiago se hicieron asesorías para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, gestión para la producción, y asesoría en el desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica. En el Valle del Guamuez se realizó un diagnóstico sobre la cultura material y en Puerto Asís se realizó asesoría en diseño para el desarrollo y mejoramiento de productos, taller de tintorería y manejo de color y asesoría sobre Tendencias 2002-2003, en el oficio de la tejeduría.

Departamento de Vichada

En el municipio de Cumaribo en las veredas de Raya y 15 de Agosto se beneficiaron 20 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 144 horas y se desarrollaron 5 líneas de productos (contenedores, canastos, portacalientes y telas). Se realizó gestión para la producción de portacazuelas e individuales y se hicieron asesorías para el rescate, mejoramiento y desarrollo de producto en el oficio de la tejeduría.



Putumayo, Sibundoy.
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.



Putumayo, Sibundoy.
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.



Putumayo, Sibundoy.
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.

Regional Centro - Oriente

En la regional Centro Oriente se atendieron los departamentos de Boyacá, Santander, Huila Norte de Santander, Cundinamarca y Tolima, se atendieron de forma directa 720 artesanos pertenecientes a comunidades urbanas y rurales e indígenas, el trabajo tuvo una intensidad de 2.765 horas y se desarrolló de la siguiente forma:

Departamento de Boyacá

En los municipios de Duitama, Chiquinquirá, Tibaná, Ráquira, Cerinza, Nobsa, Iza, Sutatenza y Tipacoque se atendieron 233 artesanos. Este trabajo tuvo una intensidad de 785 horas. Se desarrollaron 23 líneas de productos (líneas de: mesa, sala, bolsos, escritorio, individuales, fruteros y contenedores entre otras), en los oficios de cestería, alfarería, tejeduría y trabajos en tagua.

En los municipios de Chiquinquirá, Cerinza, Nobsa, Iza y Tipacoque se desarrollaron las asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento del producto tradicional, gestión para la producción, identidad gráfica, empaque y exhibición y Taller de tintes naturales.

En Ráquira, Sutatenza y Duitama se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo de producto y gestión de la producción.

Departamento de Cundinamarca

En el departamento de Cundinamarca en los municipios de Fúquene, Zipacón, Guaduas y Cachipay se atendieron 56 artesanos, este trabajo tuvo una intensidad de 282 horas y se desarrollaron 18 líneas de productos (líneas de: contenedores, pasoboqueros, individuales, mesa y accesorios para escritorio entre otras). Las asesorías se desarrollaron en los oficios de talla en piedra cerámica, cestería, trabajo en guadua, bambu, semillas y coco.

En el municipio de Fúquene se realizó gestión para la producción y asesoría en diseño para el desarrollo de productos.



Boyacá, Nobsa.
Asesoría en diseño para el mejoramiento del producto tradicional en lana.



Cundinamarca, Cachipay.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Regional Centro - Oriente

En los municipios de Zipacón, Cahipay y Guaduas se llevaron a cabo asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, gestión para la producción e imagen, empaque y exhibición.

Departamento de Santander

En los municipios de Concepción, Villa Nueva y Barichara se atendieron 107 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 210 horas y se desarrollaron 6 líneas de productos. (líneas de: mesa, sala, comedor y baño). Se trabajó en los oficios de tejeduría, alfarería y talla en piedra y madera, carpintería y trabajos en mimbre y fique.

En los municipios de Villa Nueva y Barichara se prestaron asesorías en diseño para el desarrollo de producto y gestión para la producción. En el municipio de Concepción se hizo un taller experimental de tintura y decoloración para lana y combinación de materiales, además se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo de producto y gestión para la producción.

Departamento del Huila

En la ciudad de Neiva y en los municipios de San Agustín, Pitalito, Acevedo, Tello, Palermo, Rivera Yagurá, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villa vieja, se beneficiaron 236 artesanos. El trabajo tuvo una intensidad de 936 horas, se desarrollaron 22 líneas de productos (líneas de: cojinería, individuales, canastos, sala, baño, cocina, mesa, bolsos, entre otras). Las asesorías se desarrollaron en los oficios de tejeduría, cestería, talla en piedra, sombrerería, bordados, cerámica y trabajos en totumo.

En el municipio de San Agustín en las localidades de Obando, El Estrecho, Mesitas, el Tablón y Cabecera, y en los municipios de Pitalito, Acevedo, Tello, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Palermo y Villa Vieja se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos y curso taller de tintes.



Huila, San Agustín.
Comunidad Yanacona
Asesoría en diseño para el desarrollo
y mejoramiento de producto



Huila, San Agustín
Asesoría en diseño para la
diversificación de producto

Regional Centro - Oriente

En la ciudad de Neiva se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de productos con identidad y contenido artesanal. En el municipio de Rivera se hizo el reconocimiento de la actividad artesanal y se prestó asesoría en diseño para el desarrollo de producto.

Departamento Norte de Santander

En la ciudad Cúcuta y el municipio de Pamplona se atendieron 58 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 232 horas y se desarrollaron 18 líneas de productos (Líneas de: bolsos, servilleteros, contenedores, y accesorios para mesa entre otras). Las asesorías se desarrollaron en los oficios de tejeduría, cerámica y trabajos en madera.

En la ciudad de Cúcuta se inicio con un reconocimiento de la actividad artesanal y posteriormente se realizaron las asesorías en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos, así mismo se hizo la asistencia técnica en la preparación de pasta y horneado para cerámica y un curso taller de acabados naturales y manejo de tintillas para madera. En Pamplona se definió la actividad artesanal de la ciudad y del municipio de Toledo, de acuerdo a la asistencia de algunos de sus artesanos.

Departamento del Tolima

En el municipio del Guamo y en la ciudad de Ibagué, se atendieron 47 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 302 horas y se desarrollaron 9 líneas de productos (línea de: sala, comedor, muebles para alcoba y fruteros entre otras). Se trabajaron los oficios de alfarería, tejeduría cestería, carpintería y mueblería.

En el municipio del Guamo en la localidad de la Chamba y Chipuelo se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de productos, gestión para la producción y se hizo la asistencia técnica para la regulación del proceso de cocción de los productos de cerámica negra. En la ciudad de Ibagué se inició con un reconocimiento de la actividad artesanal y posteriormente se continuó con asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de productos.



Huila, San Agustín
Taller de tintes industriales



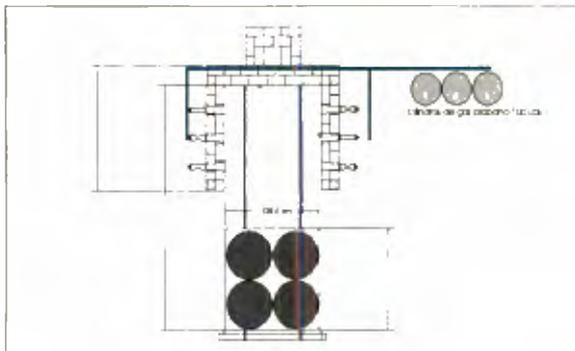
Tolima, La Chamba.
Asesoría en diseño para el desarrollo de producto.

PROYECTO SENA

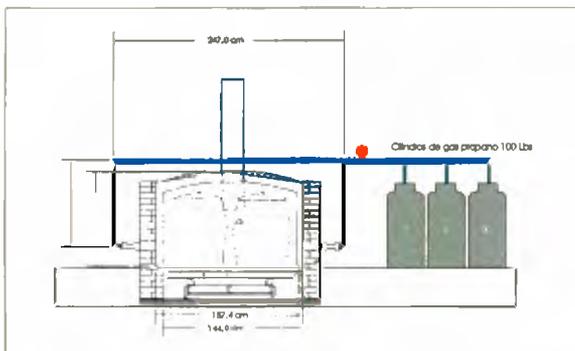
Asistencia Técnica para la Regulación
del Proceso de Cocción de los
Productos de Cerámica Negra.



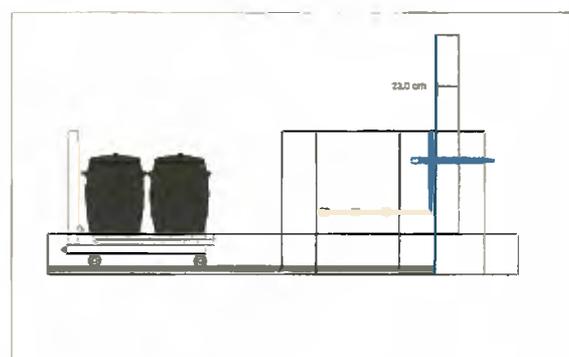
VISTA SUPERIOR



VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



Planos Técnicos
Horno a Gas

Regional Occidente

En la regional Occidente, se atendieron los departamentos de Antioquia, Cauca, Chocó, Nariño, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, se atendieron 1013 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 4.163 horas y se desarrolló de la siguiente manera:

Departamento de Antioquia

En los municipios de Turbo, Apartadó y Arboletes se atendieron 18 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 196 horas. Se desarrollaron 3 líneas de productos (butacos, contenedores y cojines).

En los municipios de Turbo y Aparto se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos y gestión para la producción en el oficio de la cestería.

En el municipio de Arboletes se llevó a cabo el reconocimiento de la actividad artesanal.

Departamento del Cauca

En Popayán, en la localidad de Yanacona y en Timbío, en la vereda del Altillio se atendieron 114 artesanos con asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, gestión para la producción, comercialización, empaques, tendencias de diseño y taller de acabados. Este trabajo tuvo una intensidad de 150 horas. Se desarrollaron 13 productos para diferentes ambientes de la casa. en diseño para el desarrollo de nuevo productos.

Departamento del Chocó

En el municipio del Bajo San Juan, en localidades de chocó, buenaventura y liitoral del bajo san juan, se atendieron 182 artesanos con asesorías en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y gestión para la producción. Este trabajo tuvo una intensidad de 60 horas.



Cauca, Timbío
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, calado en m a d e r a .



Chocó, Bajo San Juan
Comunidad Wounann



Chocó, Bajo San Juan
Asesoría en diseño para el desarrollo y mejoramiento de productos, talla en madera.

Regional Occidente

Departamento de Nariño

En los municipios de Ancuya, Chachagú, Cumbal, Ipiales, La Florida, Linares, Pupiales, Sandoná y Sapuyes se atendieron 418 artesanos con asesoría en diseño para el desarrollo, mejoramiento y rediseño de productos con intensidad de 1247 horas

En la ciudad de Pasto se desarrollaron asesorías puntuales a 73 artesanos en los oficios de enchapado en tamo, barniz de pasto y marroquinería quienes participarían, en “Mano Facto”, Primer Encuentro Andino” y Expoartesanías 2002.

Se hizo la formación de 30 diseñadores Junior en intervención de diseño para la artesanía, parámetros generales, diseño y desarrollo de productos para el desarrollo de 60 líneas en total (18 líneas de oficina, 6 de iluminación, 19 de mesa y cocina, 5 de accesorios 7 de alcoba y 5 de sala). El mismo trabajo se hizo con 24 diseñadores quienes desarrollaron 10 líneas de producto (desayuno, iluminación, alcoba niños, mesa, entre otros).

Departamento de Risaralda:

En los municipios de Belén de Umbría, Pereira y Santa Rosa de Cabal se atendieron 48 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 620 horas y se desarrollaron 3 líneas de productos (líneas de: cojines, ponchos y muleras)

En Pereira y Belén de Umbría se hicieron capacitaciones técnicas en telares y tejidos, asesorías en el desarrollo de nuevos productos y diseño de empaques.

En el municipio de Santa Rosa de Cabal se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos a partir de nuevos patrones para telares horizontales semi-automáticos y diseño de imagen gráfica.



Nariño, Pasto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Nariño, Pasto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Nariño, Pasto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Regional Occidente

Departamento de Caldas



Caldas, Salamina.
Capacitación en nuevos
productos para telar horizontal.

En los municipios de Aguadas, Salamina, Belalcazar, Manizales, Salamina y Río Sucio se atendieron 81 artesanos. El trabajo tuvo una intensidad de 368 horas. Se desarrollaron 6 líneas de productos (líneas de: contenedores, mesa, cocina entre otras). La asesorías se desarrollaron en los oficios de tejeduría, cerámica, forja y trabajos en madera.

En el municipio de Aguadas se implementaron nuevas técnicas de tejido, diversificación de la producción y taller de costos. En el municipio de Belalcazar se hizo rescate de iconografía aplicada a productos tradicionales y capacitación en costos y ventas. En el municipio de Manizales se realizó la diversificación de la producción utilizando mezcla de materiales y desarrollo de empaques. En Río Sucio se llevaron acabo asesorías en desarrollo de nuevos productos basados en rescate y mejoramiento de la calidad. Se realizaron asesorías en costeo de productos, comercialización y mercadeo. En Salamina se prestó asesoría para el desarrollo de nuevos productos y desarrollo de imagen gráfica. Así mismo se ofreció una capacitación en nuevos tejidos para telar horizontal.

Departamento del Quindío

En la ciudad de Armenia y en los municipios de Quimbaya, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Salento y la Tebaida se atendieron 137 artesanos. Este trabajo tuvo una intensidad de 1436 horas. Se desarrollaron 8 líneas de productos (líneas de: sala, plata, aderezos en plata entre otras). Se trabajó con los oficios de cerámica, cestería, mueblería, joyería, trabajos en guadua y carpintería.

En la ciudad de Armenia, y en el municipio de la Tebaida se realizó capacitación técnica e implantación de tecnologías para el desarrollo de nuevos productos.

En los municipios de Calarcá Córdoba, y Salento se prestó asesoría en diseño para el desarrollo de productos, exhibición y empaque. En los municipios de Quimbaya, Circasia y Filandia hicieron asesorías en diseño y acabados en el tema de mercadeo y comercialización de productos.

Departamento del Valle

En el municipio de Anserma Nuevo se atendieron 15 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 86 horas, se realizaron asesorías en diseño para la investigación, creación y diversificación de productos artesanales y gestión de la producción. Se desarrolló 1 línea de blusas.



Valle, Anserma Nuevo.
Asesoría en diseño para la creación de nuevos
productos.

Regional Bogotá

En ejecución de la acción formativo No 1 a la fecha se han atendido 774 artesanos de igual número de talleres y/o pequeñas Empresas como beneficiarios directos pertenecientes a las diferentes localidades de la ciudad y se han realizado 7 Talleres de Inducción al trabajo de Diseño con Artesanos, en los que se brinda información general sobre la entidad y el sector, especificando sobre Tendencias mundiales del Diseño y sobre la metodología de Asesoría. En estas reuniones asisten artesanos interesados en participar en eventos feriales..

Se realizaron las respectivas actividades de estructuración de contenidos de apoyo tendientes a atender todas las solicitudes de asesoría en Bogotá.

Se contó con una experta joyera para realizar las asesorías de evaluación y mejoramiento como preparación a Expoartesanías 2003 a 34 empresas de joyería.

Bogotá Fashion 2002

Con ocasión del Bogotá Fashion, la Unidad de Diseño realizó la asesoría en comercialización para el montaje y exhibición del stand de Artesanías de Colombia.



Bogotá Fashion
Stand Institucional



ManoFACTO 2002
Stand, taller empresarial

ManoFACTO

Este evento se llevó a cabo entre el 2 y el 11 de agosto de 2002 y contó con la participación de 160 artesanos de diferentes regiones del país que fueron seleccionados por la Unidad de Diseño entre 390 aspirantes.

Muchos de los artesanos que hicieron parte de ManoFACTO recibieron una asesoría previa a través de todo el año, lo cual les permitió mejorar sus productos y participar con mayor competitividad en el evento.

Los participantes obtuvieron buenos niveles de venta y la posibilidad de realizar contactos de negocios para comercializar los productos en otras épocas del año.

.Los aspirantes que no pudieron hacer parte de la feria continuaron recibiendo asesoría para optimizar sus productos y participar más adelante en este y otros eventos.

Primer Encuentro Andino

Entre los días 8 y 20 de octubre se llevó a cabo en Bogotá, el Primer Encuentro Andino que tuvo la participación de artesanos de Bolivia, Venezuela, Perú, Ecuador y Colombia como país anfitrión. La asesoría en el montaje y exhibición de los stand estuvo a cargo del equipo de la Unidad de Diseño Bogotá, quien durante todo el evento asistió a los artesanos participantes y prestó asesorías en diseño y desarrollo de producto.

El encuentro permitió a los asesores de la Unidad conocer la situación artesanal de otros países y compartir experiencias. Igualmente y durante el evento la Unidad de Diseño Bogotá, llevo a cabo el seminario de *Participación en Ferias y Exposiciones Artesanales*. Las sesiones, estuvieron a cargo de 3 asesores del laboratorio, quienes trataron temas de Tendencias de mercado, imagen, empaque, exhibición y nuevos productos.”



Feria Andina
Cojín, stand de Bolivia

Feria del Eje Cafetero

La Feria del Eje Cafetero tuvo lugar en la Plaza de los Artesanos, en la ciudad de Bogotá, entre los días 27 y 31 de marzo, para llevar a cabo con éxito este evento, se hizo asesoría en diseño para la organización y apoyo logístico. La feria tuvo la participación de 132 talleres y empresas artesanales.



Feria Andina
Plato en madera, stand de Venezuela

Asesoría para poblaciones especiales y minorías étnicas

A la fecha en la ciudad de Bogotá se han atendido:

Taller familiar Kolia, pertenecientes al pueblo Room (Gitanos de Colombia), en el oficio de metalistería en cobre y aluminio. Para este grupo se desarrollaron 2 líneas de contenedores de 4 piezas cada una, los cuales se llevaron a sondeo de mercado en Manofacto 2002.

10 artesanos, pacientes de diálisis de la Unidad Renal Horizonte a los cuales se les ha asesorado en mejoramiento de producto.

10 mujeres artesanas del Grupo de Desplazadas, apoyadas por la ONG CIGLO con las cuales se desarrollaron 2 líneas de cojines y ruanas, llevado a sondeo de mercado en Manofacto 2002.

“Taller Santa Marta”, este grupo esta conformado por artesanos reclusos de la Cárcel La Picota de Bogotá, a los cuales se les ha asesorado en mejoramiento de producto y se llevaron a sondeo de mercado en Manofacto 2002, e igualmente 142 artesanos reclusos en la penitenciarías de La Modelo y La Picota.

“Taller Niños de Madera” de Barracabermeja - Santander, este grupo esta conformado por niños desplazados a los cuales se les ha asesorado en mejoramiento de producto.

Colección Casa Colombiana

Con el ánimo de posicionar la artesanía colombiana en el mercado internacional, a través del uso de materias primas y formas autóctonas para generar propuestas de productos de decoración, con valor agregado y alto contenido de diseño, Artesanías de Colombia creó por segunda vez consecutiva la colección “Casa Colombiana : Café - Sabor Esencial”

En el marco del Convenio Sena Fonade se desarrolló el concepto y la metodología de trabajo orientada a la realización de la colección. Para lograrlo fueron necesarias arduas jornadas de trabajo, lideradas por el diseñador filipino P.J. Arañador, y acompañadas por del equipo de asesores del Centro de Diseño para la Artesanía y la Pymes Bogotá, y de los laboratorios de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Pasto y Armenia.

El concepto de la Casa Colombiana partió del café, símbolo de identidad nacional que se resume en el lema de la colección: “Café Sabor esencial” El proceso creativo inició con un cuidadoso estudio sobre color, forma, técnica, uso de materiales, nichos de mercado e imagen de la colección. Durante los talleres se seleccionaron 216 propuestas de 482 presentadas por los diseñadores.

Como parte de la metodología se constituyeron cinco grupos de trabajo que se distribuyeron así: Comité creativo, comité de producción, comité técnico, comité de comercialización y comité de exhibición. Igualmente se estableció un sistema de comunicación vía e-mail para coordinar el trabajo con el diseñador P.J. Arañador quien regresó a su país una vez finalizadas las jornadas.

Como apoyo al proyecto, en el mes de agosto se realizaron el seminario “Como Vender a Colombia a través de Ferias Comerciales” y el “Seminario para Diseñadores y Artesanos” dictados por la Experta filipina Aracely María Pinto y el Diseñador filipino P.J. Arañador.



Seminario -taller para diseñadores y artesanos, dictado por el diseñador filipino P.J. Arañador.



Grupos de trabajo del seminario taller para artesanos y diseñadores, dictado por el diseñador filipino P.J. Arañador.

PROYECTO SENA

LA CASA COLOMBIANA

MATERIALES

- Caña de Flecha (material principal)
 - Calceta de plátano
 - Madera
 - Tamo
 - Tagua
 - Wengue
 - Yanchama
 - Chiqui chiqui
 - Bambú
 - Guadua
 - Bejuco
 - Algodón
 - Seda
- Concha
 - Semilla
 - Cerámica Negra (material principal)
 - Metales
 - Piedra
 - Figue (material principal)

Materiales Comunes

- Metal
- Madera
- Placa



Cundinamarca, Cachipay
Juego de cuchillo en madera y guadua

TÉCNICAS

calidad, distintivo, complejidad, viabilidad, comercial, única

- Barniz de pasto
- Cerámica negra de la chamba
- Guadua
- Fajón / casting /
- Trabajos en guadua
- Torno
- Talla
- Pasto
- Calado
- Forja
- Cestería
- Tejeduría
- Taracea
- Papel maché
- Macramé y crochet
- Bordados
- Aplicación de tela

BOGOTÁ

Cerámica negra

ARMENIA

Guadua Tejida

PASTO

Barniz de Pasto



Amazonas, Leticia
Batca en palo sangre

IMÁGEN

Atractivo Para El Mundo
Sofisticado
Clase Alta
Excelencia
Elegancia
Exuberante
Natural
Recordación
Repetitivo

Estilo
Marca
Distintivo
Tropical
Impacto
Estilo De Vida

Intensidad de color
Tamaño
Forma
Patrones



Atlántico, Usiacuri
Individuales en fibra de iraca

PROYECTO SENA



Mobiliario baño Casa Colombiana



Accesorios. baño Casa Colombiana

CONCEPTOS GENERALES

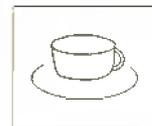
Formas Esenciales	-Geométricas -Fluidas -Simples
Icono De La Casa	La Taza
Elementos Básicos	-Taza -Plato -Salsera -Azucarero -Luzar -Jarra -Lechera -Panera -Mantel
	-Bandeja -Florero -Candelabro -Frutero -Servilleta -Cubiertos -Mantequilla -Servilleteros -Cajero de mesa

MATRIZ CREATIVA

COLOR DOMINANTE DEL PRODUCTO	→	AMÉRICA CAFÉ NEGRO
DISPLAY	→	SAGE GREEN
COLOR ACNHO DEL PRODUCTO	→	INSPIRADO ORO ROJO
DISPLAY	→	BLANCO
COLOR SOPORTE	→	FRENCH BLUE
LOOK	→	SERIO SOPHISTICADO ELEGANTE

CONCEPTO CASA COLOMBIANA

LA TAZA DE CAFÉ



3 Líneas
TAG LINE:
SABOR ESENCIAL
ESSENTIAL TASTE

PROYECTO SENA

COMEDOR

Colores	-Negro
Desayuno	-Amarillo Brillante -Natural
Merienda	-Rojo -Natural
Apertivo (Hora Del Alba)	-Marron -Natural
Motivos	-Cuello De Cisne -Flores -Pájaros -Frutas
* Mesa De Comedor	



Ambiente comedor Casa Colombiana

COCINA

Colores	-Blanco -Rojo -Natural
Formas	-Circulares
Franja De Rayas Rojas Y Blancas	
* Mesa De Cocina Barra	



Ambiente cocina Casa Colombiana

ESTUDIO

Color	-Camel -Blanco -Negro
Etnográfico	
* Silla De Lectura Mesa De Lectura Lámpara y mesa lateral	



Ambiente cocina Casa Colombiana

PROYECTO SENA



Ambiente sala, Casa Colombiana



Ambiente alcoba, Casa Colombiana



Ambiente jardín, Casa Colombiana

SALA

Colores	-Café -Natural
Color Acento	-Rojo -Naranja
Formas	-Curvilíneas -Muebles Cúbicos
Sofá Mesa Centro Tapetes	Lámparas

ALCOBA

Color	-Café -Natural -Amarillo Queso
Formas	-Cuadradas
Para Hombre	
Cama	

JARDÍN

Colores	-Naranja -Café -Natural
Formas	-Orgánicas
Set De Jardín Chaise Lounge	

Dificultades y Propuesta de Ajuste:

Durante el desarrollo del proyecto se presentaron dificultades por acciones terroristas, alteraciones de orden público, invierno en algunos casos y sequía de ríos en otros. Esta situación nos llevó a reemplantar algunas asesorías presenciales lo cual se sustentó en su momento ante el comité del convenio..

Acción Formativa No. 2

Programa de Entrenamiento para Diseñadores

En cumplimiento de la Acción Formativa No. 2 del convenio correspondiente al Programa de Entrenamiento para Diseñadores, se ejecutaron reuniones y jornadas de capacitación, programadas para el equipo de asesores del Centro de diseño los días: 23 y 30 de abril; 14, 21, y 28 de mayo; 11, 18 y 25 de junio; 9, 16 y 23 de julio; 13, 20 y 27 de agosto; 10, 17 y 24 de octubre;

Estas reuniones abrieron un espacio de diálogo, en donde se dieron a conocer los lineamientos y las prioridades en el desarrollo de las asesorías y se compartieron y unificaron criterios de trabajo e intervención en las comunidades.

El espacio sirvió, para actualizar y capacitar al grupo de asesores enriqueciendo el trabajo de campo. Se realizaron charlas en donde se trataron temas como *“La producción tradicional de artesanías en Ráquira”*, *“Capacitación en aplicación de referenciales para validación en comunidad”*, *“Gaudí en la arquitectura y el diseño”*, *“Administración de riesgos”*, *Charla técnica sobre pegantes*, *“Cadenas productivas y acuerdos de competitividad”* entre otros.



Taller - Programa de entrenamiento para diseñadores

Igualmente el total del grupo de 29 diseñadores, pertenecientes a las Unidades de Diseño de Bogotá, Armenia y Pasto, asistió a los seminarios *“Como Vender a Colombia a través de Ferias Comerciales”*, dictado por la Experta filipina Aracely María Pinto y el Diseñador filipino P.J. Arañador y al Seminario *“Para Diseñadores y Artesanos”*, dictado por el Diseñador Filipino P.J. Arañador.

Participación de 1 asesor en el *“Curso Taller de Dibujo de Joyas”*, dictado por la diseñadora brasilera Karina Achoa.

Asistencia y participación de 2 asesores al curso *“ABC Costing”*, Escuela de Administración de Negocios.

Asistencia al seminario sobre ISO 9000, dictado por la doctora Luz Angela Carrillo de Icontec.

Asistencia de 3 diseñadores a la conferencia sobre *“Ley 734 del 2002 código disciplinario”*, organizado por el área de recursos humanos.

Asistencia de una diseñadora Industrial al III foro *“Usos sostenibles de parques y espacios públicos IDR”*.

Taller sobre *“metodología de aplicación de referenciales en comunidades artesanales”* Icontec.

Asistencia y participación en el seminario *“Fundamentación en ISO 9000, Estructura y Análisis”* Icontec.

Asistencia a la conferencia *“La verdadera imagen de Colombia en el Exterior”* Universidad de los Andes.

Participación en el *“Seminario Internacional de Cerámica”*, dictado por Julián Stair en la Plaza de los Artesanos.

Programa de Entrenamiento para Diseñadores



Grupo de Asesores de la Unidad de Diseño

Asistencia a la conferencia sobre “*Indicadores de gestión*” en la Superintendencia de Sociedades.

Asistencia a la presentación de resultados de investigación en la Chamba ante funcionarios de la ONUDI.

Asistencia al seminario taller “*Gerencia de Procesos*”, organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico.

Participación en el “*Seminario Internacional de Moda*” En el marco del Bogotá Fashion.

Asistencia a la conferencia “*La verdadera imagen de Colombia en el Exterior*”, Universidad de los Andes.

Acción Formativa No. 3

Programa de Entrenamiento para Promotores y Gestión Comunitaria

El objetivo principal de esta acción fue el dar a conocer la metodología de trabajo con comunidades que aplica Artesanías de Colombia para unificar criterios de intervención en comunidades, organizar y preparar a los núcleos artesanales para recibir las asesorías y capacitaciones programadas por la empresa, apoyar a la consolidación de grupos artesanales por oficios y sector.

La metodología aplicada fue la realización de reuniones con presentación al grupo de los proyectos a desarrollar, evaluación y capacitación en cuanto de la metodología a aplicar, presentaciones por parte de funcionarios de diferentes áreas de la entidad, distribución de trabajo por localidades, plenaria general para socializar resultados, relatoría del taller.

A través de los talleres de formación de promotores se llegó a 577 personas de todo el país, logrando identificar líderes comunitarios, promover la formulación de proyectos y establecer compromisos de apoyo, solidaridad y compartir conocimientos al interior de las comunidades.

A continuación se presentan los cuadros y gráficas que resumen la información correspondiente a este componente:

ENTRENAMIENTO PROMOTORES Y GESTIÓN COMUNITARIA							
Departamento	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
Amazonas	147	256	64	0	0	0	0
Boyacá	189	256	64	45	25	240	50
Cauca	192	256	64	48	164	356	64
Chocó	143	256	64	29	92	160	80
Guainía	40	256	64	12	22	250	64
Tolima	80	256	64	37	103	440	180
Vichada	72	256	64	0	0	0	0
TOTALES	863	1792	448	171	406	1446	438
	863	2240		577		1884	

Acción Formativa No. 4

Taller de Fundamentación Sobre el Diseño en la Artesanía

En cumplimiento de la acción formativa No. 4 y en el marco del convenio, el Centro de Diseño para la artesanía y las pymes, participó dentro de un diplomado dirigido a los artesanos y artesanas de la localidad de Ráquira en Boyacá, a través del diseño y ejecución del módulo “Fundamentos de Diseño Aplicado a la Artesanía”

El módulo tenía como objetivos, preparar a los productores de alfarería y cerámica en el desarrollo de cualidades y requerimientos necesarios para su participación en mercados internacionales; resaltar la importancia del concepto de diseño aplicado al producto artesanal, como una alternativa competitiva en los diferentes nichos de mercado; e incentivar a los artesanos en la implementación de una metodología que incorporara el concepto de diseño aplicado a la artesanía



Este trabajo se estructuró mediante una etapa teórica y otra práctica. Los contenidos temáticos se desarrollaron bajo el esquema de seminario, con el fin de propiciar un espacio de diálogo entre artesano y diseñador.

Por su parte, los ejercicios prácticos se llevaron a cabo mediante el esquema de taller práctico, con el fin de que el artesano realizara modelos de las propuestas generadas durante todo el taller.

Como logros de este módulo se destaca la generación de propuestas para el ambiente del jardín, a partir de referentes de las formas de la naturaleza e iconografía de comunidades prehispánicas de la región, lo cual concluyó, como resultado con el diseño de 1 línea nueva de mesa y 4 líneas de accesorios para jardín.

Acción Formativa No. 5

Curso Taller de Cualificación Técnica en los Oficios de Tejeduría, Cerámica y Trabajo en Madera

Esta acción formativa buscaba fortalecer la capacidad técnica de los artesanos dedicados a los oficios de tejeduría, cerámica y trabajo en madera, lograr el mejoramiento de la calidad de los productos, capacitar a los artesanos en el manejo de equipos y herramientas, desarrollar hábitos y actitudes para la planeación del trabajo e incrementar la capacidad productiva de los talleres.

Se ejecutó esta actividad a través de maestros artesanos, que se caracterizan por su amplio dominio de la técnica y por contar con las mejores instalaciones del municipio, que facilitaran el trabajo de capacitación.

El proyecto buscaba lograr una cobertura de 570 personas, y se logró llegar a 669 artesanos superando ampliamente la meta con una intensidad de 2707 horas en total.

Con el desarrollo del componente de capacitación técnica, los artesanos lograron calificarse en sus respectivas técnicas en el suministro, manejo y sostenibilidad de las materias primas y conocer las tecnologías y herramientas utilizadas por aquellos artesanos más diestros en su oficio.

A continuación se presenta el cuadro que detalla las acciones desarrolladas en esta acción formativa en los diferentes departamentos, y contrasta la programación con la ejecución de la misma.

PROYECTO SENA

CURSOS TALLER SOBRE TECNICAS DEL OFICIO							
Departamento	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
Bolivar	30	96	64	0	55	160	30
Boyacá	90	240	160	68	49	280	136
Caldas	45	144	96	12	10	80	40
Cauca	75	240	160	5	78	195	155
Cesar	60	192	128	25	40	288	62
Córdoba	15	48	32	14	23	40	30
Choco	60	192	128	16	35	125	115
Huila	60	192	128	19	43	258	104
Quindio	45	144	96	42	5	60	55
Sucre	30	96	64	10	24	100	64
Tolima	60	192	128	42	54	210	120
TOTAL	570	1776	1184	253	416	1796	911
		2960		669		2707	

Acción Formativa No. 6

Cursos para el Mejoramiento de la Gestión Empresarial y Comercial del Taller

Esta acción buscaba implementar una gestión empresarial y comercial eficiente adecuada al nivel educativo de los artesanos, aplicación de metodologías para facilitar el costeo de productos, fortalecimiento de la capacidad de artesano orientándolo a procesos de comercialización, implementación de conceptos básicos de planeación, mercadeo y otros temas que mejoren la gestión administrativa y financiera del taller, fomento de formulación, gestión y ejecución de proyectos.

El trabajo desarrollado en esta acción formativa se basó en cursos taller, apoyándose en la metodología Administrando mi Taller Artesanal, en la solución de dudas asociadas con problemáticas específicas de cada taller, y en proporcionarles información adicional asociada con las tendencias del mercado y la formulación de proyectos. El componente de Capacitación en Gestión Empresarial y Comercial contemplaba la atención a 435 artesanos a lo largo de 2320 horas. Se atendieron 668 personas a lo largo de 1820 horas.

Con el desarrollo de estas capacitaciones, los artesanos lograron implementar en sus talleres una gestión administrativa más eficiente, involucrando en sus actividades conceptos básicos de planeación y organización de la producción, orientación al mercado, estrategias elementales para la comercialización, costeo de productos y manejo contable del taller.

A continuación se presenta el cuadro que detalla las acciones desarrolladas en esta acción formativa en los diferentes departamentos, y contrasta la programación con la ejecución de la misma.

CURSOS EN GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL							
Departamento	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No Horas presenciales	No Horas no presenciales
				H	M		
Bolivar	45	144	96	5	53	100	92
Boyacá	60	192	128	130	83	158	94
Caldas	45	144	96	17	22	56	16
Cauca	60	192	128	10	59	200	124
Cesar	30	96	64	7	68	120	30
Córdoba	15	48	32	9	16	40	35
Choco	45	144	96	12	33	80	60
Huila	30	96	64	16	19	95	70
Nariño	15	48	32	0	26	48	32
Quindio	45	144	96	9	12	72	32
Sucre	30	96	64	10	25	90	57
Tolima	15	48	32	6	21	84	35
TOTAL	435	1392	928	231	437	1143	677
	435	2320		668		1820	

Acción Formativa No. 7

Capacitación y Asesoría para el Desarrollo Organizacional de los Talleres

Con el desarrollo de estas capacitaciones, los artesanos lograron implementar en sus talleres una gestión administrativa más eficiente, involucrando en sus actividades conceptos básicos de planeación y organización de la producción, orientación al mercado, estrategias elementales para la comercialización, costeo de productos y manejo contable del taller.

A continuación se presenta el cuadro que detalla las acciones desarrolladas en esta acción formativa en los diferentes departamentos, y contrasta la programación con la ejecución de la misma.

CURSOS SOBRE ORGANIZACIÓN							
Departamento	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No Horas presenciales	No Horas no presenciales
				H	M		
Bolivar	30	96	64	2	26	60	45
Boyacá	45	144	96	72	48	245	100
Caldas	45	144	96	16	25	32	16
Cauca	45	144	96	2	41	125	96
Cesar	30	96	64	2	39	98	64
Córdoba	15	48	32	10	88	65	20
Choco	45	144	96	20	16	100	67
Huila	30	96	64	10	38	98	64
Nariño	15	48	32	0	26	48	32
Quindio	30	96	64	5	14	96	64
Sucre	30	96	64	0	32	110	64
Tolima	15	48	32	5	20	140	35
TOTALES	375	1,200	800	144	413	1217	667
		2,000		557		1884	

PROYECTO SENA

RESUMEN EJECUTIVO
GESTIÓN DE DESARROLLO
INFORME POR DEPARTAMENTOS

Departamento del Amazonas

Este departamento se encuentra a una altura equivalente al nivel del mar, y se caracteriza por sus densos bosques su temperatura fluctuante que alcanza en promedio los 27 grados centígrados.

Según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas, cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40%. Los oficios de metales, cerámica, productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representan el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos está agrupado en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes: Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

El proyecto contemplaba la capacitación de 147 artesanos. Con relación al número de horas de trabajo la programación fue de 256 presenciales y 64 no presenciales.

En este departamento se concertó la ejecución con ACITAM Asociación de cabildos indígenas pero no se ejecutó.

A continuación, se presenta el cuadro que resume el contraste entre lo planteado por el proyecto y lo realmente ejecutado.

PROYECTO SENA

Departamento de Amazonas

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	147	256	64	0	0	0	0

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento de Bolívar



La población artesana censada en el departamento es de 362 hombres y 1.621 mujeres, para un total de 1.983 artesanos, localizándose la más alta población en el municipio de San Jacinto. Es importante observar que la mujer tiene una mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría. Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesanal del departamento presenta las siguientes características:

Estos artesanos se caracterizan por sus bajos niveles de escolaridad: el 25% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. Este es un índice elevado con respecto al promedio nacional, y al igual que en otros departamentos obliga crear al gobierno programas de alfabetización para así poder ejecutar con mayor eficacia los programas artesanales. El 49,5% de los artesanos han realizado estudios de primaria y 24% lograron terminar estudios de secundaria.

Los oficios artesanales más importantes del departamento son la tejeduría con el 75,9% y el trabajo de la madera realizado por el 9,7%.

La mayoría de los artesanos (67%), aprendieron el oficio en el taller del hogar, ésta situación corresponde a una tradición cultural de la población artesanal. El 10.8% de los artesanos en su taller particular y el 16.4% por iniciativa propia.

Un gran porcentaje de los encuestados cuentan con espacios propios de trabajo, en general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda. El 38% realiza su trabajo en un taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia, el 10% labora conjuntamente con otros miembros de su familia, y el 43% trabajan como asalariados en talleres de terceros. Esta cifra es muy importante pues estaría indicando que en el Departamento de Bolívar se están desarrollando pequeñas empresas en el sector artesanal, que obliga a vincular personal y que por lo mismo son una importante alternativa de trabajo.

La percepción que los artesanos tiene en relación con los problemas que aquejan su actividad, se podrían desagregar diferentes niveles; se resaltan la falta de apoyo (4,8%), los problemas relacionados con la materia prima (9,7%) y la falta de recursos económicos.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos. Sin embargo se resalta el hecho que la mayoría de los artesanos no participan en ningún tipo de organizaciones (90,37%).

El 56.7% de los artesanos del Departamento está organizado en talleres; el 43.3% restante realiza la actividad en forma individual.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 90% de los artesanos la adquiere en el mismo.

Departamento de Bolívar

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la falta de crédito, la escasez y el que no venga seleccionada

En la producción artesanal el 74.51% de los artesanos se ayuda con herramientas y el 21.34% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

Con respecto a la comercialización, en general no existe una especialización para el mercadeo de los artículos producidos. En su mayoría, los artesanos productores (74.02%) se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final.

Las ventas al consumidor final, el 38.05% de los artesanos las hacen en sus casas y en porcentajes menores en talleres y almacenes de la localidad, lo cual lleva a pensar que la comercialización es entendida como una actividad propia del entorno familiar.

Las ventas se realizan en el municipio donde vive el artesano (93.17%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

Gracias al proyecto ejecutado por Artesanías de Colombia en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, los artesanos del departamento de Bolívar tuvieron la posibilidad de acceder a cursos de gestión empresarial y comercial y a cursos de organización, logrando implementar una gestión administrativa más eficiente de sus talleres. Ahora llevan una contabilidad sencilla, aplican conceptos fundamentales de planeación y organización de la producción, y utilizan estrategias de comercialización y venta que les hace más fácil llevar sus productos al cliente.

En el departamento se planteó una cobertura total de 105 artesanos y se lograron atender 141: 7 hombres y 134 mujeres superando la cobertura programada. Se trabajó con las comunidades a lo largo de 487 horas en las áreas de gestión empresarial y apoyo organizacional. Desafortunadamente no fue posible ejecutar el componente de capacitación técnica.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

PROYECTO SENA

Departamento de Bolívar

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	30	96	64	0	55	160	30
6	45	144	96	5	53	100	92
7	30	96	64	2	26	60	45
TOTALES	75	240	160	7	134	320	167
		400		141		487	

ACCIÓN FORMATIVA 3 FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5 CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6 CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7 APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento de Boyacá



Las ventas se realizan en el municipio donde vive el artesano (93.17%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la falta de crédito, la escasez y el que no venga seleccionada.

En la producción artesanal el 74.51% de los artesanos se ayuda con herramientas y el 21.34% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

Con respecto a la comercialización, en general no existe una especialización para el mercadeo de los artículos producidos. En su mayoría, los artesanos productores (74.02%) se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final.

Las ventas al consumidor final, el 38.05% de los artesanos las hacen en sus casas y en porcentajes menores en talleres y almacenes de la localidad, lo cual lleva a pensar que la comercialización es entendida como una actividad propia del entorno familiar.

Departamento de Caldas



En el departamento de Caldas se destaca la población dedicada al oficio de cestería, principalmente mujeres que trabajan la palma de iraca en la elaboración de sombreros y otros objetos. Aguadas es el municipio más reconocido a nivel artesanal, pues popularizó el famoso “Sombrero aguadeño” o “Sombrero suaza”; sin embargo en los últimos años han tomado fuerza otros oficios artesanales como el trabajo en madera, cuero y la elaboración de productos lúdicos.

En otros municipios también tiene importancia la artesanía como actividad productiva. Se encuentra caso de Riosucio donde hay una población indígena dedicada al oficio de la cerámica; el de Salamina, con más de 100 artesanos urbanos que trabajan la madera; y el de Manizales, donde se trabaja la forja.

Los artesanos urbanos alternan su oficio con las labores del hogar y en las áreas rurales un importante porcentaje de la población artesana se dedica además al minifundio de productos como el café y maíz.

Las comunidades indígenas del departamento están ubicadas principalmente en los municipios de Riosucio, Supia, Risaralda y Belalcazar. Hacia el Nor-orienté de la cabecera municipal de Riosucio se encuentra ubicado el resguardo indígena Nuestra Señora Candelaria de la Montaña. Otros resguardos del Departamento es el Cañamomo, pueblo de origen caribe, sus grupos étnicos más desarrollados son los Pirzas y los Umbras; la comunidad indígena civil de San Lorenzo, etnia Embera-Catio, este grupo combina el minifundio dedicado a la explotación del café, plátano y maíz con la artesanía en caña brava, guasca de plátano e iraca. Otros asentamientos indígenas son el corregimiento de Bonafón, Totumal y Albania.

En el departamento de Caldas, se había programado la intervención en las áreas de Capacitación técnica en el oficio, cursos taller en gestión empresarial, y cursos sobre organización. La convocatoria se realizó a través de la Cámara de Comercio de Manizales, y se centralizaron las actividades en la capital del departamento, donde se reunió la totalidad del grupo de artesanos beneficiarios para asistir a la serie de capacitaciones programadas.

Participó un total de 134 artesanos, logrando involucrar en las actividades diarias de los talleres artesanales el costeo de productos, conceptos importantes para acceder a mercados internacionales, benchmarking, el manejo de la imagen corporativa como herramienta importante para el fortalecimiento de la gestión comercial, conocimientos sobre las tendencias y necesidades del mercado, organización de la producción y gestión de la calidad en la elaboración de productos artesanales. A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

PROYECTO SENA

Departamento de Caldas

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	45	144	96	12	10	80	40
6	45	144	96	17	22	56	16
7	45	144	96	16	25	32	16
TOTALES	135	432	288	45	89	168	72
		720		134		240	

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento del Cauca



Gran parte de la población se dedica a la actividad artesanal. Encontrando que un 65% esta población se ubica en el área rural, perteneciendo básicamente a comunidades indígenas y negras. Los municipios agrupan un mayor número de artesanos son Popayán, capital del Departamento, Guapi, donde la comunidad negra se dedica a la cestería en fibras vegetales, principalmente paja tetera y chocolillo; los municipios de Timbiquí, Silvia y El Tambo, donde comunidades indígenas y campesinas de las etnias Gambiana y Embera se dedican a la tejeduría en lana de ovejo y cestería en fibras vegetales; y por último los municipios de Timbío y Piendamó, caracterizados por la amplia experiencia y reconocimiento en la tejeduría en seda natural.

Esta población artesana es en un 63% femenina, con edad promedio de 37 años y una importante participación de artesanas que superan los 60 años. Por la dedicación al hogar y la temprana iniciación en el oficio artesanal, estas mujeres tienen un bajo nivel de escolaridad: el 23% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación, índice superior al promedio nacional; el 41% inició estudios de primaria pero solo el 13% culminó este nivel; y tan solo el 5.83% tuvo acceso a educación en el nivel secundario.

En cuanto a la dedicación a los oficios artesanales, la tejeduría es el oficio más importante. Un 62% de la población artesana del Departamento practica este oficio y el 78% de la población que lo practica es femenina.

La madera, oficio desempeñado en su mayoría por hombres ocupa el segundo lugar en importancia, con una participación de 17.82%. Otros oficios como el trabajo en cuero, la cerámica y el trabajo con metales tienen pequeñas participaciones.

Las técnicas predominantes son la ebanistería en el oficio de la madera, la marroquinería en el oficio del cuero, y la cestería en fibras vegetales en el oficio de tejeduría.

En cuanto al proyecto, se tenía proyectado atender 372 personas a lo largo de 1280 horas. Se presentaron serias dificultades de orden público que impidieron acceder a todos los municipios inicialmente programados. Sin embargo, se logró llegar a 407 personas a lo largo de 1315 horas, superando así la meta de cobertura propuesta para este departamento.

Se logró capacitar a un total de 212 líderes que se encargarán de apoyar a los grupos de sus respectivos municipios para que logren una organización más eficiente de los procesos de producción y comercialización de sus talleres.

Adicionalmente, 83 artesanos accedieron a capacitación técnica, logrando fortalecer la aplicación de técnicas y acabados en sus respectivos oficios, y aprendiendo a manejar mejor las materias primas con las cuales trabajan.

Departamento del Cauca

En materia de gestión empresarial y comercial, y del área de organización, 112 artesanos lograron consentizarse de la importancia de trabajar unidos y apoyarse mutuamente, aprovechando las fortalezas individuales para el beneficio de todo el sector. Además, iniciaron un proceso de organización y gestión empresarial básica en sus talleres, que les permite darse cuenta de que necesidades tiene el mercado, que innovaciones deben introducir en sus productos para atenderlas, y finalmente ver si el desarrollo de su actividad artesanal está siendo realmente rentable.

Para desarrollar el componente de capacitación técnica, se contrataron maestros artesanos que por su sobresaliente dominio del oficio estaban en capacidad de impartir conocimientos a los demás artesanos.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

PROYECTO SENA

Departamento del Cauca

Acción formativa	Departamento	Programado			Ejecutado			
		Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
					H	M		
3	Cauca	192	256	64	48	164	356	64
5	Cauca	75	240	160	5	78	195	155
6	Cauca	60	192	128	10	59	200	124
7	Cauca	45	144	96	2	41	125	96
	TOTALES	372	832	448	65	342	876	439
			1280		407		1315	

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento del Cesar



La población artesana censada en el departamento es de 1.344 hombres y 2.723 mujeres, para un total de 4.067 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Valledupar que incluye corregimientos como Atanquez, además de la Sierra Nevada, en donde se localiza parte de la población indígena artesana. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

El 27% de los artesanos en taller del hogar, el 24% en un curso y tan sólo un 10% lo hizo en un taller particular. Lo anterior permite inferir una baja tradición cultural del oficio artesanal. El 25% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en un taller en su residencia y el 39% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. El 21,8% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

Con relación a la problemática de la población artesanal en esta región, el 32% de los artesanos identifica como problemas relacionados con la actividad artesanal la falta de apoyo, el 8% la falta

De valoración del producto artesanal, el 7% la dificultad para adquirir materia prima y el 11% aspectos de comercialización del producto artesanal.

El 88.17% de los artesanos no participan en ningún tipo de organización, sin embargo, los que lo hacen prefieren vincularse a cooperativas y asociaciones (4.27%).

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 37% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y vereda donde se produce y sólo un 2.94% necesita proveerse en otro departamento. Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la escasez, la falta de créditos para adquirirla, y el hecho de que no venga seleccionada.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22.27% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 53.68% se ayuda con herramientas y sólo el 20.07% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

La comercialización es manejada en su casi totalidad (94.02%) por los propios artesanos, quienes en un 72.23% hacen las ventas al consumidor final en sus casas y en el 12.58% en talleres. Si bien, el 8.38% de los encuestados afirma no tener algún problema en cuanto a la comercialización, un 56.28% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización.

PROYECTO SENA

Para el departamento del Cesar se programaron actividades de capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización. Se atendió un total de 181 beneficiarios a lo largo de 688 horas. Se superaron ampliamente las expectativas propuestas, ya que la ejecución en materia de beneficiarios alcanzó un 151% de lo planteado por el proyecto, y en materia de horas de trabajo se alcanzó un 108%.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

Departamento del Cesar

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	60	192	128	25	40	288	62
6	30	96	64	7	68	120	30
7	30	96	64	2	39	98	64
TOTALES	120	384	256	34	147	506	156
		640		181		662	

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento de Córdoba



Con el trabajo realizado los participantes lograron el proceso de la obtención de la fibra, diferenciación de trenzado, y utilización de la máquina de coser. Además, aplicaron conceptos de ventas, costos, y aprovechamiento de recursos en el proceso productivo.

A continuación se presenta el cuadro que resume las actividades desarrolladas en esta zona:

El departamento de Córdoba se encuentra ubicado entre el mar caribe y el remate de la cordillera Occidental en las serranías de Abibe, San Jerónimo y Ayapel. Es uno de los departamentos de más jóvenes del país y se enorgullece de sus playas vírgenes, islas paradisiacas y su exhuberancia.

En este departamento se encuentra la tribu de los zenúes, de la familia caribe. Este grupo indígena, tradicionalmente ha trabajado la orfebrería, la cerámica y los tejidos. Actualmente, se encuentra en la región una población que es mezcla de indígenas, blancos y africanos que en los últimos años se ha unido a un elemento árabe, especialmente sirios y libaneses.

Para este departamento, el proyecto de formación de agrupados contempló el desarrollo de acciones en capacitación técnica, capacitación empresarial y comercial y apoyo a las organizaciones. Se llegó a un total de 80 artesanos a lo largo de 230 horas, superando la meta propuesta de 45 artesanos.

PROYECTO SENA

Departamento de Córdoba

Acción Formativa	Programada			Ejecutada			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	15	48	32	14	23	40	30
6	15	48	32	9	16	40	35
7	15	48	32	10	88	65	20
TOTALES	45	144	96	33	47	145	85
		240		80		230	

Departamento del Chocó

El departamento del Chocó es uno de los departamentos menos explorados del país. Posee una gran riqueza que aún no se encuentra explotada en su totalidad y gran variedad de especies que pueden ser empleadas para la elaboración de objetos artesanales, pero sus problemas de infraestructura generan dificultades básicamente para el proceso de comercialización.

En el Chocó encontramos grupos artesanales tradicionales, especialmente los productores de Werregue y de flores en cabecinegro, dos productos de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional. En la producción artesanal del departamento participan comunidades negras e indígenas.

En este departamento se encontraban programadas actividades de formación de promotores, capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización. Se contó con la participación de 121, 51, 55 y 36 artesanos respectivamente, logrando formar a los artesanos en metodologías de trabajo comunitario, formarlos para que adquirieran mayor dominio de sus respectivos oficios, capacitarlos en gestión empresarial y comercial a través de la metodología Administrando mi Taller Artesanal, y fortalecer el trabajo de agrupaciones de artesanos.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.



Departamento del Chocó

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	143	256	64	29	92	160	80
5	60	192	128	16	35	125	115
6	45	144	96	12	33	80	60
7	45	144	96	20	16	100	67
TOTALES	293	736	384	77	176	465	322

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento de Nariño



El departamento de Nariño toma su nombre en memoria del precursor de la independencia: Antonio Nariño. Está ubicado en el extremo suroeste del y su capital es Pasto. Es una región de colinas, mesetas, valles, y la más larga cadena de volcanes (cerca de 20) que hacen de Nariño la región más volcánica del país.

Por las características de su relieve, Nariño se divide en tres regiones: La llanura del Pacífico, la Región andina y la Vertiente oriental amazónica. La primera, es una zona plana con altas temperaturas, abundantes lluvias, exuberantes vegetación y es bañada por numerosos ríos. La región andina, la segunda, es la más característica del relieve del departamento, ya que allí se encuentra la gran cadena de volcanes; y la tercera y última región, cuenta con terrenos escarpados, agedizos y selváticos en la mayor parte.

La producción artesanal del departamento de Nariño, es una de las más significativas del país. A nivel departamental, en cuanto a población artesanal se destacan cuatro municipios, los cuales, concentran 62.5% de esta; ellos son: Linares (21.71%), Sandoná (11.92%), La Cruz y Pasto. El otro 37.42% de esta población se encuentra distribuido en los restantes 14 municipios artesanales del Departamento.

Vale la pena destacar que más del 70% de la población artesanal se encuentra localizado en las zonas rurales, tan sólo el 29.69% hace parte de las cabeceras municipales. La movilidad es relativamente baja en razón de que la mayor parte de la población artesanal (80.50%) es de origen nariñense.

En relación con el estado civil, el 48.32% corresponde a artesanos casados y el 40.42% a solteros. A este último grupo también hacen parte un 437% en unión libre, 4.98% viudos y un 1.7% separados. Otra particularidad que se observa es que las mujeres tienen una mayor participación en las actividades artesanales (80.21%).

La actividad artesanal es iniciada desde muy temprana edad; lo cual se aprecia en el hecho que los rangos de edades menores son los más representativos (56.4%). La población femenina ingresa a la actividad a más temprana edad que la población masculina; igualmente son quienes permanecen por más tiempo en la actividad artesanal (32.14%).

El bajo nivel de escolaridad de la población artesanal en Nariño, es otro aspecto que se destaca; más del 60% no completó sus estudios en primaria mientras que la población con estudios de secundaria completa e incompleta es mínima (10.84%).

Las actividades que en mayor proporción se desarrollan en Nariño son en su orden de importancia la tejeduría (79.64%), la Madera (12.17%) y el Cuero (5.7%). Estas 3 actividades concentran al 97.47% de la población artesanal. La población femenina está dedicada a los oficios de tejeduría primordialmente, mientras que en la madera y el cuero hay mayor dedicación por parte de los hombres (96.25%). El aprendizaje del oficio se ha dado principalmente en los talleres del hogar, 68.88% de los artesanos adquirieron el conocimiento por este medio.

Departamento de Nariño

Las mujeres se dedican más al aprendizaje de la actividad en los talleres del propio hogar (78.27%), mientras que los hombres lo hacen más en talleres particulares (53.7%). Lo anterior parece estar influenciado por aspectos de índole cultural. El lugar de desarrollo de la actividad es principalmente la vivienda, donde se ubican los talleres del hogar, particulares o de familia.

Una característica generalizada es la escasa organización de la actividad, tan sólo los cabildos que es el tipo de organización más representativa existente abarca un 8.20% de la población. Lo anterior obedece especialmente a que dudan sobre sus beneficios para toda la población en términos de servicio a la producción y comercialización. La actividad está atomizada, el 29.58% trabaja conjuntamente en talleres y el 70.42% lo hace individualmente.

La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 72.56% adquiere la materia prima en el mismo municipio, el 16.89% lo hace en la vereda. La forma de adquisición predominante es al detal (79.77%) y se realiza individualmente por cada artesano (93.77%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos.

Las bajas escalas de producción, junto a la localización de la materia prima podrían explicar el hecho de que el medio de transporte más utilizado sea a pie (50.66%), seguido de la movilización en transporte público (40.35%), tan solo el 3.26% es movilizadada en transporte propio.

Con relación a las actividades del proyecto programadas para este departamento, se pretendía desarrollar actividades de capacitación en gestión empresarial y comercial, y en organización de grupos artesanales. Se contó con la participación de 26 artesanos de Sandoná y el Ingenio de Sandoná, quienes pudieron participar en Expoartesánías bajo el esquema de unión temporal, pero se dieron cuenta de identificar alternativas de asociación permanente con las cuales todos resulten beneficiados.

Adicionalmente, aprendieron a organizar mejor su proceso productivo, estrategias de comercialización importantes para la participación en la feria, y nociones de contabilidad financiera y de costos que les permiten identificar los movimientos de sus talleres y determinar cuanto ganan por cada producto que elaboran y en el desarrollo general de su actividad.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

PROYECTO SENA

Departamento de Nariño

Acción Formativa	Programadas			Ejecutadas			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No Horas presenciales	No Horas no presenciales
				H	M		
6	15	48	32	0	26	48	32
7	15	48	32	0	26	48	32
TOTALES	30	96	64	0	52	96	64

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento del Huila



Para el departamento del Huila estaban programadas actividades de capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y comercial y asesorías en organización. Se esperaba lograr una cobertura de 120 personas a lo largo de 640 horas, y se alcanzó a atender 133 a lo largo de 654 horas, superando así las expectativas propuestas. Los artesanos de la región lograron mejorar los acabados de sus productos, y fabricar herramientas que les facilitaran el trabajo.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades

La riqueza artesanal del departamento esta dada principalmente por la oferta de recursos minerales (arcilla, mármol, piedras) y vegetales (fique, calceta de plátano, pindo, totumo, calabazo), que se refleja en la dinámica artesanal que se da en torno a los oficios de cerámica y alfarería. El trabajo artesanal de la región se caracteriza por la variedad, sobresalientes diseños, creatividad, la calidad y la identidad cultural de los productos desarrollados. San Agustín, con su legado cultural sigue siendo una fuente de inspiración para la producción artesanal.

Según el Censo Artesanal existen en el Huila 2006 artesanos que corresponden al 3.4% del total nacional encuestado, siendo mujeres un 61% de la población. Del total de los artesanos el 24% (480) no ha terminado la primaria, y el 30% (594) no ha terminado la secundaria. Los oficios predominantes en este departamento son la cerámica, a la cual se dedica el 40% de los artesanos entrevistados, la tejeduría ocupa el 25% de la población y la madera ocupa el 12% de la población.

PROYECTO SENA

Departamento del Huila

Acción Formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	60	192	128	19	43	258	104
6	30	96	64	16	19	95	70
7	30	96	64	10	38	98	64
TOTALES	120	384	256	45	100	451	238

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento del Guainía

En éste como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, la población es fundamentalmente indígena. Se encuentran en esta región las etnias Curripacos, Piapocos y Sikwanis, cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo-sangre), la cestería y cerámica. Según el censo artesanal, el Departamento de Guainía reúne el 0,67% de la población artesanal, casi toda rural.

Para este departamento se programó la capacitación de promotores, que contó con la participación de 34 personas a lo largo de 314 horas. Se logró capacitar a cuatro grupos en el componente organizativo de la producción. Se identificaron líderes y futuros promotores y se estableció el compromiso de apoyo mutuo. Se orientó en la formulación de proyectos y se inscribió uno en la alcaldía de Inirida para cofinanciación. Se logró atender a indígenas Curripacos. Se aplicó el material pedagógico administrando mi trabajo artesanal, entregando material a los líderes de cada grupo. Se aplicaron temas de autoestima y trabajo en equipo. Se concientizó sobre la importancia del trabajo con calidad.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

PROYECTO SENA

Departamento del Guainía

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	40	256	64	12	22	250	64

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento del Quindío



La actividad artesanal en el departamento está dada por el trabajo en guadua y bambú, recursos que abundan en la zona del eje cafetero. Adicionalmente se trabaja la cerámica y la cestería por su tradicional uso en la actividad cafetera.

Según datos del Censo Artesanal, la mayoría de la producción de los artesanos de la región comercializan los productos que elaboran en el mismo municipio (77%), y encuentran que una de las dificultades más grande para la comercialización de sus productos es la falta de atractivos y comodidades.

En este departamento se programaron actividades de capacitación técnica, cursos en gestión empresarial, y apoyo a la organización.

En las capacitaciones técnicas tomaron parte 47 personas, que aprendieron a trabajar técnicas correspondientes a los oficios de la cerámica y la madera, cubriendo aspectos relacionados tanto con la selección y preparación de materiales, como de la elaboración de los oficios.

en los cuales tomaron parte 21 artesanos quienes lograron aprender aspectos importantes sobre como anticiparse y reaccionar frente a la competencia y a un mercado cambiante, como organizar mejor su producción, como calcular los costos de producción, y a partir de esto determinar los precios, y como llevar las cuentas en el taller artesanal.

Se llevaron a cabo también cursos sobre organización con la participación de un total de 19 personas, quienes se sensibilizaron frente a la importancia de trabajar en grupo para poder obtener mejores resultados.

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

PROYECTO SENA

Departamento del Quindío

Acción Formativa	Programadas			Ejecutadas			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	45	144	96	42	5	60	55
6	45	144	96	9	12	72	32
7	30	96	64	5	14	96	64
TOTALES	120	384	256	56	31	228	151

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento de Sucre



Para el departamento de Sucre se programaron actividades en capacitación técnica en el oficio, cursos en gestión empresarial y cursos sobre organización. Se logró una participación total de 181 artesanos, que a lo largo de 485 horas lograron aprender sobre la selección y el manejo de las fibras que utilizan, las técnicas de trenzado, capacitarse en gestión empresarial y comercial con miras a hacer prosperar sus negocios y consolidar el desarrollo de dinámicas de solidaridad que faciliten el progreso del grupo de artesanos

A continuación, se presenta el cuadro que resume cobertura de las actividades desarrolladas en el departamento.

El departamento de Sucre posee una población artesanal cercana a los 5919 artesanos, en su mayoría mujeres, 3154, en su mayoría cabeza de hogar. Existe gran participación de población joven dentro de la actividad artesanal, menores de 30 años.

Los principales oficios referentes a la artesanía en este departamento se refieren a trabajos en madera, ebanistería, carpintería y talla, además, una de las más importantes es la tejeduría, actividad a la cual se dedican más de 4000 artesanos, dentro de otras actividades realizadas en menor grado se encuentran la alfarería y el trabajo en cuero. La actividad artesanal es destacable en el municipio de Sampués donde es de predominio el trabajo de la tejeduría en algodón, la cestería en iraca y cepa de plátano, también realizada en el municipio de Colosó, y de manera más consolidada el oficio de la sombrerería en Caña flecha.

PROYECTO SENA

Departamento de Sucre

Acción Formativa	Programadas			Ejecutadas			
	Beneficiarios	No Horas presenciales	No Horas no presenciales	Beneficiarios		No De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
5	30	96	64	10	24	100	64
6	30	96	64	10	25	90	57
7	30	96	64	0	32	110	64
TOTALES	90	288	192	20	81	300	185

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Departamento del Tolima



Según el Censo artesanal, en el Tolima hay 3029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% se concentra en el Guamo, Espinal y Flandes (1859), estando el 64% de los artesanos localizados en zona rural y el resto en las cabeceras municipales; el 51% son mujeres y el 48% son hombres.

El 24 % de los artesanos tolimenses son menores de 16 años y el 66% menores de 35, y se desempeñan principalmente en la recolección y preparación de materia prima, transmisión y recepción de saberes y conocimientos técnicos al interior del núcleo familiar y a procesos productivos. Su categoría de edad representa un valioso recurso humano disponible para la formación y capacitación de la nueva visión empresarial que exige la competitividad artesanal del mercado abierto

El nivel de escolaridad del artesano tolimense, es bajo, registrándose un 12% de la población que no ha accedido a ningún tipo de educación formal, y solo un 70% que ha cursado la primaria completa. Los oficios más representativos que se trabajan en la región son cerámica en un 53%, tejeduría en un 35% y madera en un 4%, trabajados principalmente por la población femenina que ha aprendido el oficio por tradición.

Los problemas más importantes de la población artesanal de la región son los relativos a la materia prima y el volumen de producción artesanal. Específicamente en las comunidades ceramistas no existe un manejo organizado de la extracción, transporte y almacenamiento de las materias primas, haciéndose difícil y algunas veces riesgoso su acceso por factores geográficos o por invasión a la propiedad privada.

El trabajo artesanal en el departamento es muy activo ya que el 88% de los artesanos permanecen activos en su oficio contra un 10% que no lo hace por falta de recursos para producir. Para el departamento del Tolima se programaron actividades de formación de promotores, capacitación técnica en el oficio, cursos de gestión empresarial y cursos sobre organización.

En la capacitación de promotores tomaron parte 140 personas, quienes lograron consolidar las acciones de sus respectivos grupos y fomentar dinámicas de solidaridad y de compartir conocimientos dentro del mismo.

En cuanto a la capacitación técnica, con esta acción se logró unificar medidas y estándares para el desarrollo de productos, y manejar exigentes criterios de calidad en la producción. En esta acción formativa se vieron involucradas 96 personas.

Finalmente, en los cursos de gestión empresarial se vieron involucradas 27 personas, quienes lograron implementar técnicas de costeo de productos, aprender sobre los procesos de exportación y consolidar el trabajo de grupo asignando funciones y responsabilidades específicas a las personas involucradas en las diferentes etapas del proceso productivo.

A continuación, se presenta el cuadro que resume

PROYECTO SENA

Departamento del Tolima

Acción formativa	Programado			Ejecutado			
	Beneficiarios	No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales	Beneficiarios		No. De horas presenciales	No. De horas no presenciales
				H	M		
3	80	256	64	37	103	440	180
5	60	192	128	42	54	210	120
6	15	48	32	8	21	84	35
7	15	48	32	5	20	140	35
TOTALES	170	544	256	90	198	874	370

ACCIÓN FORMATIVA 3: FORMACIÓN DE PROMOTORES

ACCIÓN FORMATIVA 5: CAPACITACIÓN EN EL OFICIO

ACCIÓN FORMATIVA 6: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

ACCIÓN FORMATIVA 7: APOYO AL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

PROYECTO
SENA
CUADROS DE EJECUCIÓN

PROYECTO

SENA

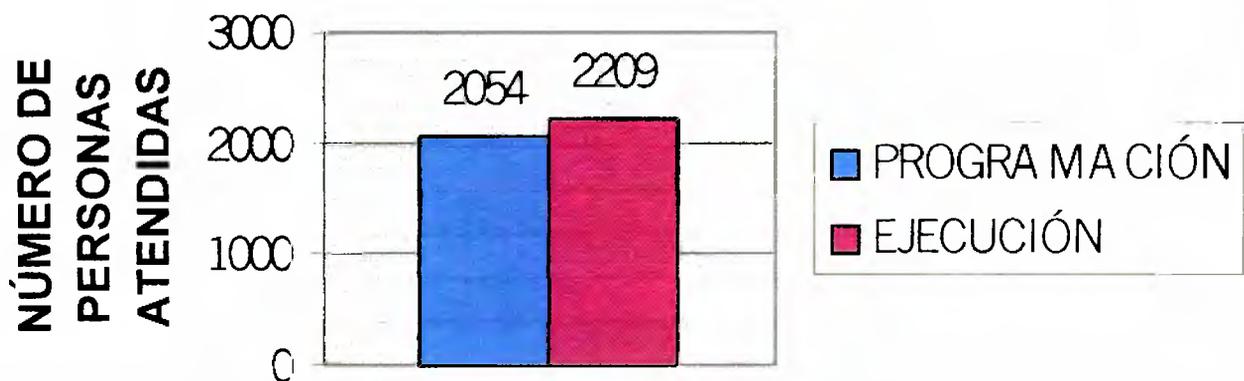
CUADROS DE EJECUCIÓN
GESTIÓN DE DESARROLLO

CUADROS RESUMEN

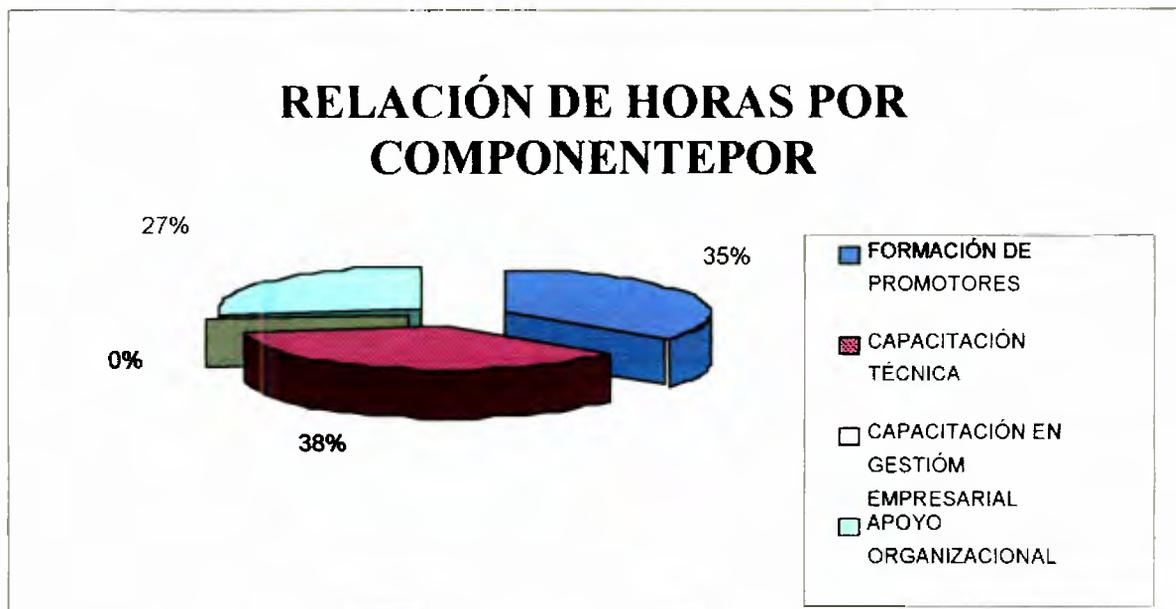
Departamento	Acciones Formativas	Programado			Ejecutado				Total beneficiarios programados	Total horas programadas	Total beneficiarios reales	Total horas reales	% de cumplimiento beneficiarios	% de cumplimiento horas
		Beneficiarios	Horas presenciales	Horas no presenciales	Beneficiarios		Horas presenciales	Horas no presenciales						
					H	M								
Amazonas	3	147	256	64	37	120	256	64	147	320	157	320	107%	100%
Boliver	5, 6 y 7	105	336	224	7	79	160	137	105	560	86	297	82%	53%
Boyacá	3,5,6 y 7	195	832	448	205	75	773	380	195	1280	280	1153	144%	90%
Caldas	5, 6 y 7	135	432	288	33	44	88	32	135	720	77	120	57%	17%
Cauca	3, 5, 6, y 7	372	832	448	65	342	876	439	372	1280	407	1315	109%	103%
Cesar	5, 6 y 7	120	384	256	34	147	506	156	120	640	181	662	151%	103%
Córdoba	5, 6 y 7	45	144	96	23	39	80	65	45	240	62	145	138%	60%
Chocó	3,5,6 Y 7	293	736	384	77	176	465	322	293	1120	253	787	86%	70%
Guainia	3	40	256	64	12	22	250	64	40	320	34	314	85%	98%
Huila	5, 6 Y 7	120	384	256	45	100	451	238	120	640	145	689	121%	108%
Nariño	6 Y 7	30	96	64	0	52	96	64	30	160	52	160	173%	100%
Quindío	5,6, Y 7	120	384	256	56	31	228	151	120	640	87	379	73%	59%
Sucre	5, 6 y 7	90	288	192	20	81	300	185	90	480	101	485	112%	101%
Tolima	3,5,6 y 7	170	544	256	90	198	874	370	170	800	288	1244	169%	156%
Vichada	3	72	256	64	0	0	0	0	72	320	0	0	0%	0%
TOTALES		2054	6160	3360	703	1506	5403	2667	2054	9520	2209	8070	108%	85%

CUADROS RESUMEN

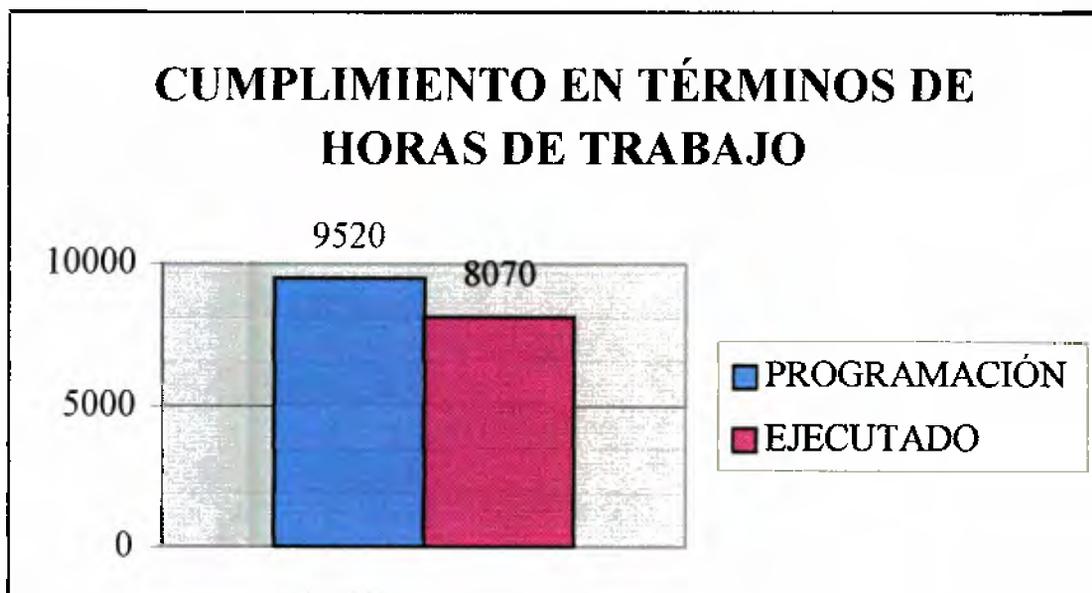
CUMPLIMIENTO EN TÉRMINOS DE BENEFICIARIOS



CUADROS RESUMEN

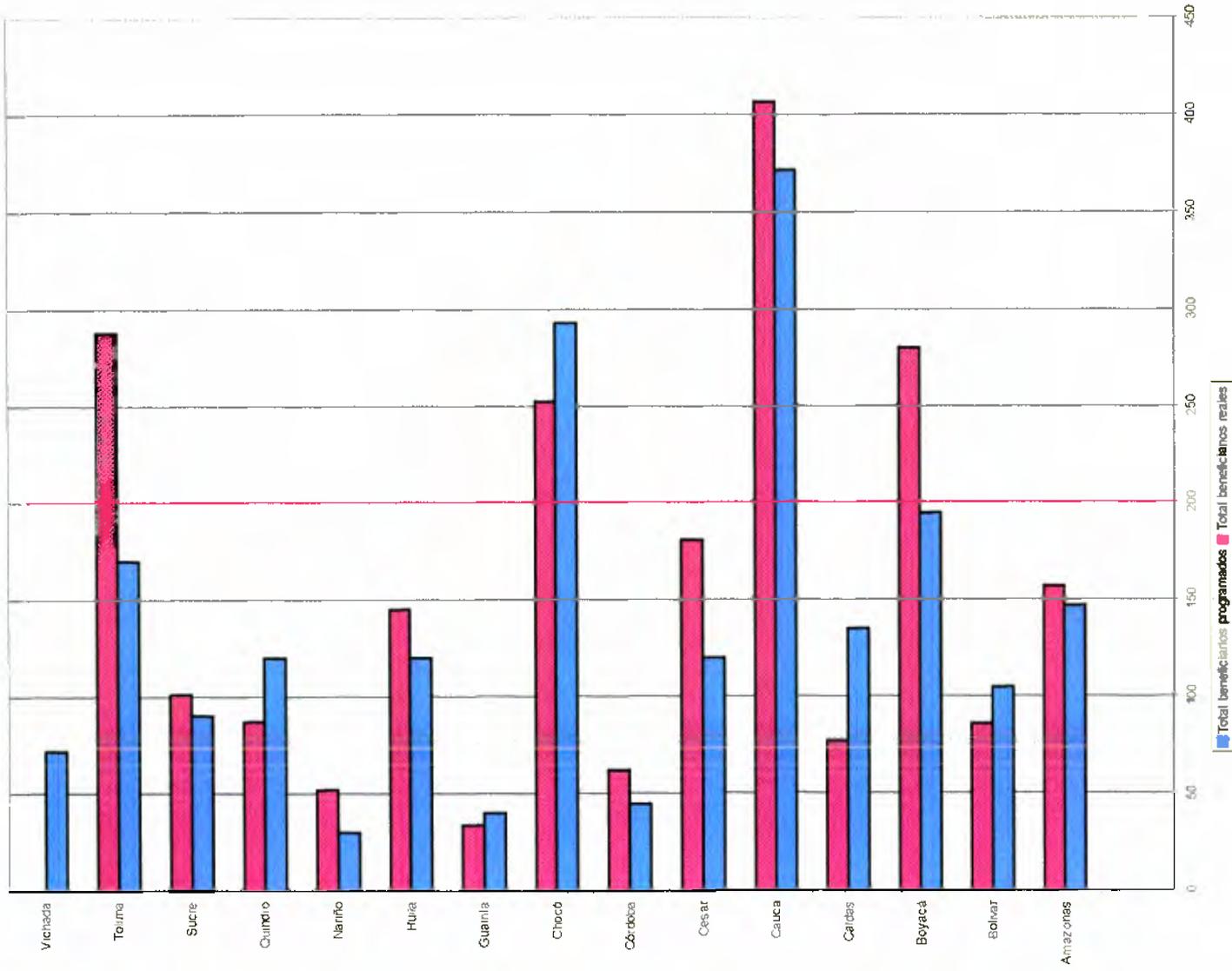


CUADROS RESUMEN



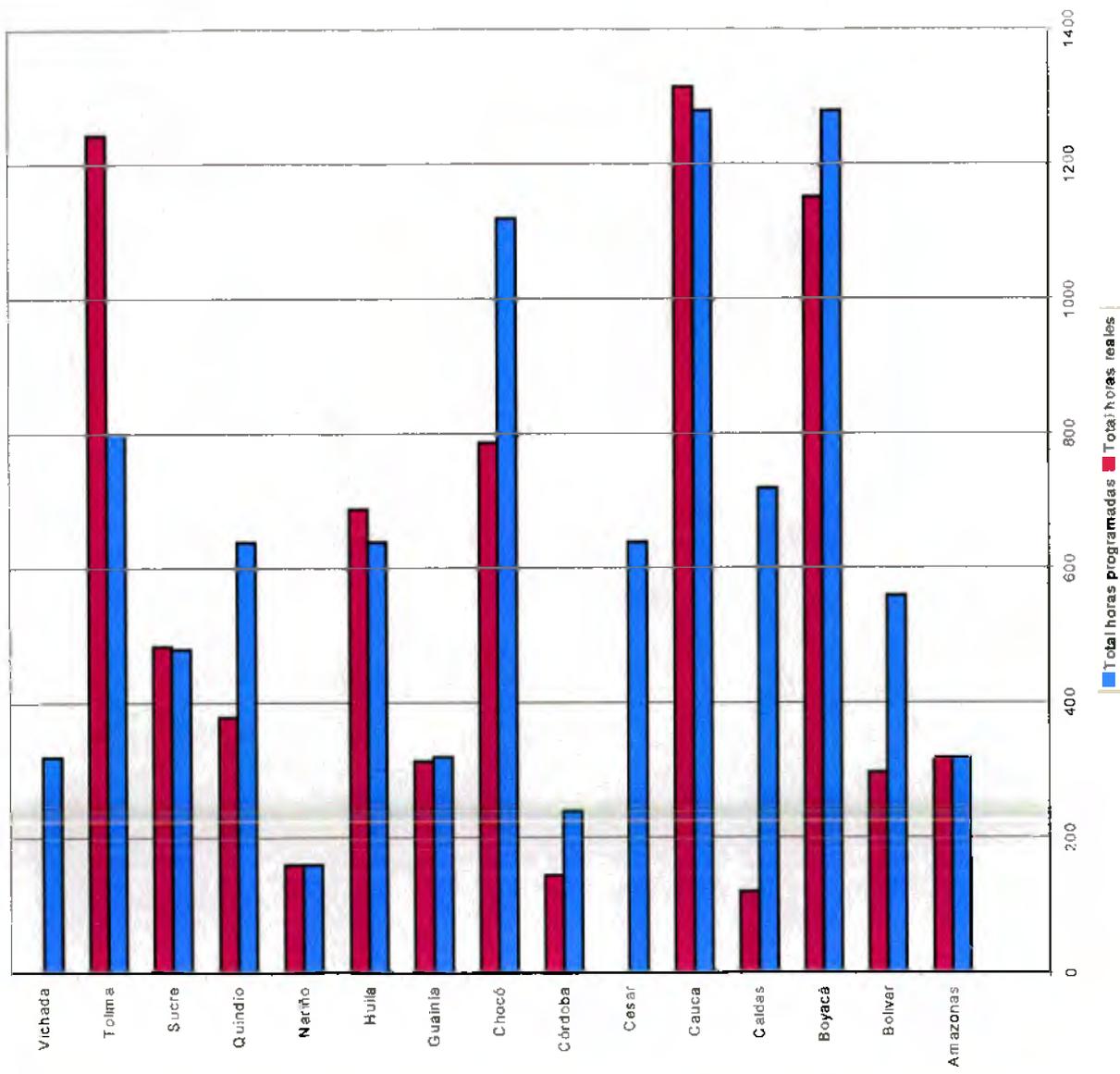
PROYECTO SENA

CONTRASTE DE PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN EN TÉRMINOS DE BENEFICIARIOS



PROYECTO SENA

CONTRASTE ENTRE PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN EN TÉRMINOS DE HORAS DE TRABAJO



PROYECTO SENA

CUADROS DE EJECUCIÓN ASESORÍAS EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO, LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

CUADRO RESUMEN COBERTURA

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
COSTA ATLÁNTICA	ATLANTICO	Chorreras, Guaymaral, Usiacuri, Galapa, Tubará, Soledad, Barranquilla
	CÓRDOBA	San Andrés de Sotavento, Pueblo Nuevo, San Antero, Certé, Montería, Loricá, Ciénga de Oro, Planeta Rica, momil
	SUCRE	Corozal, Morroa, Colosó, San Antonio del Palmito, Sampués, San Onofre, Tolú, Coveñas
	BOLÍVAR	San Jacinto
	CESAR	Valledupar
	GUAJIRA	Cabo de la Vela, Manaure, Maicao, Uribí, Rioacha
AMAZONIA Y ORINOQUIA	AMAZONAS	Leticia
	ARAUCA	Arauca, tame
	CAQUETÁ	Florencia
	CASANARE	Hato Corozal
	GUAINÍA	Inírida
	GUAVIARE	San José del Guaviare
	PUTUMAYO	Sibundoy y Santiago, Valle del Guaméz, Puerto Asis
VICHADA	Cumaribo	
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	Turbo, Apartadó, Arboletes
	CAUCA	Popayán y Timbío
	CHOCÓ	Bajo San Juan
	CALDAS	Aguadas, Belalcazar, Río Sucio Satamina, Manizales
	QUINDÍO	Armenia, Quimbaya, Calarcá, Córdoba, Filandia, Salento, Tebaida, Circasia
	RISARALDA	Belén de Umbria, Pereira, Santa Rosa de Cabal
	VALLE	Anserma Nuevo
NARIÑO	Ancuyá, Chachagüí, Chiles, Ipiales, La Florida, Linares, Pasto, Pupiales, Sandoná, Sapuyés	
CENTRO ORIENTE	BOYACÁ	Tibaná, Ráquira, Cerinza, Nobsa, Iza, Duitama, Sutatenza, Tipacoque, Chiquinquirá
	CUNIDINAMARCA	Cachipay, Guaduas, Zipacón Fúquene
	SANTANDER	Concepción, Villa Nueva y Barichara
	HUILA	San Agustín, Pitalito, Acevedo, Tello, Palermo, Rivera Yagaurá, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villa vieja
	NORTE DE SANTANDER	Cúcuta, Pamplona
TOLIMA	Guamo, Ibagué	
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	Bogotá D.C.

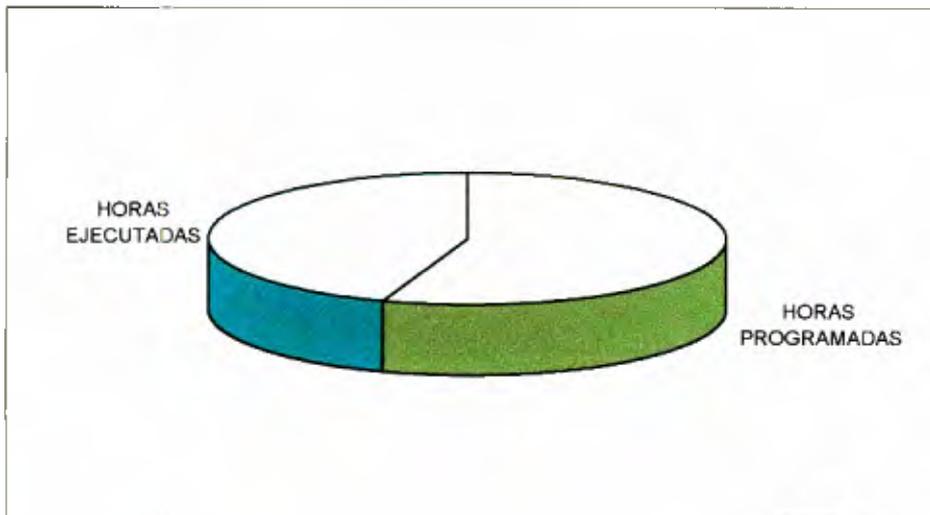
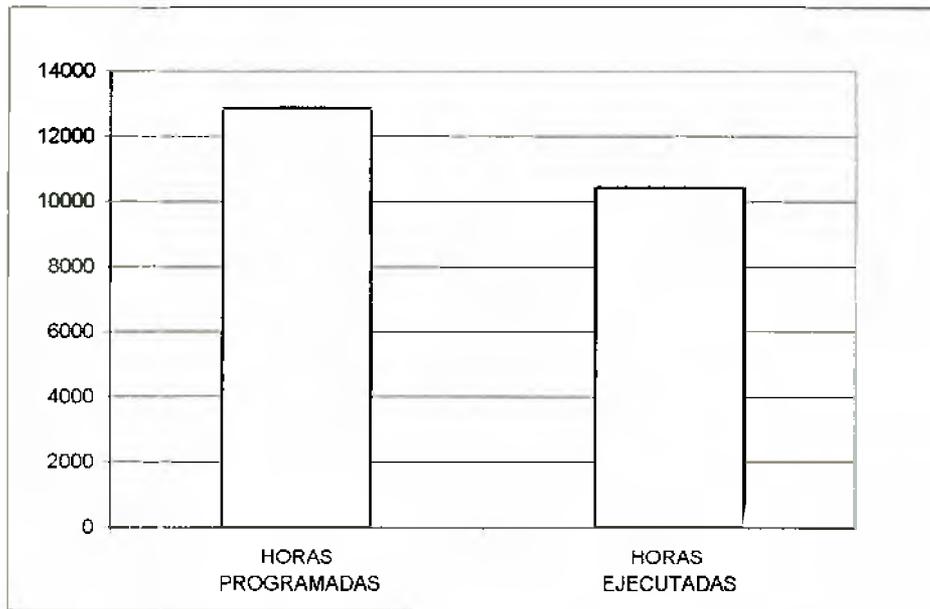
MATRIZ COMPARATIVA HORAS PRESENCIALES EJECUTADAS VS. HORAS PRESENCIALES PROGRAMADAS

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	HORAS PRESENCIALES		CONSOLIDADO HORAS PRESENCIALES			
		EJECUTADAS	PROGRAMADAS	EJECUTADAS		PROGRAMADAS	
COSTA ATLÁNTICA	ATLANTICO	310	168	1583	15%	1359	15%
	CÓRDOBA	548	441				
	SUCRE	381	486				
	BOLÍVAR	45	96				
	CESAR	40	60				
	GUAJIRA	259	108				
AMAZONÍA Y ORINOQUÍA	AMAZONAS	130	224	944	9%	1238	13%
	ARAUCA	100	90				
	CAQUETA	88	42				
	CASANARE	64	180				
	GUAINIA	84	240				
	GUAVIARE	104	72				
	PUTUMAYO	230	246				
VICHADA	144	144					
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	196	120	4163	40%	2935	32%
	CAUCA	150					
	CHOCÓ	60	240				
	CALDAS	368	510				
	QUINDÍO	1436	624				
	RISARALDA	620	360				
	VALLE	86	360				
	NARIÑO	1247	721				
CENTRO ORIENTE	BOYACÁ	785	806	2765	27%	2404	26%
	CUNDINAMARCA	282	270				
	SANTANDER	228	116				
	HUILA	936	996				
	NORTE DE SANTANDER	232	72				
	TOLIMA	302	144				
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	964	1284	964	9%	1284	13%
		10419	9220	10419	100%	9220	100%

ASESORÍA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO.
LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO SENA

GRÁFICAS COMPARATIVA HORAS PRESENCIALES EJECUTADAS VS. HORAS PRESENCIALES PROGRAMADAS



ASESORÍA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO.
LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

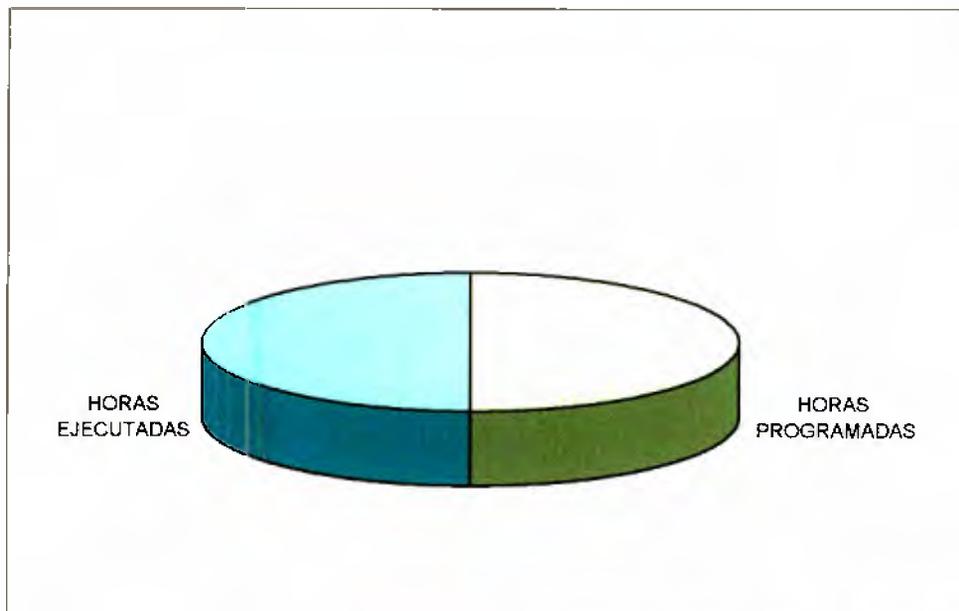
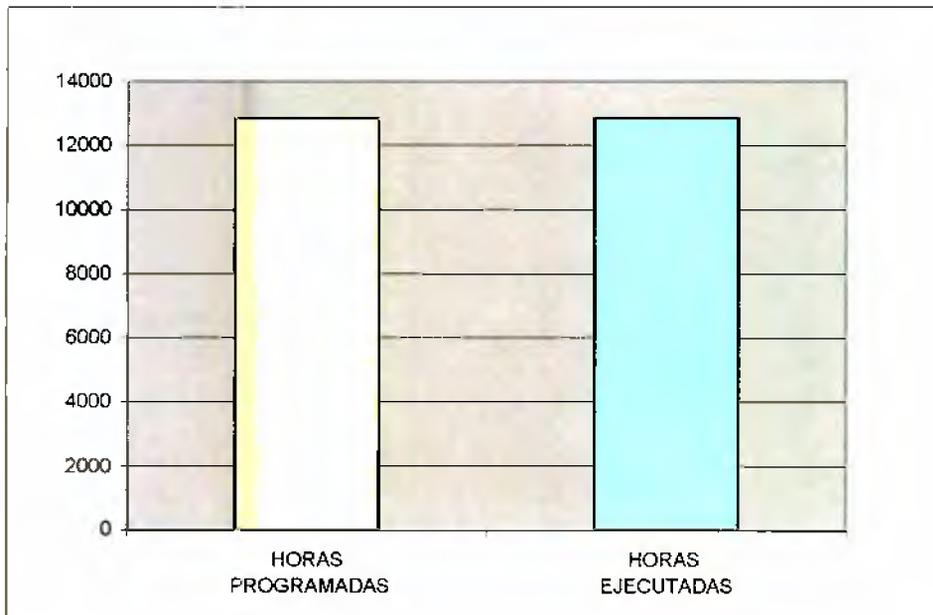
MATRIZ COMPARATIVA HORAS NO PRESENCIALES EJECUTADAS VS. HORAS NO PRESENCIALES PROGRAMADAS

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	HORAS NO PRESENCIALES		CONSOLIDADO HORAS NO PRESENCIALES			
		EJECUTADAS	PROGRAMADAS	EJECUTADAS		PROGRAMADAS	
COSTA ATLÁNTICA	ATLÁNTICO	320	320	1712	13%	1712	13%
	CÓRDOBA	640	640				
	SUCRE	448	448				
	BOLÍVAR	120	120				
	CESAR	64	64				
	GUAJIRA	120	120				
AMAZONÍA Y ORINOQUÍA	AMAZONAS	120	120	1408	11%	1328	11%
	ARAUCA	120	120				
	CAQUETA	48	48				
	CASANARE	240	240				
	GUAINÍA	320	320				
	GUAVIARE	120	120				
	PUTUMAYO	240	240				
	VICHADA	120	120				
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	160	160	4880	38%	4880	38%
	CAUCA						
	CHOCÓ	136	136				
	CALDAS	664	664				
	QUINDÍO	756	756				
	RISARALDA	244	244				
	VALLE	640	640				
	NARIÑO	2280	2280				
CENTRO ORIENTE	BOYACÁ	1324	1324	3444	27%	3444	27%
	CUNDINAMARCA	504	504				
	SANTANDER	192	192				
	HUILA	1152	1152				
	NORTE DE SANTANDER	80	80				
	TOLIMA	192	192				
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	1488	1488	1488	12%	1488	12%
		12852	12852	12932	100%	12852	100%

ASESORÍA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO, LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO SENA

GRÁFICAS COMPARATIVAS HORAS NO PRESENCIALES EJECUTADAS VS. HORAS NO PRESENCIALES PROGRAMADAS



ASESORÍA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO,
LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

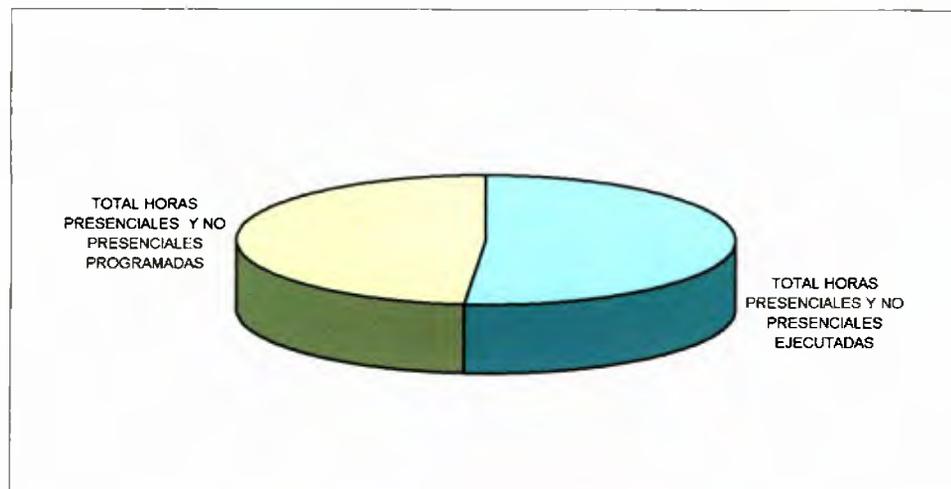
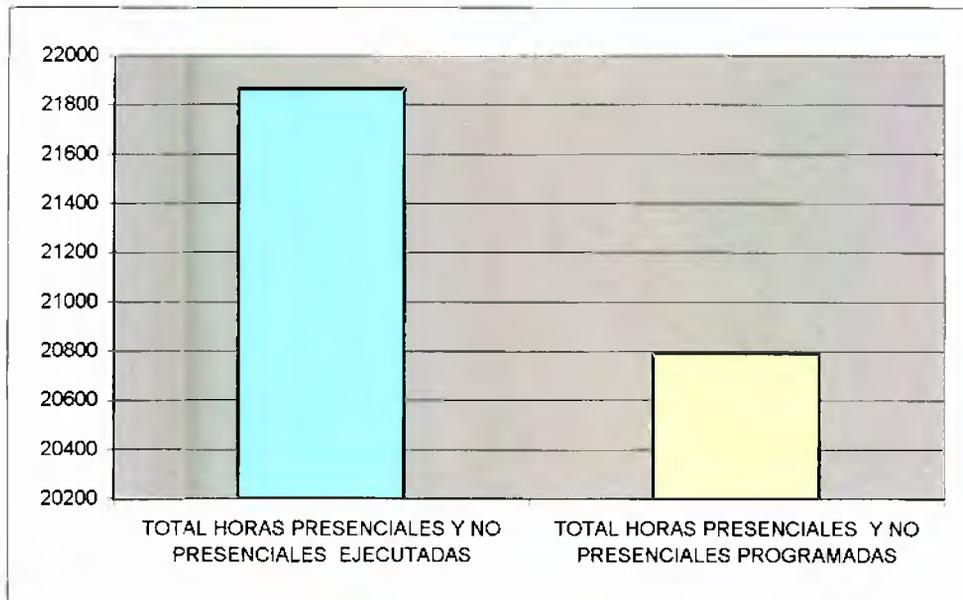
MATRIZ COMPARATIVA TOTAL HORAS PRESENCIALES EJECUTADAS VS. TOTAL HORAS PRESENCIALES PROGRAMADAS

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	TOTAL HORAS PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES PROGRAMADAS
COSTA ATLÁNTICA	ATLÁNTICO	3295	3071
	CÓRDOBA		
	SUCRE		
	BOLIVAR		
	CESAR		
	GUAJIRA		
AMAZONÍA Y ORINOQUÍA	AMAZONAS	2352	2566
	ARAUCA		
	CAQUETA		
	CASANARE		
	GUAINÍA		
	GUAVIARE		
	PUTUMAYO		
VICHADA			
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	9043	7815
	CAUCA		
	CHOCÓ		
	CALDAS		
	QUINDÍO		
	RISARALDA		
	VALLE		
	NARIÑO		
CENTRO ORIENTE	BOYACA	6209	5848
	CUNDINAMARCA		
	SANTANDER		
	HUILA		
	NORTE DE SANTANDER		
	TOLIMA		
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	964	1488
		21863	20788

ASESORIA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO,
LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO SENA

GRÁFICAS COMPARATIVAS TOTAL HORAS PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES
EJECUTADAS VS. TOTAL HORAS PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES PROGRAMADAS



ASESORÍA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO.
LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO SENA

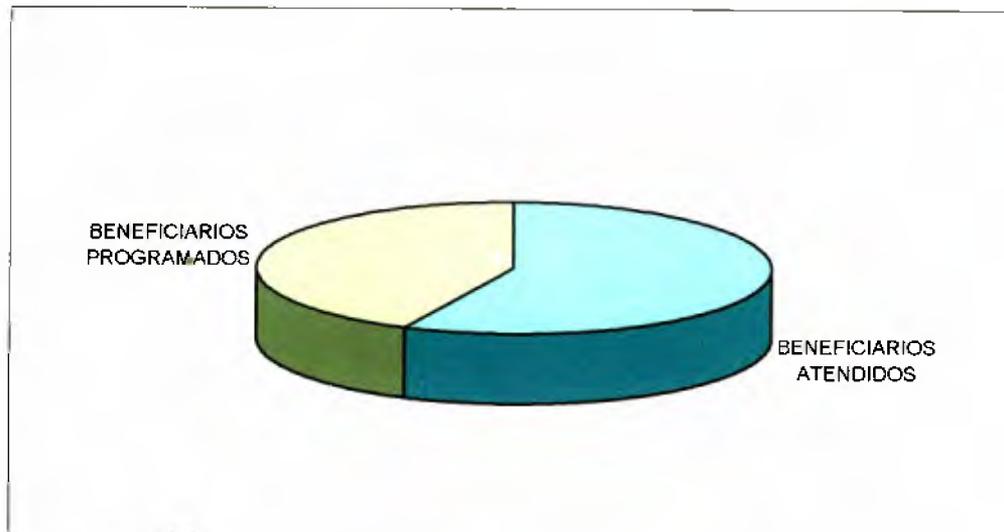
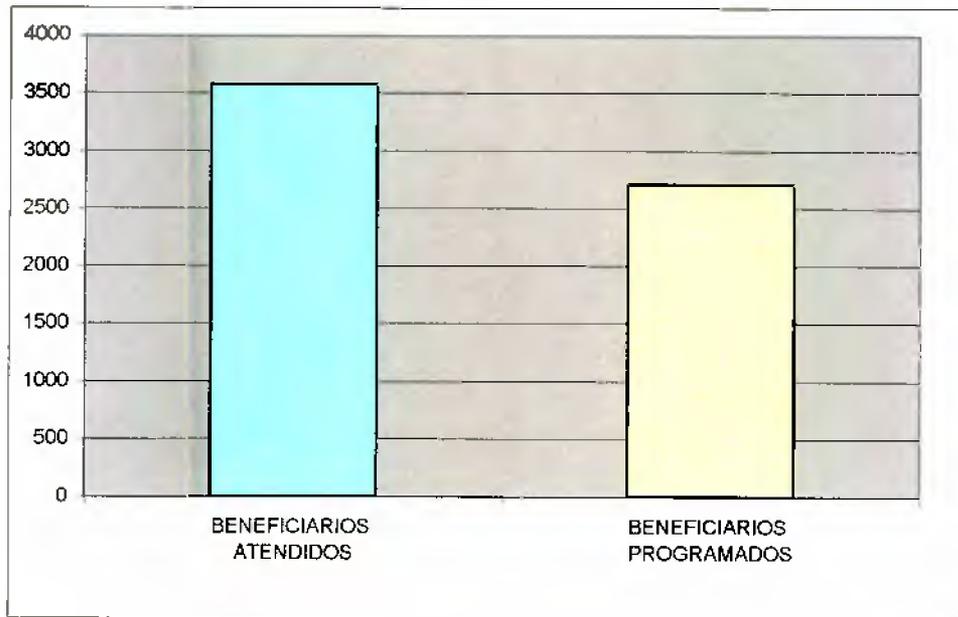
MATRIZ COMPARATIVA BENEFICIARIOS ATENDIDOS VS. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	BENEFICIARIOS		BENEFICIARIOS			
		ATENDIDOS	PROGRAMADOS	ATENDIDOS		PROGRAMADOS	
COSTA ATLÁNTICA	ATLÁNTICO	213	111	617	17%	414	10%
	CÓRDOBA	117	114				
	SUCRE	103	100				
	BOLÍVAR	27	20				
	CESAR	20	35				
	GUAJIRA	137	34				
AMAZONÍA Y ORINOQUÍA	AMAZONAS	80	107	448	13%	483	12%
	ARAUCA	22	10				
	CAQUETA	90	25				
	CASANARE	70	35				
	GUAINÍA	40	40				
	GUAVIARE	26	14				
	PUTUMAYO	100	192				
	VICHADA	20	60				
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	18	10	1013	28%	847	56%
	CAUCA	114					
	CHOCÓ	182	54				
	CALDAS	81	133				
	QUINDÍO	137	175				
	RISARALDA	48	85				
	VALLE	15	59				
	NARIÑO	418	331				
CENTRO ORIENTE	BOYACÁ	233	164	720	20%	461	11%
	CUNDINAMARCA	56	45				
	SANTANDER	107	50				
	HUILA	236	162				
	NORTE DE SANTANDER	41	15				
	TOLIMA	47	25				
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	774	500	774	22%	500	12%
		3572	2705	3572	100%	2705	100%

ASESORÍA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO,
LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO SENA

GRÁFICAS COMPARATIVAS BENEFICIARIOS ATENDIDOS VS. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS



ASESORÍA EN DISEÑO PARA LA GESTIÓN DEL PRODUCTO, LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO SENA

GRÁFICAS COMPARATIVAS POR REGIÓN DE BENEFICIARIOS ATENDIDOS

