

D1-2002.40

EJEMPLO DE PRODUCTOS NO SELECCIONADOS
PARA PARTICIPAR EN EXPOARTESANÍAS
2002

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
2002

NO SELECCIONADOS

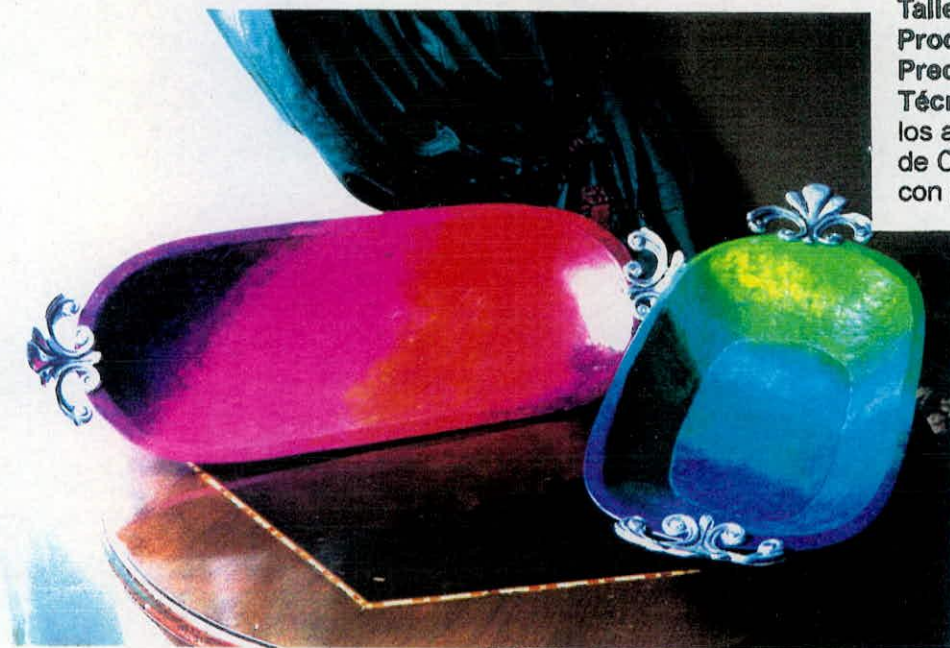
Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: El Color de la Madera
Producto: Individual (x4)
Precio: \$96.000
Técnica: Madera cortada y pintada



Taller: El Color de la Madera
Producto: Batea
Precio: \$60.000
Técnica: Madera comprada a los artesanos de Santa Rosa de Cabal pintada y ensamblada con peltre.

NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.

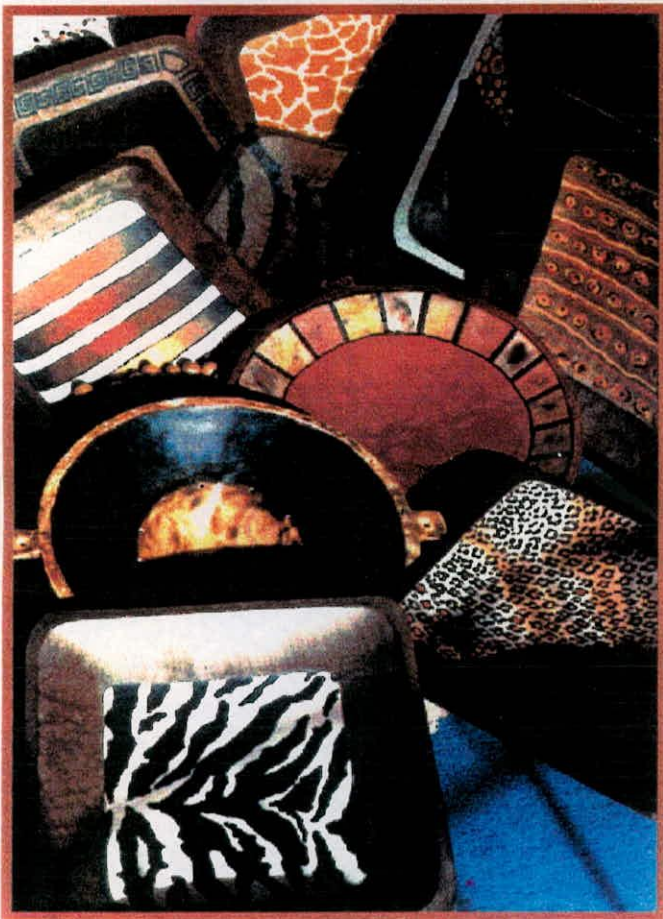


Taller: Vigoya y Valencia

Producto: Batea pintada

Precio: \$50.000

Técnica: Batea tradicional comprada a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintada y cubierta con resina.



NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: Cuatro hojas
Producto: Cubiertos pintados
Precio: \$5.500
Técnica: Cubiertos tradicionales comprados a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintados.



Taller: Cuatro hojas
Producto: Bateas pintadas
Precio: \$42.000-60.000
Técnica: Bateas tradicionales compradas a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintadas.



Taller: Cuatro hojas
Producto: Individuales (x6)
Precio: \$84.000
Técnica: Lamina de madera cortada y pintada.

NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Tabla de queso
TAC - 40

Taller: Maclago Diseño
Producto: Tabla para quesos
Precio: \$7 0.000
Técnica: Circulo de madera cortado, pintado y cubiertos con resina.



Individual
IND - 04

Taller: Maclago Diseño
Producto: Individual (x4)
Precio: \$120.000
Técnica: Rectángulo de mdf calada, pintada y cubierta con resina.



Batea
BTG - 01

Taller: Maclago Diseño
Producto: Batea pintada
Precio: \$70.000
Técnica: Batea tradicional comprada a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintada y cubierta con resina

NO SELECCIONADOS

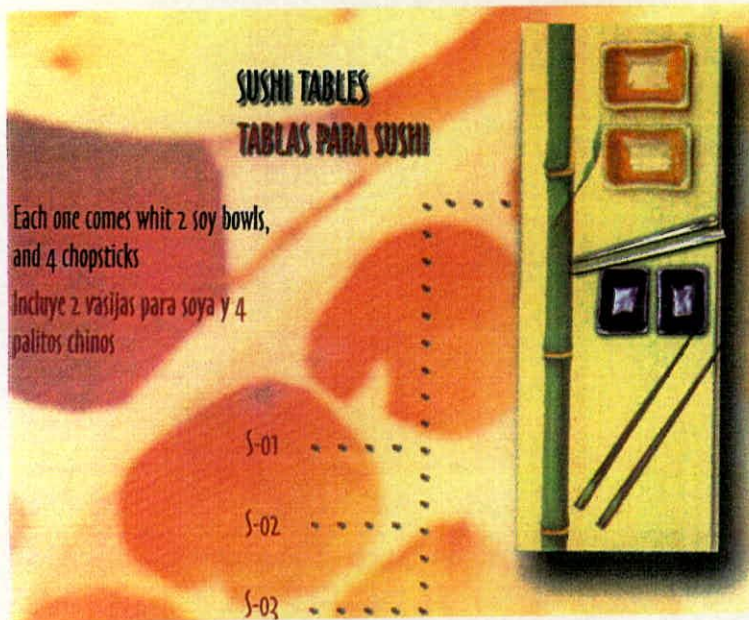
Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

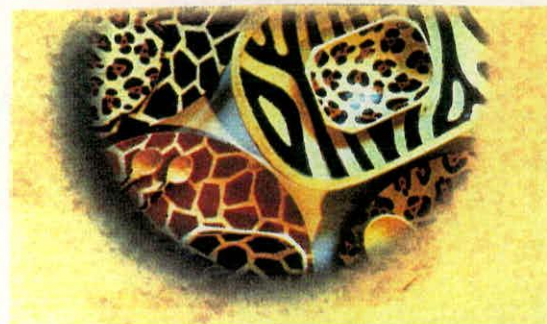
Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: COD Diseños
Producto: Tabla para quesos
Precio: \$120.000 Aprox
Técnica: Circulo de madera cortado, con petalos pegados y cubiertos con resina.



Taller: COD Diseños
Producto: Tabla para sushi
Precio: \$91.000 Aprox
Técnica: Rectángulo de madera calada y pintada, incluye palitos chinos y vasijas para soya



Taller: COD Diseños
Producto: Batea pintada
Precio: \$80.000 Aprox
Técnica: Batea tradicional comprada a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintada y cubierta con resina

NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: Bateas de Colombia
Producto: Batea pintada
Precio: \$45.000
Técnica: Batea tradicional comprada a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintada y cubierta con resina



Taller: Bateas de Colombia
Producto: Mazorqueros
Precio: \$9.700 c/u
Técnica: Recipiente comprado a los artesanos de Santa Rosa de Cabal pintado y cubierto con resina

NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son baldosas o bizcochos producidos industrialmente, adquiridos y posteriormente pintados.

En muchos casos los diseños son copia de objetos industriales

No involucran procesos artesanales cerámicos.



Taller: La Huaca
Producto: Figura en porcelana
Precio: \$70.000
Técnica: Bizcocho de porcelana pintada.



Taller: La Huaca
Producto: Cafetera
Precio: \$50.000
Técnica: Bizcocho de porcelana pintada.



NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: Saman
Producto: Tabla para quesos
Precio: \$83.500 - 90.000
Técnica: Madera cortado y pintado



Taller: Saman
Producto: Caja de té
Precio: \$35.000
Técnica: Pintura sobre caja comprada en el mercado de la calle 53.



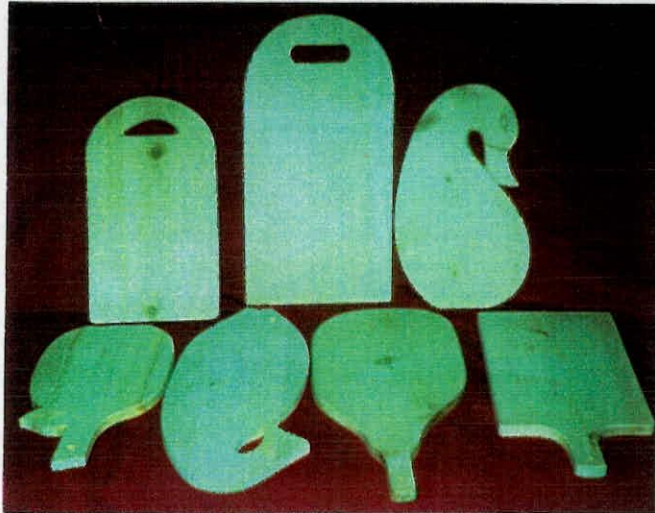
Taller: Saman
Producto: Butaca
Precio: \$35.000
Técnica: Pintura sobre butaca comprada en el mercado de la calle 53.

SELECCIONADOS

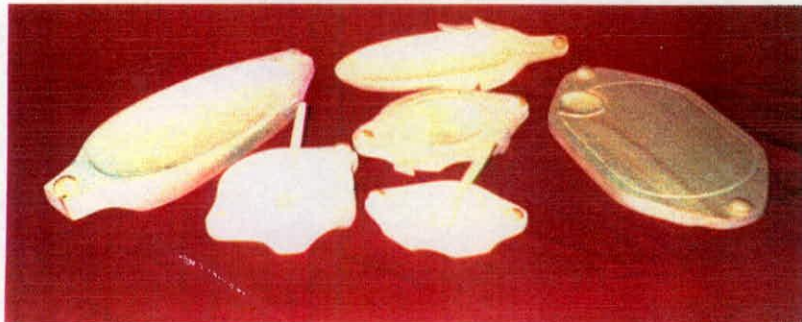
Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, en el Área de Madera, subarea Mesa y Cocina.

Son productos tradicionales elaborados con herramientas manuales, tallados por comunidades artesanales en Santa Rosa de Cabal, Duitama, Pasto, etc.

Tienen altos volúmenes de producción y precios competitivos.



Taller: Todo Arte
Producto: Tablas para picar
Precio: \$4.000 aprox
Técnica: Madera calada y tallada



Taller: Todo Arte
Producto: Mazorqueras y salseras
Precio: \$4.000 aprox
Técnica: Madera calada y tallada

SELECCIONADOS

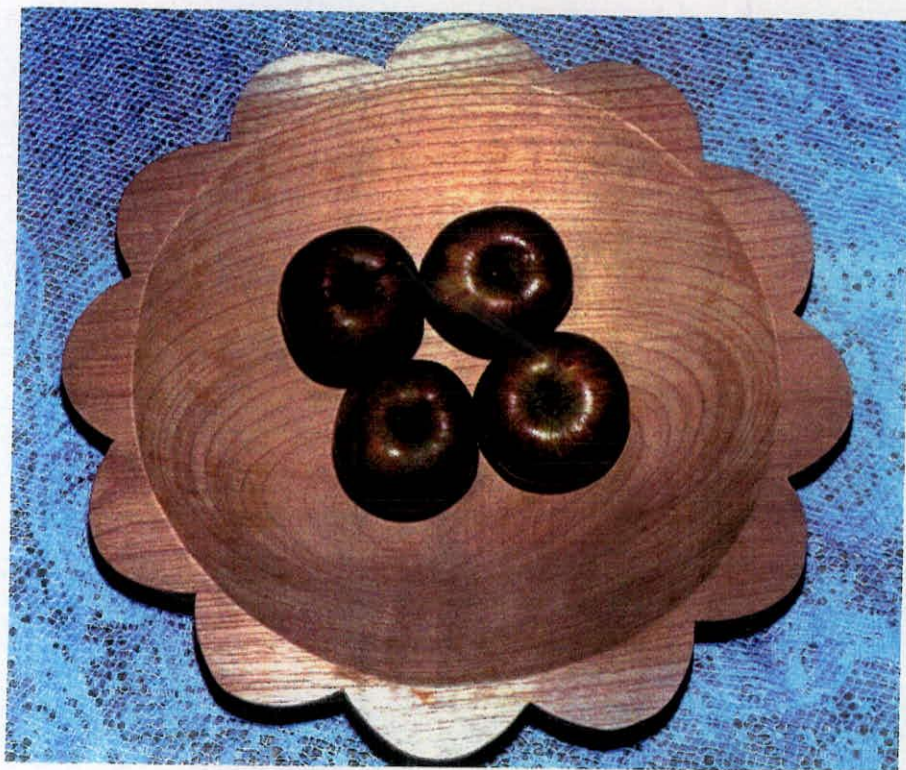
Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, en el Área de Madera, subarea Mesa y Cocina.

Son productos tradicionales elaborados con herramientas manuales, tallados por comunidades artesanales en Santa Rosa de Cabal, Duitama, Pasto, etc.

Tienen altos volúmenes de producción y precios competitivos.



Taller: Artesanías manos creativas
Producto: Batea
Precio: \$21.000
Técnica: Madera calada y tallada

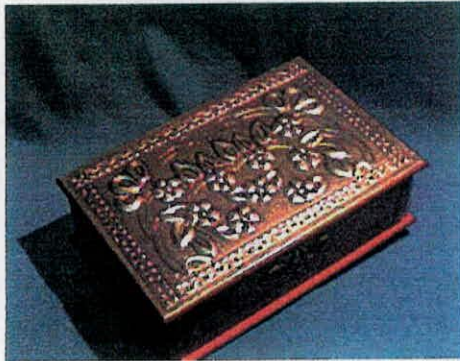


Taller: Artesanías manos creativas
Producto: Batea Girasol
Precio: \$16.000
Técnica: Madera calada y tallada

NO SELECCIONADOS

Ejemplos de productos preelaborados adquiridos como materia prima y posteriormente decorados o recubiertos con una película delgada de aluminio repujado.

Existe una sobre oferta de estos productos porque sus diseños se promocionan mundialmente en las revistas y escuelas de manualidades. Por tanto no existe aporte creativo de quien lo elabora.



Taller: El baúl del Artesano
Producto: Caja para té
Precio: \$42.000
Técnica: caja comprada cubierta con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.



Taller: El baúl del Artesano
Producto: Baúl pequeño
Precio: \$15.000
Técnica: Baúl comprado cubierto con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.



Taller: El baúl del Artesano
Producto: Servilletero
Precio: \$12.000
Técnica: Servilletero comprado cubierto con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.



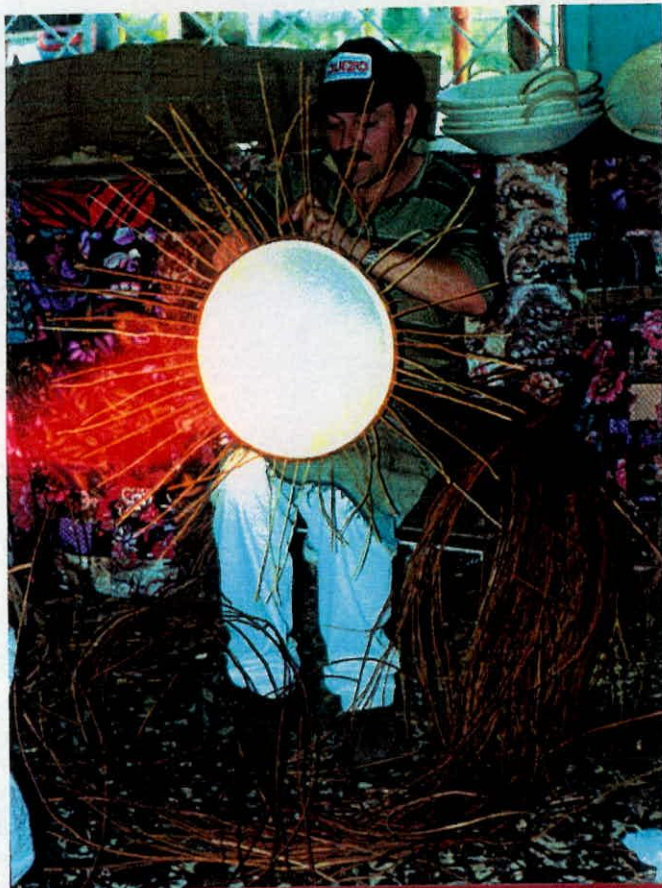
Taller: El baúl del Artesano
Producto: Joyero arandelas
Precio: \$20.000
Técnica: Caja comprada cubierta con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.

SELECCIONADOS

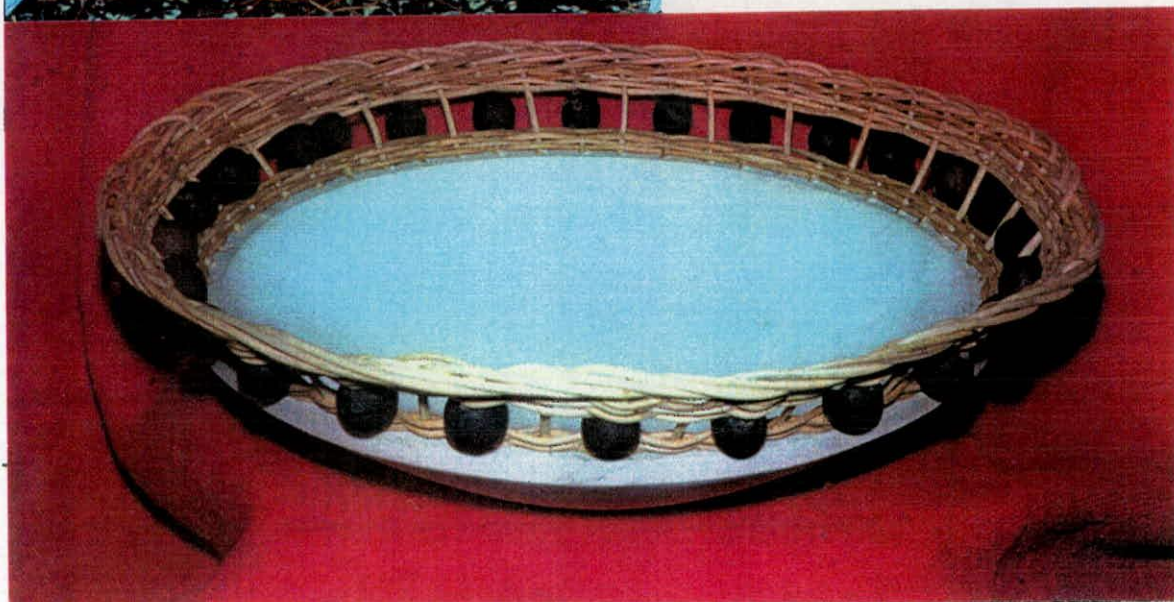
Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, en el Área de Madera, subarea Mesa y Cocina.

Son productos tradicionales elaborados con herramientas manuales, tallados por comunidades artesanales en Santa Rosa de Cabal, Duitama, Pasto, etc.

Tienen altos volúmenes de producción y precios competitivos.



Taller: Artesanías Nataly
Producto: Batea
Precio: \$29.000
Técnica: Madera calada, tallada y posteriormente tejida con fibras naturales.



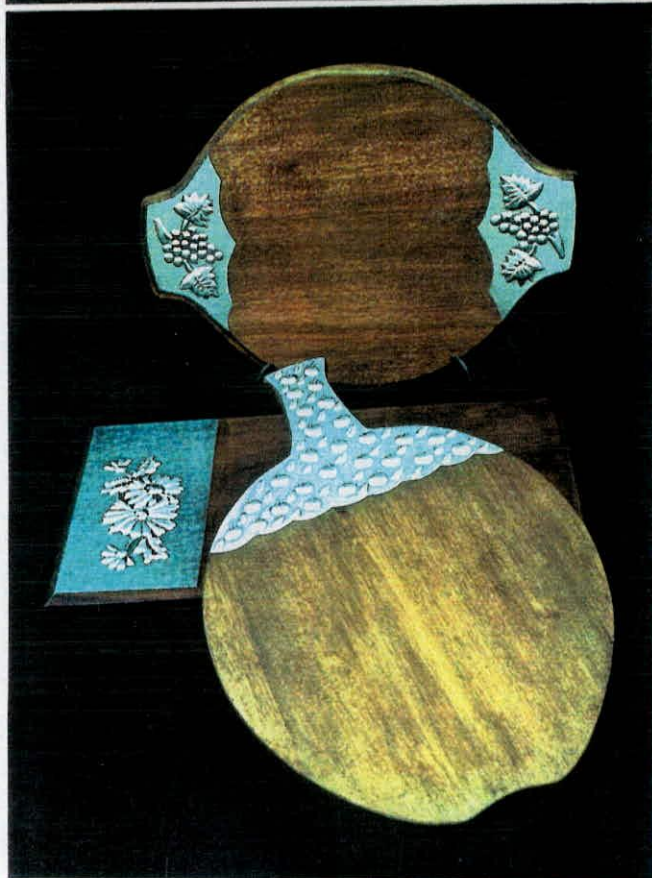
NO SELECCIONADOS

Ejemplos de productos preelaborados adquiridos como materia prima y posteriormente decorados o recubiertos con una película delgada de aluminio repujado.

Existe una sobre oferta de estos productos porque sus diseños se promocionan mundialmente en las revistas y escuelas de manualidades. Por tanto no existe aporte creativo de quien lo elabora.



Taller: Ana y Ana
Producto: Caja
Precio: \$20.000
Técnica: caja comprada cubierta con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.



Taller: Ana y Ana
Producto: Tabla manzana
Precio: \$18.000
Técnica: Tabla comprada cubierta con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.

NO SELECCIONADOS

Ejemplos de productos preelaborados adquiridos como materia prima y posteriormente decorados o recubiertos con una película delgada de aluminio repujado.

Existe una sobre oferta de estos productos porque sus diseños se promocionan mundialmente en las revistas y escuelas de manualidades. Por tanto no existe aporte creativo de quien lo elabora.



Taller: Manufacturas Mabel
Producto: Porta retrato
Precio: \$25.000
Técnica: Mdf cortado, cubierto con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.

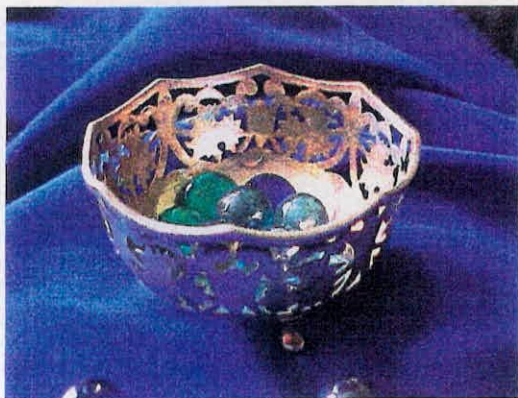


Taller: Manufacturas Mabel
Producto: Individual
Precio: \$25.000
Técnica: Mdf cortado, cubierto con lamina delgada de aluminio repujado, pegado con silicona.

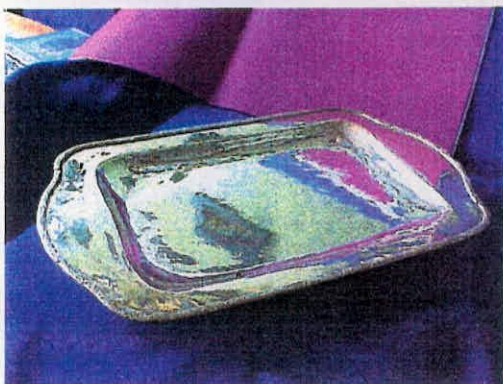
SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002 en el Área de Metales, subárea Metal Repujado y Martillado.

Son productos en metal laminado diseñados por el artesano y conformado por técnicas de martillado, cincelado, repujado o burilado



Taller: Athanor
Producto: Frutero
Precio: \$60.000
Técnica: Laminado, repujado y martillado en plata 925



Taller: Athanor
Producto: Bandeja
Precio: \$60.000
Técnica: Laminado, repujado y martillado en plata 925



Taller: Orfebrería Dinamarca
Producto: Florero Bola
Precio: \$165.000
Técnica: Laminado, repujado martillado y burilado en plata 925



Taller: Orfebrería Dinamarca
Producto: Florero
Precio: \$262.000
Técnica: Laminado, repujado martillado y burilado en plata 925



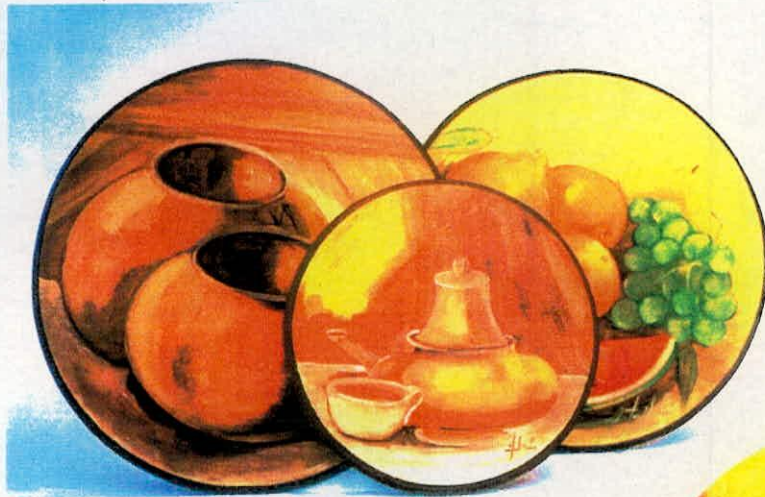
Taller: Orfebrería Dinamarca
Producto: Florero Copa
Precio: \$385.000
Técnica: Laminado, repujado martillado y burilado en plata 925

NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Ref 005

Ref 006

Taller: Originales Hasbun
Producto: Tabla para quesos
Precio: \$49.000
Técnica: Madera cortado y pintado

Pailas



Ref 007



Ref 008

Ref 009



Ref 010

Taller: Originales Hasbun
Producto: Paila
Precio: \$60.000
Técnica: Batea tradicional comprada a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintada y cubierta con resina

NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son productos copia de formatos venezolanos, que paulatinamente han ido inundando varias regiones del país, sin aportes sustanciales por parte de estos hacedores. Elaborados indiferentemente en arcilla o porcelanicon.



Taller: Yuluka
Producto: Muñeca
Precio: \$25.000
Técnica: Cerámica modelada.



Taller: Patitas
Producto: Muñeca canasta
Precio: \$9.000
Técnica: Modelada en Porcelanicon.

NO SELECCIONADOS

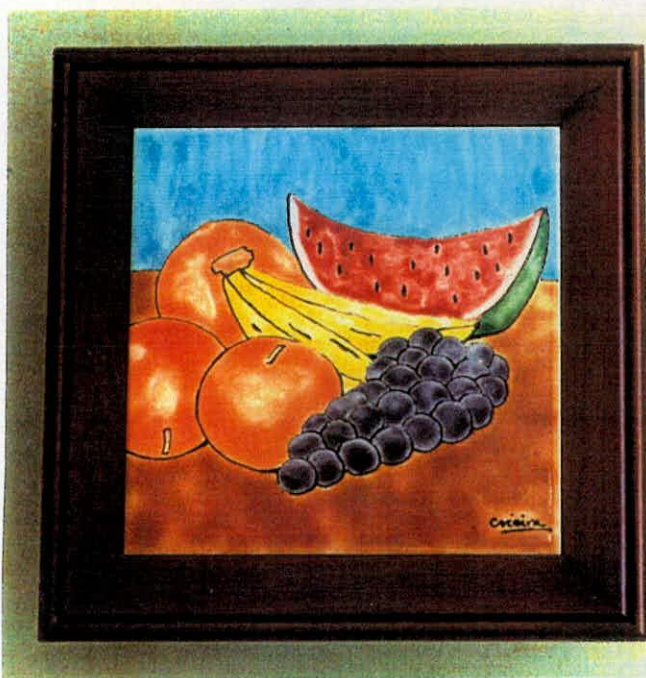
Ejemplo de productos no seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.
Son baldosas o bizcochos producidos industrialmente, adquiridos y posteriormente pintados.
En muchos casos los diseños son copia de objetos industriales
No involucran procesos artesanales cerámicos.



Taller: Esmaltes Carlos Vieira
Producto: Plafones industriales pintados.
Precio: \$10.000
Técnica: Pintura.

Taller: Esmaltes Carlos Vieira
Producto: Porta refractario
Precio: \$30.000
Técnica: Pintura.

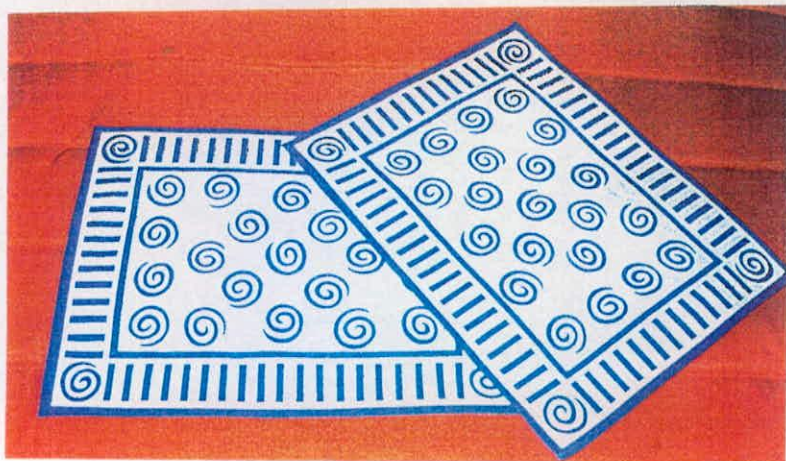
Taller: Esmaltes Carlos Vieira
Producto: Reloj
Precio: \$25.000
Técnica: Pintura.



NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son productos fabricados industrialmente y decorados mediante procesos industriales de estampación, como el Screen.



Taller: Taroa
Producto: individual (x6)
Precio: \$39.000
Técnica: Tela industrial industrial estampada en screen.



Taller: Fertex Ltda
Producto: Camiseta
Precio: \$22.000
Técnica: Camiseta de confección industrial estampada en screen.

SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, en el Área de Cerámica, subarea Mosaicos y Baldosas.

Son productos en los que la placa de cerámica es elaborada de acuerdo con el diseño preestablecido por el artesano y en otros casos, son mosaicos elaborados a partir de una mezcla de baldosas industriales transformadas por el artesano, con placas de su propia creación.

Espejo mano
cerámica y madera.
Hand mirror
ceramic and wood.
37 x 20 x 2 cm.



Taller: Damero
Producto: Espejo de mano
Precio: \$19.000
Técnica: Mosaico elaborado a partir de baldosas sobre una base de madera.



Espejo mosaico (Esther)
cerámica y madera.
Mirror mosaic (Esther)
ceramic and wood.
48 x 48 x 2 cm.

Otros motivos disponibles
Others motifs availables

Taller: Damero
Producto: Espejo
Precio: \$50.000
Técnica: Mosaico elaborado a partir de baldosas sobre una base de madera.



Taller: Beatriz Gandur
Producto: mural
Precio: \$70.000
Técnica: Laminado, modelado y tallado, decorado con engobes y oxidos

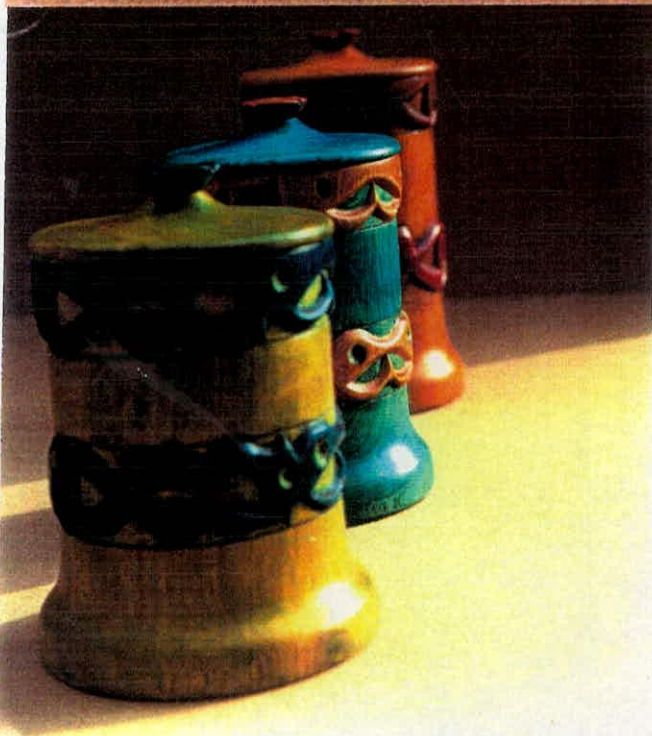
SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, en el Área de Madera, subárea Madera Pintada.

Son productos innovadores, intervenidos con técnicas tradicionales y/o diseñados para ser decorados con motivos pintados. Tienen excelente calidad y acabados. La relación producto-precio es competitiva.



Taller: Azul de Mayo
Producto: Cofre
Precio: \$28.000
Técnica: Madera calada y pintada con acabados en cera



Taller: Azul de Mayo
Producto: Tarros
Precio: \$40.000
Técnica: Madera tomeada, tallada y pintada con acabados en cera

NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son productos fabricados industrialmente y decorados mediante procesos industriales de estampación, como el Screen.



Taller: Pachamama
Producto: Camiseta
Precio: \$25.000
Técnica: Camiseta de confección industrial estampada en screen.



SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, en el Área de Madera, subárea Madera Pintada.

Son productos innovadores, intervenidos con técnicas tradicionales y/o diseñados para ser decorados con motivos pintados. Tienen excelente calidad y acabados. La relación producto-precio es competitiva.



HOJA PLANA
(BTU 009)



DISEÑO EN PINO
ELABORADO MANUALMENTE

USO:
PARA ALIMENTOS FRIOS O CALIENTES
LAVAR CON ESPONJA SUAVE Y SECAR (SI ESTÁ LACADO)

DIMENSIONES:
27 CM LARGO X 13 CM ANCHO X 4 CM FONDO

COLORES:
VARIOS

Taller: Elsa Stanich
Producto: Batea hoja
Precio: \$53.000
Técnica: Madera calada,
tallada y pintada



COPAS
(BTU 019)



DISEÑO EN PINO
ELABORADO MANUALMENTE

USO:
PARA ALIMENTOS FRIOS O CALIENTES
LAVAR CON ESPONJA SUAVE Y SECAR (SI ESTÁ LACADO)

DIMENSIONES:
18 CMS DIAMETRO X 11 CMS ALTO

COLORES:
VARIOS

Taller: Elsa Stanich
Producto: Copas
Precio: \$42.000- 46.000
Técnica: Madera torneada y
pintada



MORTERO MANIJAS
(BTU 024)



DISEÑO EN PINO
ELABORADO MANUALMENTE

USO:
PARA ALIMENTOS FRIOS O CALIENTES
LAVAR CON ESPONJA SUAVE Y SECAR (SI ESTÁ LACADO)

DIMENSIONES:
25 CM LARGO X 20 CM ANCHO X 8 CM FONDO

COLORES:
VARIOS

Taller: Elsa Stanich
Producto: Mortero
Precio: \$61.000
Técnica: Madera calada,
tallada y pintada

SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, en el Área de Madera, subárea Madera Pintada.

Son productos innovadores, intervenidos con técnicas tradicionales y/o diseñados para ser decorados con motivos pintados. Tienen excelente calidad y acabados. La relación producto-precio es competitiva.



Taller: Jardín de Madera
Producto: Espejos de mano
Precio: \$16.000
Técnica: Calado, armado y tallado en madera, pintada y acabados con cera de abejas.



Taller: Jardín de Madera
Producto: Mini joyeros
Precio: \$16.000
Técnica: Calado, armado y tallado en madera, pintada y acabados con cera de abejas.

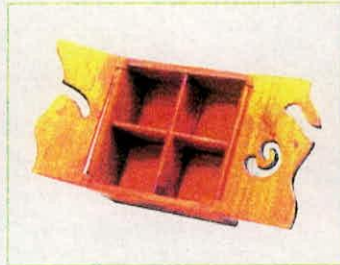


Taller: Jardín de Madera
Producto: Butaca (pieza única)
Precio: \$50.000
Técnica: Calado, armado y tallado en madera, pintada y acabados con cera de abejas.

SELECCIONADOS

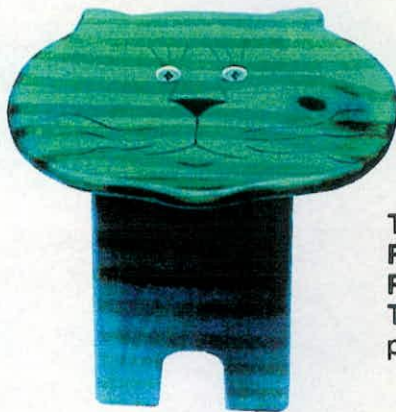
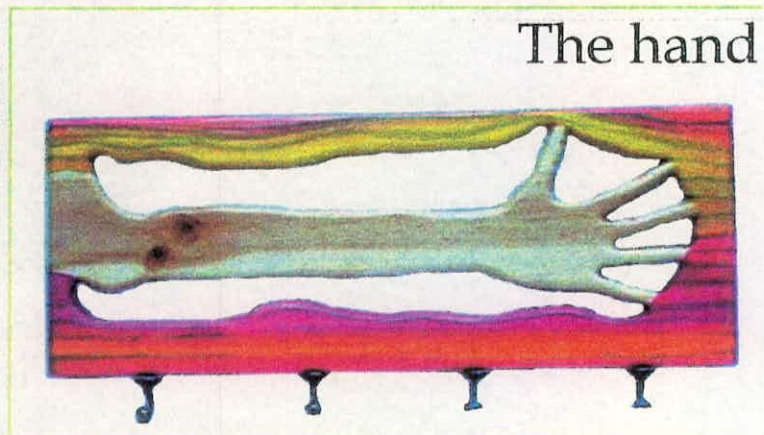
Ejemplo de productos seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, en el Área de Madera, subárea Madera Pintada.

Son productos innovadores, intervenidos con técnicas tradicionales y/o diseñados para ser decorados con motivos pintados. Tienen excelente calidad y acabados. La relación producto-precio es competitiva.



Taller: Organica
Producto: cajas
Precio: \$17.000 - 29.000
Técnica: Madera Calada y pintada.

Taller: Organica
Producto: Perchero
Precio: \$35.000
Técnica: Madera Calada y pintada.



Taller: Organica
Producto: Butaca
Precio: \$35.000
Técnica: Madera Calada y pintada.

SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, en el Área de Textiles.

Son productos resultado de conceptos de diseño novedosos y elaborados en telas industriales de primera calidad, estampados mediante procesos de reserva y pintura que hacen de cada pieza algo único.



Taller: CPH
Producto: Cojín
Precio: \$28.000
Técnica: Confección y estampación por reserva con cera sobre seda natural.

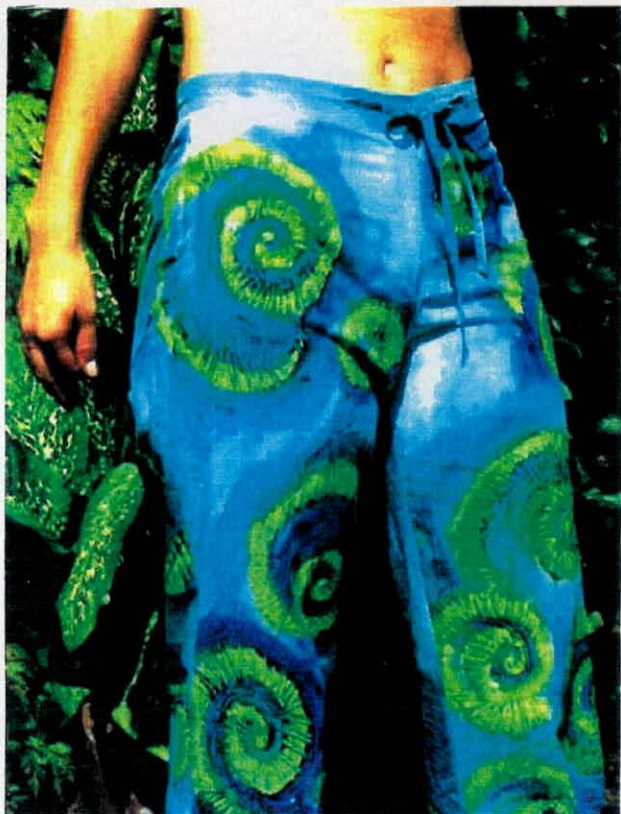


Taller: CPH
Producto: Pañoleta
Precio: \$25.000
Técnica: Estampación por reserva con cera sobre seda natural.

SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, en el Área de Textiles.

Son productos resultado de conceptos de diseño novedosos y elaborados en telas industriales de primera calidad, estampados mediante procesos de reserva y pintura que hacen de cada pieza algo único.



Taller: Croquis
Producto: Pantalón
Precio: \$150.000
Técnica: Confección y pintura sobre algodón



Taller: Croquis
Producto: Pantalón
Precio: \$45.000
Técnica: Confección y pintura sobre algodón

NO SELECCIONADOS

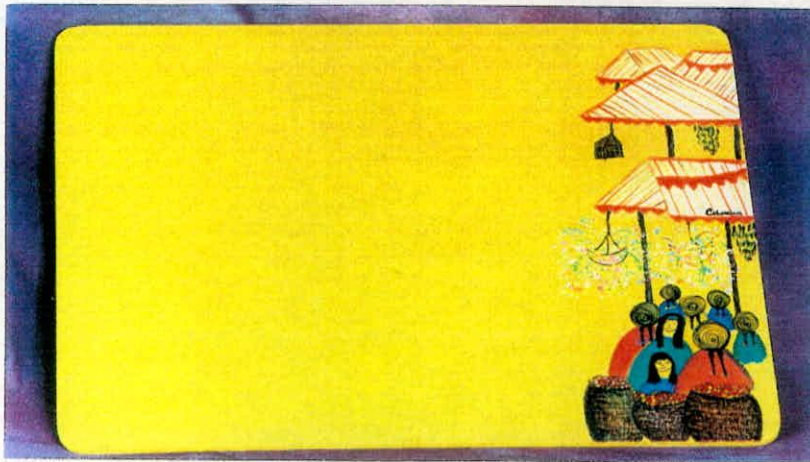
Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: Pinceles Creativos
Producto: Tabla para quesos
Precio: \$8 0.000
Técnica: Circulo de madera cortado y pintado



Taller: Pinceles Creativos
Producto: Individual
Precio: \$70.000
Técnica: Rectángulo de mdf calada y pintada



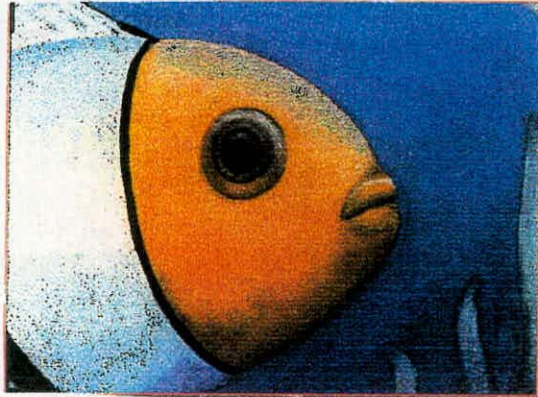
Taller: Pinceles Creativos
Producto: Batea pintada
Precio: \$60.000
Técnica: Batea tradicional comprada a los artesanos de Santa Rosa de Cabal, pintada y cubierta con resina

NO SELECCIONADOS

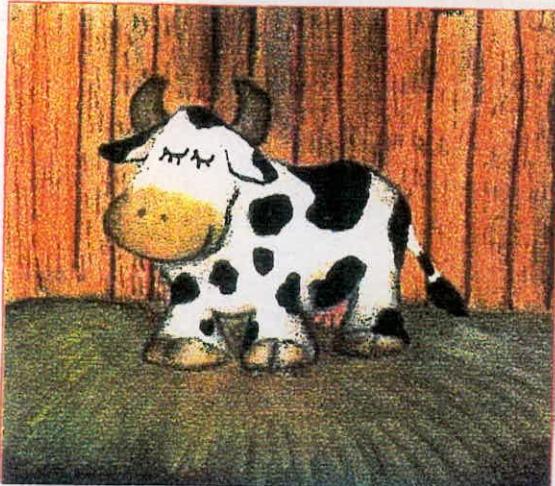
Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: Bas-art
Producto: Porta vasos (x4)
Precio: \$24.000
Técnica: Madera cortada y pintada..



Taller: Bas-art
Producto: individuales (x4)
Precio: \$160.000
Técnica: Rectángulos en madera cortada y pintada.

NO SELECCIONADOS

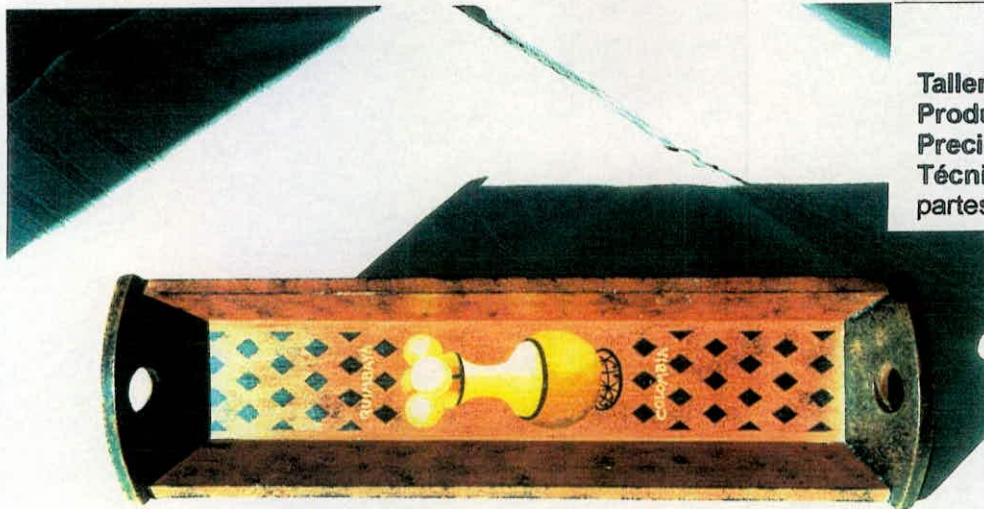
Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal. .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: Arte Clementina
Producto: Porta vasos (x6)
Precio: \$25.000
Técnica: Círculos cortados en madera cortada pintados.



Taller: Arte Clementina
Producto: Bandeja para pan
Precio: \$18.000
Técnica: Corte y ensamble de partes en madera pintada

SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, en el Área de Cerámica, subarea Personajes.

Son productos modelados en arcilla o porcelana donde se evidencia el lenguaje particular de cada artesano y los talleres están una constante experimentación de técnicas y materiales.



Taller: Constanza Orozco
Producto: Muñeca Bebe
Precio: \$30.000
Técnica: Porcelana modelada y telas.



Taller: Constanza Orozco
Producto: Duende del Bosque.
Precio: \$100.000
Técnica: Porcelana modelada y telas.



Taller: Constanza Orozco
Producto: Hada de las flores
Precio: \$100.000
Técnica: Porcelana modelada y telas.

NO SELECCIONADOS

Son productos preelaborados comprados como materia prima y posteriormente decorados o recubiertos con una película delgada de aluminio repujado.

Existe una sobre oferta de estos productos porque sus diseños se promocionan mundialmente en las revistas y escuelas de manualidades. Por tanto no existe aporte creativo de quien lo elabora.



SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en Expoartesánias 2002, en el Área de Cerámica, subarea Personajes.

Son productos modelados en arcilla o porcelana donde se evidencia el lenguaje particular de cada artesano y los talleres están una constante experimentación de técnicas y materiales.

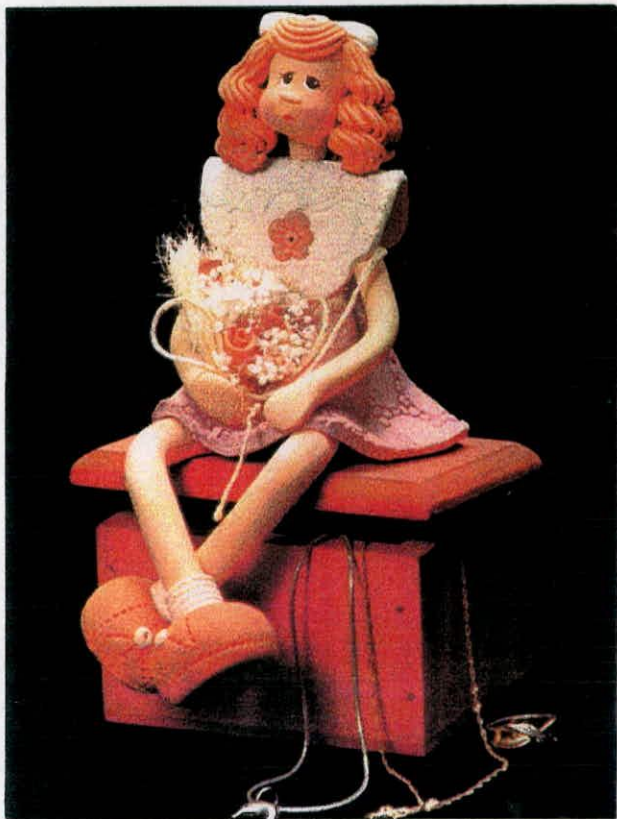


Taller: Alix Carreñor
Producto: Negra Palenquera
Precio: \$20.000
Técnica: Cerámica modelada con acabados de raku.

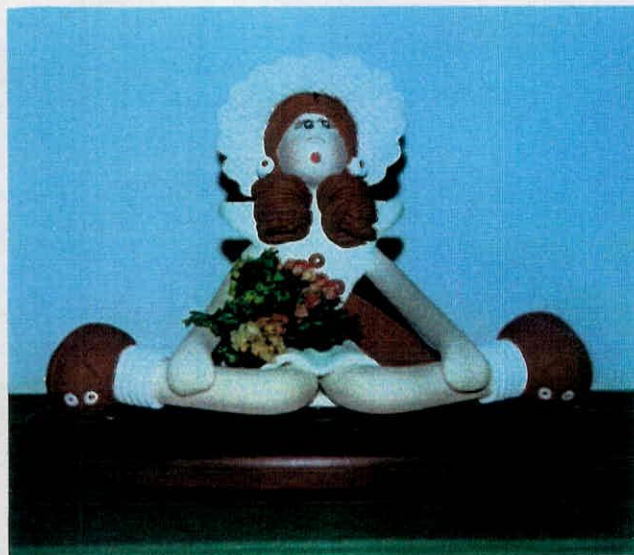
NO SELECCIONADOS

Ejemplo de productos no seleccionados para participar en Expoartesanías 2002, porque carecen de valor agregado artesanal.

Son productos copia de formatos venezolanos, que paulatinamente han ido inundando varias regiones del país, sin aportes sustanciales por parte de estos hacedores. Elaborados indiferentemente en arcilla o porcelanicon.



Taller: La Tia Titi
Producto: Muñeca cofre
Precio: \$35.000
Técnica: Cerámica modelada.



Taller: Nelson Bolaño
Producto: Muñeca
Precio: \$13.000
Técnica: Cerámica modelada.



Taller: Salanna Taller
Artesanal
Producto: Muñeca
Precio: \$25.000
Técnica: Cerámica modelada.

NO SELECCIONADOS

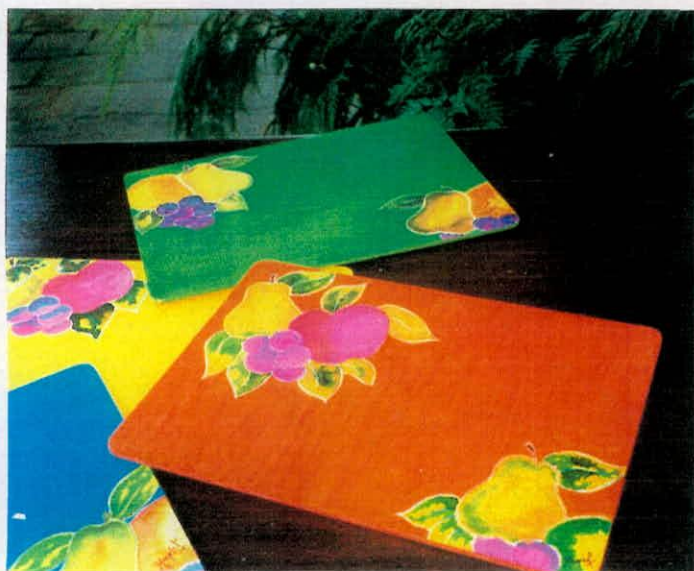
Ejemplo de productos no seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002, porque carecen de valor agregado artesanal . .

Son productos tradicionales comprados a comunidades de artesanos como Santa Rosa de Cabal (bateas) o resultado de procesos elementales de elaboración comprados en merados tipo calle 53 en Bogotá (como individuales).

Existe una sobre oferta de estos productos y el precio es alto, teniendo en cuenta que el único valor agregado es la pintura, proceso artístico pero no artesanal.



Taller: Matices de mi tierra
Producto: Plato de fondo
Precio: \$35.000 c/u
Técnica: Circulo de madera cortado y pintado



Taller: Matices de mi tierra
Producto: Individual
Precio: \$100.000 (x4)
Técnica: Rectángulo de mdf calado y pintado

SELECCIONADOS

Ejemplo de productos seleccionados para participar en EXPOARTESANIAS 2002 en el Área de Metales, subárea Metal Repujado y Martillado.

Son productos en metal laminado diseñados por el artesano y conformado por técnicas de martillado, cincelado, repujado o burilado



Taller: Vigoya y Valencia
Producto: Dragón
Precio: \$15.000 c/u
Técnica: Madera Calada forrada con metal repujado y pintado



Taller: Vigoya y Valencia
Producto: Móvil 3 peces
Precio: \$13.000 c/u
Técnica: Madera Calada forrada con metal repujado y pintado



Taller: Vigoya y Valencia
Producto: Móvil 3 peces
Precio: \$30.000
Técnica: Madera Calada forrada con metal repujado y pintado

Vigoya y Valencia