

Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa

PLAN DE ACCION 2002

Unidad Bogotá

PLAN DE ACCIÓN 2002

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO

UNIDAD BOGOTÁ

Introducción

El Plan de Acción del Laboratorio de Diseño Unidad Bogotá, para el año 2002 está fundamentado en la evaluación de los proyectos realizados durante los últimos cuatro años y en la inclusión de aquellos que los mismos diseñadores, las entidades afines y las diferentes áreas de la empresa, consideran requieren de la participación activa de la Unidad de Diseño.

Estos proyectos se han venido desarrollando dentro de la dinámica institucional de trabajo integral entre las diferentes áreas, por tal razón, cada una de las actividades está planteada conforme a los requerimientos actuales del sector o comunidad y a la proyección comercial frente a mercados nacionales e internacionales.

El Plan de Acción, además pertenece y se encuentra concatenado con el Plan Estratégico de la Unidad, el cual proyecta a ésta como generadora de nuevos proyectos para el Desarrollo de Productos y la implementación de esquemas de productividad y mejoramiento de la calidad artesanal, con un trabajo interdisciplinario y de constante investigación.

En el 2002, la Unidad posee como gran reto, la realización de la prospectiva del Área a 10 años en coordinación con la visión de futuro Institucional.

Actividades y Aspectos de Diseño

La Gestión del Producto, Gestión de la Producción y Gestión de la comercialización son los tres aspectos fundamentales que la Unidad de Diseño seguirá desarrollando durante el presente año.

Estos aspectos estarán enfocados dentro de cada una de las actividades de diseño, para lograr coherencia y un desarrollo sistemático de las propuestas generadas, para ello se tendrán en cuenta los criterios contenidos en el documento Manual de Diseño versión año 2000.

Según la metodología establecida en la Unidad se han venido considerando tres etapas fundamentales para **EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**, entendiéndose este como la generación de propuestas tridimensionales que satisfagan las mismas o nuevas necesidades,

lo cual puede planear cambios o mejoramientos tecnológicos, y modificaciones en la cultura organizacional.

La primera etapa se relaciona con el *diseño*, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la *producción* y la tercera con la *comercialización*, a las cuales se hará relación a continuación.

Asesoría de Diseño (AS) para la Definición de productos o líneas de productos

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, en un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados directamente sobre el producto, o en el proceso productivo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y/o diagnósticos.

Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

La Asesoría en Diseño también se brinda en Asesorías Puntuales a artesanos, y atiende así mismo Asesorías en Diseño en temas Pedagógicos y de Metodología del Diseño, Organización de la producción y Proyectos especiales para la Empresa y desde la Empresa para otras instancias públicas y privadas.

Se proyecta desarrollar en primer lugar las asesorías en Diseño planeadas en el proyecto SENA 2002, orientando las actividades a las localidades que según la evaluación de los últimos años requieren de la continuación o reactivación en los procesos adelantados o proyectados en ellas.

En segundo lugar se proyecta desarrollar el plan de actividades descrito en el proyecto FOMIPYME 2002, orientado a la continuación de las asesorías iniciadas en el marco de otros proyectos y que permitan a las comunidades el desarrollo integral del sector.

En tercer lugar se cubrirán las actividades solicitadas por las diferentes áreas de la Empresa y solicitudes externas que no se hallan tenido a tiempo para su inclusión en los dos anteriores proyectos.

Dentro del Plan de acción 2002, se plantea como estrategia la atención a los grupos artesanales indígenas, orientada al mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y gestión para mejorar su participación en los diferentes eventos feriales y comerciales.

Paralelamente a las actividades de diseño se plantea la formulación de proyectos a entidades nacionales e internacionales, para la obtención de recursos dirigidos a la realización del plan de acción de la Unidad de Diseño.

Producción (CT)

Se contemplan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido con un prototipo aprobado y sometido a prueba de mercado. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, además se incluyen actividades de mejoramiento relacionadas con la elaboración del producto, acabados y control de calidad y taller de costos.

Dentro de las actividades que en Producción se desarrollan tenemos, Optimización del proceso Productivo, Puesto de trabajo, Capacidad de Producción y Control de calidad, Costos-Precio (incluyendo el valor del transporte hasta Bogotá), listado de proveedores con dirección y/o teléfono y su ubicación para el contacto comercial.

El instrumento de trabajo utilizado para esta actividad se denomina Curso-Taller (CT), el cual contribuye a la formación integral del artesano, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial del taller o empresa artesana).

En el Plan de Acción de 2002 se continuará con la prioridad en las actividades de Gestión para la Producción, como una alternativa al fortalecimiento del proyecto Comercialización pionera y producción experimental.

Este proyecto seguirá a cargo de un equipo de trabajo el cual determinará que productos y que acciones se deben realizar en cada uno de los casos.

Comercialización (COM)

Al emprender cualquiera de los cuatro modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe conocer los estudios de mercados realizados por la empresa y las pautas planteadas para el producto a diseñar. Así mismo debe acopiar información comercial nacional e internacional sobre productos artesanales de mayor aceptación y su posicionamiento, exigencias requeridas (especificaciones de calidad, volúmenes mínimos), volúmenes comercializados, principales canales de distribución, competidores y sus estrategias, precios del comprador final.

Dentro de las actividades que se desarrollan dentro de la Gestión de Comercialización (actividad priorizada para este año) tenemos, aquellas relacionadas con los aspectos de *promoción y manejo del producto* en su distribución, *Identidad gráfica* (sello de identidad y/o etiqueta), *Empaque*, *Embalaje* (rotulado con especificaciones del destinatario y el remitente, nombres y cantidades del producto), y *Exhibición*.

La estrategia comercial desarrollada en las fases de diseño va integrada a la estrategia comercial de la Empresa y de los grupos asesorados

Otras Actividades

Dando continuidad al desarrollo de los proyectos diseñados dentro del Plan estratégico, en el desarrollo del Plan de Acción 2002, se plantean las siguientes actividades:

Investigación

Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

Para este año se plantea:

- Investigación para la conclusión del proyecto de Definición de un estilo colombiano orientado a los mercados internacionales.
- Continuación del proyecto de investigación sobre materias primas.
- Aplicación de materiales como el papel hecho a mano.
- Investigación de tendencias para el año 2003-2004.
- Pruebas de mercado para productos aprobados.
- Proyecto de investigación para el aprovechamiento racional del recurso natural "Cumare" y sus diferentes aplicaciones en la actividad artesanal.
- Diseñar e implementar planes de manejo sostenibles de los recursos naturales utilizados como materia prima artesanal.
- Promover el uso de tecnologías limpias, diseño de planes de manejo de los recursos en alianza con entidades especializadas.
- Apropiación e implementación de equipos y herramientas que hagan la empresa artesana más productiva y competitiva.
- Implementar maquinaria y equipos para los talleres con oportunidades productivas y comerciales.

Diagnostico (EST)

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. Además es una síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

Para este año se plantea:

- Comunidades indígenas no intervenidas.
- Comunidades urbanas y rurales no intervenidas.
- Nuevos núcleos artesanales que han solicitado intervención de la empresa.

Elaboración de material de apoyo o didáctico (MAT)

Se constituyen en memorias de una labor desarrollada con la comunidad artesanal, y dirigida a ella en donde se testimonia su identidad, se proporciona un material de capacitación y unas guías de trabajo y recomendaciones para mejorar y controlar la producción de sus talleres.

Para este año se plantea:

- Guía informativa para la promoción y desarrollo de las asesorías de diseño en Bogotá.
- Diseño de ficha de evaluación para los productos presentados en las asesorías de diseño en Bogotá.
- Complementación de la presentación institucional de la Unidad de Diseño para las diferentes actividades de la Entidad.
- Actualización del manual de diseño.
- Evaluación y ajuste al Plan Estratégico del Laboratorio de Diseño.
- Continuación de la base de datos de los artesanos atendidos durante los últimos cuatro años.
- Diseño de carta de color para 2002.
- Elaboración de Referenciales de los oficios artesanales para el proyecto "Certificado hecho a mano".
- Segunda fase del proyecto de organización en cd room de la fichas de producto, con el propósito de una rápida y fácil consulta y entrega de la información.
- Elaboración del cuademillo Proyecto Ropa de Hogar que contenga tipos de productos, dimensiones, colores, entre otros.
- Elaboración de documento resumen Proyecto Acabados.
- Consolidación y entrega del material técnico pedagógico para los artesanos asesorados por la Unidad de Diseño.
- Organización del material fotográfico de la Unidad en cd room con el propósito de controlar y agilizar su uso y consulta.
- Elaboración de folleto informativo sobre el trabajo de la Unidad de Diseño y sus resultados.

Componentes del Plan de Acción

PLANEACION

Este Plan de Acción se encuentra organizado por departamentos y localidades, en cada uno se encuentra registrada la actividad a realizar y sus logros. Hasta la fecha se han registrado los sitios focalizados por el Laboratorio de Diseño basados en la información recopilada durante los últimos años, y los datos aportados por otras áreas de la empresa, quedan pendientes aquellos que pertenecen a nuevos Convenios o Proyectos.

PRESUPUESTO DEL PLAN

El presupuesto de las actividades proyectadas para el año 2002 es de \$ 1.848'216.080, el cual se ajustará con los requerimientos de los proyectos regionales y de otros proyectos. Una vez este Plan de Acción tenga los ajustes previstos se discriminará el presupuesto.

ORGANIZACION

El Laboratorio de Diseño se constituirá por un grupo básico conformado por profesionales de Diseño Industrial, Diseño textil, Arquitectura, Ingeniería Industrial y un especialista en mercados que será el soporte del trabajo del área y un Grupo de Asesores por Proyecto.

Modalidades de contratación

Para el grupo básico se proponen contratos anuales por prestación de servicios y una estrategia de incentivos por su desempeño.

El grupo de Asesores por proyecto para el 2002 tendrá tres modalidades de contratación:

- Contrato de servicios con cargo al proyecto con un monto específico mensual.
- Contrato de Empresas de Diseño.
- Contrato de prestación de servicios por línea de productos.

Tanto para el segundo como para el tercer grupo la contratación se hará de acuerdo a la tabla para determinación de horas de los proyectos, incluida en el manual de diseño. Considerando igualmente los ritmos de trabajo con las comunidades indígenas, rurales y urbanas y la implementación de los resultados.

En la Unidad de diseño se han experimentado diferentes modalidades de trabajo:

- Diseñadores con especialidad en el tema
- Diseñadores por zona
- Diseñadores por proyectos

Se plantea para este periodo:

1. Diseñador proyectista
2. Diseñador ejecutor
3. Dibujante técnico

Se plantea complementar este grupo con profesionales de otras especialidades que respondan a necesidades y a requerimientos específicos del sector artesanal que sean requeridos en los diferentes proyectos a ejecutar durante este año.

Dentro de la estructura básica para el Laboratorio de Diseño – Unidad Bogotá – se plantea un equipo básico conformado por 4 diseñadores que liderarán subgrupos de trabajo de acuerdo a la estructura de trabajo tanto logístico como en Diseño, así:

- Líder de comité creativo
- Líder de comité técnico
- Líder de comité de producción
- Líder de comité de exhibición

Luego se contará con el apoyo de un grupo básico de diseñadores que desarrollarán las actividades propias de trabajo en campo.

Se contará con un equipo básico de tres diseñadores que estarán a cargo de las asesorías puntuales en la ciudad de Bogotá y que también desarrollarán labores de selección y evaluación de producto para los diferentes eventos organizados por la Empresa, entre ellos Manofacto.

La coordinación de la Unidad contará con un soporte en los procesos administrativos. Todos los líderes de subgrupo y de soporte tendrán además, funciones referentes al desarrollo de producto, que es su vinculación principal.

PLANEACION, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Dentro del Plan se contemplan actividades de Planeación, Seguimiento y Evaluación, las cuales servirán de instrumento verificador y evaluador de los resultados obtenidos en la gestión desarrollada en cuanto a investigación, asesorías (producción, comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad), evaluación de propuestas y muestras de diseño, resultado de las Asesorías en Bogotá, y de el desempeño de cada uno de los asesores.

Para garantizar la programación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por parte del Laboratorio se cuenta con la Dirección General de la Profesional responsable, quien cuenta a su vez con el apoyo de un equipo de trabajo básico de profesionales encargados de

gestionar estas actividades, canalizar en doble vía la información necesaria y coordinar el grupo de asesores por proyecto.

La evaluación del desempeño hasta el momento ha sido estructurada en dos niveles:

- General: Se tiene en cuenta el nivel de compromiso del Asesor con la Empresa y la Comunidad, habilidad de trabajo en equipo y oportunidad en sus propuestas e informes.
- Específica en resultados de diseño: Se cuenta con una ficha para la evaluación de propuestas y resultados y se considera la evaluación del comportamiento comercial de los productos asesorados, en este último punto se profundizará en la metodología de evaluación en términos específicos de diseño.

Se realizarán reuniones de trabajo entre los tres Laboratorios para unificación de criterios, metodología e intercambio de experiencias.

PRODUCTOS RESULTADO DE LAS ASESORIAS

Los productos resultado de las asesorías se someterán a una evaluación interna, y luego a diferentes pruebas de mercado nacional e internacional.

Se generarán una serie de documentos que registren toda la información correspondiente al comportamiento del producto, el artesano y el diseñador durante el desarrollo de cada una de las actividades.

OTRAS ACTIVIDADES

En el Plan Estratégico se encuentran discriminadas las diferentes actividades complementarias que se realizarán para el desarrollo del Talento humano, dentro de estas se encuentra el plan de capacitación y formación para el crecimiento de la relación artesano-diseñador.

Para este año se plantea:

- Taller de entrenamiento para diseñadores
- Taller de entrenamiento para promotores
- Realización de curso de capacitación en programas de diseño (Microestación)
- Consolidación de un grupo de asesores en Diseño dedicados específicamente para la realización de las Asesorías puntuales atendidas en la oficina de Diseño y para la selección de productos de cada uno de los eventos comerciales realizados en la Plaza de los Artesanos.
- Establecimiento de Charlas introductorias para las asesorías de diseño en Bogotá mensualmente.

- Fortalecer la estrategia de charlas de interés específico para las actividades de diseño en sus reuniones mensuales de trabajo.
- Presentación de la colección Casa Colombiana 2001 en el marco de la Feria Internacional Casa Idea en Italia en el mes de marzo.
- Gestión de Producción de toda la Colección original de Casa Colombiana 2001.
- Gestión de producción de las 2 colecciones planteadas para este año como resultado de la gestión de la Unidad de Diseño.
- Realización de una consultoría internacional para el desarrollo del concepto de la Identidad Colombiana para el sector Artesanal a cargo del diseñador P.J. Arañador.
- Realización de las pasantías para los ganadores del Concurso de Diseño para la Artesanía en el año 2001, con el fin de implementar el proyecto ganador.
- Desarrollo de dos Colecciones de nuevos productos como resultado de la gestión de la Unidad de Diseño de Bogotá.

Marco de Referencia del Plan de Acción

El Laboratorio de Diseño dentro del Plan de Gestión para el Desarrollo de una Estrategia Empresarial Artesanal, tiene como objetivo definir un marco de referencia para evaluar las posibilidades de intervención en diseño, entendido este como un proceso innovador en la mejora de los resultados generados en los diferentes núcleos artesanales y en donde se establecen las directrices generales para lograr el posicionamiento de la actividad artesanal.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del plan de acción 2002 es la Sostenibilidad y Consolidación del Laboratorio Colombiano de Diseño de Artesanías de Colombia como área estratégica dentro de la compañía, desarrollando e implementando las directrices contenidas en el PLAN ESTRATÉGICO DE DISEÑO y formulando y ejecutando proyectos que contribuyan a consolidar el sector artesanal del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos de la labor del Laboratorio Colombiano de Diseño de Artesanías de Colombia – Unidad Bogotá para el año 2002 son los siguientes:

- Continuar con la estrategia de Innovación y desarrollo de productos como un factor competitivo nacional, garantizando diseño, calidad y precio en los productos.
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal y la definición de un estilo colombiano para los mercados globales.
- Impulsar con mayor énfasis el criterio de trabajo implementado en el 2001 y relacionado con el desarrollo del concepto "Look Colombiano".
- Continuar hasta concluir los procesos de Diseño integral iniciados en vigencias anteriores en las diferentes regiones del país.
- Combinar las estrategias de contratación directa con personas naturales con las contrataciones de Empresas de Diseño, para lo que se manejarán convocatorias y/o licitaciones, se iniciará con una o dos experiencias que permitan consolidar el proceso y valorar la pertinencia de la estrategia frente a mayores resultados y menores costos.
- Continuar la ejecución del Plan Estratégico, realizando ajustes y redefiniciones necesarias y fortaleciendo los avances y logros alcanzados.

- Consolidar el proceso de trabajo entorno a la formulación y gestión de proyectos con miras a la consecución de recursos de financiación.
- Fortalecer el esquema de trabajo interno del área de Diseño con un grupo básico y grupos por subproyectos.
- Establecer y consolidar el trabajo de la Unidad de Diseño en la nueva sede de la Plaza de los artesanos.
- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en fases del proceso productivo de aquellas artesanías que se proyecten como viables para el mercado global.

METAS

- Ejecutar el Plan de Acción del Laboratorio de Diseño Unidad Bogotá de acuerdo a las directrices consignadas en el PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIDAD DE DISEÑO al término del año en curso.
- Concluir los procesos de intervención en diseño y asesorías en diseño de proyectos en curso.
- Implementar la contratación de Empresas de Diseño.
- Ejecutar los proyectos propuestos en este documento de acuerdo al cronograma de tiempos y actividades previsto para cada uno.

DIRECTRICES GENERALES PARA ASESORIAS EN DISEÑO

Se han considerado varios aspectos fundamentales para el desarrollo de las actividades de diseño en este periodo, uno de ellos es la generación de directrices para la convergencia de todas las propuestas de diseño en las diferentes localidades y oficios, con el fin de presentar una propuesta coherente, que genere impacto y sea motor del desarrollo artesanal en el sector local, regional y nacional.

Los contenidos que a continuación se presentan identifican una estrategia global que de manera independiente orienta cada una de las fases del proceso de Diseño así como los aspectos que deben tenerse en cuenta para lograr buen resultado en el planteamiento y desarrollo de nuevos productos.

Teniendo en cuenta la estrategia de trabajo en equipo, establecida en el Plan Estratégico de la Unidad, y así mismo los resultados obtenidos en las experiencias desarrolladas en los últimos años en cuanto a direccionamiento de las actividades de diseño, el equipo de profesionales plantea para el año 2002 los siguientes mecanismos:

DEFINIR UN CONCEPTO:

El trabajo de diseño se fundamente en la consolidación y posicionamiento del concepto establecido en el año anterior

El concepto propuesto se ha denominado "RASGOS", y esta basado en el rescate y apropiación de los elementos de identidad cultural que nos permitan generar lineamientos sobre las diferentes manifestaciones artesanales, indígenas, rurales y urbanas, manteniendo su particularidad pero motivando a la generación de propuestas con carácter nacional.

DESARROLLAR UNA TEMATICA

Para este periodo se desarrollarán los conceptos **LOOK COLOMBIANO** y **MULTICOLOR** como fuente inspiradora en cada uno de los espacios que generan el trabajo interactivo entre artesano y diseñador.

Basado en la pluriculturalidad de nuestro país y en la riqueza de las manifestaciones folclóricas estrechamente relacionadas con el color, las formas, la vida y las costumbres; en donde tomaremos los elementos aplicables al diseño de propuestas con identidad cultural y gran belleza.

ESTABLECER LINEAS DE INTERVENCION

Estarán basadas en el trabajo por ambientes bajo el lema de "La Casa Colombiana 2002" teniendo en cuenta diferentes aspectos como: Materiales, oficios, técnicas, color, acabados y lugares.

Estas líneas se encuentran subdivididas en dos grupos relacionados a continuación:

PRINCIPAL

Mobiliario auxiliar

Sala

Comedor

Alcoba

Cocina y Baño

Terraza y jardín

Estudio

COMPLEMENTARIA

Lencería

Ambiente infantil

Moda, vestuario y accesorios

Para el concepto de Casa colombiana y Multicolor se tomarán como base una carta de color que define específicamente para cada colección unos colores acento.

Se continuará la estructura de cuatro áreas que tienen un coordinador y estas son:

- Área Creativa
- Área Técnica
- Área de Producción
- Área de Exhibición

DESARROLLAR PROYECTO PROCESOS

Su propósito es generar estudios y propuestas interdisciplinarias aplicables al mejoramiento de los diferentes elementos que componen los procesos dentro de la producción artesanal. Esta estrategia busca mejorar las condiciones del puesto de trabajo del artesano y su taller así como mejorar la rentabilidad y productividad de los productos.

Dentro de los planteamientos de trabajo se deben dirigir hacia la sustitución, recuperación y mejoramiento de los procesos de producción en el sector para complementar el ciclo de la cadena productiva y su aplicación en los productos finales.

Como alternativas de aplicación de esta estrategia se plantea:

- Efectuar estudios de nuevas tecnologías, herramientas y equipos que se puedan implementar en los talleres artesanales para su modernización y ampliación de la capacidad productiva.
- Mejoramiento en los procesos y en la forma de adecuación de tecnología para lograr estándares de calidad en la producción artesanal.
- Implementar maquinaria y equipos para los talleres con oportunidades productivas y comerciales.
- Incrementar la capacidad productiva de los talleres artesanales y su capacidad de respuesta a la demanda sin poner en riesgo la calidad de los productos.
- Elaborar planes de manejo ambiental a nivel local para las materias primas usadas en la elaboración de artesanías que estén en peligro de extinción o cuya disponibilidad haya disminuido al punto de poner en riesgo la sostenibilidad de la actividad artesanal.

CONTINUAR DESARROLLO PROYECTO HECHO A MANO

Con el propósito institucional de dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico de los artesanos, se trabaja en el desarrollo de una herramienta que, como el "Certificado Hecho a Mano" permita mejorar su competitividad en mercados, tanto nacionales como internacionales. Para esto se ha adelantado un trabajo amplio en la definición de los oficios y técnicas artesanales y en la determinación de los aspectos determinantes de procesos y calidad de los productos.

Como continuación del diseño y aplicación del esquema para este proyecto se plantea para el año 2002:

- Efectuar el Otorgamiento del "Certificado Hecho a Mano con Calidad" para tres comunidades artesanales en el país.
- Elaboración de los documentos referenciales para los oficios de cuero y metales
- Elaboración de los informes ejecutivos para los referenciales de cerámica, joyería y tejeduría
- Validación con las comunidades artesanales de los documentos referenciales de los oficios de tejeduría, cerámica, maderas, cuero y metales
- Definición de el esquema administrativo y financiero del Certificado
- Definición del esquema de costeo que se aplicará para el certificado
- Definición de la imagen del certificado
- Definición del proceso de auditoría con comunidades artesanales

CONTINUAR DESARROLLO PROYECTO ACABADOS

Busca agregar valor a los productos por medio de la innovación en los acabados, respondiendo a las actuales tecnologías y tendencias y generando nuevas posibilidades de expresión a los productos tradicionales y a las nuevas propuestas de diseño.

Esta estrategia de trabajo busca mantener la vigencia de los productos artesanales colombianos de acuerdo con las tendencias en los mercados nacionales e internacionales.

Los planteamientos de diseño deben estar concebidos hacia la implementación de nuevas alternativas tecnológicas que permitan al producto desde su proceso de elaboración, determinar su presentación final.

Como alternativas de aplicación de esta estrategia se plantea:

- Aplicación de texturas y relieves, basadas en la exploración de las posibilidades del material y enmarcadas en el concepto de diseño.
- Incrustación de materiales: exploración en la combinación de materiales alternativos como semillas, conchas, hueso, cacho, piedras semipreciosas etc.
- Incursión en el manejo de color con la generación de efectos visuales, explorando en las diferentes técnicas de tinturado.

LINEAS DE PRODUCTO

El desarrollo de líneas de producto estará orientado a:

- Línea de producto en un solo material
- Línea de producto con la combinación de materiales, siempre y cuando tengan viabilidad productiva, estética y de precio.
- Cada una de las líneas estará compuesta como mínimo por cuatro productos, los cuales deben estar enmarcadas dentro de la clasificación elaborada sobre el tema en el manual de diseño.

Teniendo en cuenta las solicitudes planteadas a la Unidad de Diseño, se sugiere la visualización de alternativas orientadas a los temas de Navidad y regalos institucionales, espacios que hasta ahora no han sido explorados, pero que pueden tener grandes posibilidades en el mercado nacional.

ENFATIZAR EL TRABAJO EN EL AREA DE GESTION PARA LA PRODUCCION

Desde el comienzo de las asesorías se ha de contemplar el desarrollo de a producción pionera de los productos aprobados en las anteriores evaluaciones de la Unidad con miras a su comercialización en el marco de los eventos Manfacto y Expoartesanías 2002, para lo cual se tendrá en cuenta las condiciones actuales de los talleres y además se diseñaran planes de trabajo que permitan a los grupos responder y estar preparados para los diferentes momentos comerciales que se generen a partir de los productos tradicionales y de las nuevas propuestas.

PRIORIZAR COBERTURA

El concepto de diseño esta basado en los Rasgos Colombianos, busca fortalecer en primera instancia la actividad artesanal en las comunidades indígenas, generando la revitalización del producto tradicional, conservando su identidad y mejorando su calidad. Para comunidades urbanas y rurales se aplicará el mismo concepto teniendo en cuenta el contexto en el que están enmarcadas e incorporando elementos de identidad en una propuesta de diseño contemporáneo.

Para este plan se han determinado tres niveles de priorización de la intervención:

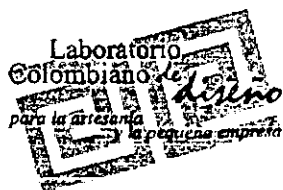
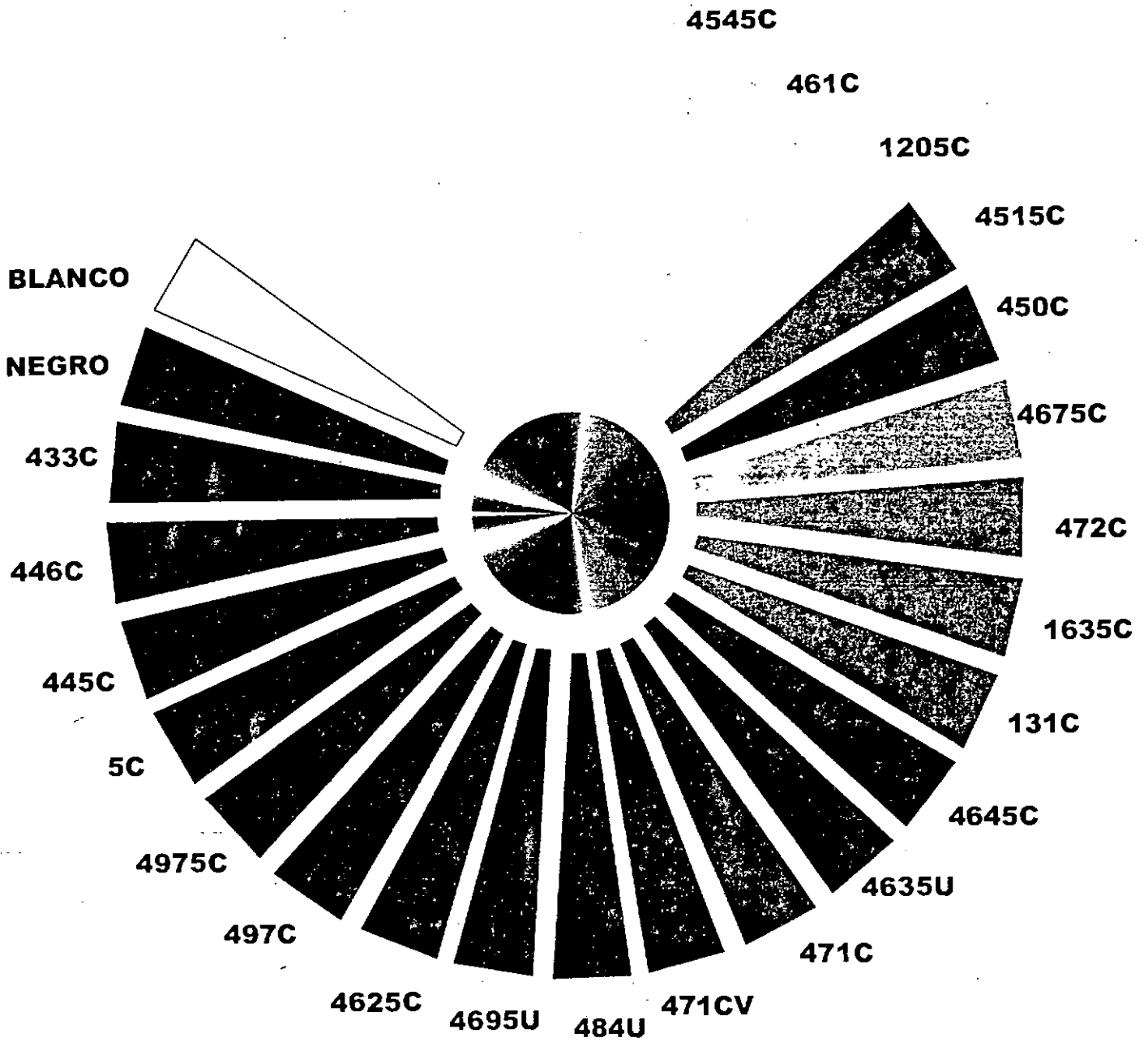
- Nivel 1: Incluirá aquellas comunidades incluidas en el proyecto Sena 2002.
- Nivel 2: Incluirá aquellas comunidades incluidas en el proyecto Fomipyme
- Nivel 3: Incluirá aquellas comunidades que sin ser objeto de las dos anteriores han sido asesoradas en vigencias anteriores y que requieren seguimiento y finalización de los procesos iniciados.




Ver anexos planes de Acción de cada proyecto.

Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa

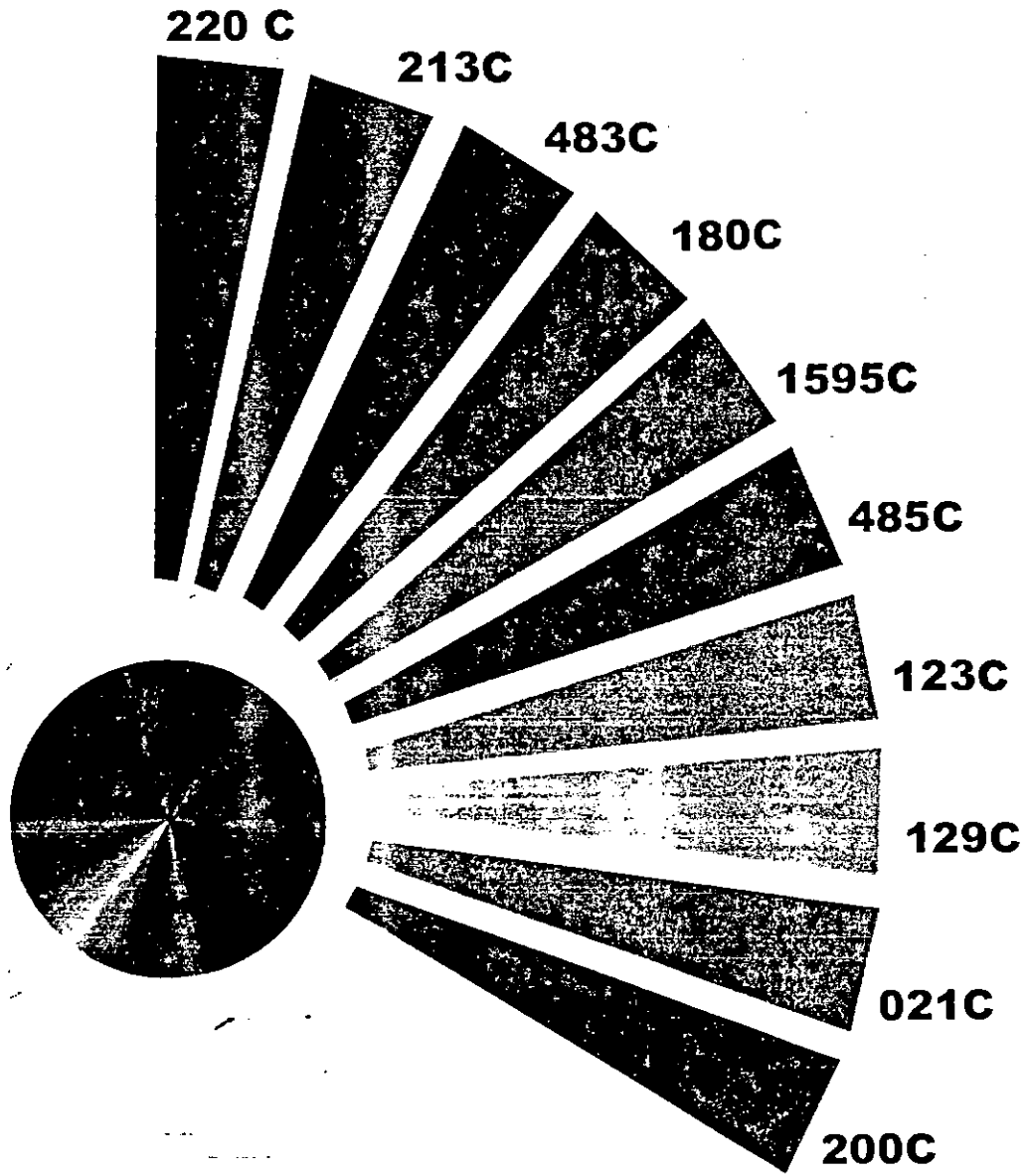
Carta de Color 2002

Unidad Bogotá

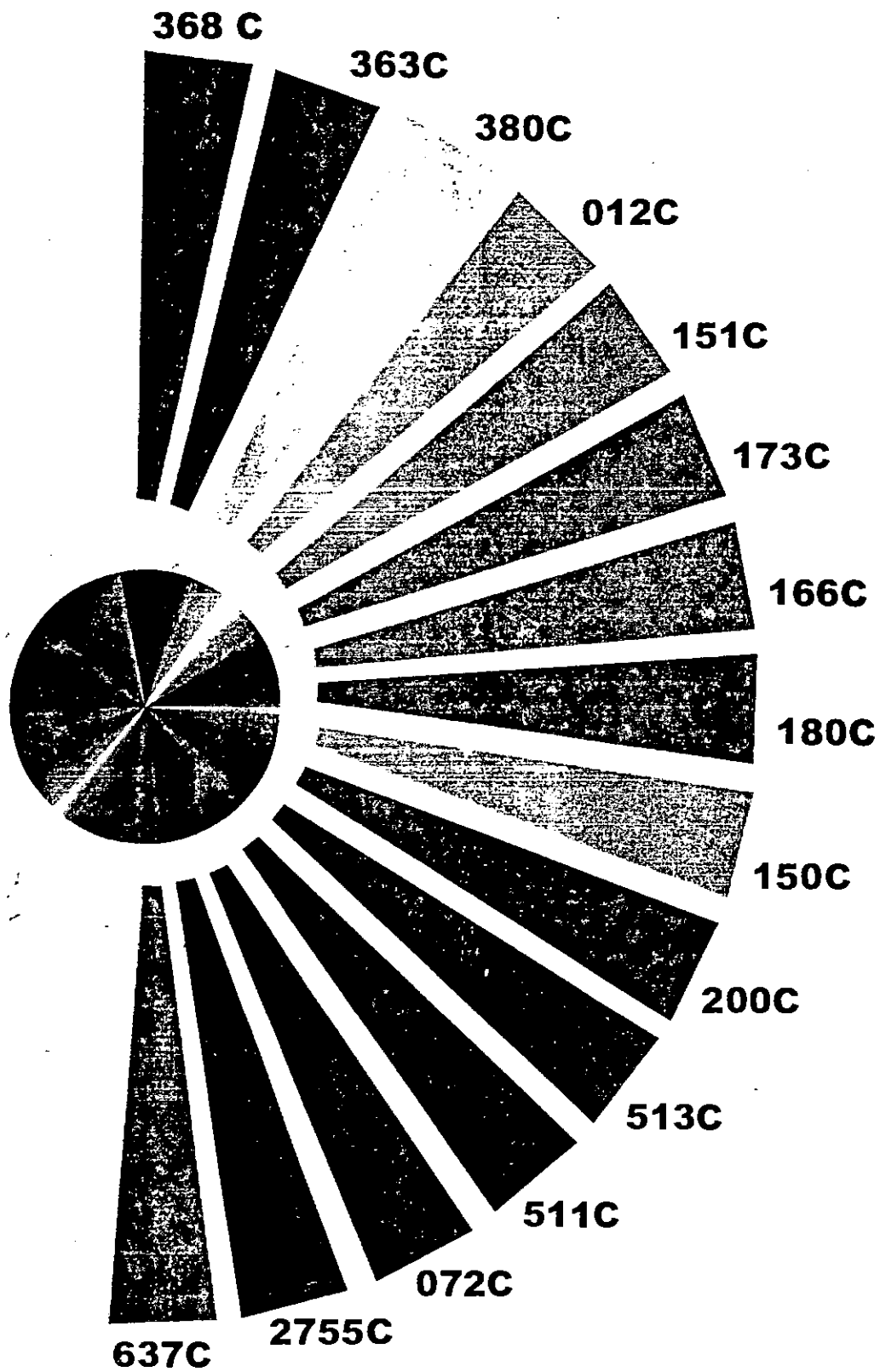


-  Yellow Gold
-  43 Copper Gold
-  44 Colombian Gold

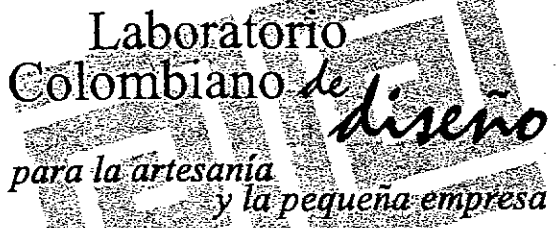
COLORES
2002-2003
(PANTONE MATCHIG SYSTEM)



ACENTOS CALIDOS
CASA COLOMBIANA 2
(PANTONE MATCHIG SYSTEM)



COLORES ACENTO
MULTICOLOR
(PANTONE MATCHIG SYSTEM)



Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa

Proyecto SENA

Plan de Acción

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO Y ASesorÍA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo	
Bolívar	San Jacinto	20	96	120	Urbana	Tejeduría en algodón.	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición. Continuación del proyecto, implementación tecnológica. Seguimiento y apoyo al desarrollo organizacional del taller artesanal.	3,885,000	
	Tibana	15	72	120	Rural	Cestería en chusque y gaila	A.S. Asistencia técnica para la Innovación en puntadas y aplicación de color. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevas propuestas volumétricas y estructurales.	3,550,833	
	Raquira	35	180	240		Cerámica	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de producto tradicional y desarrollo de nuevos productos. Capacitación Técnica en Fabricación de moldes para vaciado y para tarrajeo Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.	7,169,000	
	Boyacá	Coinza	20	210	320	Urbana	Cestería en esparto. Tejidos en lana	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de producto tradicional y desarrollo de nuevos productos.	8,817,333
		Nobsa	18	72	120	Urbana	Tejeduría en lana virgen	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de producto tradicional y desarrollo de nuevos productos.	3,764,833
			21	72	120	Rural			3,664,833
		Tinjaca, San Miguel de Sema y Raquira	15	72	120	Urbana	Cestería en esparto	Reconocimiento de la situación artesanal actual y desarrollo de nuevos productos	3,604,833
		Suitenza	20	96	120	Urbana	Cestería en chin	Asesoría en Desarrollo de producto	3,940,833
	Tipacoque	15	72	140	Urbana Rural	Tejeduría y costura en fique	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos Continuación en la capacitación para unido Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.	3,564,833	
	Chiscas	10	48	140	Rural	Tejeduría en lana virgen	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, Socialización de los desarrollados hasta ahora. Gestión para la Producción	3,120,833	
	Chiquinquirá	20	96	144	Urbana	Trabajos en lagua	A.S. Reconocimiento de la situación actual de la actividad artesanal. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Gestión para la producción de imagen, empaque y Exhibición	4,097,500	
	Aguadas	40	72	56	Rural	Tejeduría en iraca	A.S. Implementación de nuevas técnicas de tejido. Diversificación de la producción. Taller de catorce	3,107,240	

1.1.13 M

ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo
Caldas	Belalcázar	30	162	424	Indígena	Corámica	AS. Rescate de iconografía aplicada a productos tradicionales Capacitación en costo y ventas	8,243,865
	Manizales	25	174	112	Urbana/Rural	Corámica	AS. Diversificación de la producción utilizando mezcla de materiales Desarrollo de empaques	8,900,182
	Río Sucio	20	30	32	Indígena	Tejeduría en caña brava	AS. Desarrollo de nuevos productos, basados en rescate y mejoramiento de la calidad Costeo de productos y comercialización y mercadeo	1,505,000
	Salamina	20	72	40	Rural	Tejeduría en lana virgen	AS. Capacitación en nuevos tejidos para telar horizontal Asesoría para el desarrollo de nuevos productos Desarrollo de imagen gráfica	2,888,330
Cauca	Milán	20	42	48	Indígena Urbana y rural	Mochilas y Bisutería, broches. Productos Tradicionales en tamaños Originales	AS. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	3,500,000
	Solano	15	42	48				3,560,000
	Florencia	25	42	48				4,310,000
	Puerto Rico	15	42	48				3,560,000
Casanare	Hato Corozal	15	90	120	Indígena	Cestería en moriche y talla en madera.	A.S. Asesoría en diseño para el rescate o implementación de técnicas tradicionales, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos.	7,412,500
	Orocue	20	90	120		Cestería en moriche y talla en madera y cerámica.	A.S. Asesoría en diseño para el rescate e implementación de técnicas tradicionales, mejoramiento de la calidad y	4,912,500
Cesar	Macizo Colombiano	12	60	80	Indígena	Tejeduría en lana	A.S. Asesoría en diseño para el rescate de técnicas y productos tradicionales. C.T. Gestión para la producción.	4,155,000
	Tambo	30	60	96	Rural	Tejeduría en fique Papel hecho a mano con los residuos del fique	A.S. Asesoría en diseño para el rescate de técnicas y productos tradicionales. C.T. Gestión para la producción.	3,325,000
	Guapi	20	96	240		Productos en materiales obtenidos de la palma de coco Cestería en palma telera	AS. Investigación para el aprovechamiento a nivel de madera, de fibra y de corteza de toda la palma de coco. AS. Asesoría en diseño para desarrollo de nuevos	5,590,000.0

ASESORIA EN LASENC

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo	
Cundinamarca	Silvia	30	60	80	Indígena	Tejeduría en lana y orlon	AS. Asesoría en diseño para el rescate de las técnicas tradicionales, desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de la calidad. Gestión para la producción.	4,325,000.0	
						Tejeduría y tejidos en lana y fique			
						Cerámica y tejeduría en lana			
	La Vega	10	60	80	Indígena	Tejeduría y tejidos en lana			2,955,000
	Sotará	10	60	80	Indígena				2,955,000
	Almaquer	10	60	80	Indígena	Tejeduría y tejidos en lana			3,155,000
	San Sebastián	10	60	80	Indígena				6,835,000
	Timbiquí	20	108	240	Indígena	Cestería en paja tetera			3,325,000
	Inzá	10	60	96		Tejeduría y tejidos en lana			3,325,000
	Bolívar	15	60	96	Indígena	Tejeduría en lana			3,355,000
Piendamó	15	60	80	Indígena	Tejeduría en lana				
Cesar	Chimichagua	20	60	64	Rural	Tejeduría y cestería en palma de estera Carpintería	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Gestión para la Producción	2,515,000	
						Tejeduría y cestería en palma estera			
	Tamalameque	15	60	64	Rural	Tejeduría en palma estera Talla	2,215,000		
	Atanquez	15	60	64	Rural	Trabajos en papel	A.S. Asesoría en diseño para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.	2,215,000	
						Tejeduría en fique			
	Valledupar	35	60	64	Rural	Carpintería y Dulcería	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Gestión para la Producción, diseño de imagen, etiqueta y empaque para dulcería.	2,790,000	
Indígena					Tejeduría en algodón, lana, fique	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Mejoramiento de la técnica y la calidad. Taller de tintes naturales y recopilación de Experiencias de los talleres.			
Córdoba	San Antonio	15	48	80	Indígena	Tejidos en lana y fique	Gestión para la producción, diseño de identidad gráfica y	2,830,000	
						Tejeduría en caña flecha		2,830,000	
	San Andrés de Sotavento	30	48	80	Indígena	Tejeduría en caña flecha y talla en madera	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Socialización de productos desarrollados y Gestión para la Producción	2,830,000	
	Pueblo Nuevo	12	48	80				2,830,000	
	San Antero	15	48	80		4,075,000			
	Correlé	10	60	80		Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	4,300,000		
	Montería	12	60	80		Marroquinería Tatabartería			

11/10/10

ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo
	Lorica	10	60	80	Rural	en cuero	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y desarrollo de productos	3,075,000
	Ciénaga de oro y Planeta Rica	15	60	80		Alfarería		3,075,000
	Monimil	10	60	80		Gestión para la Producción	2,875,000	
	Bajo San Juan	54	240	136	Indígena	Talla en madera y Cestería en werregue	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. Gestión para la producción	10,045,000
	Quibdó	40	60	136	Afrocolombiana	Tejeduría, costura y ensamble en cabecinegro	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas	4,195,000
	Río Quito	49	60	136		Tejeduría, costura y ensamble en cabecinegro	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas	4,070,000
Cundinamarca	Cachipay	10	90	128	Urbana	Trabajo en guadua, bambu, semillas y coco. trabajos decorativos Talla	AS. Gestión para la producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.	4,772,500
	Utica	10	54	136		Cestería en iraca	AS. Para el rescate del oficio. Asesoría en gestión para la producción	3,237,500
	Cucunubá	15	54	120	Rural	Tejeduría en lana	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.	3,214,165
	Guaduas	10	54	128		Cestería Cerámica	Asesoría en gestión para la producción, identidad gráfica, empaque y exhibición	4,162,500
	Zipacón	10	72	128		Trabajo en guadua	Gestión para la producción.	4,400,000
	Fuquene	15	54	120		Cestería en junco	Gestión para la producción.	3,067,500
	Anolaima	30	48	136		Urbana	Tejeduría en algodón	Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.
Guainía	Inlrida	40	240	320	Indígena	Cerámica, Cestería, Talla en madera	AS. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y la calidad, diversificación y desarrollo de productos. Asesoría en gestión para la producción.	12,800,000
Guajira	Manauare	12	48	40	Indígena	Tejeduría en Hilaza de algodón	AS. Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos.	2,155,000
	Maicao	10	30	40				2,350,000
	Fonseca	6	30	40				1,787,500
	Porteta	12	48	40	Rural	Tejeduría en Fiquo	AS. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	2,155,000
	Nazareth	14	48	40				1,787,500
	San Juan del Cesar	15	30	40				1,787,500
	Uribia	12	30	40				Indígena
6.000	Miraflores	12	72	120		Tejeduría en cumaro	AS. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica	3,845,000

ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo	
Guaviare	San José del Guaviare	14	72	120	Indígena	tejeduría y cestería en cumare y guaruma	y la calidad, implementación de acabados para la fibra y el producto.	4,185,000	
Huila	San Agustín	12	120	144	Urbana y rural	Cestería Trabajos en Guadua. Cerámica. Tejidos en fibra de Plátano	A.S. Asistencia técnica para el majo y aplicación de nuevas técnicas. Asesoría en gestión para la producción y desarrollo de imagen, empaque y exhibición. Asesoría en diseño para diversificación de los productos realizados con Fibra de Plátano. Reorganizar la línea de productos actual de piedra y cerámica y desarrollo de nuevas propuestas.	5,330,000	
	San José de Isnos	10	72	80	Urbana	Talla en Piedra de río y volcánica Cerámica Carpintería en Guadua y bambu	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Asesoría en gestión para la producción.	3,270,000	
	Pitalito	30	180	144	Urbana y Rural	Cerámica, Tejidos en Fibra de Plátano, Talla	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto	8,055,000	
	Timaná	10	60	80	Urbana y Rural	Cerámica	A.S. Para el reconocimiento de la situación artesanal actual.	2,825,000	
	Acevedo	10	96	96	Rural	Alfarería Cestería en bejuco Sombrerería en iraca	A.S. Para el reconocimiento de la situación artesanal actual.	3,730,000	
	Guadalupe	10	48	64	Rural	Sombrerería en iraca	A.S. Asesoría en diseño para la aplicación de carta de color y nuevos diseños	2,410,000	
	Suaza	10	48	64	Rural	Sombrerería en iraca		2,410,000	
	Villavieja	10	60	64	Urbana Rural	Cestería Cerámica, Trabajos en Totumo.	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto	2,655,000	
	Neiva	10	108	144	Urbana	Cestería, Bordados y Cerámica		5,710,000	
	Tello	30	120	144	Rural	Cestería en bejuco y trabajos en guadua. Cerámica	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto	4,930,000	
	Palermo	10	96	96	Urbana	Talla en mármol Sombrerería en pindo	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto	4,730,000	
	Rivera	10	36	64	Rural	Bordados a Mano		2,165,000	
	Yaguará	10	36	64				A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto	2,165,000
	Garzón	10	48	64		Tejeduría en fique y Fibra de Plátano		3,410,000	
Magdalena	Sierra Nevada	20	60	80	Indígena	Tejeduría en algodón	Asesoría para el reconocimiento de la situación artesanal actual. Rescate de diseños tradicionales	2,575,000	
Meta	Puerto Gaitán	25	72	80	Indígena	Cestería en guaruma Tejeduría en moriche	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y desarrollo	2,920,000	
	Villavicencio	10	18	80	Urbana	Talabartería Plumería	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y desarrollo de productos.	2,005,000	
	Acacías	12	42	80		Talabartería		2,307,500	

ASOCIACIÓN NOROCCIDENTAL DE
ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo
Nariño	Ancuya	30	36	144	Rural	Sombretas en Paja toquilla	AS. Mejoramiento de calidad y diversificación del sombrero Capatización en visitas, en materia técnica e implementación de nueva colección	1,725,000
	Chachapili	10	18	72	Rural	Tejido croché en Pique	AS. Mejoramiento de la calidad	1,480,000
	Cumbal	22	30	132	Rural	tejido guano y de punto en lana	AS. Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos	1,850,000
	Ipiales	13	39	156	Rural	Tejido en lana y Pique	AS. Continuación de asesoría en diseño Desarrollo de plantillas y seguimiento a la producción piloto	1,950,000
	La Florida	20	12	48	Rural	Sombrereta en Paja toquilla	AS. Diversificación del sombrero Ajustes y seguimiento a la producción piloto	1,070,000
	Linares	15	30	80	Rural	Tejeduría en Paja Toquilla	Optimización del proceso de producción por verteda	1,855,000
	Los Andes	15	12	32	Rural	Cestería en Chusalingo	AS. Continuación de asesoría en diseño para diversificación	950,000
	Pasto	72	36	710	Urbana	Darvas de Pasto	AS. Asesoría en diseño, Investigación y desarrollo de producto	15,507,166
	Popayán	20	36	144	Rural	Tejido en guano y cochet en lana	AS. Continuación de asesoría en diseño y ajustes y mejoramiento de la calidad	2,590,000
	Sandona	29	18	72	Rural	Sombrereta en Paja toquilla	AS. Continuación de asesoría en diseño Organización de la producción e implementación de nueva colección	3,032,000
Putumayo	Sapuyes	30	36	144	Rural	Sombrereta en Paja toquilla	AS. Mejoramiento de la calidad y Diversificación del sombrero Capacitación en visitas, en materia técnica e implementación de nueva colección	2,225,000
	Sibundoy	60	90	80	Indígena	Tejeduría en lana y orlon, Talla en madera, Trabajo en chaquiras, Instrumentos musicales	A.S. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, Diversificación y desarrollo de productos.	8,687,500
						Talla en madera	Talleres de creatividad.	
						Instrumentos musicales	Gestión para la producción, mejorando procesos y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	
	Santiago	30	90	80	Indígena	Talla en madera, Trabajo en chaquiras	Gestión para la producción, mejorando procesos y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	4,567,500
						Tejeduría, Talla en madera, Trabajo en chaquiras, Cerámica		
	Orito	15	60	80				5,075,000
	Valle del Guamuéz	90	96	80				7,210,000
	Mocoa	12	60	80	Rural Urbano	Trabajos un conto Enchapado en lamo Tejidos en lana	A.S. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, Diversificación y desarrollo de productos.	4,200,000
						Talleres de creatividad.		
Cúcuta	15	72	80		Cerámica	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos en cerámica Asesoría en Diseño y Gestión para la producción de imagen, empaque y Exhibición	4,970,000	

ACCION FORMATIVA
ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo
Norte de Santander	Salazar del las Palmas	10	72 90	80 100	Urbana	Forja en hierro Talla en madera Cerámica	Reconocimiento de la situación actual de la actividad artesanal.	3,270,000
	Ocaña	10	60 60	80 100		Bordados		4,025,000
	Villa del Rosario	10	60 100	80 100		Tejidos en cabuya y pita Muñaquería en trapo y fique	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos en cerámica Asesoría en Diseño y Gestión para la producción de imagen, empaque y Exhibición	2,825,000
	Toledo	10	72 90	80 100		Tornados en madera Tejidos en croché	Asesoría para producción experimental y comercialización pionera	3,170,000
	Chinacota	10	72 70	80 100		Alfarería tejidos en esparto Tejidos en lana	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos	3,070,000
	Bochalema	10	48 30	80 100		Marroquinería en cuero repujado		2,380,000
	Santander	Villanueva	10	48 60		64	Rural	Cerámica en arcilla Cantería en piedra
Barichara		20	48 30	64	Urbana	Cantería Trabajos en Guadua	A.S. Asesoría en Desarrollo de productos en cerámica Desarrollo Cerámica y Piedra Exploración en desarrollo de productos, Cerámica con Mimbro, Vidrio, Aluminio Asesoría en diseño y Gestión para la producción.	3,310,000
Concepción		20	60 30	64		Tejeduría en lana	Asesoría para el reconocimiento de la actividad artesanal. Asesoría para el desarrollo de producto.	2,605,000
San Gil		20	60 30	64		Tejeduría en fique	A.S. Asesoría en Desarrollo de productos en cerámica Desarrollo Cerámica y Piedra	2,555,000
Araloca		10	48 30	64		Tejeduría en fique		2,310,000
Puerto Parra		30	60 30	64		Talla en madera, Tejidos de chinchorros. Bordados.	Asesoría para el reconocimiento de la actividad artesanal. Asesoría para el desarrollo de producto.	2,555,000
Morroa		20	60 30	64		Urbano	Tejeduría en algodón	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica, implementación de acabados para el producto, y desarrollo de productos. Asesoría en Gestión para la Producción.
Don Alonso	10	96 30	64	Rural	Tejeduría y Costura. Calceta de Plátano Tela, Coco, Madera	3,290,000		
Sucre	Colosó	10	90 11,21	64 1	Urbano	Costería en iraca, flor de plátano	4,117,500	
	San Antonio del Palmito	20	60 7,57	64 1	Indígena	Tejeduría en caña flecha	A.S. Asesoría en diseño para el rescate de productos y técnicas tradicionales y el desarrollo de productos. Gestión para la Producción	2,505,000
	Sampués	20	60 7,57	64 1			3,105,000	
	Coveñas	10	60 7,57	64 1	Rural	Talla en madera y trabajos on coco	A.S. Asesoría en diseño para diversificación y desarrollo de productos	2,505,000
	Tolu	10	60 7,57	64 1			Asistencia técnica para el diseño del puesto de trabajo para talleres de cerámica.	7,180,000
	El Guamo	25	144 13 D	192 7 D			Asesoría en gestión de la producción y diseño de identidad	2,945,000
Flandes	15	60 7,57	96 1	Rural	Cerámica en arcilla			

ACCION FORMATIVA N° 1
 ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo
Tolima	Espinal	15	60	96			Asesoría en el diseño para el mejoramiento de la técnica, desarrollo de nuevos productos en el oficio de alfarería.	2,945,000
	Coyaima	15	60	96	Indígena	Jabón de tierra		2,945,000
	Nalagaima	10	60	96	Urbana	Alfarería		2,945,000
Risaralda	Belén de Umbria	20	72	40	Rural	Tejeduría en soda	AS. Capacitación técnica en tolare y tejidos Asesoría para el desarrollo de nuevos productos en seda	2,480,220
	Pereira	35	144	100	Urbana	Tejeduría en seda	Asesoría para el diseño de empaques	5,740,597
	Santa Rosa	30	144	104	Rural	Tejeduría en algodón	AS: Desarrollo de nuevos productos a partir del desarrollo de nuevos patrones para tolare horizontales semi automáticos Asesoría para diseño de imagen gráfica.	5,340,808
Quindío	Armenia	30	180	96	Urbana	Cerámica	Implantación de nuevas tecnologías (utilización de arcillas blancas) AS. Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos.	4,435,380
						Trabajos en Guadua/Maderas-Tejeduría en guasca de platano	AS. Asesoría para el desarrollo de nuevos productos Asesoría en exhibición	
	Calarca	10	72	40	Rural	Trabajos en Guadua/Madera	AS. Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos Asesoría en empaque y exhibición	1,675,072
	Circasia	10	36	18	Rural	Cestería en bejucos	AS. Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos Asesoría en costos Asesoría en mercadeo y comercialización	800,330
	Córdoba	20	72	48	Rural	Trabajos en Guadua/Madera	AS. Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos Asesoría en empaque y exhibición	2,009,320
	Filandia	25	36	24	Rural	Cestería en bejucos	AS. Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos Talleres de creatividad	1,102,750
	Quimbaya	45	156	132	Rural	Joyería en plata	AS. Asesoría con énfasis en mercados y CAD enfocado al desarrollo de nuevos productos Imagen gráfica, etiquetado y asesoría en empaque	5,762,112
	Salento	15	72	40	Rural	Trabajos en Guadua/Madera	AS. Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos Asesoría en empaque	1,808,810
	Tebalda	20	36	24	Rural	Trabajos en Guadua/Madera	Capacitación técnica, implantación de tecnologías apropiadas y desarrollo de nuevos productos	1,402,085
Valle	Tuluá Cali Bugá Palmira Anserma Nuevo	59	360 450	640 800	Urbana	Marroquinería Carpintería Talla y Trabajos decorativos. Torneado en Madera, Calado en Madera, Cuero, Procelanición, Cáscara de Huevo, Pintura sobre Madera	Reconocimiento de la situación artesanal actual. A.S. Asesoría en diseño para la Investigación, Creación, Diversificación de productos artesanales. Gestión para la producción	22,240,000

CC. FOP... TIVA... 1
ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo
Neiva	Buenaventura	10	144 180	128 160	Indígena	Cestería en paja tolera, chocolatlillo	A.S. Asesoría en diseño para la Investigación, Creación, Diversificación de productos artesanales. C.T. Gestión para la producción	7,858,000
Vaupés	Mitu	25	160 200	180 220	Indígena	Cestería y Tejeduría en cumare Talla en madera	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. C.T. Asesoría en gestión para la producción.	7,600,000
Vichada	Cumaribo	60	144 180	120 150	Indígena	Tejeduría en cumare, yare y moriche Cestería en jua jua	A.S. Asesoría para el rescate y mejoramiento de producto tradicional y Desarrollo de producto	7,115,000
	Puerto Carreño	12	90 110	120 150				5,500,000
Nacional	Nacional	472	140 170	210 250	Población Nacional	Todos los oficios	seguimiento y evaluación	15,000,000
Totales		3,444	10,561	14,072				646,293,333

(55,410,000)

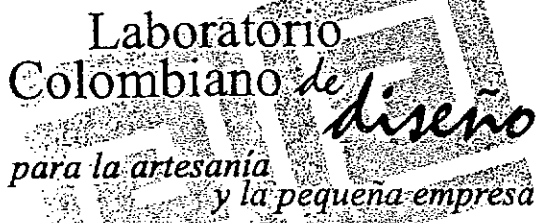
601,093,333

6,072

428

701703333

646,293,333



Laboratorio
Colombiano de *Diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa

Proyecto FOMIPYME

Plan de Acción

DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACCIÓN DE PRODUCTORES RURALES
PROYECTO FOMIPYME 2002

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad
Amazonas	Leticia	107	168	Indígena	Talla en madera	A.S. Implementación tecnológica en los procesos productivos. Desarrollo e implementación de nuevas técnicas y acabados para la madera. Taller de tintes naturales. Asesoría en diseño para diversificación de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. Gestión para la producción, diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
	La Chorrera	20	72			
	La Pedrera	20	72			
			48			
Antioquia	Turbo y Apartadó	15	90	Rural	Cestería en calcota de plátano. Papel hecho a mano	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción
	Santafé de Antioquia	20	120	Urbana	Joyería	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción
Arauca	Tame	10	120	Urbana	Talla en Madera Coco Totumo Cacho Talabartería	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción
Atlántico	Usiacurt	200	42	Urbana	Tejidos en lana y fique	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición. Continuación del proyecto, Implementación tecnológica. Seguimiento y apoyo al desarrollo organizacional del taller artesanal.
	Galapa	11	42	Urbana	Talla en madera y cestería	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción
	Guaymaral	30	42	Urbana	Cestería en bejuco	AS. Continuación taller de tinturado y taller para la implementación de nuevas técnicas artesanales. Asesoría en diseño para diversificación de productos y mejoramiento de la calidad Gestión para la producción, diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
	Tubará	10	42	Urbana	Talla en madera y cestería	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción
	Soledad	20	42	Rural	Moflequería en amero de maíz	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción
	Barranquilla	59	42	Urbana	Talla en madera y Cartonaje	AS. Continuación taller de tinturado y taller para la implementación de nuevas técnicas artesanales. Asesoría en diseño para diversificación de productos y mejoramiento de la calidad Gestión para la producción, diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
BOGOTÁ D.C.	Todas las localidades	150	4722	Urbana	Talla en madera cerería Cerámica Tejidos Otros oficios	Asesorías Permanentes Asesorías puntuales Apoyo a subgerencia comercial

DI... Y L... DE P...
 PROYECTO FOMIPYME 2002

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad
Bolívar	San Jacinto	165	90 11.25	Urbana	Tejeduría en algodón.	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición. Continuación del proyecto. Implementación tecnológica. Seguimiento y apoyo al desarrollo organizacional del taller artesanal.
	Cartagena	25	90 1.125	Urbana	Trabajos en tela y trabajos en totumo	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición. Continuación del proyecto. Implementación tecnológica. Seguimiento y apoyo al desarrollo organizacional del taller artesanal.
	Mompox	35	120 1.5	Urbana	Joyería	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición. Continuación del proyecto. Implementación tecnológica. Seguimiento y apoyo al desarrollo organizacional del taller artesanal.
Boyacá	Tibana	15	72	Rural	Cestería en paja, chusque y gaita	A.S. Asistencia técnica para la Innovación en puntadas y aplicación de color. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevas propuestas volumétricas y estructurales. Taller de tintos
	Ráquira	200	270	Urbana	Corámica	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de producto tradicional y desarrollo de nuevos productos. Capacitación Técnica en Fabricación de moldes para vaciado y para tarraja Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición. Continuación del proyecto. Implementación tecnológica.
	Cerínza	40	72	Urbana Rural	Cestería en esparto. Tejidos en lana	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de producto tradicional y desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.
	Nobsa	18	72	Urbana	Tejeduría en lana virgen	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de producto tradicional y desarrollo de nuevos productos.
	Iza	21	72	Rural		Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.
	San Miguel de Sema	15	72	Urbana	Cestería en esparto	Reconocimiento de la situación, artesanal actual y desarrollo de nuevos productos
	Somondoco	20	72	Urbana	Cestería en chin	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Socialización de los desarrollados hasta ahora. Gestión para la Producción
	Guacamayas	20	72	Urbana	Cestería en fique	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Socialización de los desarrollados hasta ahora. Gestión para la Producción
	Tipacoque	15	72	Urbana Rural	Tejeduría y cestería en fique	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos Continuación en la capacitación para tinturado Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.
	La Capilla	20	72	Rural	Cerámica	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.
	Mongul	14	60	Urbana	Tejeduría en lana virgen	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Socialización de los desarrollados hasta ahora. Gestión para la Producción
	Chiscas	10	48	Rural	Tejeduría en lana virgen	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Socialización de los desarrollados hasta ahora. Gestión para la Producción

PROYECTO FOMIPYME 2002

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Prácticas	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad					
	Dultama	20	72	Rural	Carpintería	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos Gestión para la Producción.					
	Chiquinquirá	20	60	Urbana	Trabajos en tagua	A.S. Reconocimiento de la situación actual de la actividad artesanal. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Gestión para la producción de imagen, empaque y Exhibición					
Caldas	Aguadas	40	72	Rural	Tejeduría en iraca	AS: Implementación de nuevas técnicas de tejido. Diversificación de la producción Taller de costos					
	Villa María	30	100	Indígena	Cerámica	AS. Rescate de iconografía aplicada a productos tradicionales Capacitación en costeo y ventas					
	Manizales	25	506	Urbana/Rural	Cerámica	AS. Diversificación de la producción utilizando mezcla de materiales Desarrollo de empaques					
	Rio Sucio	20	435	Indígena	Tejeduría en caña brava	AS. Desarrollo de nuevos productos, basados en rescate y mejoramiento de la calidad Costeo de productos y comercialización y mercadeo					
	Neira	20	162	Urbana/Rural	Bambú Guadua Tejeduría	AS. Desarrollo de nuevos productos, basados en rescate y mejoramiento de la calidad Costeo de productos y comercialización y mercadeo					
	Salamina	20	558	Rural	Tejeduría	AS. Capacitación en nuevos tejidos para telar horizontal Asesoría para el desarrollo de nuevos productos Desarrollo de imagen gráfica					
Caqueta	Milan	20	42	Indígena Urbana y rural	Mochilas y Bisutería, broches. Productos Tradicionales en tamaños Originales	AS: Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.					
	Solano	15	42								
	Florencia	25	42								
	Puerto Rico	15	42								
Casanare	Hato Corozal	15	66	Indígena	Cestería en moricho y talla en madera.	A.S. Asesoría en diseño para el rescate o implementación de técnicas tradicionales, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos.					
	Orocua	20	66		Cestería en moricho y talla en madera y	A.S. Asesoría en diseño para el rescate e implementación de técnicas tradicionales.					
Cauca	Popayán	20	90	Urbana	Carpintería y ebanistería en madera Forja en hierro	A.S. Asesoría en diseño para el rescate de técnicas y productos tradicionales. C.T. Gestión para la producción.					
	Tambo	30	60	Rural	Tejeduría en fique Papel hecho a mano con los residuos del fique	A.S. Asesoría en diseño para el rescate de técnicas y productos tradicionales. C.T. Gestión para la producción.					
	Guapi	20	120		Productos en materiales obtenidos de la palma de coco	AS: Investigación para el aprovechamiento a nivel de madera, de fibra y de cortaza de toda la palma de coco.					
					Cestería en paja tetera	AS. Asesoría en diseño para desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de la calidad.					
	Silvia	30	120	Indígena	Tejeduría en lana y orlon	AS. Asesoría en diseño para el rescate de las técnicas tradicionales, desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de la calidad.					
					Tejeduría y tejidos en lana y fique						
					Cerámica y tejeduría en lana						
					Tejeduría y tejidos en lana						
					Timblol		10	60	Indígena	Cestería en paja tetera	Gestión para la producción.
					Timblo		20	48			
Timblo	15	60	Urbana	Talla en madera							
Bolívar	15	60	Indígena	Tejeduría en lana							
Piendamó	15	60	Indígena	Tejeduría en lana							

PROYECTO FOMIPYME 2002

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad
Cesar	Chimichagua	20	48	Rural	Tejeduría y cestería en palma de estora Carpintería	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Gestión para la Producción
					Tejeduría y cestería en palma estera	
	Atanquez	15	48	Rural	Trabajos en papel	A.S. Asesoría en diseño para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.
					Tejeduría en fique	
Valledupar	35	48	Rural	Carpintería y Dulcería	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Gestión para la Producción, diseño de imagen, etiqueta y empaque para dulcería.	
			Indígena	Tejeduría en algodón, lana, fique	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Mejoramiento de la técnica y la calidad.	
Córdoba	San Andrés de Sotavento	80	150	Indígena	Tejeduría en caña flecha	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Socialización de productos desarrollados y Gestión para la Producción
	Pueblo Nuevo	12	48			
	San Antero	15	48		Tejeduría en caña flecha y talla en madera	
	Cereté	10	120	Rural	Cestería en cepa de platano e iraca y enea	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción
	Montería	22	60		Marroquinería Talabartería en cuero	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y desarrollo de productos
	Ciénaga de oro y Planeta Rica	15	60		Alfarería	Gestión para la Producción
Momil	10	60				
Chocó	Itzmina	15	60	Afrocolombiana: Asociación microempresarial de artesanos unidos de Itzmina	Talla en madera Carpintería en madera	AS. Implementación tecnológica en los procesos productivos. Desarrollo e implementación de nuevas técnicas y acabados para la madora. AS. Asesoría en diseño para diversificación de productos. Gestión para la producción y diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica
					Jurubidá	10
	Bahía Solano	15	96	Indígena y afrocolombiana	Talla en tagua, madera y trabajo con semillas.	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. Gestión para la producción
	Bajo San Juan	64	48	Indígena	Talla en madera y Cestería en werregue	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. Gestión para la producción
	Quibdó	40	60	Afrocolombiana	Tejeduría, costura y ensamble en cabecinegro y damagua	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
	Río Quito	35	60		Tejeduría, costura y ensamble en cabecinegro y damagua, iraca y Jonguru.	AS. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
	Silvania	25	60		Trabajo en guadua, bambu, semillas y coco. trabajos decorativos Talla	A.S. Gestión para la producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.
	La Calera	15	60		Cerámica	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos C.T. Gestión para la producción.

PROYECTO FOMIPYME 2002

Departamento	Municipio	Beneficiarios	Nº Horas Pres. incl.iles	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad
Cundinamarca	Mesitas del colegio	13	60	Urbana	papel y cartón	A.T. Taller de experimentación con el material, nuevas pinturas y acabados. A.S. Asesoría en diseño para la continuación en el desarrollo de diferentes líneas de productos
	Utica	12	60		Cestería en iraca	A.S. Para el rescato del oficio. Asesoría en gestión para la producción
	Apulo	15	60	Urbana	Cestería en caña de castilla	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Asesoría en gestión para la producción, Identidad gráfica, empaque y exhibición.
	Guaduas	20	60	Rural	Cestería, Cerámica	
	Ubaté	15	60		Trabajo en guadua	
	Fuquene	20	60		Cestería en junco	
	Anolaima	30	60		Tejeduría en algodón	Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.
Puerto Salgar				Urbana		A.S. Asesoría en diseño para la continuación en el desarrollo de diferentes líneas de productos
		15	60		Cerámica	Asesoría en gestión para la producción, Identidad gráfica, empaque y exhibición.
Guainía	Intrida Coco viejo	40	240	Indígena	Cerámica, Costura, Talla en madera	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y la calidad, diversificación y desarrollo de productos. Asesoría en gestión para la producción.
Guajira	Manaure	12	60	Indígena	Tejeduría en Hilaza de algodón	A.S. Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos.
	Maicao	10	60			
	Fonseca	6	60			
	Porteta	12	60			
	Nazareth	14	60	Rural	Tejeduría en Fique	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescato de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.
	San Juan del Cosar	15	60			
Uribia	12	60	Indígena			
Guaviare	Miraflores	12	30	Indígena	Tejeduría en cumare	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y la calidad, implementación de acabados para la fibra y el producto.
	San José del Guaviare	14	48		tejeduría y cestería en cumare y guaruma	
Huila	San Agustín	25	120	Urbana y rural	Cantería Trabajos en Guadua. Cerámica. Tejidos en fibra de Plátano	A.S. Asistencia técnica para el manejo y aplicación de nuevas técnicas. Asesoría en gestión para la producción y desarrollo de imagen, empaque y exhibición. Asesoría en diseño para diversificación de los productos realizados con Fibra de Plátano. Reorganizar la línea de productos actual de piedra y cerámica y desarrollo de nuevas propuestas.
	San José de Isnos	10	72	Urbana	Talla en Piedra de río y volcánica Cerámica Carpintería en Guadua y bambu	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Asesoría en gestión para la producción.

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad
	Fitalito	122	120	Urbana y Rural	Cerámica, Tejidos en fibra de Plátano, Talla	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto
	Timaná	10	48	Urbana y Rural	Cerámica	A.S. Para el reconocimiento de la situación artesanal actual.
	Suaza	10	48	Rural	Sombrerería en iraca	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto
	Villavieja	10	60	Urbana Rural	Cestería Cerámica, Trabajos en Totumo.	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto
	Tello	30	48	Rural	Cestería en bejuco y trabajos en guadua. Cerámica	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto
	obando	15	48		Tejeduría en fique y Fibra de Plátano	A.S. Asesoría en diversificación y desarrollo de producto
Magdalena	Sierra Nevada	20	84	Indígena	Tejeduría en algodón	Asesoría para el reconocimiento de la situación artesanal actual. Rescate de diseños tradicionales
	Santa Marta y Bonda	10	210	Urbana	Talla en piedra y trabajos en coco	A.S. Para el mejoramiento de la calidad, diversificación de producto y gestión de comercialización.
Meta	Puerto Gaitán	25	144	Indígena	Cestería en guaruma Tejeduría en moriche	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y desarrollo de productos. A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y desarrollo de productos.
	Villavicencio	10	48	Urbana	Talabartería Plumería	
	Acacías	12	48		Talabartería	C.T. Asesoría en gestión para la Producción
Nariño	Ancuya	800	36	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	A.S. Mejoramiento de calidad y diversificación del sombrero Capacitación en teñido, en norma técnica e implementación de nueva colección
	La Florida	480	12	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	A.S. Diversificación del sombrero Ajustes y seguimiento a la producción piloto
	Linares	410	30	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	Optimización del proceso de producción por vereda
	Pasto	15	402	Urbana	Muebles y talla	A.S. Asesoría en diseño, Investigación y desarrollo de producto
	Papiales	35	36	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	A.S. Continuación de asesoría en diseño y ajustes y mejoramiento de la calidad
	Consaca	150	12	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	
	Celón - Genova	400	12	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	
	La Cruz	200	18	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	
	Ospina	240	12	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	
	Sandán	450	450	Rural	Tejeduría en Paja toquilla	A.S. Continuación de asesoría en diseño Organización de la producción e implementación de nueva colección
Sapuyes	130	36	Rural	Sombrerería en Paja toquilla	A.S. Mejoramiento de la calidad y Diversificación del sombrero Capacitación en teñido, en norma técnica e implementación de nueva colección	
	Sibundoy	60	180	Indígena	Tejeduría en lana y orlon, Talla en madera, Trabajo en chaquiras, Instrumentos musicales	A.S. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, Diversificación y desarrollo de productos.
					Talla en madera	Talleres de creatividad.
					Instrumentos musicales	
	Santiago	30	180		Tejeduría en lana y orlon, Talla en madera Trabajo en chaquiras	Gestión para la producción, mejorando procesos y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

Departamento	Municipio	Beneficiarios	Nº Horas Prestadas	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad
	Ibagué	50	607,5	Urbana	Tejeduría en mimbre y yaré	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica, implementación de acabados para el producto, y desarrollo de productos.
Risaralda	Mistrató	10	486	Rural y urbano	trabajos en guadua y bambú	
	Pereira	25	48	Rural	Tejeduría en seda	AT. Capacitación técnica en telares y tejidos AS. Asesoría para el desarrollo de nuevos productos en seda CT. Asesoría para el diseño de empaques
	Santa Rosa	50	486	Rural	Tejeduría en algodón	AS: Desarrollo de nuevos productos a partir del desarrollo de nuevos patrones para telares horizontales semi automáticos Asesoría para diseño de imagen gráfica.
San Andrés	San Andrés	15	80	Urbana	Cestería en wild pine Carpintería en madera Bisutería en conchas	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. C.T. Asesoría en gestión para la producción.
	Providencia	7	48		Cestería en wild pine Bisutería en conchas	
Quindío	Armenia	55	423	Urbana	Corámica	Implantación de nuevas tecnologías (utilización de arcillas blancas) AS. Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos.
					Trabajos en Guadua/Maderas- Tejeduría en guasca de platano	AS. Asesoría para el desarrollo de nuevos productos Asesoría en exhibición
	Quimbaya	65	540	Rural	Joyería en plata	AS. Asesoría con énfasis en mercados y CAD enfocado al desarrollo de nuevos productos Imagen gráfica, etiquetado y asesoría en empaque
	Buonavista	25	144	Rural	Trabajos en Guadua/Madera	AS. Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos Asesoría en empaque
	Tebaida	30	108	Rural	Trabajos en Guadua/Madera	Capacitación técnica, implantación de tecnologías apropiadas y desarrollo de nuevos productos
Valle	Buenaventura	10	96	Indígena	Cestería en paja tetora, chocolatlillo	A.S. Asesoría en diseño para la Investigación, Creación, Diversificación de productos artesanales. C.T. Gestión para la producción
	Buga	15	48			A.S. Asesoría en diseño para la Investigación, Creación, Diversificación de productos artesanales. C.T. Gestión para la producción
	Cartago	25	72			AT. Capacitación en patronaje, corte y calidad para mejoramiento de la producción actual. CT. Imagen gráfica, etiquetado y asesoría en empaque
	Anserma Nuevo	10	48			Diag. Reconocimiento de la situación artesanal actual. A.S. Asesoría en diseño para la Investigación, Creación, Diversificación de productos artesanales.
Vaupés	Mitu	25	120	Indígena	Cestería y Tejeduría en cumare Talla en madera	A.S. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. C.T. Asesoría en gestión para la producción.
Vichada	Cumaribo Cumaral	60	234	Indígena	Tejeduría en cumare, yaré y moriche Cestería en jua jua	A.S. Asesoría para el rescate y mejoramiento de producto tradicional y Desarrollo de producto
Totales		7,263	19,430			

ACCIÓN FORMATIVA No. 1
ASESORIA EN DISEÑO

Departamento	Municipio	Beneficiarios	No. Horas Presenciales	No. Horas no Presenciales	Población	Oficio y materias primas	Descripción de la actividad	Costo
Amazonas	Leticia	107	224	120	Indígena	Talla en madera	A.S. Implementación tecnológica en los procesos productivos. Desarrollo e implementación de nuevas técnicas y acabados para la madera. Taller de linternas naturales. Asesoría en diseño para diversificación de productos, mejoramiento o la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. Gestión para la producción, diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	7,995,939
						Cestería y tejeduría en cumare y moiche		
						Trabajo con semillas		
						Pintura en yanchama		
Antioquia	Apartadó	10	120	160	Rural	Cestería en cañal de platano. Papel hecho a mano	A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción	4,840,000
						Talla en Madera Coco Telumo Cacho Talabartería		
Arauca	Arauca Tame	10	90	120	Urbana		A.S. Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Gestión para la Producción	3,612,500
Atlántico	Guaymaral	16	42	80	Urbana	Cestería en bejuco	A.S. Continuación taller de linurado y taller para la implementación de nuevas técnicas artesanales. Asesoría en diseño para diversificación de productos y mejoramiento de la calidad Gestión para la producción, diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	2,207,500
						Talla en madera y cestería		
						Moñuquería en amoro de maíz		
						Cestería y tejeduría en iraca.		
BOGOTÁ D.C.	Todas las localidades	500	1284	1488	Urbana	Diferentes oficios	Asesorías Permanentes Asesorías puntuales Apoyo a subgerencia comercial	45,200,000