

D7- 2002.44

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO

REGIÓN OCCIDENTE, DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.  
ASESORÍA DE DISEÑO EN PRODUCCIÓN MEJORAMIENTO Y DESARROLLO  
DE NUEVOS PRODUCTOS PARA ISTMINA, PIE DE PEPE Y AGUACATICO.  
EN LOS OFICIOS DE TALLA EN MADERA Y TEJEDURIA EN FIBRAS NATURALES:

*Aguacatico*

REGION CENTRO ORIENTE, DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.  
ASESORIA DE DISEÑO EN PRODUCCIÓN, MEJORAMIENTO Y DESARROLLO  
DE PRODUCTOS PARA FUQUENE Y CACHIPAY.  
EN LOS OFICIOS DE TEJEDURIA EN FIBRAS NATURALES Y TRABAJOS EN GUADUA.

MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO.  
DISEÑADORA INDUSTRIAL.

BOGOTA, FEBRERO DE 2.002.



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesañas de colombia s.a.

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente General

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**JAIRO CARRILLO REINA**  
Subgerente de Desarrollo

**LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ**  
Coordinadora Unidad de Diseño

**UNIDAD DE DISEÑO**

**Artesanos Unidos de Istmina - Choco.**  
**Artesanías el Laurel – Fuquene, Cundinamarca.**  
**Artesanos de Cachipay, Cundinamarca.**

**MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO**  
Asesora Unidad de diseño.  
Diseño, documento y Fotografía.

## **INTRODUCCIÓN:**

Este documento consta de cuatro capítulos en los que se consolida la información pertinente a las asesorías de diseño y al cumplimiento de los objetivos de los proyectos asignados.

El capítulo primero describe la asesoría realizada en el departamento del Choco específicamente en las localidades de Istmina, Pie de Pepe y Aguacatico, con el mejoramiento, la diversificación, innovación y desarrollo productos artesanales enfocados a un mercado contemporáneo. De igual manera el capítulo segundo presenta la gestión de producción realizada en la Localidad de Aguacatico con el mejoramiento y control de calidad de productos de asesorías anteriores, y su comercialización en los eventos de la entidad.

El capítulo tercero describe la asesoría realizada en el departamento de Cundinamarca, específicamente en las localidades de Cachipay y Fuquene con la producción, el mejoramiento y control de calidad de productos de asesorías anteriores. Cabe anotar el ajuste técnico ergonómico para la silla La Penca en guadua y la inmunización de la materia prima Junco en Fuquene, siendo estos puntos específicos a solucionar.

Por último en el capítulo cuarto se puntualiza la gestión y logística realizada en Bogotá, desde la unidad de diseño de la entidad.

## **II. ASESORIA EN PRODUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS EN AGUACATICO EN DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCO**

### **1. ANTECEDENTES**

- 1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
- 1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
  - 1.2.1 MAPA LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA
  - 1.2.2 DESPLAZAMIENTO A LA ZONA

### **2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN**

- 2.1 ASPECTOS FORMALES
- 2.2 CAMBIOS EN LA PROPUESTA Y PRODUCCIÓN

### **3. PRODUCCIÓN**

- 3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN
- 3.2 CONTROL DE CALIDAD
  - 3.2.1 LINEA DE BATEAS Y ENSALADERAS
  - 3.2.2 BUTACOS
  - 3.2.3 LINEA DE BANDEJAS
- 3.3 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
- 3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS
- 3.5 ANALISIS DE COSTOS
  - 3.5.1 LINEA DE BATEAS Y ENSALADERAS
  - 3.5.2 BUTACOS
  - 3.5.3 LINEA DE BANDEJAS

### **4. COMERCIALIZACIÓN**

- 4.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL
- 4.2 MERCADOS SUGERIDOS

### **CONCLUSIONES**

- OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**
- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

## **II. ASESORÍA EN PRODUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS EN AGUACATICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCO.**

---

### **1. ANTECEDENTES**

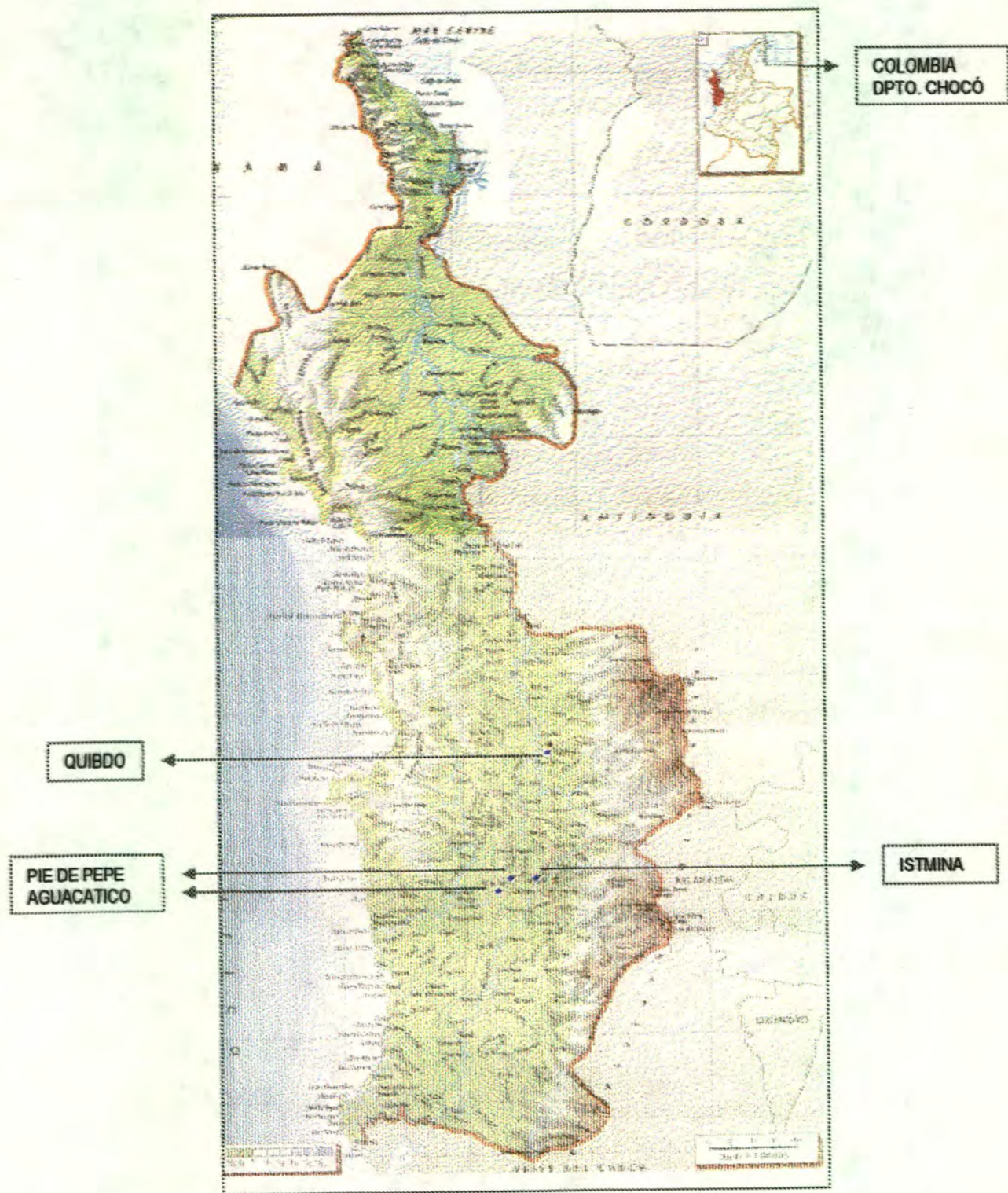
#### **1.1 ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

En el oficio de Carpintería y talla en madera en la comunidad de Aguacatico la diseñadora industrial Paola Cabrera inició un proceso de rescate de técnicas y productos tradicionales como son las bateas baharequeras, logrando el rediseño y desarrollo de una línea de 7 bateas, diferenciadas en su base y denominadas: Batea en creciente, menguante, tripode, cardinal, en rueda, muro y paralelo, de esta idea surge también el diseño un butaco en rueda, productos posicionados en el mercado nacional.

En 2.000 la diseñadora industrial Adriana Sáenz, hace una diversificación, desarrollando para esta comunidad una línea de bateas ensaladeras, enfocando el diseño en las asas así: ensaladera asa rayo, asa abanico perforado, asa media luna, asa doble curva y una línea de bandejas con diseño: cola de pez, media luna, 2 puntas y zigzag. Productos aprobados y exitosos en el mercado.

## 1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

### 1.21 MAPA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA



## 1.2.2 DESPLAZAMIENTO A LAS COMUNIDADES:

El Departamento del Choco esta ubicado al Occidente colombiano, limitando con el Océano pacifico, Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca.

El desplazamiento a esta zona se puede hacer desde Bogotá a Quibdo vía aérea, o por tierras desde los departamentos antes mencionados e incluso por los diversos rios que la recorren.

En particular el desplazamiento desde Bogotá a las comunidades de Istmina, Pie de Pepe y Aguacatico se puede llegar de la siguiente manera:

Istmina: hay dos opciones, una es desplazarse a la ciudad de Medellín y tomar un vuelo al día siguiente en la mañana hasta Condoto.

Condoto queda a media hora por carretera destapada de Istmina.

La segunda opción es por vía aérea desde Bogotá hasta Quibdo.

Quibdo queda a 3 horas por carretera destapada de Istmina.

Los colectivo sale a las 6:00, 10:00 o 12:30 de la mañana.

Pie de Pepe: esta comunidad queda en el Bajo San Juan a hora y media por carretera destapada desde Istmina.

Los Jeeps salen a las 6:00 de la mañana y de 12:00 a 2:00 de la tarde.

Aguacatico: Es una vereda de Pie de Pepe.

Para llegar a esta comunidad el desplazamiento es por el río Pepe.

Se hace en Champa o Canoa y aproximadamente es de media hora.

No hay transporte comercial.

Es necesario enviar razón desde Pie de Pepe a los artesanos.

## **2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO (DESARROLLO DE PROTOTIPOS) Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN**

Esta asesoría tiene como objetivo la organización de la producción de los diseñados elaborados por Adriana Sáenz y Paola Cabrera, con el mejoramiento y calidad de los productos, para la elaboración de pruebas de acabados en Bogotá y para su comercialización en la Feria de Expoartesánias 2001 y el Area Comercial de la entidad.

### **2.1 ASPECTOS FORMALES**

Algunos productos entre bateas, butacos, ensaladeras y bandejas, han presentado deficiencias en el terminado, encontrando texturas poco uniformes, ásperas en las bases y bordes y ralladas por la raspa o la lija. También se ha observado algunas deficiencias en la precisión de medidas y parámetros dados por las diseñadoras.

### **2.2 CAMBIOS EN LA PROPUESTA Y PRODUCCIÓN**

Se hizo énfasis en el control de calidad "Justo a Tiempo" durante el proceso, en el que el reproceso es básico a la hora de corregir los errores antes de pasar a la siguiente etapa de producción, así una pieza en proceso de tallado debe ser inspeccionada en los aspectos formales, dimensionales planteados en el diseño, luego al pasar al proceso de raspado debe considerarse en textura, y en el proceso de lijado se debe verificar un acabado con una superficie lisa y suave al tacto, visualmente uniforme y sin rayones.

Se organizó este control, con algunos artesanos como inspectores de proceso (Talla, raspado, lijado, producto terminado) y así mismo se concientizó de la importancia de la efectividad de cada uno, y del seguimiento y control de calidad en el proceso, para concluir con buenos resultados.

Se plateó el control de calidad por inspección. Este punto está especificado para cada pieza en el numeral 3.2 de este capítulo.



### 3. PRODUCCIÓN

En esta etapa se logro:

- Planteamiento de las ordenes de pedido por producto, diseño y tiempo de ejecución, para la Unidad de Diseño y el área Comercial.
  - Consecución y envío de insumos para los artesanos como el Glicol polietileno.
  - Se gestionó la venta directa de este insumo, desde PROQUIMOR al artesano.
  - Se logró el seguimiento al proceso y organización de la producción, por productos y cantidades solicitadas.
  - Cumplimiento y aprobación de los productos solicitados por la Unidad de Diseño
  - Cumplimiento y aprobación de los productos solicitados por el área Comercial de la entidad.
- Se realizó la producción de 2 piezas de cada referencia de los productos diseños por Adriana Sáenz: **ensaladeras** asa rayo, asa abanico perforado, asa media luna, asa doble curva, y 11 **bandejas** cola de pez, media luna, doble curva y bandeja zigzag,
  - Se realizó la producción de los diseños de Paola Cabrera, 18 piezas entre **Bateas** cardinal, manguante, creciente, en ruedo, muro, tripode y de 9 **Butacos** en ruedo .

Para una producción total de 46 productos.

#### 3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para las especificaciones de este punto remitirse a los informes elaborados por las diseñadoras Paola Cabrera y Adriana Sáenz.



## 3.2 CONTROL DE CALIDAD

### 3.2.1 LINEA DE BATEAS Y ENSALADERAS

- Verificar las dimensiones propuestas en el plano técnico.
- Las bases de las ensaladeras deben estar bien centradas.
- La madera no debe presentar manchas, ni fisuras.
- La parte superior cóncava debe ser pareja, en todos los lados.
- No debe presentar ralladuras, para esto, el raspado debe ser siempre en el sentido de la veta, nunca al contrario, ni en sentido circular.
- El lijado de la pieza, debe ser uniforme, utilizar las lijas correspondientes, en el orden indicado. La textura debe ser visualmente pareja y lisa al tacto.
- Tener en cuenta el lijado en las uniones entre la batea y la base.
- Tener en cuenta el lijado del borde de la batea.
- Aplicar el Glicopolietileno antes y después del lijado.

Hacer el control de calidad en proceso, por inspección así:

Tallador: escoge la madera, talla la pieza, revisa en diseño, forma, dimensiones y corrige.

Inspector de raspado: revisa la pieza, en textura, madera, y forma, si tiene imperfecciones la devuelve al proceso anterior.

Inspector de lijado : revisa la pieza, visualmente debe tener una textura pareja, sin rallones, y sin asperezas, si tiene imperfecciones la devuelve al proceso anterior.

Inspector Final: revisa el producto terminado, debe tener una textura suave y lisa al tacto, visualmente uniforme, en todos los lados.



### 3.2.2 BUTACOS

- Verificar las dimensiones propuestas en el plano técnico (alturas de 30 cm los bajitos y de 40 cm los altos).
- La madera no debe presentar manchas, ni fisuras.
- No debe presentar ralladuras, para esto, el raspado debe ser siempre en el sentido de la veta, nunca al contrario. ni en sentido circular.
- El lijado de la pieza, debe ser uniforme, utilizar las lijas correspondientes, en el orden indicado. La textura debe ser visualmente pareja y lisa al tacto.
- Tener en cuenta el lijado en las uniones entre la superficie y la base.
- El raspado y lijado debe hacerse de la misma manera en el interior de butaco.
- Aplicar el Glicopolietileno antes y después del lijado.



El control de calidad debe hacerse durante el proceso, por inspección.

### 3.2.3 LINEA DE BANDEJAS

- Verificar las dimensiones propuestas en el plano técnico
- La madera no debe presentar manchas, ni fisuras.
- No debe presentar ralladuras, para esto, el raspado debe ser siempre en el sentido de la veta, nunca al contrario.
- El lijado de la pieza, debe ser uniforme, utilizar las lijas correspondientes, en el orden indicado. La textura debe ser visualmente pareja y lisa al tacto.
- Tener en cuenta el lijado en las aristas de las asas
- El raspado y lijado debe hacerse de la misma manera en ambos lados.
- Aplicar el Glicopolietileno antes y después del lijado.

El control de calidad debe hacerse durante el proceso, por inspección.

### 3.3 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CAPACIDAD PROD. /MES
Batea Cardinal	80
Batea Menguante	80
Batea Creciente	80
Batea en Ruedo	80
Batea en Muro	80
Batea Trípode	80
Butaco	40
Ensaladera Asa Rayo	80
Ensaladera Asa Abanico Perforado	80
Ensaladera Asa Media Luna	80
Ensaladera Asa Doble Curva	80
Bandeja Cola de Pez	240
Bandeja Media Luna	240
Bandeja Doble Curva	240
Bandeja Zig Zag	240

### 3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

Glicol Polietileno:

PROQUIMORT, Bogotá. Calle 20 No 68D-25.

Teléfonos: 4110192 -4111916-4111867

Aceite Mineral:

Droguería de los Pobres - Istmina - Choco.

Lijas para madera:

Ferreterías Istmina- Choco.

### 3.5 ANALISIS DE COSTOS

#### 3.5.1 LINEA DE BATEAS Y ENSALADERAS

Detalle	Producción
Corte	1700
Cargio	1000
Madera	3000
Mano de obra	24000
Acabados	5000
<b>Costo</b>	<b>34700</b>
Ganancia 25%	8675
<b>Precio</b>	<b>43375</b>
Transporte	3000
<b>Precio puesto en Bogotá</b>	<b>46375</b>

#### 3.5.2 BUTACOS

Detalle	Producción
Corte	1700
Cargio	2000
Madera	4000
Mano de obra	24000
Acabados	5000
<b>Costo</b>	<b>36700</b>
Ganancia 25%	9175
<b>Precio</b>	<b>45875</b>
Transporte	5000
<b>Precio puesto en Bogotá</b>	<b>50875</b>

#### 3.5.3 LINEA DE BANDEJAS

Detalle	Producción
Tabla	1000
Cargio	1000
Mano de obra	8000
Acabados	5000
<b>Costo</b>	<b>15000</b>
Ganancia 50%	7500
<b>Precio</b>	<b>22500</b>
Transporte	3000
<b>Precio puesto en Bogotá</b>	<b>25500</b>

Este producto es el que mayor ganancia da a los artesanos, debido a que su producción sale de una tabla, reduciendo sus costos de corte de la madera, igualmente su elaboración es sencilla.



# Ficha del Productor/Taller

## A. Datos Generales

Departamento: Chocó	Direcciones: hora y media por el Río Pepé.
Ciudad/Municipio: Medio Baudo	Teléfonos: (094)6700171 - 6702582
Vereda/Resguardo: Aguacatico	Correo E @:
Tipo de población: Rural	Etnia:
Nombres Entidad/Contacto Local:	
Datos Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos Responsables

Nombre: PEDRO FELIPE MOSQUERA	Nombre:
Documento de Identidad: 4.822.691 Pie de Pepe	Documento de Identidad:
Fecha nacimiento: 1.964-05-06 Lugar Pie de Pepe	Fecha nacimiento: Lugar:
Formación: Bachiller	Formación:
Idioma(s): Español	Idioma(s):

## C. El Grupo Artesanal (Formal-Informal)

Nombre o Razón Social: ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA	Fecha de creación:	
NIT.:	No. Integrantes: 17	No. Integrantes Activos: 6
Personería Jurídica:	Mujeres: 4	Mujeres: 2
Representante legal: Bernardo Mosquera	Hombres: 13	Hombres: 4
Números Cuentas Entidades Bancarias:		

## D. El Oficio

Oficio: Talla	Combinación Materiales: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Recursos naturales: maderas de la región
Técnica: Talla y labrado	Materias primas: Maderas de la región	
Insumos: Glicopolietileno.		
Herramientas/Máquinas/Otros: Machete, hacha, compás, cepillo, formón, serrucho, martillo, cuchillo, raspador, cepillo curvo.		

## E. Los Productos

Piezas	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Bateas	Varios diseños	Piezas especiales	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno
Bateas ensaladeras	varios diseños	Piezas especiales	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno
Bandejas	Varios diseños	Piezas especiales	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno.
Butacos	En ruedo	Piezas especiales	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto.	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque
Bateas	80 unidades	34.700	43.375	46.000		300
Bateas ensaladeras	80 unidades	34.700	43.375	46.000		300
Bandejas	240 unidades	15.000	22.500	25.500		300
Butacos	40 unidades	36.700	45.875	50.800		300
						300
Costo transp.. a Bogotá			Comercialización Directa <input checked="" type="checkbox"/> Indirecta <input type="checkbox"/> Ferias <input checked="" type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>			

## G. Observaciones y Recomendaciones

.El precio en Bogotá ya tiene incluido el valor del transporte.
Se hizo un recosteo de productos para el año 2.002, el análisis se encuentra en el Informe referente a costos de producción..
La capacidad total del grupo es de 80 piezas mensuales.

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo.** Fecha: Febrero de 2.002

Código de región  Tipo de Productos Referente  Muestra  Línea  Asesoría Puntual Si  No

## **4. COMERCIALIZACIÓN**

### **4.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL:**

En general estos productos han tenido muy buena acogida tanto en las Ferias de Expoartesanías, como en los centros de comercialización de la entidad.

En Expoartesanías 2001, se exhibieron los diseños de Adriana Sáenz, logrando la venta del 50% de la producción. Los precios fueron considerados altos y se recomendó disminuir los costos de producción para lograr una oferta más competitiva.

Esta producción, está en un proceso de acabados finales en Bogotá y se comercializarán en los almacenes de la entidad.

### **4.2 MERCADOS SUGERIDOS:**

Esta comunidad maneja su comercialización en forma directa desde el taller a personas interesadas en sus productos. La relación es vendedor – consumidor, generalmente es de carácter local.

Su participación en varias ferias de Expoartesanías hace que la planeación y organización de la producción sea con este fin, sin embargo es importante abrir nuevos mercados teniendo en cuenta que la demanda de este tipo de productos está en personas jóvenes - adultas con poder adquisitivo medio alto y alto, que gustan de lo natural y de la cultura implícita en los objetos.

Estas Personas encuentran su estilo de vida en :

almacenes exclusivos – que ofrecen diseño y artesanía.  
Artesanías de Colombia s.a

Ferias y eventos comerciales:

Expoartesanías - diciembre

Expodiseño

Expohogar

Manufacto - Agosto

Feria indígena de América

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:**

El grupo de Aguacatico, es organizado, muy perceptivo y con un gran potencial de producción, el taller se ha convertido en un centro de trabajo para la comunidad. Aunque existe un índice considerable de analfabetismo, la asesoría especialmente en lectura de planos técnicos fue asimilada con facilidad. Lastimosamente las dificultades de acceso a esta zona y el transporte hasta Bogotá incrementan los precios de los productos. Es importante continuar con el apoyo institucional considerando que se pueden obtener muy buenos resultados.



## **CONCLUSIONES:**

Es grato concluir que este proceso de intercambio de culturas y valores, me han enriquecido y me ha dado la posibilidad de aportar y de retroalimentarme de la experiencia y sabiduría de los artesanos, me ha permitido definir con mayor facilidad los parámetros socio-culturales y formales, como elementos de identificación y diferenciación en un mundo cada vez más universal.

De igual manera, me permite sintetizar la labor del diseñador para la artesanía como la de interprete y mediador entre culturas sólidas y auténticas con un mundo resignificado y lleno de cambios paradigmáticos; introduciendo la riqueza creativa y estética tradicional a un ambiente contemporáneo, e integrando la artesanía tradicional a nuevos campos de acción.

Los proceso de concepto y criterio de la entidad y del grupo de diseño me han fortalecido integralmente, me han enriquecido y me han dado bases firmes para contribuir con el desarrollo del sector artesanal.

Cabe destacar la gran labor de Artesanías de Colombia y de las entidades que apoyan este sector. El proceso se ve cada vez más sólido, evidenciando paso a paso el posicionamiento de mercados globales con productos diferenciados.

## **BIBLIOGRAFIA:**

**CUADERNO DE DISEÑO AGUACATICO – CHOCO. Paola Cabrera V. Artesanías de Colombia S.A. 1.999**

**CUADERNO DE DISEÑO ISTMINA, AGUACATICO, PIE DE PEPE. Adriana Sáenz. Artesanías de Colombia S.A. 2.000**

**MANUAL DEL AREA DE DISEÑO. Unidad de Diseño. Artesanías de Colombia S.A. 2.000**

**SEMINARIO INTERNACIONAL TENDENCIAS, MARKETING Y DISEÑO PARA EL MERCADEO INTERNACIONAL. P. J. Arañador. Artesanías de Colombia S.A. 2.001**

## 2.2 PROPUESTAS AGUACATICO – TALLA Y LABRADO EN MADERA

### 2.2.1 SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

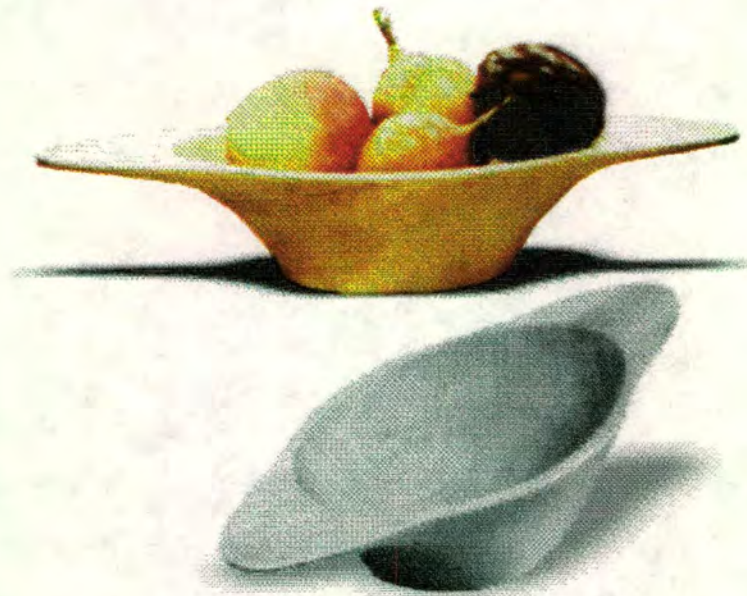
Es importante destacar la excelente labor de la entidad, respecto a esta comunidad, el rescate de productos tradicionales y culturales como las bateas para la obtención del oro, y sobre todo su posicionamiento con una funcionalidad distinta, para mercados diferentes al local. Es el caso de la línea de bateas con base, y la línea de bateas con asas. Estas asesorías no solo han registrado la cultura material, sino que la han trasladado a nuestros hogares.

Esta propuesta se fundamenta en la demanda de productos diferenciados con alto contenido cultural y enfocados a un mercado con un estilo de vida contemporáneo, esto implica pensar en la filosofía, quehaceres y ámbitos de este grupo objetivo, enfatizando en espacios reducidos, en la protección y concientización medioambiental y en la exclusividad de objetos artesanales y naturales.

Para esto se determinan entonces parámetros estéticos y culturales que identifican y definen a esta comunidad como son: las formas orgánicas, cóncavas y convexas, labradas y talladas, lisas y suaves que resaltan la maleabilidad y docilidad de la madera y que se esbozan en la funcionalidad. Se puede ver claramente en los objetos de uso tradicional como **la Champa o canoa**, que se integra a la frescura del río y contrasta con la espesa selva.



Esta propuesta se compone de una línea de contenedores para mesa, que enfatizan en el carácter étnico de esta comunidad y maneja los recursos formales anteriormente mencionados. La técnica de elaboración es propia de esta comunidad. El rendimiento en tiempo por pieza se calcula mayor incluso que el de los productos tradicionales y los costos de producción y transporte menores, siendo esto favorable para los artesanos. Se aprovecha el recurso natural de la mejor manera, Las tamaños planteados reducirán las variaciones de tracción y contracción de la madera y se adecuan al espacio compartido en la mesa, permitiendo una oferta diferenciada a las que se consiguen comercialmente.



Pieza: FRUTERO	Línea: ENSERES Y MENAJE	Artesano: FELICIANO Y ANTONIO MOSQUERA
Nombre: CANOA	Referencia:	Departamento: CHOCO
Oficio: TALLA	Largo(cm): 45 Ancho(cm): 19 Alto(cm): 8.3	Ciudad/Municipio: PIE DE PEPE
Técnica: LABRADO	Diámetro(cm):      Peso(gr):	Localidad/Vereda/AGUACATICO
Recurso Natural: MADERA	Color: NATURAL	Resguardo:
Materia prima: LIRIO - CAIMO	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Afrocolombiana

Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	Costo: 27.700	Precio: 37.700
Producción/Mes: 40	Unitario: 27.700	Unitario: 37.700
Empaque:	P. Mayor: 21.700	P. Mayor: 31.700
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: la capacidad de producción de un artesano es de 10 unidades. Y la capacidad del taller es de 40 mensuales.

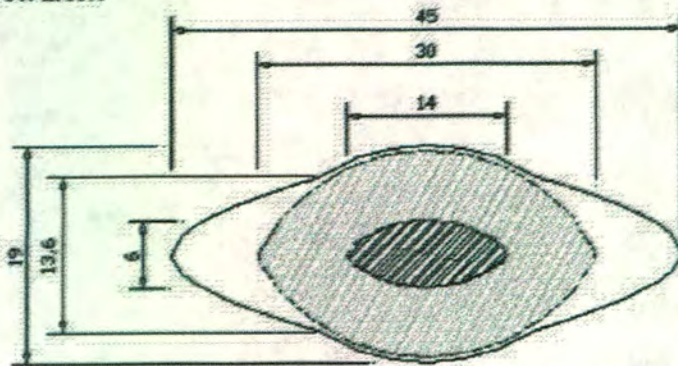
Responsable: **D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO** Fecha: FEBRERO DE 2002

Sistema de referencia  2  7  0  4    1  3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

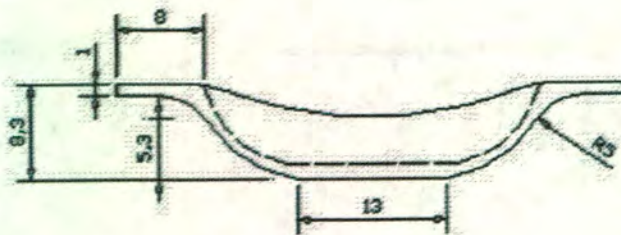


# Dibujo y Planos Técnicos

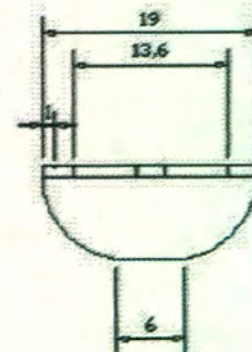
VISTA  
SUPERIOR



VISTA  
FRONTAL



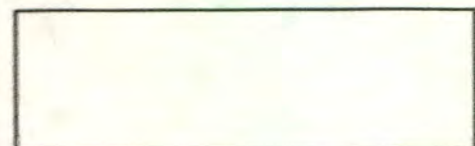
VISTA  
LATERAL



Pieza: FRUTERO	Esc:
Nombre: CANOA	Línea: ENSERES Y MENAJE
Oficio: TALLA	Recurso Natural: MADERA
Técnica: TALLA	Materia prima: maderas de la región.

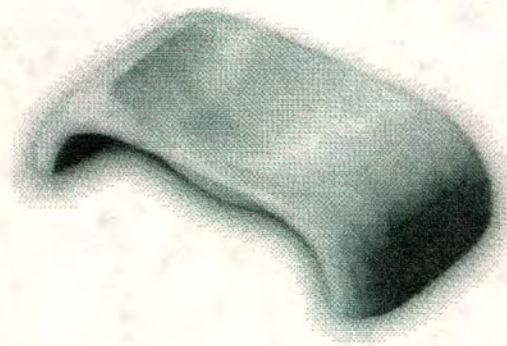
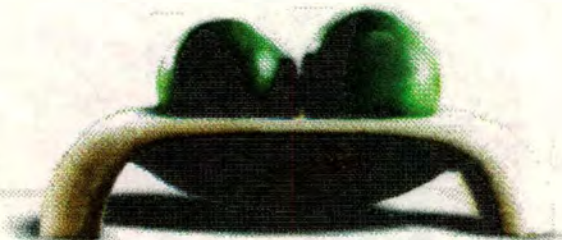
Proceso de producción:
Cortar un bloque de 45x19x8.3 de alto.
Dibujar las vistas
Tallar y dar forma de acuerdo al plano.
Lijar, dar acabado.

Observaciones:



Responsable: D.J. MARIA ANTONIA MARTINEZ MELO Fecha: Febrero 2.002

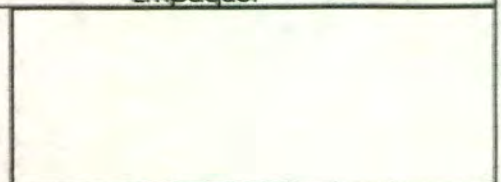
Sistema de ref. 2 7 0 4 1 3 Código de región 0 3 2 7 3 6 1 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: FRUTERO	Línea: ENSERES Y MENAJE	Artesano: PEDRO Y ANTONIO MOSQUERA
Nombre: DOBLE PARED	Referencia:	Departamento: CHOCO
Oficio: TALLA	Largo(cm): 30 Ancho(cm): 17 Alto(cm): 7	Ciudad/Municipio: PIE DE PEPE
Técnica: LABRADO	Diámetro(cm):      Peso(gr):	Localidad/Vereda/AGUACATICO
Recurso Natural: MADERA	Color: NATURAL	Resguardo:
Materia prima: LIRIO - CAIMO	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Afrocolombiana

Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	Costo: 31.700	Precio: 42.600
Producción/Mes: 20	Unitario: 31.700	Unitario: 42.600
Empaque:	P. Mayor: 27.700	P. Mayor: 38.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:



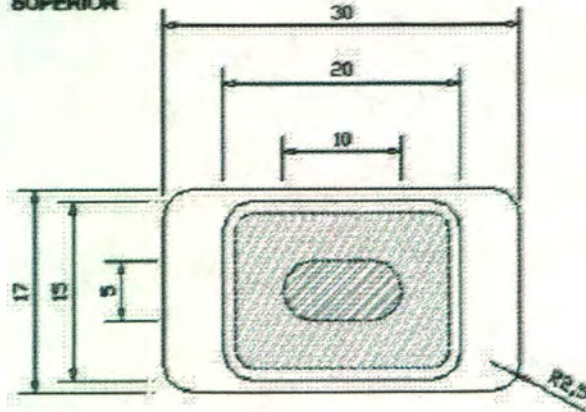
Responsable: **D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO** Fecha: FEBRERO DE 2002

Sistema de referencia  2  7  0  4    1  3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

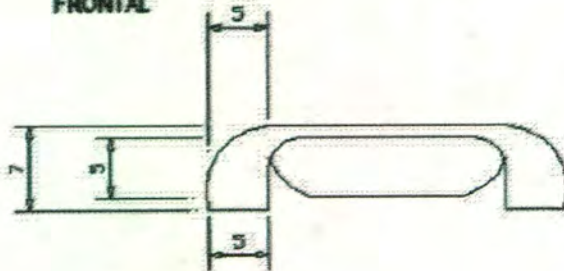


# Dibujo y Planos Técnicos

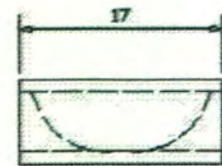
VISTA  
SUPERIOR



VISTA  
FRONTAL



VISTA  
LATERAL



Pieza: FRUTERO	Esc:
Nombre: DOBLE PARED	Línea: ENSERES Y MENAJE
Oficio: TALLA	Recurso Natural: MADERA
Técnica: TALLA.	Materia prima: maderas de la región.

Proceso de producción:

Cortar un bloque de 30x17x7cm de alfo.

Dibujar las vistas

Tallar y dar forma de acuerdo al plano.

Lijar, dar acabado.

Observaciones:

Responsable: D.J. MARIA ANTONIA MARTÍNEZ MELO Fecha: Febrero 2.002

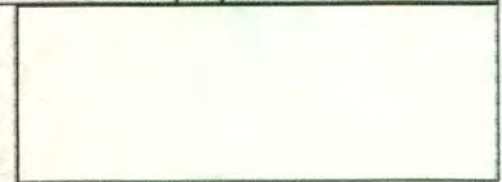
Sistema de ref. 2 7 0 4 1 3 Código de región 0 3 2 7 3 6 1 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: PASABOQUERO BANDEJA	Línea: ENSERES Y MENAJE	Artesano: HERNAN MOSQUERA
Nombre: CANOA	Referencia:	Departamento: CHOCO
Oficio: TALLA	Largo(cm): 40 Ancho(cm): 20 Alto(cm): 5	Ciudad/Municipio: PIE DE PEPE
Técnica: LABRADO	Diámetro(cm):      Peso(gr):	Localidad/Vereda/AGUACATICO
Recurso Natural: MADERA	Color: NATURAL	Resguardo:
Materia prima: LIRIO - CAIMO	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Afrocolombiana

Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	Costo: 27.700	Precio: 37.700
Producción/Mes: 40	Unitario: 27.700	Unitario: 37.700
Empaque:	P. Mayor: 21.700	P. Mayor: 30.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



Responsable: D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO      Fecha: FEBRERO DE 2002

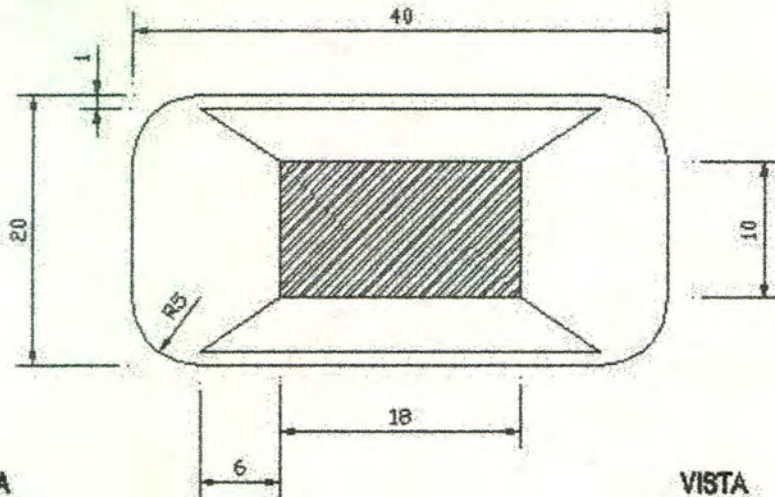
Sistema de referencia  2  7  0  4       Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



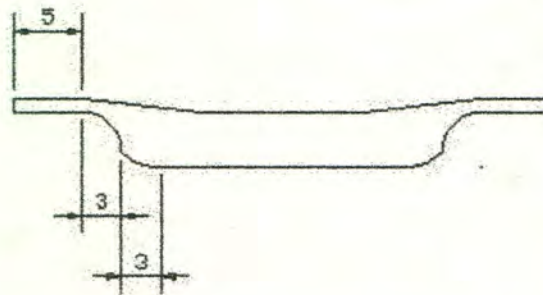


# Dibujo y Planos Técnicos

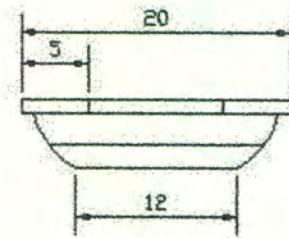
VISTA  
SUPERIOR



VISTA  
FRONTAL



VISTA  
LATERAL



Pieza: BANDEJA	Esc:
Nombre: CANOA	Línea: ENSERES Y MENAJE
Oficio: TALLA	Recurso Natural: MADERA
Técnica: TALLA.	Materia prima: maderas de la región.

Proceso de producción: \_\_\_\_\_  
 Cortar un bloque de 40x20x5cm de alto  
 Dibujar las vistas  
 Tallar y dar forma de acuerdo al plano,  
 Lijar, dar acabado.

Observaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Responsable: D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO Fecha: Febrero 2.002



Pieza: PASABOQUERO	Línea: ENSERES Y MENAJE	Artesano: HERNAN MOSQUERA
Nombre: CANOA - MANÍ	Referencia:	Departamento: CHOCO
Oficio: TALLA	Largo(cm):20 Ancho(cm):6 Alto(cm):5	Ciudad/Municipio: PIE DE PEPE
Técnica: LABRADO	Diámetro(cm):      Peso(gr):	Localidad/Vereda/AGUACATICO
Recurso Natural: MADERA	Color: NATURAL	Resguardo:
Materia prima: LIRIO	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Afrocolombiana

Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	Costo: 12.000	Precio: 17.000
Producción/Mes: 30	Unitario: 12.000	Unitario: 17.000
Empaque:	Mayor: 8.000	P. Mayor: 12.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

---



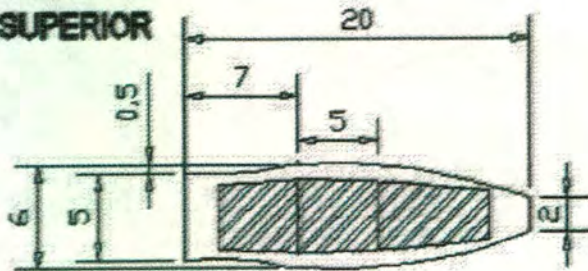
---

Responsable: **D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO** Fecha: FEBRERO DE 2002

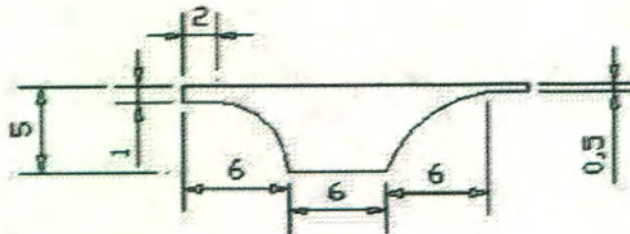
Sistema de referencia  2  7  0  4    1  2     
 Tipo de ficha: Referente(s)      
 Muestra      
 Línea      
 Empaque



**VISTA  
SUPERIOR**



**VISTA  
FRONTAL**



**VISTA  
LATERAL**



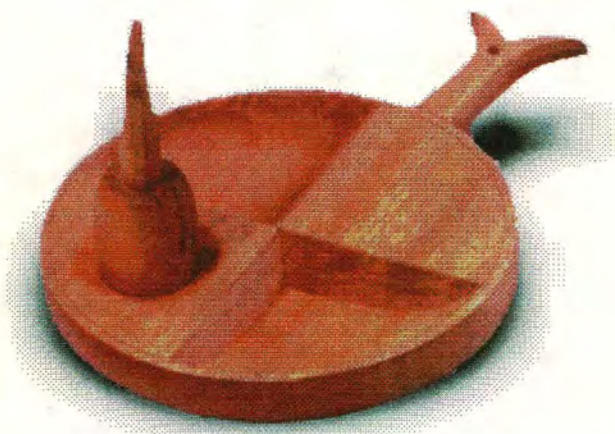
Pieza: PASABOQUERO	Esc:
Nombre: PASABOQUERO MANI	Línea: ENSERES Y MENAJE
Oficio: TALLA	Recurso Natural: MADERA
Técnica: TALLA.	Materia prima: maderas de la región.

Proceso de producción:  
 Cortar un bloque de 20x6x5 de alfo  
 Dibujar las vistas  
 Tallar y dar forma de acuerdo al plano.  
 Lijar, dar acabado.

Observaciones:

Responsable: D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO Fecha: Febrero 2.002

Sistema de ref. 2 7 0 4 1 2 Código de región 0 3 2 7 3 6 1 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: TABLA PARA PICAR	Línea: ENSERES Y MENAJE	Artesano: FELICIANO MOSQUERA
Nombre: COLA DE PEZ	Referencia:	Departamento: CHOCO
Oficio: TALLA	Largo(cm): 40 Ancho(cm): 30 Alto(cm): 3	Ciudad/Municipio: PIE DE PEPE
Técnica: LABRADO	Diámetro(cm): 30 Peso(gr):	Localidad/Vereda/AGUACATICO
Recurso Natural: MADERA	Color: NATURAL	Resguardo:
Materia prima: LIRIO - CAIMO	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Afrocolombiana

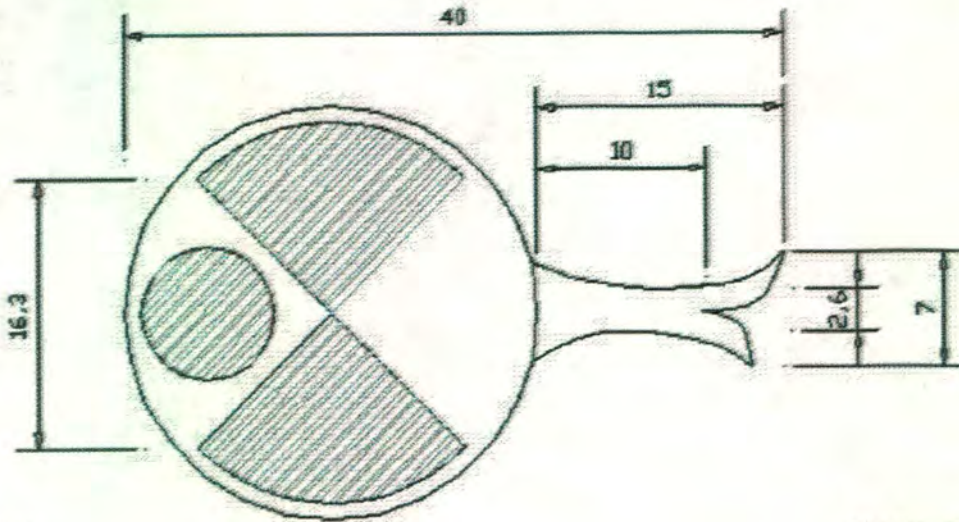
Mercado Objetivo: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	Costo: 12.700	Precio: 20.000
Producción/Mes: 80	Unitario: 12.700	Unitario: 20.000
Empaque:	P. Mayor: 10.000	P. Mayor: 18.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

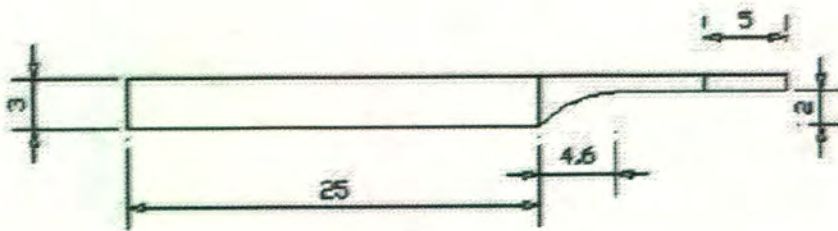
Responsable: **D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO** Fecha: FEBRERO DE 2002

Sistema de referencia  2  7  0  4      Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

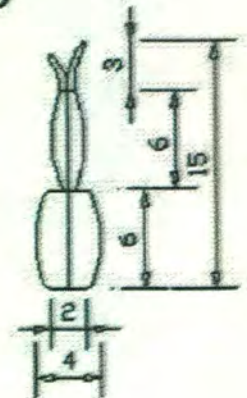
**VISTA  
SUPERIOR**



**VISTA  
LATERAL**



**MORTERO**



Pieza: TABLA PARA PICAR Y MORTERO	Esc:
Nombre: COLA DE PEZ	Línea: ENSERES Y MENAJE
Oficio: TALLA	Recurso Natural: MADERA
Técnica: TALLA.	Materia prima: maderas de la región.

Proceso de producción:
Cortar un bloque de 30x40x3cm de alto
Dibujar las vistas
Tallar y dar forma de acuerdo al plano.
Lijar, dar acabado.

Observaciones:

Responsable: **D.I. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO** Fecha: Febrero 2.002

Sistema de ref. 2 7 0 4 1 3 Código de región 0 3 2 7 3 6 1 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

# Ficha del Productor/Taller

## A. Datos Generales

Departamento: Chocó	Direcciones: hora y media por el Río Pepé.
Ciudad/Municipio: Medio Baudo	Teléfonos: (094)6700171 - 6702582
Vereda/Resguardo: Aguacatico	Correo E @:
Tipo de población: Rural	Etnia:
Nombres Entidad/Contacto Local:	
Datos Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos Responsables

Nombre: PEDRO FELIPE MOSQUERA	Nombre:
Documento de Identidad: 4.822.691 Pie de Pepe	Documento de Identidad:
Fecha nacimiento: 1.964-05-06 Lugar Pie de Pepe	Fecha nacimiento: Lugar:
Formación: Bachiller	Formación:
Idioma(s): Español	Idioma(s):

## C. El Grupo Artesanal (Formal-Infomal)

Nombre o Razón Social: ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA	Fecha de creación:	
NIT.:	No. Integrantes: 17	No. Integrantes Activos: 6
Personería Jurídica:	Mujeres: 4	Mujeres: 2
Representante legal: Bernardo Mosquera	Hombres: 13	Hombres: 4
Números Cuentas Entidades Bancarias:		

## D. El Oficio

Oficio: Talla	Combinación Materiales: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos naturales: maderas de la región
Técnica: Talla y labrado	Materias primas: Maderas de la región	
Insumos: Glicopolietileno.		
Herramientas/Máquinas/Otros: Machete, hacha, compás, cepillo, formón, serrucho, martillo, cuchillo, raspador, cepillo curvo.		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Frutero	Canoa	Enseres y menaje	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno
Frutero	Doble pared	Enseres y menaje	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno
Bandeja	Canoa	Enseres y menaje	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno.
Pasaboquero	Maní	Enseres y menaje	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno
Tabla para picar.	Cola de Pez	Enseres y menaje	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Lijado, glicopolietileno
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto.	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque
Frutero Canoa	40 unidades	21.700	27.000	30.000		300
Frutero Doble pared	20 unidades	27.700	35.000	38.000		300
Bandeja Canoa	40 unidades	21.700	27.000	30.000		300
Pasaboquero Maní	30 unidades	8.000	10.000	12.000		300
Tabla Cola de Pez	80 unidades	12.700	15.800	18.000		300
Costo transp.. a Bogotá		Comercialización Directa <input checked="" type="checkbox"/> Indirecta <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>				

## G. Observaciones y Recomendaciones

El precio establecido es relacionado con la producción del prototipo y al por mayor..
El precio en Bogotá ya tiene incluido el valor del transporte.
Los precios al detal y del prototipo estan en la ficha de producto.

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo.** Fecha: Febrero de 2.002

Código de región **0327361** Tipo de Productos Referente  Muestra  Línea  Asesoría Puntual Si  No



**ACTIVIDADES DE DISEÑO**  
**CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES**  
**Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACIÓN**

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACIÓN Y FECHA DE NACIMIENTO	FECHAS DÍA ACTIVIDADES	26-11/001	27-11/001	28-11/001	29-11/001	INFORMACIÓN RESUMEN	
				HORAS	DÍAS				
				10	10	10	5		Secuencia
1	Pedro Felipe Mosquera	4.822.691.Pie de Pepe	28-05-1.964	✓	✓	✓	✓		Zona /Departamento <b>Choco</b>
2	José Feliciano Mosquera	No tiene	06-05-1.966	✓	✓	✓	✓		Municipio/Ciudad <b>Medio Baudó</b>
3	Antonio Mosquera	4.831.611 Istmina	13-11-1.954	✓	✓	✓	✓		Núcleo/Grupo Artesanal <b>Aguacatico</b>
4	Hernan Mosquera	11.705.385 Istmina	15-05-1.969	✓	✓	✓	✓		Orientador <b>María Antonia Martínez Melo</b>
5	José Freddy Mosquera	11.706.668 Istmina	14-01-1.979	✓	✓	✓	✓		Proyecto: <b>Expoartesañas</b> . Mes: <b>Diciembre</b>
6	Gerardo Mosquera	3.636.948 Istmina	06-07-1.941	✓	✓	✓	✓		FECHAS Inicia Termina 26-11/001 29-11/001
7	Jenny Mosquera	Menor de edad	14-02-1.989	✓	✓	✓	✓		
8	Edgar Octavio Mosquera	Menor de edad	25-11-1.986	✓	✓	✓	✓		ACTIVIDAD Oficio : Talla en madera
9	James Mosquera	Menor de edad	No sabe	✓	✓	✓	✓		
10	Pedro Luis Mosquera	Menor de edad	05-10-1.991	✓	✓	✓	✓		Técnicas : Labrado
11	Urbín Antonio Mosquera	Menor de edad	16-06-1.983	✓	✓	✓	✓		Tipo de Acción: Asesoría en diseño
12	Tomas Antonio Moreno	4.831.162 Istmina	07-07-1.954	x	✓	✓	✓		Modalidad: Producción, desarrollo de produc
13	Luis Emilio Mosquera	4.822.559 Pie de Pepe	06-10-1.944	x	✓	✓	✓		Duración (horas) : 35
14	Carlos Alberto Mosquera	Menor de edad	No sabe	x	✓	✓	✓		TIEMPO APLICADO Teoría: 8 Horas Práctica: 27 Horas
15	Maritza de Mosquera	35.696.067 Istmina	18-10-1.965	✓	✓	✓	✓		
16	María Cecilia Murillo	No tiene	No sabe	✓	x	✓	✓		MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES Ingreso: Hombres 12 Mujeres 3 Deserción: Hombres 0 Mujeres 0 Egresos: Hombres 3 Mujeres 1
17	Bonifacia Mosquera	35.596.512 Istmina	No sabe	x	x	✓	✓		
18									
19									
20									

**EVALUACIÓN O DESEMPEÑO**

Es un excelente grupo, cuenta con una población joven - adulta que se convierte en un gran potencial de producción. Son perseverantes y tiene gran habilidad para la elaboración de nuevas propuestas. Se implementó el control de calidad en el proceso por medio de supervisores logrando excelentes resultados. Para la elaboración de muestras se realizaron charlas y asesorías en dibujo técnico, y puntos de referencias para curvas igualmente con excelentes resultados. El taller se ha convertido en un centro de trabajo para la comunidad, siendo importante seguir apoyando a este grupo.

ORIENTADOR/ASESORAS : DI. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO	COORDINADOR	EVALUACIÓN
---	-------------	------------

## 3.2 PRODUCCIÓN LINEA DE CONTENEDORES PARA MESA:

### 3.2.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Para el desarrollo de estos productos se realizó una asesoría en dibujo técnico, lectura de planos: vista superior, lateral y frontal, puntos de referencia para la definición de curvas, ejes centrales y líneas de proyección. Se elaboraron plantillas en cartulina y se enseñó a utilizarlas simétricamente. Se hizo un seguimiento al proceso y control de calidad de los productos.

#### 3.2.1.1 FRUTERO CANOA:

- Selección de madera, sin torceduras, ni fisuras.
- Cortar la madera de acuerdo a la medida requerida ( 45x19x 8.3 cm).
- Preparar la madera, cepillar y dejar todos los lados nivelados y lisos
- Trazar los ejes centrales de la superficie, encontrar el centro y a partir de ahí dibujar la vista superior.
- Se puede usar la plantilla en forma simétrica para que los lados queden iguales.
- Tallar el volumen hasta que se logre la forma planteada. (ovalada) Foto1
- Luego dibujar la cara lateral siguiendo los planos. Foto1
- Tallar la lateral. Foto2
- Dibujar la cara inferior y terminar de dar la forma.
- Labrar por último la parte superior. Foto3
- raspar y lijar hasta que la madera quede suave al tacto.
- Aplicar Glicol Polietileno, dejar secar
- Lijar, se puede dar color negro, enterrando en el barro por un día.





### 3.2.1.2 FRUTERO DOBLE PARED:

- Selección de madera, sin torceduras, ni fisuras.
- Cortar la madera de acuerdo a la medida requerida ( 30x17x7cm ).
- Preparar la madera, cepillar y dejar todos los lados nivelados y lisos. Foto1
- Dibujar la vista lateral, se puede usar plantilla en forma simétrica para que los lados queden iguales.
- Tallar el volumen hasta que se logre la forma planteada. Foto2
- Luego dibujar la cara inferior, tallar y terminar de dar la forma.
- Labrar por ultimo la parte superior. Foto3
- Redondear las aristas.
- raspar y lijar hasta que la madera quede suave al tacto.
- Aplicar Glicol Polietileno, dejar secar
- Lijar, se puede dar color negro, enterrando en el barro por un día.



### 3.2.1.3 PASABOQUERO MANÍ

- Selección de madera, sin torceduras, ni fisuras.
- Cortar la madera de acuerdo a la medida requerida ( 23x6x5cm).
- Preparar la madera, cepillar y dejar todos los lados nivelados y lisos.
- Dibujar la vista superior, labrar.
- Dibujar la vista lateral, se puede usar la plantilla.
- Tallar el volumen hasta que se logre la forma planteada.
- Redondear las aristas.
- raspar y lijar hasta que la madera quede suave al tacto.
- Aplicar Glicol Polietileno, dejar secar
- Lijar, se puede dar color negro, enterrando en el barro por un día.

### 3.2.1.4 BANDEJA CANOA

- Selección de madera, sin torceduras, ni fisuras.
- Cortar la madera de acuerdo a la medida requerida ( 40x20x5cm).
- Preparar la madera, cepillar y dejar todos los lados nivelados y lisos.
- Dibujar la vista superior, dejar 5 cm para las asas, labrar 6 cm hacia adentro, de cada lado. Foto1.
- Dibujar la vista lateral, se puede usar la plantilla para que los lados queden iguales.
- Tallar el volumen hasta que se logre la forma planteada.
- Redondear las aristas.
- raspar y lijar hasta que la madera quede suave al tacto.
- Aplicar Glicol Polietileno, dejar secar
- Lijar, se puede dar color negro, enterrando en el barro por un día.



### 3.2.1.5 TABLA PARA PICAR CON MORTERO COLA DE PEZ:

#### a. Mejoramiento y rediseño de producto:

- Manejar un mismo lenguaje en el diseño de la tabla y el mortero. Formas geométricas ó formas orgánicas, tanto en el diseño de la tabla exterior e interior como en el mortero, logrando uniformidad e integrar los dos elementos en un solo producto.
- Tener en cuenta el peso, procurando que sea bastante liviano para manipular. Se logra con el manejo del grosor de la tabla.
- Tener en cuenta las dimensiones planteadas en el plano técnico, para procurar con el Mortero – anatomía, con el Mango o asa - Ergonomía y con la Tabla - funcionalidad.

### **b. Proceso de producción:**

- Selección de madera (Tabla), sin torceduras, ni fisuras.
- Cortar a la medida requerida (Ver plano).
- Preparar la madera, cepillar y dejar todos los lados nivelados y lisos.
- Dibujar la vista superior, cortar la forma y labrar.
- Dibujar la vista lateral, en el mango o asa y tallar hasta que se logre la forma planteada y un buen agarre.
- Redondear las aristas.
- raspar y lijar hasta que la madera quede suave al tacto.
- Aplicar Glicol Polietileno, dejar secar
- Para el Mortero, escoger la madera.
- Cortar de la medida requerida (Ver plano).
- Tallar y dar forma.
- Redondear las aristas.
- raspar y lijar hasta que la madera quede suave al tacto.
- Aplicar Glicol Polietileno, dejar secar

### **3.2.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN:**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CAPACIDAD PROD. MES</b>
Bandeja canoa	40
Frutero canoa	40
Frutero doble pared	20
Pasaboquero mani	30
Tabla para picar con mortero	80

### **3.2.3 CONTROL DE CALIDAD:**

- La madera sanas, sin fisuras.
- Verificar las medidas y las dimensiones propuestas en el plano técnico.
- Ver que las formas sean simétricas (igual a ambos lados)
- No debe presentar ralladuras, para esto, el raspado debe ser siempre en el sentido de la veta, nunca al contrario. ni en sentido circular.
- El lijado de la pieza, debe ser uniforme, utilizar las lijas correspondientes, en el orden indicado. La textura debe ser visualmente pareja y lisa al tacto.
- Tener en cuenta el lijado en las formas planas y cóncavas .
- Tener en cuenta el lijado de los borde.
- No debe presentar manchas de agua o glicol.

### 3.2.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS:

Glicol Polietileno:  
PROQUIMORT, Bogotá. Calle 20 No 68D-25.  
Teléfonos: 4110192 –4111916-4111867

Aceite Mineral:  
Droguería de los Pobres – Istmina – Choco.

Lijas para madera:  
Ferreterías Istmina- Choco.

### 3.2.5 ANÁLISIS DE COSTOS (LINEA DE CONTENEDORES):

#### 3.2.5.1 FRUTERO CANOA Y BANDEJA CANOA

Detalle	Prototipo	Producción
Corte	1700	1700
Cargio	1000	1000
Madera	2000	2000
Mano de obra	18000	12000
Acabados	5000	5000
<b>Costo</b>	<b>27700</b>	<b>21700</b>
Ganancia 25%	6925	5425
<b>Precio</b>	<b>34625</b>	<b>27125</b>
Transporte	3000	3000
<b>Precio puesto en Bogotá</b>	<b>37625</b>	<b>30125</b>

- Para los prototipos se consideró día y medio de trabajo.
- El tiempo real de producción puede disminuir a un día, reduciendo los costos así:

Costo: 21700  
Precio en el taller: 27000  
Precio puesto en Bogotá: 30000

### 3.2.5.2 FRUTERO DOBLE PARED

Detalle	Prototipo	Producción
Corte	1700	1700
Cargio	1000	1000
Madera	2000	2000
Mano de obra	22000	18000
Acabados	5000	5000
<b>Costo</b>	<b>31700</b>	<b>27700</b>
Ganancia 25%	7925	6925
<b>Precio</b>	<b>39625</b>	<b>34625</b>
Transporte	3000	3000
<b>Precio puesto en Bogotá</b>	<b>42625</b>	<b>37625</b>

- El tiempo real de producción puede disminuir a un día y medio , reduciendo los costos :

Costo: 27700

Precio en el taller: 35000

Precio en Bogotá: 38000

### 3.2.5.3 PASABOQUERO MANÍ

Detalle	Prototipo	Producción
Madera	1000	1000
Mano de obra	10000	6000
Acabados	1000	1000
<b>Costo</b>	<b>12000</b>	<b>8000</b>
Ganancia 25%	3000	2000
<b>Precio</b>	<b>15000</b>	<b>10000</b>
Transporte	2000	2000
<b>Precio puesto en Bogotá</b>	<b>17000</b>	<b>12000</b>

- El tiempo real de producción puede disminuir a medio día de trabajo, reduciendo los costos así:

Costo: 8000

Precio en el taller: 10000

Precio en Bogotá: 12000

### 3.2.5.4 TABLA PARA PICAR CON MORTERO COLA DE PEZ

<b>Detalle</b>	<b>Producción</b>
Cargio	1700
Madera	1000
Mano de obra	6000
Acabados	4000
<b>Costo</b>	<b>12700</b>
Ganancia 25%	3175
<b>Precio</b>	<b>15875</b>
Transporte	2000
<b>Precio puesto en Bogotá</b>	<b>18000</b>

- El tiempo real de producción es de medio día de trabajo, presupuestando los costos así:

Costo: 12700

Precio en el taller: 15875

Precio en Bogotá: 18000

## **4.2 COMERCIALIZACION LINEA DE CONTENEDORES PARA MESA:**

### **4.2.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL**

En general estos productos tuvieron buena aceptación en la prueba de mercado realizada en la feria de Expoartesánias 2001.

El Frutero doble pared, tuvo gran éxito, vendiéndose los dos prototipos a muy buen precio. La bandeja canoa y la tabla para picar con mortero gustaron mucho y se vendieron los primeros días de la feria.

El frutero canoa (2 prototipos) gusto y tuvo muy buena aceptación en el mercado, sin embargo su precio, dificultó la salida.

El pasaboquero mani aunque tuvo buena aceptación, no se vendió en este evento, considerando que sus precios son altos para el mercado. Por tanto se recomienda disminuir los costos del prototipo en producción para lograr una oferta más competitiva.

### **4.2.3 MERCADOS SUGERIDOS**

Esta comunidad manejan su comercialización en forma directa desde el taller a personas interesadas en sus productos. La relación es vendedor – consumidor, generalmente es de carácter local.

Su participación en varias ferias de Expoartesánias hace que la planeación y organización de la producción sea con este fin.

Es importante tener en cuenta que la demanda de este tipo de productos esta en personas jóvenes – adultas, con poder adquisitivo medio alto y alto, con un estilo de vida contemporáneo, que gustan de lo natural y de la cultura implícita en los objetos. De igual manera son productos que están dirigidos a personas adultas (45 años en adelante), con poder adquisitivo medio alto y alto, que gustan de lo tradicional pero con gran inclinación a lo nuevo y contemporáneo.

Este tipo de personas encuentran su estilo de vida en:  
Almacenes exclusivos – que ofrecen diseño y artesanía.

Artesanías de Colombia s.a

Ferias y eventos comerciales:

Expoartesánias – diciembre, Expodiseño, Expohogar, Manofacto – Agosto, Feria Indígena de América.