



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



# Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano

INFORME EJECUTIVO  
TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2002



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



CECILIA DUQUE DUQUE  
*Gerente General Artesanías de Colombia S.A.*

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
*Auditor Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia*

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
*Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme*

CARMEN INES CRUZ  
*Subgerente de Desarrollo*

SANDRA STROUSS  
*Subgerente Comercial*

MARCELA ECHAVARRIA  
*Asesora Gerencia General*

ROSA HILDA CAICEDO  
*Jefe de Control Interno*

GERMAN ORTIZ  
*Jefe de Planeación*

MARIA TERESA MARROQUIN  
*Directora Cooperación Internacional*

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
*Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá*

P.J. ARAÑADOR  
*Consultor Internacional*

Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano

DIRECTOR DEL PROYECTO

Ernesto Orlando Benavides

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

Carmen Inés Cruz

COORDINADORA

Lyda del Carmen Díaz López

CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES - BOGOTÁ

ASESORES EN DISEÑO

José Alexis Rentería García  
María Margarita Spanger Díaz  
Sara Patricia Castro Páez  
Nydia Leonor Castellanos Gasca  
Elsa Victoria Duarte Saavedra  
Diana Marisol Pérez Rozo  
Ricardo Durán Ríos  
Constanza del Pilar Arévalo Ramírez  
Luz Mireya Beltrán Aguirre  
Dora Milena Moreno  
Alvaro Iván Caro Niño  
Luis Alejandro Rincón Díaz  
Sandra Patricia Rodríguez Tafur  
Liz Adriana Fetiva Santamaría  
Patricia Valenzuela Oliveros

CAPACITACION DEL RECURSO  
HUMANO

Libia Mercedes Enriquez Mesa  
Eduardo Enrique Chamorro Delgado  
Julio Galán

MANEJO Y SOSTENIBILIDAD DEL  
RECURSO NATURAL

Jorge Eduardo Ceballos Betancurt  
Jesús Evelio Portilla Caicedo  
Guillermo Viveros Astudillo

INNOVACION Y DESARROLLO  
TECNOLOGICO

Manuel Ismael Abella Ramírez  
Leila Marcela Molina Caro  
Clara Inés Fierro Jensen

ASESORES

Fresia Beatriz Londoño Soto; Sandra Patricia Valbuena Jaramillo

---

### *Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano*

#### INFORME EJECUTIVO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2002

En desarrollo del convenio de cofinanciación suscrito con Fiduifi para la ejecución del Proyecto Fomipyme, el cual prevé la destinación de recursos para el fortalecimiento del sector artesanal para incentivar el manejo de técnicas de producción, diversificación de productos, acabados, empaques y formación en las áreas de gestión de empresas asociativas, empresarial y comercial, para asegurar la sostenibilidad y competitividad de los oficios artesanales como sector productivo, se desarrollaron durante el último trimestre del 2002, las actividades que se incluyen en el presente informe, las cuales se consolidarán para cada área de intervención del proyecto.

Con las actividades desarrolladas los artesanos logran la perfección en el oficio, reconociendo en él su valor social, económico y cultural. El programa cubre poblaciones urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas en las diferentes regiones del país.

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2002 la ejecución financiera del Proyecto Fomipyme, alcanzó un monto de \$365.696.296 de los cuales el 68% (\$260.063.881) corresponden a los recursos Fomipyme y el 29% (\$105.632.415) a la contrapartida de Artesanías de Colombia ejecutada a través de la SECAB. Los pagos efectuados a la fecha de corte del informe corresponden a un total de \$326.131.804 de los cuales \$105.632.415 (32%) corresponden a la contrapartida de Artesanías de Colombia SECAB y \$220.449.389 (68%) a los recursos Fomipyme.

Durante este período entró en vigor la ejecución del convenio, vinculando a su ejecución a 8 Diseñadores Industriales, 5 Diseñadores Textiles, 1 Diseñador Industrial dedicado al desarrollo e innovación tecnológica, 3 profesionales vinculados a materias primas, 2 diseñadoras gráficas que han asesorado tanto al proyecto como a los grupos en el manejo de la imagen gráfica, 1 Maestra en Artes Plásticas con énfasis en Cerámica y 3 profesionales de las áreas sociales y económicas dedicados al desarrollo socioempresarial y administración del proyecto.

Como logros del proyecto se enumerarán rápidamente los siguientes, los cuales serán desarrollados a lo largo del informe ejecutivo: Plan de Manejo de la caña flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre y el Proyecto Piloto para el repoblamiento de la iraca en el departamento de Nariño, que involucra en la siembra a cuatro productores del municipio de Linares, buscando extenderse a otros municipios con vocación productiva para incrementar la oferta de la fibra. Estos logros están articulados al desarrollo de las cadenas productivas tanto de la caña flecha e iraca en éstos departamentos. En el área de diseño se llevaron a cabo 31 asesorías que involucran a 1086 artesanos para la diversificación y desarrollo de productos y 9 asesorías de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales y procesos productivos. En el área de innovación y desarrollo tecnológico se adecuó una máquina desfibradora de plátano y se desarrollaron dos prototipos que

---

pretenden mejorar los procesos de extracción de la fibra de plátano para su uso artesanal y dos asesorías a grupos de artesanos que trabajan dicha fibra.

En el período se desarrollaron igualmente, dos eventos feriales en los cuales participaron 1542 artesanos de los cuales el proyecto apoyó a 27, para facilitar su participación en el evento y se inició la preparación de la producción para Expoartesánias 2002.

Se continuó con el desarrollo de los referenciales del certificado hecho a mano, avanzando en los relativos a pequeña joyería y a realizar la concertación comunitaria para la implementación del relativo a cerámica de la Chamba.

En el área de capacitación a profesionales de Diseño se planeó y desarrolló el evento con el Diseñador Filipino P.J. Arañador y se inició la capacitación socio-empresarial con la realización de dos talleres de gestión administrativa y 8 reuniones taller tendientes a iniciar las acciones socio-empresariales en el mismo número de municipios del departamento de Nariño.

Para mayor ilustración informaremos sobre las acciones logradas en las distintas áreas de intervención del proyecto a lo largo del reporte.

---

Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano

INFORME EJECUTIVO  
TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2002

I. MANEJO Y SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO NATURAL

MR.01. Asesoría para evaluación de condiciones actuales y selección de especies promisorias.....	7
MR.02. Definición de una propuesta para el manejo, aprovechamiento y correcta aplicación de los recursos naturales.....	7
MR.03 Implementación de Proyectos piloto para el repoblamiento de especies.....	9

2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

DP. 01 Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas artesanales.....	10
DP.02 Talleres de tintes naturales.....	17
DP.04 Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos.....	17
Colección Casa Colombiana.....	29
Colección Bolsos Colombianos para el Mercado Internacional.....	32
DP.05 Asesorías puntuales en sedes del Laboratorio de diseño y del Centro de diseño.....	34
DP.06 Diseño y desarrollo de empaques, embalajes e identidad gráfica Para el producto y su exhibición.....	34
DP.07 Talleres de creatividad.....	36

3. INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

IT.01 Asesoría de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales para fortalecer la capacidad de los artesanos dedicados a los diferentes oficios.....	36
IT.02 Asesoría para el mejoramiento de procesos productivos.....	37
IT.03 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.....	38
IT.04 Implementación del Certificado hecho a mano con calidad.....	41

4. PROMOCIÓN, DIVULGACION Y COMERCIALIZACION

PD.01 Organización de ferias y eventos comerciales.....	47
4.1. Primer Encuentro Artesanal Andino.....	47
4.2. Feria Expoartesánías 2002.....	48
PD.02 Organizaciones de Seminarios y Conferencias.....	51
PD.03 Diseño y Producción de Publicaciones.....	51

5. FORMACION DEL RECURSOS HUMANO

CR.01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales de diseño.....	52
CR.02 Cursos de taller dirigidos a la formación integral del artesano y su taller.....	53
CR.03 Capacitación en gestión administrativa a talleres artesanales.....	54

## 1. MANEJO Y SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO NATURAL

### MR 01 *Asesoría para evaluación de condiciones actuales y selección de especies promisorias.*

Se planteó el esquema de trabajo para el área, se determinaron las cinco materias denominados promisorias: Iraca, caña flecha, fibra de plátano, yanchama y arcillas en las cuales se van a centrar otras áreas previstas en el desarrollo del proyecto. Se inició el proceso de planeación para la investigación en Yanchama a cargo del investigador Jorge Eduardo Ceballos.



Máscaras elaboradas  
en Yanchama/  
Departamento de Amazonas

### MR-02 *Definición de una propuesta para el manejo, aprovechamiento y correcta aplicación de los recursos naturales.*



Colección Casa Colombiana 2002  
Cojines elaborados en Caña Flecha  
Espacio Alcoba  
San Andrés de Sotavento - Córdoba

En los departamentos de Córdoba y Sucre se inició la implementación de la fase inicial del proyecto piloto para el repoblamiento de la caña flecha en los municipios de San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito y Sampués. Se realizaron reuniones de trabajo con los grupos asociativos de artesanos en las localidades de El Delirio, Tamarindo, Belén, Sitio Nuevo, Cerro Vidales, Calle Larga, Kiosco y Tuchín (municipio de San Andrés de Sotavento), en las localidades de Pueblecito y los Olivos (Municipio de San Antonio del Palmito) y en el municipio de Sampués en las localidades de la Isla, Bossa Navarro y vereda Pakin. En los municipios anotados y en Sincelejo y Montería se llevaron a cabo



Tejido de Caña Flecha/ San Andrés de Sotavento - Córdoba

reuniones con representantes de entidades oficiales contactadas para elaborar la matriz de planificación, concertar las nuevas siembras, realizar el seguimiento a las acciones y coordinar el plan de manejo de las áreas ya existentes. Estas acciones están íntimamente vinculadas a los desarrollos de la cadena productiva de la caña flecha en dichos departamentos.

Como producto de las acciones de siembra y manejo del cultivo, se han logrado los siguientes productos:

En las localidades mencionadas (Bélen, Cerro Vidales, Tamarindo, Sitio Nuevo, Kiosco, El Delirio, Pueblecito, Villa del Carmen) se convocaron otros actores y entidades de la región de cuya concertación y trabajo coordinado se logró la siembra de 27 hectáreas de caña flecha, con un total de 37.228 plántulas, de las cuales solo sobrevivieron el 32% por problemas de índole climatológico y de manejo del cultivo.

Lo anterior, ratifica la necesidad de implantar el Plan de Manejo y atender los requerimientos de asistencia técnica para la siembra, la cual se viene realizando en asocio con la Umata, el cerramiento de las áreas de cultivo, control de plagas en los cultivos, tales como la cochinilla que ocasiona daños y/o manchas en la hoja, el comején que se come su raíz, el gusano perforador o barrenador que perfora su tallo y el pájaro carpintero, que en la búsqueda del gusano perfora la mata. En cuanto al tratamiento del cultivo se requieren suelos óptimos, preparación del terreno, aplicación de abonos y tratamiento con urea. Se hace necesario igualmente, desarrollar prácticas adecuadas de sistemas de desfoliación que permitan la conservación de la humedad en la planta. Como producto de la concertación en la zona se recogió información relativa a los requerimientos de siembra y resiembra de 18 Hectáreas, al rendimiento por hectárea y costos de producción.

Para avanzar en el proceso se requiere continuar con la concertación con entidades locales como Umata, Alcaldía, Sena, Secretaría de Agricultura.

MR-03

### Implementación de Proyectos Piloto para el Repoblamiento de Especies.

En el Departamento de Nariño, Municipio de Linares, veredas Vendauja, Tambillos, La Ensellada y la Mina, se establecieron cuatro núcleos productivos de iraca con un manejo técnico del cultivo, realizando procesos de capacitación tecnológica y organización de los productores con el fin de mejorar la calidad de la fibra artesanal e incrementar las áreas de cultivo. Como producto de la acción propuesta se llevó a cabo un acercamiento comunitario y planificación del trabajo con la Umata, el Alcalde y los productores. Igualmente se organizaron reuniones para la toma de información sobre la tecnología local de producción y fortalecimiento de las experiencias tradicionales y visitas a fincas para seleccionar lotes y agricultores comprometidos en el proyecto. En estas veredas se llevaron a cabo 4 talleres sobre capacitación técnica en el manejo del cultivo de la iraca contando con la participación de 34 agricultores. Como segunda fase del proyecto se tiene previsto la ampliación de áreas de cultivo en los municipios de Colón-Genova y San Pablo y la implementación del plan de manejo de las áreas sembradas en el Municipio de Linares.

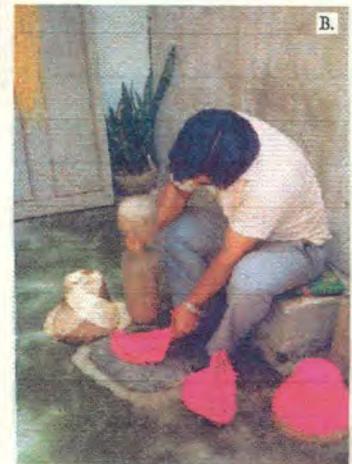
Las acciones desarrolladas para la implementación de los proyectos piloto estuvieron integradas a las programadas por la Minicadena Productiva de la Iraca en dicho departamento.



Cultivo de Iraca/ Departamento de Nariño



A. Sombrero en Rama



B. Majado Manual

## 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

DP 01 Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas artesanales.

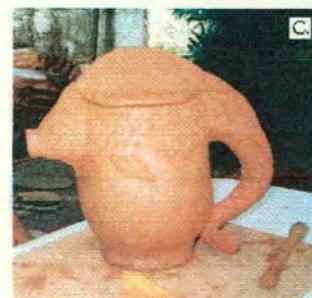
En los municipios de Ciénaga de Oro, Planeta Rica y Momil en Córdoba se asesoró en el mejoramiento de la calidad y el rescate de productos y técnicas artesanales de la cerámica tradicional de la zona, a 36 artesanos, desarrollando líneas de cocina y comedor. Esta actividad se realizó muy vinculada a la asesoría de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales.



Comunidad Momil/ a. Contenedores/ b. Trabajo Taller



Comunidad Ciénaga de Oro / a. Contenedor / b y c. Taller de Modelado



Comunidad Planeta Rica/ a. Elaboración Horno Portatil / b. Taller de Modelado / c. Productos



- D. Comunidad Sikuani / Resguardo Indígena Guacoyo  
Municipio de Puerto Gaitán / Meta  
A. Katumare Sikuani / B. Artesana Elaborando Katumare  
C. Artesana Elaborando Prototipo  
D. Preparación de Material Tintoreo  
E. Taller de Tintes Naturales

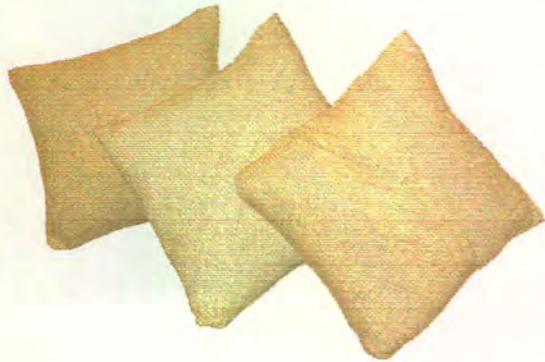


En el Departamento del Meta, se programó la asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales en el área de tintes naturales en el oficio de cestería en moriche, talla en madera y hueso. Se atendió la comunidad Sikuani del Resguardo Indígena Guacoyo en el Municipio de Puerto Gaitán con la participación de 23 miembros de la comunidad Corocito y Walabo con 80 horas de asesoría. Se desarrolló el rescate en la línea de juguetes Sikuani, set de saranza (trompos), set de arco y flecha, producción de balay y sebucan de medidas tradicionales. De igual manera, se llevaron a cabo actividades relativas al mejoramiento en acabados, taller de tintes naturales, elaboración de imagen gráfica y etiquetas.



Productos Desarrollados en el Resguardo de Aguaclarita  
Exhibidos en el Stand de Diseño/Expoartesanas 2002

Durante los días 18 de noviembre al 14 de diciembre se prestó la asesoría en el Departamento del Cauca, Municipios de Guapi y Timbiquí a las comunidades afrocolombianas y a 4 comunidades indígenas del Resguardo de Aguaclarita, localidades de Peña Tigre, San Francisco, San Miguel de Infi y Guanguí. En Guapi el trabajo se realizó con 20 socias de la Cooperativa Multiactiva de Mujeres, con las cuales se revisó el proceso de producción y un taller de tintes industriales para mejorar la calidad del producto, en reemplazo de las anilinas comúnmente utilizadas para la coloración de la fibra, logrando la ampliación de su carta de colores. En el oficio de tejeduría se realizó una línea de individuales, utilizando nuevas técnicas de tejido poco usuales en la zona, como el tafetán y la esterilla. En la Técnica de costura, se trabajó para mejorar los empates de las trenzas para el bordeado de los individuales. Desarrolló nuevas técnicas de tejido plano y diseños para aplicar a las líneas de individuales y cojines. Implementó una línea de 5 bolsos, 4 cojines y tres juegos de individuales x 6. En el Municipio de Timbiquí, realizó talleres de mejoramiento de calidad y rescate de técnicas e iconografías de los grupos indígenas del Resguardo de Aguaclarita con 40 artesanos, para que éstas sean apropiadas por la comunidad. Se desarrolló la línea 15 juegos de 6 unidades de portacazuelas, juegos de paneras x 3 unidades y 3 juegos de contenedores cuadrados x 3 unidades con destino a la Colección Multicolor del Stand del Centro de Diseño. En total se desarrollaron 6 líneas compuestas por 141 productos. Además se realizaron actividades de control de calidad, normalización de productos, tamaños, costos, fijación de precios y producción.



Colección Casa Colombiana 2003  
Cojines - Espacio Alcoba

A. Artesana Elaborando Producto  
B. Proceso de Acabado de Productos



En Útica - Cundinamarca se adelantó la asesoría en Diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos en los oficios de cestería, tejeduría y aplique de tela sobre tela. Se beneficiaron 9 artesanos quienes desarrollaron 7 productos para los ambientes de alcoba para la Casa Colombiana 2003 “Café, Sabor Esencial”, al igual que una línea de cojines para el Stand del Centro de Diseño de Expoartesanías 2002.



A.



B.

Comunidad Wayú /  
Fonseca-Guajira  
A. Taller con artesanas Wayú  
B. Artesana Tejiendo

Se prestó asesoría en el casco urbano del Municipio de Fonseca a 26 artesanas de la Asociación de Artesanas ARTECO de este municipio en bordado a mano. Se trabajaron las técnicas tradicionales del grupo tales como bordado, calado, macramé, ganchillo, pintura en tela y bordado líquido. Se hizo énfasis en el mejoramiento de los diseños y la calidad de los productos. En el Resguardo Indígena de Mayabangloma de la Comunidad Wayú, se inició un proceso de rescate elaborando mochilas con diseños tradicionales.



Comunidad Wuanana-Departamento del Chocó



Taller Comunidad Wuanana-Departamento del Chocó

Se prestó asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales en los oficios de cestería en palma de werregue y talla en madera Maré a las poblaciones indígenas de la comunidad Wuanana, en los Municipios de Buenaventura, localidades de Bajo Calima y Puerto Pizarro, en el departamento del Valle y Litoral del Bajo San Juan en el Chocó del 17 de Septiembre al 6 de octubre de 2002 atendiendo a 392 artesanos.

En la localidad de Puerto Pizarro, se realizó un seminario en coordinación con la Secretaría de Cultura y Turismo del Valle, en el cual, además de los temas previstos en relación con el cultivo y corte del werregue, se realizó un registro de la actividad artesanal, diseño y mejoramiento de los procesos productivos, costos de producción y calidad de los mismos, acabados y costeo de los productos terminados. Igualmente se seleccionaron los artesanos y productos que harían parte de la muestra que participaría en Expoartesánías 2002.

Como producto del seminario y en coordinación con el cabildo indígena, se acordó un cronograma de trabajo para la asesoría a nueve comunidades en el departamento del Chocó, iniciando la asesoría por la comunidad de Pichimá, considerada como la mas lejana y recorriendo posteriormente las de Unión Balzalito, Papayo, Chachajo, San Bernardo, Burjon, Guarataco y Tío Cirilio. En éstas comunidades se hizo énfasis en la evaluación de los productos con un minucioso control de calidad para que estos comprendieran que siempre el precio del producto debe estar ligado a la calidad y al diseño del mismo. Con estas comunidades se inició la línea de producción para cocina, servilleteros, individuales para mesa y nuevas líneas como fruteros y bastones.

Se prestó asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales en los oficios de cestería en cogollo y palma de iraca, al igual que la tejeduría y trabajos en damagua y cabecinegro en el departamento del Chocó, municipios de Quibdó y Rioquito, localidades San Isidro y Villa San, desde el 5 hasta el 13 de noviembre, asesorando a 22 artesanos. Con esta asesoría se logró el mejoramiento en procesos de tintorería, producción y acabados, aplicación de dimensiones comerciales y tendencias 2002. Se desarrolló una línea de individuales y posa vasos para ambiente comedor, contenedores de granos para ambiente cocina, línea de tapetes para estar y/o estudio.



A y B. Trabajo en Iraca/ Quibdó - Chocó  
C. Trabajo en Damagua/ Quibdó - Chocó





A y B. Artesanas Trabajando en Taller  
C. Prototipos Realizados / Silvia-Cauca



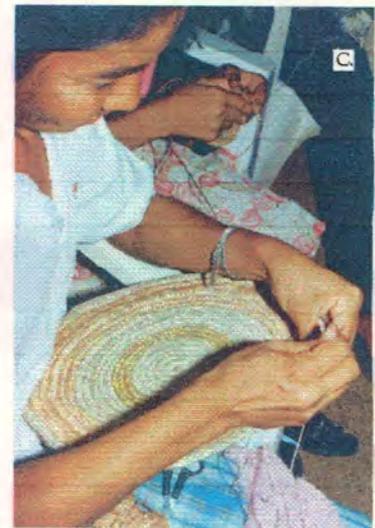
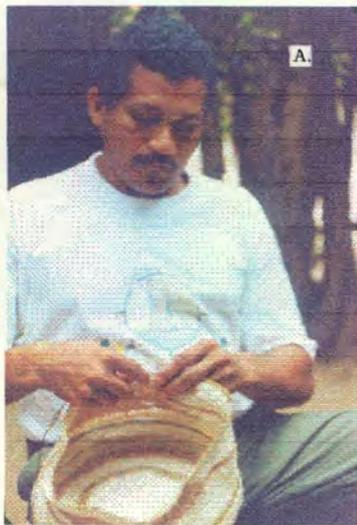
En el departamento del Cauca, municipio de Silvia cabecera municipal y cabildo de Guambía, durante el 29 de noviembre al 5 de diciembre igualmente realizó la asesoría a 13 artesanos en el oficio de tejeduría de lana en guanga, desarrollando una línea de productos compuesta de alfombra tapetes y cojines para ambiente sala estudio y/o alcoba. En el Caso de la vereda La María, municipio de Piendamó realizó una inducción a 5 artesanas quedando pendiente desarrollar la asesoría planteada, ya que las artesanas se comprometieron con la OEI en el desarrollo de otras actividades no artesanales en el mismo espacio y tiempo. Cabe anotar que la asesoría fue previamente programada y concertada con los grupos.

### DP 03 Talleres de Tintes Naturales.

Se realizó la planeación de los 5 Talleres de Tintes que se llevarán a cabo dentro del Marco del Convenio, beneficiando a 150 grupos o Talleres Artesanales.

Se enfocaron de acuerdo a las características de las diferentes materias primas aplicadas a los procesos y al rescate de conocimiento y técnicas de tintorería en comunidades tradicionales. En este proceso se desarrolla la Metodología de Talleres de Tintorería de Artesanías de Colombia, la cual se dispuso en la sede del proyecto para su consulta. Para la realización de la actividad están priorizandose las localidades.

### DP 04 Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos.

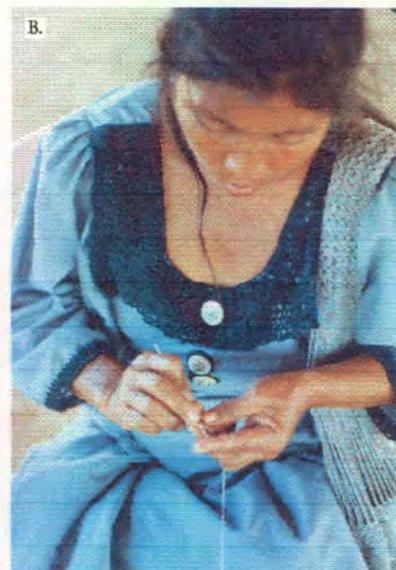


A y C. Artesanos Trabajando en Prototipos  
B. Contenedor - Prototipo

En los departamentos de Cesar y la Guajira se prestó asesoría en diseño para la diversificación de nuevos productos. Se desarrollaron cinco talleres de tintes naturales con diversas fibras de origen vegetal y animal. En el Departamento de la Guajira, municipio de San Juan del Cesar, localidades de la Junta y Curazao (comunidad Wiwa), asesoró a 27 artesanos y se desarrolló una línea de productos para lencería de comedor como paneras, fruteros, porta vasos, caminos de mesa y una línea de contenedores para granos. Con ésta comunidad se realizó un taller de tintes.



En el Municipio de Uribia (Comunidad Wayúu), casco urbano, asesoró a 15 artesanas, rescatando productos tradicionales como la manta bordada. En algodón se utilizó el tinte natural para los hilos y se diversificó en cojines. Se rescataron mochilas con diseños tradicionales. Se rescató el proceso de tintorería natural para el algodón.



A. Mochilas Wayúu Elaboradas en la Asesoría/ B. Participante del Taller / C. Diseñadora Impartiendo Taller de Tinturados

En el Departamento del Cesar, municipio de Valledupar, corregimiento de Atanquez (Comunidad Indígena Kankuama) con 20 artesanas se hizo refuerzo en tintorería natural y aprendieron nuevos procesos. Desarrollaron nuevos productos en lencería para sala y comedor, tales como cojines cilíndricos y redondos, porta vasos, paneras, fruteros y cortinas pequeñas. Se asesoró sobre tintorería y desarrollo de nuevos productos.



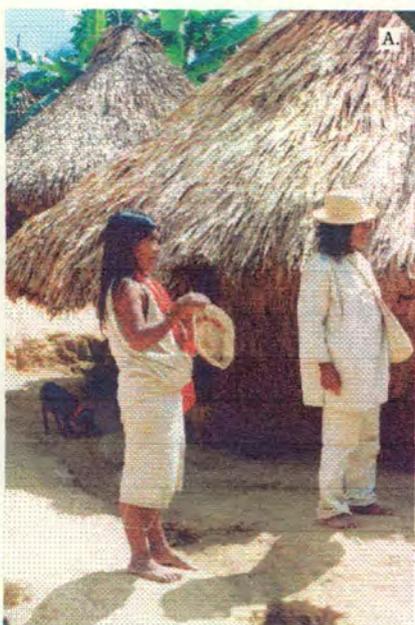
A. Taller de Tintes Naturales/  
B. Artesana Elaborando Prototipo/  
C. Producto Terminado/  
Comunidad Kankuama/  
Corregimiento de Atanquez  
Valledupar

D. Taller de Tintes Naturales/  
E. Elaboración de Prototipos  
Municipio de Chimichagua

En el Municipio de Chimichagua se asesoraron 37 artesanos, en la técnica de tintorería y se innovó con los colorantes sintéticos dispersos, como complemento a la tintorería natural. Se diversificó la producción con una línea de tapetes para sala (tapetes camino, centro y auxiliares) con tinturado por reserva y una línea de lencería para comedor (camino de mesa, individuales, porta vasos y cortinas) combinando la palma estera y fique para lograr otros efectos. Se apoyó la producción de tapetes del área comercial.



A. Artesana Copiando Material Gráfico llevado por la Diseñadora/ B. Taller de Tinturado Natural/ Municipio Tamalameque



A. Artesana Comunidad Kogui  
B. Mochilas Kogui  
C. Taller con las Artesanas  
Comunidad Kogui/ Sierra Nevada de Santa marta

En el Municipio de Tamalameque se introdujeron nuevos colorantes dispersos y se enseñó el empleo de los mismos. Se elaboraron dos esteras que combinan figuras, aplicando lo aprendido y se trabajó en mejoramiento de calidad con 16 artesanas. En el Municipio de Valledupar, con 58 artesanos en el casco urbano, se desarrollaron diferentes productos en las técnicas de tejido en macramé, ganchillo, bordado a mano, calados, tejeduría en telar vertical y molas. Se elaboró lencería para alcoba, sala y comedor.

1701  
Del 1 al 3 de noviembre de 2002 prestó asesoría en diseño en la localidad de Colosó Sucre a 10 artesanas en el oficio de cestería de rollo en iraca. Se adelantó un taller de tintes industriales que permitió optimizar el proceso productivo cuando se requiere color en las piezas. Se desarrollaron 3 contenedores tipo ropero con transparencia para los ambientes de alcoba y baño para la Casa Colombiana y 3 juegos de individuales para la Colección Multicolor.



Colección  
Casa Colombiana  
Contenedor-Baño



A. Producto  
B. Fibra Paja Blanca  
C. Artesana Trabajando  
Municipio de Tibaná-Boyacá

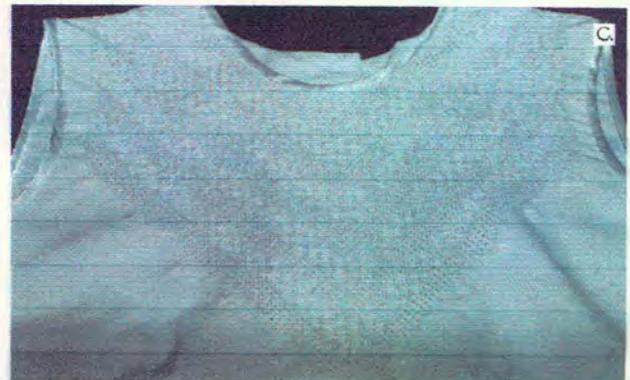
A.



Se realizó del 6 al 9 de noviembre/02 en la localidad de Tibaná, Boyacá la gestión para la producción y desarrollo de nuevos productos, participaron 15 artesanas que desarrollaron propuestas para la Casa Colombiana y Colección Multicolor en paja blanca y líneas de productos como contenedores, fruteros y portacazuelas en el oficio de cestería. Se dió apoyo en la producción de la línea de mesa para Galápa Atlántico, una ensaladera, servilleteros y cubiertos periquitos y apoyo en línea de cocina en contenedores de granos. Se prestó apoyo en la producción de repisas en madera rústica para la cocina en Nobsa Boyacá y en Morroa Sucre, en la producción de caminos de mesa a rayas para el espacio de la cocina.



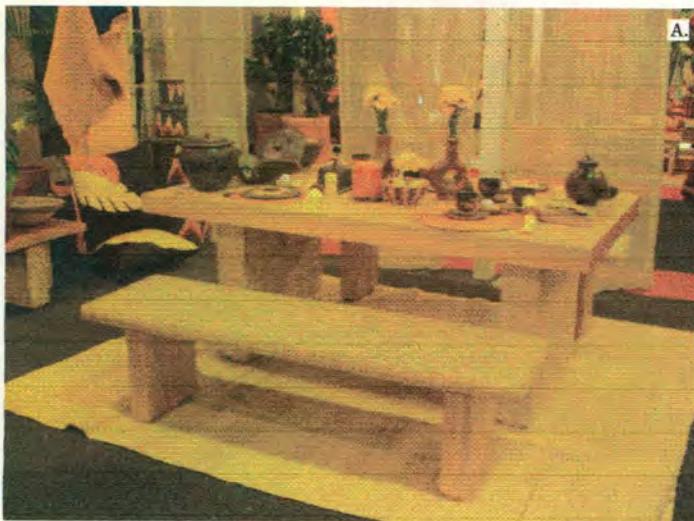
A. Diseñador en Taller  
B. Revisión de Productos  
C. Producto



En el Departamento de Norte de Santander se coordinaron actividades con el Fondo Mixto entre octubre 30 y noviembre 10 se dió asesoría a 8 artesanos del Municipio de Cucúta para el mejoramiento y desarrollo de productos en el oficio de cestería, tejeduría y trabajos en tela combinados con otros materiales, se logró el desarrollo de 7 líneas de productos en los oficios de tejidos y trabajos en madera, se realizaron líneas de bolsos, servilleteros, accesorios de uso personal y escritorio combinados con otros materiales como el cuero. Se avanzó en la línea de muñequería tradicional con temáticas especiales de navidad o de uso didáctico y lencería para comedor, tales como individuales, servilleteros y caminos de mesa. Se realizó un taller de acabados para madera y charlas sobre tendencias de formas, color, texturas en el diseño.

En la ciudad de Bogotá se prestó asesoría en nuevos diseños en el oficio de tejeduría para el Proyecto bolsos colombianos diseñados por Carlos Osman con una artesana de la Cooperativa de Artesanos de San Jacinto Bolívar.

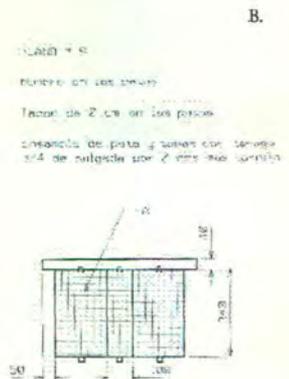
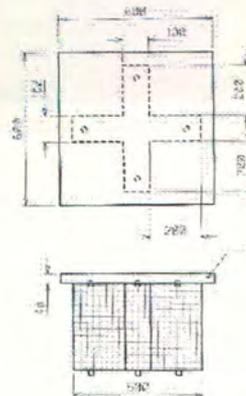
Se realizó en las localidades de Armenia, Quimbaya e Ibagué una evaluación de la producción y los materiales empleados en muebles a 12 artesanos en los 8 talleres dedicados al trabajo con mimbre, madera y guadua y un sondeo en las tendencias del diseño para la producción de muebles en almacenes a nivel nacional e internacional. Como producto del trabajo se desarrollaron cuatro líneas de muebles y una de accesorios contemporáneos tipo Resort para diferentes ambientes de sala, alcoba, comedor y muebles auxiliares, con características de líneas limpias, con riqueza en texturas en tejidos y color, comodidad y confort y la combinación de materiales como mimbre, maderas y guadua. Sus desarrollos se resumen en 5 líneas de productos, así: Para alcoba (espaldar cama, mesa de noche, asiento o poltrona), para sala (sofá, poltrona, mesa centro y auxiliar), comedor (mesa y asientos), para muebles auxiliares ( mesas y bancas de varios tamaños) y para accesorios de varios ambientes ( lamparas, pie de camas, cubrelechos, cojines, set de escritorio, puff, ceniceros, mantel candelabro plato base, paneras servilleteros, charol, individuales). Adelantó además la investigación de mercados y comercializadores de productos artesanales a nivel nacional y mundial.



Colección Casa Colombiana - Café Sabor Esencial  
Comedor Mañana



Colección Casa Colombiana - Café Sabor Esencial  
Mesa Auxiliar y planos - Espacio Sala





A.Horno/b. Producto en Elaboración/c. Proceso de Producción cerámica/Municipio de Inírida

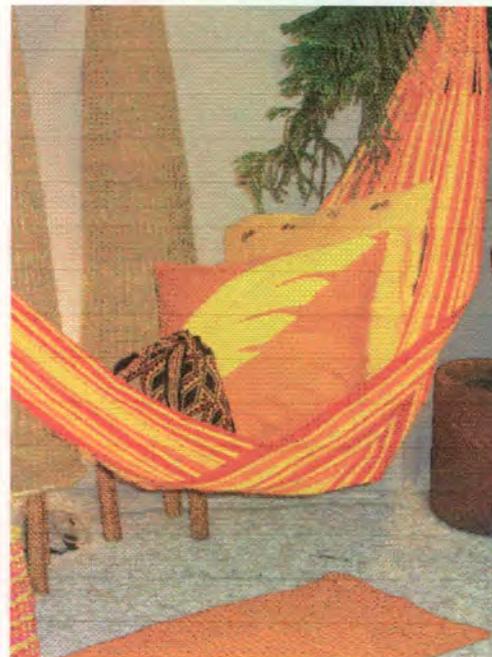
En el Departamento del Guainía, Municipio de Inírida se realizó la inducción sobre el área de diseño y el Proyecto Fomipyme, con los grupos de artesanos en las localidades de Inírida y Coco viejo igualmente se asesoró en la diversificación y desarrollo de nuevos productos en los oficios de cerámica, talla en madera y cestería en chiqui chiqui con la participación directa de 35 artesanos. Se desarrollaron 7 líneas de productos tanto para el Stand del Centro de Diseño como para la Casa Colombiana.

En las localidades de Cucunubá, y Bogotá se adelantó la asesoría en Diseño para la diversificación y desarrollo de nuevos productos en los oficios de tejeduría y aplique de tela sobre tela. Se beneficiaron 19 artesanos quienes desarrollaron 26 productos para los ambientes de jardín, sala, estudio y comedor para la Casa Colombiana 2003 “Café, Sabor Esencial”, al igual que una línea de cojines y puff para el Stand del Centro de Diseño de Expoartesánías 2002.

Colección Casa Colombiana  
Café, Sabor Esencial-Cojines



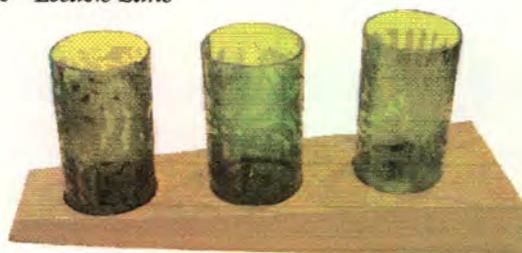
Se vienen desarrollando opciones para los bolsos en 19 referencias en materiales artesanales como el fique, lana, tejidos en algodón, iraca, caña flecha, galón de seda, wuerregue y fibra de plátano con accesorios en plata, guadua y madera. Para el desarrollo de las partes se contó con el apoyo de las diferentes diseñadoras textiles vinculadas al centro de diseño y trabajadas con artesanos de diferentes regiones del país.



Colección Casa Colombiana  
Café, Sabor Esencial  
Cojines-Espacio Jardín

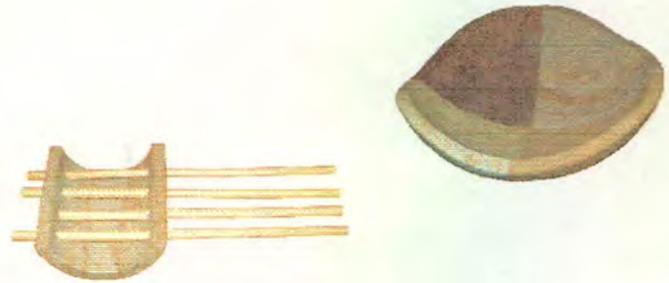


Colección Casa  
Colombiana  
Café, Sabor Esencial  
Contenedores - Esoacio Baño

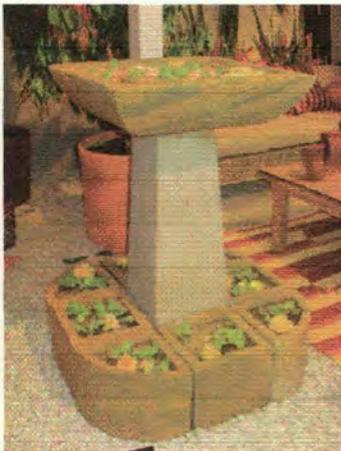


Colección Casa Colombiana  
Café, Sabor Esencial/Biombo - Espacio Estudio

En la ciudad de Popayán y el municipio de Timbío Cauca, se realizó la asesoría en diseño en los oficios de carpintería, ebanistería y forja, para la diversificación y desarrollo de nuevos productos. Se apoyó la gestión del Comité de Producción, órdenes y pedidos, entrega de productos y prototipos para las Colecciones Casa Colombiana y Stand del Centro de Diseño. Como producto de la asesoría a 29 artesanos, desarrolló 6 líneas de productos para la sala (2 biombos), estudio (2 lámparas), habitación (2 percheros), comedor (candelabro, frutero y florero), cocina (repisa, batea para pan, bases para sal y pimienta) y jardín (bases para materas en forja).



Colección Casa Colombiana / Café, Sabor Esencial  
Baño - Productos Elaborados Principalmente en  
Barichara - Santander



Colección Casa Colombiana  
Café, Sabor Esencial - Jardín  
Fuente/ Barichara - Santander



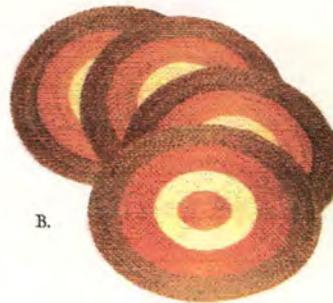
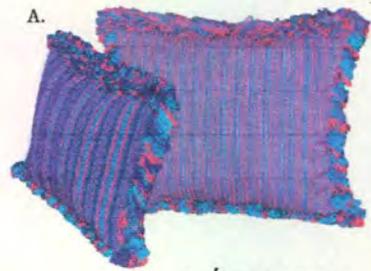
Colección Casa Colombiana  
Café, Sabor Esencial - Baño  
Vajilla Huracán, Mesa y Butaco  
Barichara - Santander

En el municipio de Barichara y Villa Nueva Departamento de Santander se continuó durante los meses de octubre y noviembre la asesoría para la producción a los artesanos vinculados a los oficios de talla en piedra y madera, alfarería, tejeduría y cestería. En Barichara prestó la asesoría a 46 artesanos para la Diversificación y Desarrollo de nuevos productos, obteniendo como resultados cuatro líneas de productos conformadas por 50 productos orientados a espacios como comedor, sala, baño y jardín; dirigidos a los segmentos de mercado de Expoartesánias 2002, y líneas de baño conformadas por 25 productos, dirigidos a la colección Casa colombiana 2002, en los oficios de talla en piedra, talla en madera, carpintería, trabajos con papel, mimbre y caña y tejeduría en fique y cestería en calceta de plátano. La colección Casa Colombiana 2.002, se orienta a segmentos de mercados internacionales. En el municipio de Villanueva se desarrollaron productos con la combinación de materiales, tales como líneas de contenedores (jarras, vasos, materas) y línea de iluminación.

Se adelantó en el Departamento de la Guajira la asesoría a 137 artesanas en diseño para el mejoramiento de productos artesanales tradicionales y la creación de nuevos productos en el oficio de tejeduría en algodón en los municipios de Maicao, Manaure, Cabo de la Vela y Nazareth. Desarrolló dos líneas de trows, dos líneas de cojines compuestas por dos piezas, dos juegos de individuales en crochet, una línea de mesa compuesta por un camino de mesa, juego de individuales y el desarrollo de trece mochilas en crochet.

En el Municipio de Usiacurí Atlántico, desarrolló nueve juegos de individuales x 6 destinados a la Colección Multicolor, dos juegos de contenedores a colores x 2 piezas, dos juegos de contenedores blanco y negro para la Colección Casa Colombiana.

En el Municipio de Guaymaral Atlántico desarrolló 10 contenedores a colores para la Colección Casa Colombiana y 18 contenedores adicionales.



Colección Casa Colombiana  
Café Sabor Esencial  
Productos:  
a- Cojines - Guajira  
b. Individuales -Comedor Usiacuri-Atlántico  
c. Contenedores - Sala Guaymaral- Atlántico



Colección Casa Colombiana / Café, Sabor Esencial - Jardín  
Mochila - Wayuu



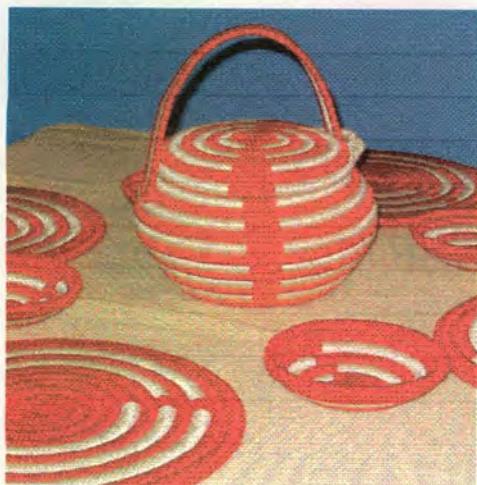
Colección Casa Colombiana  
Café, Sabor Esencial  
Sala



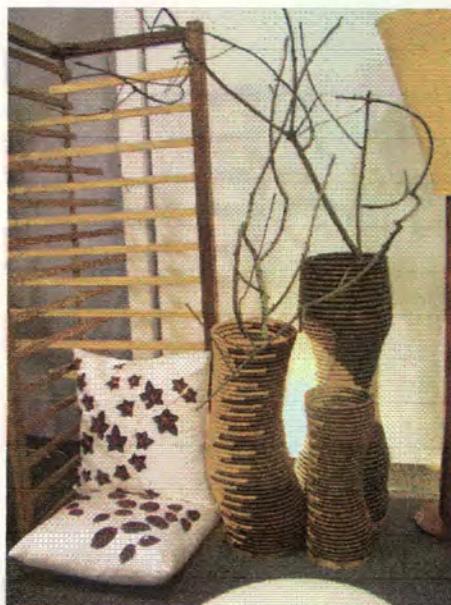
Colección Casa Colombiana / Café, Sabor Esencial  
Contenedores / Guacamayas - Boyacá



Colección Casa Colombiana / Café, Sabor Esencial  
Comedor- Mañana /Contenedores/ Guacamayas-Boyacás



Colección Casa Colombiana / Café, Sabor Esencial  
Cocina/ Cesto e Individuales /Guacamayas - Boyacá



Colección Casa Colombiana / Café, Sabor Esencial  
Sala/ Contenedores /Guacamayas - Boyacá

En la Ciudad de Bogotá se diseñó la producción de una línea de contenedores con las artesanas de la Cooperativa de Guacamayas Boyacá, en los colores café y dorado compuesto por 3 piezas; línea de contenedores en blanco y negro, compuesto por 3 piezas; una línea de contenedores llamas compuesta por 4 piezas; un jarrón blanco y negro; dos juegos de individuales (rojo y naranja); dos juegos de portacazuelas (rojo y naranja y una canasta para huevos roja y blanca). Se coordinó la producción de un comedor en madera y fique para la Colección Casa Colombiana. En Chimichagua Cesar se realizó la asesoría en diseño y la producción de 3 tapetes en palma de estera para la Colección casa Colombiana.

## Colección Casa Colombiana, Café Sabor Esencial y Colección Multicolor

Para gestionar la producción prevista para la presentación en el Stand de Casa Colombiana, se creó en el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia un Comité de Gestión de Producción, cuyas actividades se centraron en la planeación, organización, dirección y control para el logro de los objetivos propuestos y cuyo resultado de trabajo en equipo se presenta a continuación:

El Comité de Gestión de Producción apoyó la sistematización de la información relacionada con productos de diseño aprobados, que consolidan los productos desarrollados por el Centro de Diseño desde el año 99 hasta el 2002. Se reunieron en una base de datos de diseñadores, archivos digitales, cuadernos de diseño e imágenes, datos específicos del producto y de los artesanos.

En el mes de noviembre se realizó el acopio de las propuestas seleccionadas para la Colección Casa Colombiana y Colección Multicolor, organizando un archivo con las propuestas impresas separadas por ambientes y por colección. Se recibió del comité creativo una copia de los cuadros por ambientes, los cuales contenían la información relacionada con cantidad, referencia, materiales, localidades, artesanos, costos y diseñador responsable de cada propuesta. Con esta información se pudo determinar cuales productos se debían gestionar desde el Comité de Producción, y cuales se tramitaban con apoyo del diseñador responsable.



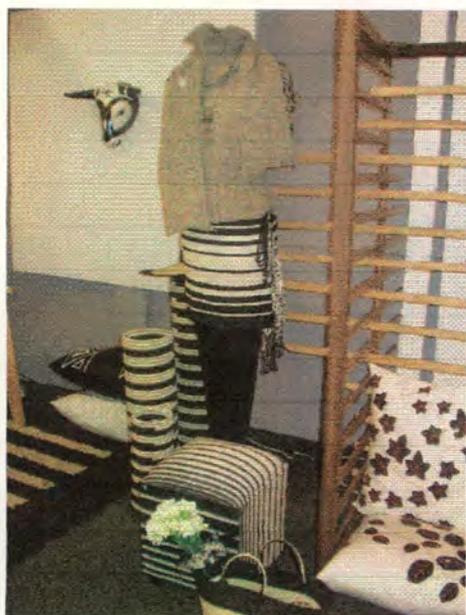
Colección Casa Colombiana / Café Sabor Esencial  
Alcoba



Colección Casa Colombiana / Café Sabor Esencial  
Cocina



Colección Casa Colombiana / Café Sabor Esencial  
Visita de la esposa del Señor Presidente de la República  
Lina Moreno en Compañía de  
Cecilia Duque Duque  
Gerente General de Artesanías de Colombia



Colección Casa Colombiana / Café, Sabor Esencial  
Estudio

El Comité de Gestión de Producción asumió todo el manejo de proveedores, cotizaciones, pedidos y pagos, adelantando el proceso productivo a partir de la aprobación y consolidación de las propuestas de diseño, identificando en cada una, el diseñador y ejecutor y así mismo adjudicando las propuestas por localidades y oficio.

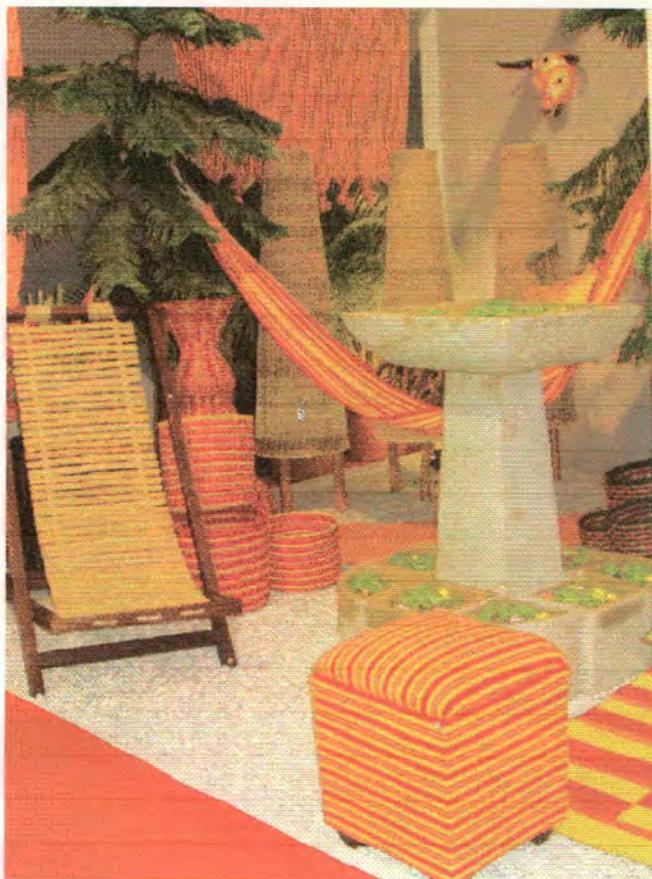
En la colección Casa Colombiana se establecieron 242 referencias de productos, distribuidas en 7 ambientes (comedor, sala, alcoba, cocina, estudio, baño, jardín), de las cuales 72 se manejaron desde el Comité de Producción. Las propuestas de diseño involucran diversos oficios como Carpintería, ebanistería y talla en madera (chonta, café, guadua), cantería (Piedra y carbón), tejeduría en mimbre, forja, cerámica torneada y moldeada, tejeduría en algodón, lana, palma estera, palma pindo, caña flecha, fique e iraca, cestería en esparto, fique, caña flecha, chiquichiqui, calceta de plátano, paja blanca, entre otros.

Se tramitaron 31 pedidos beneficiando a 24 artesanos o talleres ubicados en 33 localidades (Arcabuco, Barichara, Bogotá, Cachipay, Cerinza, Chimichagua, Chiquinquirá, Chocó, Duitama, Florencia, Galapa, Guacamayas, Guaduas, Ibagué, Inírida, Itsmina, La Calera, Monguí, Nobsa, Pasto, Palermo, Ráquira, San Agustín, San Andrés de Sotavento, San Jacinto, Sibundoy, Silvania, Tello, Tibaná, Tipacoque, Tópaga, Turbo y Tunja). Se manejaron 31 líneas de productos, compuestas por 91 referencias.

Del total de pedidos solo se cancelaron dos, uno de muebles en madera en Bogotá porque el

artesano finalmente no se comprometió con la fecha de entrega, y otro de productos cerámicos en la localidad de Socorro Santander, aduciendo inconvenientes en el proceso de producción.

Adicionalmente, se manejaron 7 líneas de producto de asesorías anteriores, se elaboraron 25 órdenes de cotización de las cuales 23 fueron definidas como pedidos, logrando en un 90% el cumplimiento y entrega de los productos, algunas de estas durante Expoartesanías. Para realizar los pedidos se contactaron 23 comunidades artesanales con un total de pedido por valor de \$4.309.000.



*Colección Casa Colombiana /  
Café, Sabor Esencial Jardín*



*Colección Casa Colombiana  
Café, Sabor Esencial/Hall Estudio-Sala*

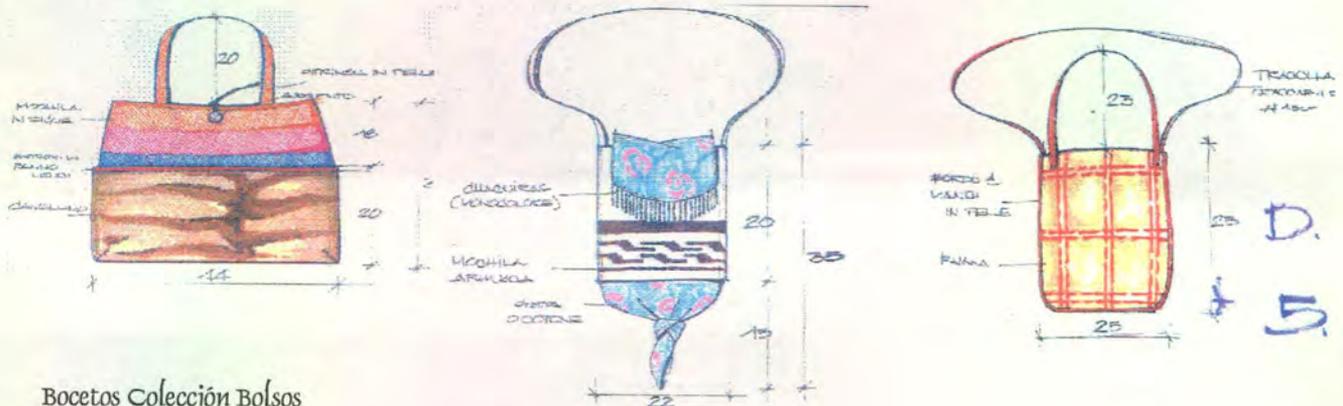
## Colección Bolsos Colombianos para el Mercado Internacional.

Artesanías de Colombia en coordinación con el diseñador colombiano Carlos Osman, radicado en Milán Italia, inició al proyecto de diseño “Colección Bolsos Colombianos para el Mercado Internacional”.

La ejecución de este proyecto se inició en el mes de agosto 2002 y tendrá una duración de dos años y está a cargo de Carlos Osman realizador del diseño de los bolsos y del equipo de diseñadoras textiles del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes responsables de la elaboración de las piezas con las diferentes comunidades artesanales. La asesora Marcela Echevarría realiza todo el trabajo de marketing del proyecto.

Durante el 2002 se adelantó la primera fase del proyecto que correspondió al proceso creativo y a la concepción y desarrollo de la idea. Para tal efecto, se realizaron reuniones entre el señor Carlos Osman y el equipo de diseñadoras textiles. En estas reuniones se definieron los diseños de bolsos que se trabajarían, los materiales y las comunidades artesanales que podrían desarrollar el trabajo.

De las 40 propuestas presentadas por Carlos Osman y de acuerdo a la viabilidad de producción fueron aprobadas 16 por el Comité de Gerencia y 3 adicionales que se definieron con el grupo de trabajo (Carlos Osman y Diseñadoras Textiles) para un total de 19 referencias aprobadas.



Bocetos Colección Bolsos  
Diseñador Carlos Osman

Una vez establecidos los diseños, se inició la producción de piezas intermedias utilizadas en la elaboración de los bolsos de la colección; las piezas se caracterizan por la combinación de materiales. La producción se inició con comunidades de los departamentos de la Guajira, Atlántico, Boyacá, Cundinamarca y Huila, en la actualidad contamos con 25 opciones físicas, ya que algunas referencias tienen mas de dos propuestas.

Los diseños de los bolsos están agrupados en 7 grupos de acuerdo con la técnica y al material así:

Características	No. Grupo	Técnica	Material	Localidad	Comentarios
Bolsos de fique y cuero	1 Y 2	Crochet	Fique hilado de colores	Atánquez, Cesar	
Bolsos de lana y cuero	3	Crochet	Lana con colores naturales	Comunidad indígena Arhuaca	Algunos de los diseños pertenecientes a este grupo se plantea desarrollarlos también, con las comunidades de Sibundoy – Putumayo
Bolsos tela de hamaca y chinchorro	4	Tejeduría en telar vertical	Algodón	Comunidades indígenas wayúu de la Guajira	
Bolsos en lana y cuero	5	Propuesta Que se basa en la ruana tradicional	Lana	Grupos artesanales departamento de Boyacá	
Bolsos en caña flecha y cuero	6	Trenzados y costura en caña flecha	Caña flecha	San Andrés de Sotavento	De este grupo la pieza “B” de plantea elaborarla en otras técnicas como cestería de rollo con iraca.
Bolsos en gualdrapa y cuero	7	Tejeduría en telar vertical, técnica para tapetes	Lana	Grupos de Boyacá	En este grupo también se planteó la propuesta de elaborar las piezas en clineja de fique en la localidad de Tipacoque Boyacá
Bolsos en mola y cuero	8	Telas de algodón			Las molas tradicionalmente elaboradas por las comunidad indígena Embera Catío, por efectos de tiempo se elaborarán en Bogotá con el grupo de artesanas de Santa Rosa

## DP 05 Asesorías Puntuales en sedes del Laboratorios de Diseño y del Centro de Diseño.

En la ciudad de Bogotá se realizaron 78 asesorías puntuales a igual número de artesanos y 7 asesorías puntuales a artesanos de otras regiones, para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos en los oficios varios. Realizó el diagnóstico de la actividad artesanal en los centros carcelarios de la Picota, La Modelo y el Buen Pastor en la Ciudad de Bogotá. Durante el Primer Encuentro Artesanal Andino prestó asesoría y asistencia a los expositores nacionales y extranjeros. Supervisó la producción de las líneas de sala (Puff Daniel), comedor (Noche N° 1 mesa, 6 sillas y mesa de café) destinados para la Colección Casa Colombiana 2002-2003, Café Sabor Esencial.

## DP 06 Diseño y desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.



Tarjeta y Marquilla de  
Dos de los Talleres Asesorados

En esta actividad se adelantó la fase de ejecución de las acciones, orientadas a mejorar las condiciones de participación de los artesanos nacionales en la Feria Andina. Además realizó la asesorías para el diseño y producción de invitaciones generales, stikers, escarapelas para prensa, escarapela para compradores, catálogo en CD para compradores, folletos, guías para artesanos participantes, al igual que la asesoría para 5 organizaciones y empresas artesanas participantes por Colombia en la Feria, en el área de diseño de catálogos, plegables, tarjetas, lista de precios, toma de fotográfica de productos para los catálogos y asesoría durante el evento en elaboración de tarjetas a los participantes.

Se realizó la asesoría en diseño gráfico aplicado a la identidad corporativa. Presentó una propuesta de imagen e identidad gráfica para 17 talleres artesanales en los municipios de Chiquinquirá, Tinjacá, Tibaná, Leyva, Arcabuco, Paipa, Duitama y Monguí en el Departamento de Boyacá. El producto de la asesoría se entregó en formato digital e impreso con contenidos de concepto, proceso y resultados del ejercicio de diseño. Esta asesoría tenía como propósito plantear propuestas dirigidas a suplir la necesidad de los artesanos para proyectar una imagen apropiada en los mercados que cubren actualmente y aquellos a los que esperan llegar, la solución de problemas de comunicación visual, para aquellos artesanos que ya habían implementado una identidad gráfica y requerían apoyo para su definición final, acorde con su criterio y actividad artesanal. Cada taller recibió la propuesta de implementación de identidad corporativa, compuesta de las siguientes piezas gráficas: Logotipo, tarjeta de presentación, etiqueta, diseño de portafolio.



Fidel Sáenz Páez

Aldea Artesanal  
Artesanía En Taracea

Orgueños Portarretratos. Cofres.  
Bandejas. Floreros. Espejos. Cruces

Teléfono: 57- 8- 736 02 90. Carrera 7 3-35. Arcabuco - Boyacá. Colombia  
Tarjeta Personal.



Alba Cecilia Tapias Ladino

Teléfono: 57- 8- 778 25 56  
Carrera 1 N° 7 - 16. Mongui - Boyacá. Colombia



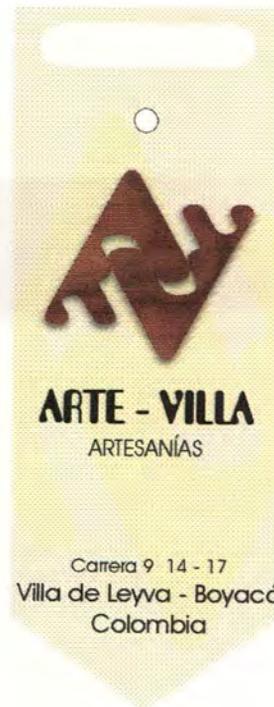
Asociación Cerinza  
Cestería en Esparto

Sara Cuy Albarracín

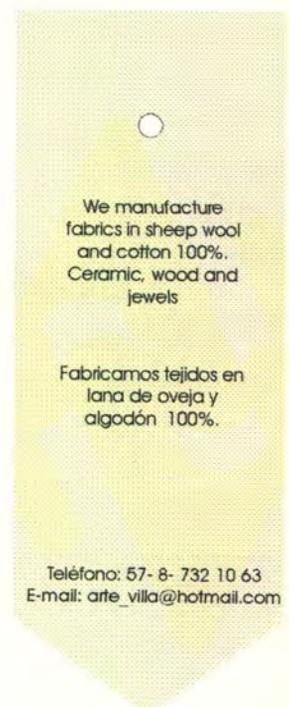
Teléfono: 57- 8- 7876070, 7877105  
Vereda Ioba. Cerinza - Boyacá. Colombia



Arenas Artesanías  
Artesanía en Madera



Carrera 9 14 - 17  
Villa de Leyva - Boyacá  
Colombia



We manufacture  
fabrics in sheep wool  
and cotton 100%.  
Ceramic, wood and  
jewels

Fabricamos tejidos en  
lana de oveja y  
algodón 100%.

Teléfono: 57- 8- 732 10 63  
E-mail: arte\_villa@hotmail.com

## DP 07 Talleres de Creatividad.

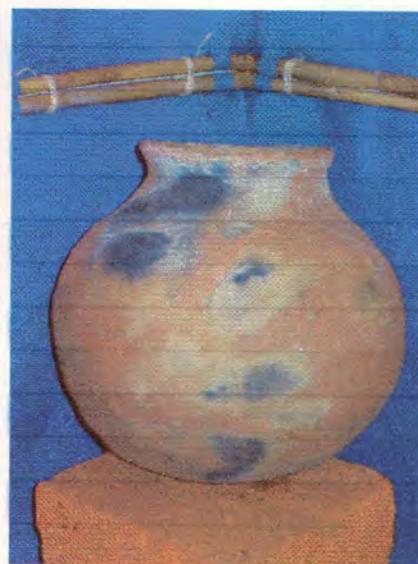
Se realizó la planeación de 12 talleres de creatividad previstos para 150 grupos artesanales agrupados por oficio, priorizados para las siguientes localidades:

Bogotá (Varios Oficios), Monguí (Lana), Ráquira (Cerámica), Apulo (Cestería), Espinal (Cerámica), San Andrés de Sotavento (Tejeduría), Manizales (Varios), Sandoná (Tejeduría), Armenia (Varios) y Pitalito (Cerámica).

### 3. INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Definidas las acciones que en materia de desarrollo tecnológico requieren desarrollar los grupos artesanales y para efectos de mejorar y/o fortalecer los procesos productivos se vienen desarrollando propuestas técnicas tendientes a adecuar y/o diseñar herramientas o maquinaria que mejore los procesos productivos, disminuya tiempos y costos y permita la adecuación de sus talleres artesanales.

IT 01 *Asesoría de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales para fortalecer la capacidad de los artesanos dedicados a los diferentes oficios.*



En Barichara Santander, vereda Lubigara en el oficio alfarería se realizó la asesoría a dos talleres tradicionales para lograr la revalorización y el rescate de una técnica de alfarería de origen “Guané” que se encontraba en vía de extinción. Se realizó la orientación y el control de la producción y calidad del producto.

## IT 02 Asesoría para el mejoramiento de procesos productivos.

En los municipios de Ciénaga de Oro, Planeta Rica y Momil, se realizó el proceso de mejoramiento y definición de pautas del quemado de las piezas cerámicas, diseño y construcción de plantillas, normalización de medidas para la determinación de tamaños, sistemas de manejo de la arcilla y el modelado, adaptación y rescate de hornos y para una de las localidades se diseñó y asesoró la construcción de un horno sencillo que permita incrementar el punto de quema del horno, el cual se construyó en la sede artesanal aportada por la Alcaldía de Momil. En total el número de asesorías puntuales abarca a 36 artesanos.



Elaboración de Hornos Portátiles/ a. Momil, b. Planeta Rica

Un equipo de asesores en diseño llevaron a cabo la asesoría a 12 artesanos para el mejoramiento de procesos productivos y la producción de las líneas en cerámica negra, desarrolladas dentro de la Colección Casa Colombiana 2003 en la localidad de la Chamba, departamento del Tolima.

Se realizaron asesorías puntuales en talleres artesanales de la Chamba y Chipuelo para la implementación de nuevos diseños y control de medidas, tamaños y formas de las piezas que harían parte de la Producción para la Colección Casa Colombiana y Multicolor. Realizaron igualmente control de calidad a la producción.



Horno de La Chamba  
Guamo-Tolima



Taller de Modelado - Chipuelo



Artesana de La Chamba  
Guamo-Tolima



Productos de la Chamba /  
Colección Casa Colombiana Café, Sabor Esencial- Cocina

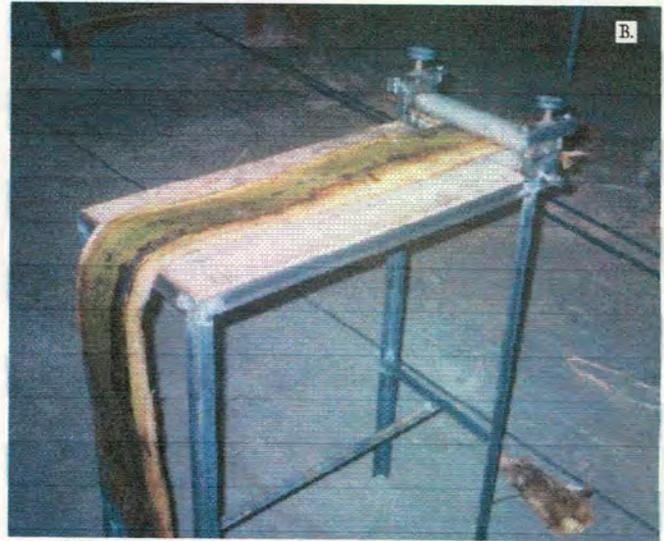
### IT 03 \_Asistencia Técnica para la adecuación de Equipos y Herramientas

En la sede del Laboratorio de Diseño de Armenia realizó la evaluación del funcionamiento del primer modelo de la maquina desfibadora de calceta de plátano, desarrollada previamente por la Unidad de Diseño de Bogotá. Esta evaluación permitió realizar los ajustes y adecuación del prototipo existente, desarrollando un rasero más efectivo para el prototipo y mejorando el sistema de transmisión de potencia para disminuir la contaminación ambiental por ruido.

Adicionalmente se realizó la investigación de referentes a nivel nacional e internacional de soluciones al problema de obtención de fibra de plátano. Diseñó alternativas funcionales de herramientas y máquinas despulpadoras y desfibadoras para el trabajo de la calceta de calceta de plátano. Así mismo, se diseñaron y fabricaron las estructuras y mecanismo para laminar y cortar

calceta de plátano y realizar ajustes y rediseños para la fabricación de dos prototipos futuros que permitan optimizar el proceso de rpiado en la obtención de la fibra de plátano.

Se realizó una prueba del funcionamiento de las máquinas con un grupo de 3 artesanos de la Inspección de Obando del Municipio de San Agustín, Huila y de los prototipos de herramienta manual (rasero y peines). Igualmente prestó asesoría a los artesanos participantes en la Feria Andina y Expoartesanías 2002 sobre las dificultades encontradas en sus procesos productivos.



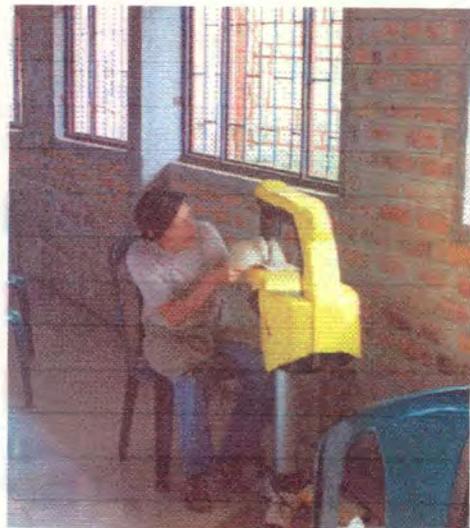
Máquina Desfibradora de Cálceta de Plátano  
a. Desfibradora/ b. Banco de Trabajo/  
c. Desfibrado Manual  
d. Prueba con Artesanas

Se desarrolló el prototipo de la máquina para el “majado” del sombrero en palma de iraca, técnica manual tradicionalmente usada por las artesanas de Nariño, que busca mejorar aspectos relativos a la postura ergonómica, el peso de la herramienta manual, tiempos y movimientos, disminuir la contaminación auditiva y sensitiva, calidad del producto y minimizar los costos, por cuanto el continuo uso de la herramienta manual produce fisuras en ésta. Se realizaron además pruebas del prototipo en las localidades de Linares, Consacá, Sandoná, Ancuyá, San Pablo, Colón Génova y la Florida con las artesanas dedicadas a la producción del sombrero de iraca.

En el Departamento de Córdoba localidades de Tuchín y Bella Vista se hizo entrega de tres máquina de coser a los artesanos Julio Bravo, Humberto González y Emilson Bravo como parte del Premio Nacional de Artesanía a los talleres que cumplieron con las normas de calidad de los productos y requerían apoyo para la dotación de su taller.



Martillo Eléctrico para acelerar el Majado del Sombrero Elaborado en Palma de Iraca



Taller de Manejo del Martillo en Colón - Nariño

## IT. 04 Implementación del Certificado Hecho a Mano con Calidad

En el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, cuyo objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías, como herramienta que permite identificar y cuantificar su comercio, favoreciendo su circulación en mercados internacionales y logrando posiciones arancelarias especiales, se continuó con el desarrollo de las acciones durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, así:

Se definieron las tres primeras comunidades artesanales a certificarse en el país:

- Comunidad artesanal de la Chamba, trabajo en cerámica
- Comunidad artesanal de Mompox; trabajo en joyería
- Comunidad artesanal de San Andrés de Sotavento, trabajo en tejeduría - cestería

Dicha selección se hizo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. Para la priorización de los productos:

- Elaborados por un número significativo de artesanos
- Proceso totalmente artesanal tradicional
- Volumen de producción significativo en número de piezas y en ventas anuales
- Técnicas de producción artesanal
- Producto con potencial exportador



Para la estructura de los referenciales:

- Generación de unidad de lenguaje para las diferentes comunidades artesanales que trabajan los productos
- Simplicidad y claridad en términos y definiciones
- Estandarización de medidas (calibre, densidad, otros) que definan la calidad de las diferentes clases de materias y tejidos, a través de rangos promedios

A. Cerámica Negra de La Chamba  
 B. Producto Mompox  
 C. Cojines Elaborados en Caña Flecha

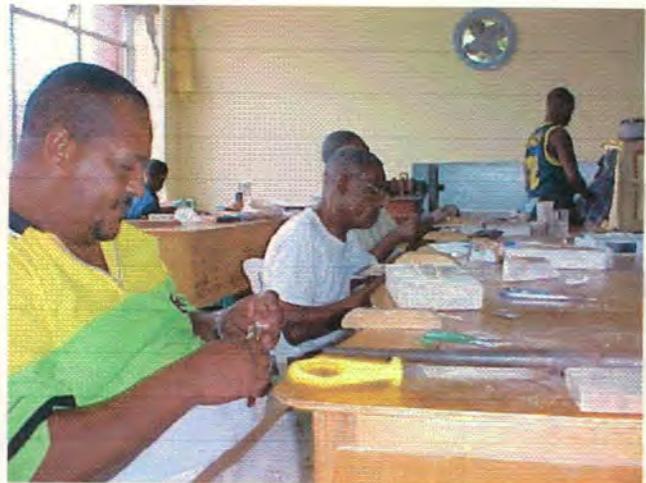
- Eliminación de contenidos de carácter formal y estético por su componente subjetivo (moda), como puntadas, adornos, otros.
- Criterios y medidas según reglamentaciones internacionales
- Definición de defectos y medidas promedio que desde el proceso de elaboración se puedan detectar con el propósito de especificar criterios de aceptación y rechazo
- Definición de textos para rotulado sobre características del producto como por ejemplo: producto biodegradable.
- Definición de indicaciones complementarias de uso y mantenimiento de la pieza, orientadas a la información de una etiqueta.

Primero se definió la estructura administrativa del convenio y en la propuesta del esquema de costeo, en el cual debido a los costos elevados que conlleva una certificación y teniendo en cuenta las características del sector hacia el cual va dirigido, se logró acordar con Icontec la aplicación de la mitad de la tarifa que ellos aplican a la industria, lo cual redujo considerablemente la proyección de los costos.

De la misma forma, se acordó diseñar un esquema en el que se incluyan todos los costos que genera el certificado, con el fin de hacer un paquete integral, y no, como en el caso de la industria, cobrar primero la auditoría de otorgamiento y posteriormente cobrar cada una de las auditorías de seguimiento

Durante el segundo semestre del año, se intensificó la agenda de reuniones del equipo de trabajo las cuales ya fueron relacionadas en el informe anterior, avanzando en la etapa de aplicación del esquema de la prueba piloto, la cual debe culminar con la certificación de las comunidades anteriormente mencionadas.

En Octubre 4 se realizó la reunión del equipo de trabajo de Artesanías de Colombia - Icontec, en la cual se analizó la información recolectada en la visita realizada el 18 de septiembre a la comunidad de la Chamba. Se estableció que no es conveniente que la Cooperativa administre el Sello, ya que ésta no compra la totalidad de la producción de los artesanos, por lo que no sería posible, que el mismo, se otorgara sólo a la producción administrada por la cooperativa. Se establece así, que la administración del Sello se debe entregar a cada taller artesanal y se analizó la posibilidad de que los sellos en físico



sean administrados por una persona de la comunidad, que no entre en conflicto de intereses y haga un seguimiento de éstos. Se propone trabajar en un código de ética para dicha persona.

El 29 de Octubre se llevó a cabo la reunión del equipo de trabajo para la revisión de los aspectos pendientes, tales como la administración de sellos en la comunidad de la Chamba, avances en el esquema de costeo y planeación de la auditoría multisitio.

Se decidió trabajar el código de ética para la persona que se encargue de la administración de los sellos en la comunidad de la Chamba, propuesto en la reunión anterior y la certificación de la artesanía en su lugar de origen, eximiendo el proceso de distribución, ya que este es un factor que no puede controlar el artesano, el cual depende de empresas transportadoras. Se debe identificar la metodología de trazabilidad del producto artesanal empleada por los artesanos de la comunidad

En la reunión del 12 Noviembre, Icontec hizo entrega de la propuesta de las funciones que desempeñará la persona encargada de la administración de los sellos. Artesanías de Colombia entregó a su vez la propuesta del esquema de costeo del Sello ajustada para ser revisada por Icontec. Se establece, que para el proceso de desarrollo de la auditoria se debe contar con patrones comparativos o muestras en físico. De la misma forma Icontec determina que cada taller artesanal debe definir su propio sistema de autocontrol de producción, sobre el cual se hará la verificación por parte del auditor.

En Noviembre 15, el equipo de trabajo realizó el ajuste de la estructura de costos, para lo cual Artesanías de Colombia propone una reducción aplicando una tarifa diferente de honorarios para el auditor. Se revisó igualmente la información relativa a las determinaciones de origen en México y España, ya que se propuso contar además del Certificado con una Determinación de Origen para cada una de las comunidades. En esta misma fecha se participó en la charla informativa en el Ministerio de Comercio Exterior, sobre las determinaciones de origen.



A. Reunión Mόχροχ  
B. Artesanos Mόττοχ

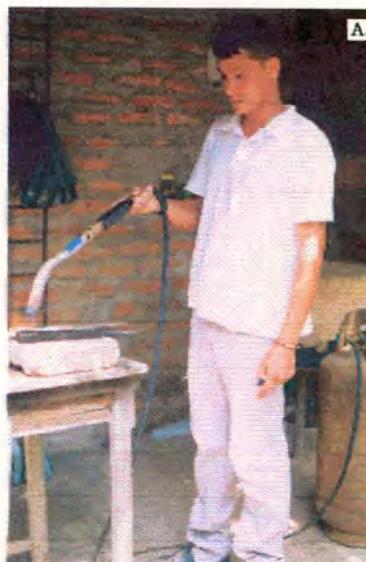
La reunión de trabajo de noviembre 19 se llevó a cabo en la Superintendencia de Industria y Comercio con las funcionarias María del Socorro Pimiento, Jefe de Signos y Sentidos de la Superintendencia y María Teresa Franco, Asesora Ministerio de Comercio Exterior para tratar el tema relativo a los mecanismos de protección para las artesanías: Se realizó una explicación breve de los diferentes mecanismos de protección, determinando que en este momento lo más importante es definir claramente lo que tiene el sector, para establecer el mecanismo más adecuado de protección, los cuales hacen referencia a:

**Protección por marca:** Se hizo referencia al registro de marca que tiene Artesanías de Colombia; en estos casos la protección se otorga por 10 años y se debe renovar.

**Indicaciones geográficas:** existen dos mecanismos de protección por esta vía:

**2.1. Denominaciones de Origen:** Considerado como el mecanismo más estricto y complejo, por lo tanto debe ser analizado cuidadosamente. Para nuestro caso se debe consultar el acuerdo 486, que establece claramente los requisitos para acceder a este tipo de protección, una de cuyas principales ventajas es que cuando el Estado declara una denominación de origen lo hace de por vida, pues lo que se reconoce es un patrimonio de la Nación, este mecanismo va más allá de lo estrictamente comercial. Para que se pueda dar una denominación de origen a una comunidad, esta debe estar organizada y constituir un Consejo Regulador con estatutos, el cual administrará la Autorización que el Estado otorga mediante la denominación. En la Comunidad Andina existen actualmente 4 denominaciones de origen, en Colombia sólo existe una: la del pisco peruano.

**2.2 . Indicaciones de Procedencia:** Es un mecanismo mucho más simple en el que sólo se reconoce el lugar de origen de un producto, es una herramienta puramente comercial.



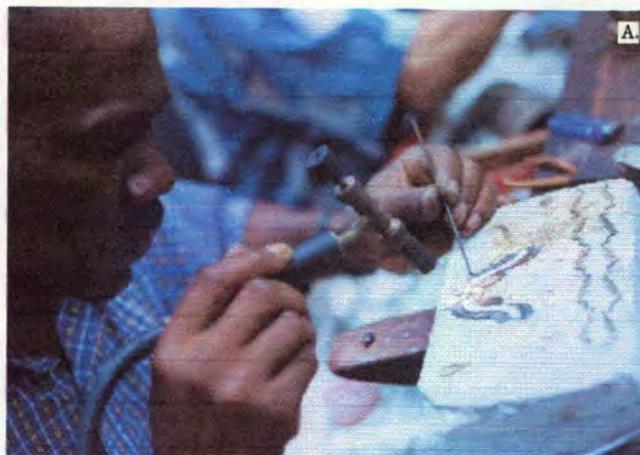
A. Artesano Mόχροχ  
B. Ρεινιόη de Trabajo



**Marca de Certificación:** El titular de la marca de Certificación no la usa para sus productos sino para los productos de terceros, es decir, el titular certifica los productos de otros, mecanismo que sería muy interesante en el caso de Artesanías de Colombia. En el Acuerdo 486 se describe claramente esta figura.

**Marcas Colectivas:** Es uno de los mecanismos que está tomando mayor vigencia en la actualidad en países como México, Perú y Ecuador, es considerado por la Doctora Pimiento el más acertado en el caso de las Artesanías. Se trata de una marca normal, pero administrada específicamente por una comunidad. Nuevamente se debe remitir al acuerdo 486 para ampliar esta información.

**Diseños Industriales:** Mecanismo ya conocido y el cual apenas se enunció.



A. Artesano Mómoxox  
B. Yunque de Trabajo

Se concluyó la reunión con la tarea para Artesanías de Colombia de revisar cuidadosamente el acuerdo 486, y sobre éste analizar qué comunidades artesanales cumplirían con los requisitos establecidos para los procesos de denominación, así como verificar las otras figuras. Una vez se tenga mayor claridad en el tema se convocará otra reunión para avanzar en la definición del mecanismo más adecuado.

Entre el 20 y 24 de noviembre la Diseñadora Industrial Leila Marcela Molina Caro, realizó la presentación del proyecto Fomipyme y "Certificado Hecho a Mano" a los artesanos joyeros del municipio de Mompox en el Departamento de Bolívar. En esta localidad se elaboró, mediante el mecanismo de mesas de trabajo y con la participación de 30 artesanos asociados e independientes, el documento referencial sobre el trabajo con filigrana, en el cual se desarrollan los temas de materias primas, procesos de adecuación y elaboración de las piezas, mecanismos de control y determinantes de calidad de proceso y de producto terminado, al igual que otras técnicas de elaboración de joyas artesanales.

Este documento se validó con los artesanos y actualmente está en proceso de revisión y ajuste tanto por Artesanías de Colombia como por el equipo técnico de Icontec.

En la reunión del equipo de trabajo de noviembre 26, se analizó el caso de la comunidad artesanal de Mompox para determinar quién se encargaría de la administración de los sellos. Artesanías de Colombia se comprometió a remitir el estimativo de gastos para ajustar la estructura de costos de las comunidades de San Andrés de Sotavento y Mompox.

## 4. PROMOCION DIVULGACION Y COMERCIALIZACION

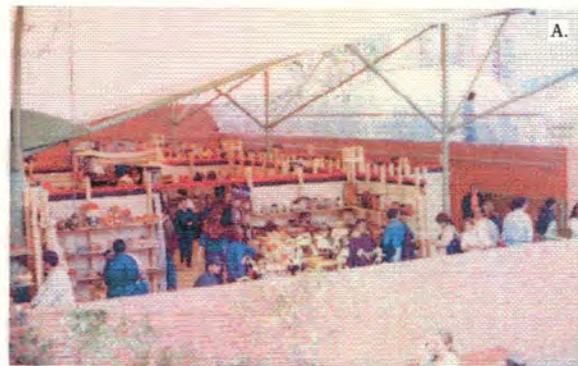
### PD 01 Organización de Ferias y Eventos Comerciales

#### 4.1 Primer Encuentro Artesanal Andino

Como apoyo a las acciones del proyecto, durante los días 9 al 22 de Octubre se realizó la Feria Andina financiada por la Corporación Andina de Fomento CAF. Participaron los artesanos de los países del área Andina Ecuador, Perú, Bolivia, Venezuela y Colombia Artesanías de Colombia en el marco del Proyecto Para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano para el grupo de artesanos representantes de Colombia.

El encuentro reunió a 195 artesanos de la región Andina, de los cuales 42 eran expositores colombianos. La Comunicadora social Margarita María Rivera Vidal, realizó el apoyo logístico y elaboró el informe final del Encuentro Andino.

Para apoyar la asistencia de los artesanos colombianos el Proyecto Fomipyme financió el transporte terrestre de 9 artesanos cercanos a la capital por valor de \$956.000 y pasajes aéreos para 7 artesanos por valor de \$3.150.300.



A y B. Stands Feria Andina / Plaza de los Artesanos  
C. Folleto Promocional

En diciembre 6, se revisó conjuntamente el referencial de MompoX, con las siguientes observaciones:

- Se deben suprimir los porcentajes empleados en la parte de determinantes de calidad, pues éstos implicarían una comprobación que es compleja.
- Se debe incluir un glosario
- Se debe incluir explícitamente en el documento, que no se admiten productos cuyo núcleo sea elaborado en cobre y recubierto por oro, los cuales se vendan como piezas de oro
- Se podrían incluir pruebas rápidas de verificación de kilataje.

En diciembre 13, se hizo la revisión de los temas pendientes, se retoma nuevamente el cuadro de estructura de costos, en el cual se incluyeron los análisis para MompoX y San Andrés de Sotavento. Se entrega por parte de Artesanías de Colombia el referencial de MompoX con los ajustes previstos y la propuesta de cronograma de actividades 2003 para revisión por parte de Icontec.

En diciembre 17, se propuso por parte de Icontec hacer una revisión de entidades de apoyo en MompoX o San Andrés de Sotavento, con el fin de identificar si a través de ellas se pueden administrar los sellos, en cada una de las zonas. Se trabajó en el cronograma de actividades que incluyen algunas relativas a la definición de la imagen para el Sello y el componente de capacitación para especialistas. El cronograma será revisado por los directivos de cada una de las entidades para su aprobación.

## 4.2 Feria Expoartesánias 2002.

Durante los días 5 al 18 de diciembre de 2002 se llevó a cabo en Corferias la feria Expoartesánias 2002, que aglutina el mayor número de expositores artesanales. Para participar en el evento acudieron 1500 artesanos de los cuales se seleccionaron 746 y 590 provenían de las áreas de influencia del Proyecto Fomipyme y quienes han sido asesorados por el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia. Los artesanos participantes se clasifican por oficios así: Maderas (143), textiles (84), cerámica (106), joyería (43), fibras vegetales (74), Zonas indígenas (60), metales (37), juguetes (40), papel (29), Cuero (21), vidrio (22), instrumentos musicales (8), piedra (8), productos naturales (5), tela encolada (5) y velas (5). Otros participantes ofrecieron líneas de productos provenientes del exterior (18), al igual que de bocados típicos (8).

El Proyecto Fomipyme financió el alojamiento y la alimentación de 18 artesanos por valor \$4.630.018.

Las ventas totales ascendieron a \$7.061.149.716 y unas ventas promedio por Stand de \$9.377.356. Al evento ferial fue visitado por 100.000 personas, cifra que demuestra la gran acogida del evento a nivel nacional e internacional. Los productos que alcanzaron mayor nivel de ventas fueron la madera con \$1.306 millones, los textiles con \$1.134 millones, cerámica con \$729 millones, la joyería con \$686 millones y las fibras vegetales con \$557 millones.



Stand de Diseño - Pabellón 6  
EXPOARTESANIAS 2002

Los productos que dejaron mayor promedio de rentabilidad para los artesanos expositores en su orden son: Joyería \$15.9 millones, productos naturales \$13.7 millones, textiles \$13.5 millones, tela encolada \$11.9 millones, instrumentos musicales \$11.6 millones, metales, \$10.9 millones, internacional \$10.4 millones y cuero \$10.1 millones. Sin embargo, también fueron representativos otros productos como bocados típicos \$9.8 millones, madera \$ 9.1 millones, piedra \$9.0 millones, papel \$8.5 millones, fibras vegetales \$7.5, zona indígena \$6.91 millones, juguetes \$6.90 millones, cerámica \$6.8 millones, vidrio \$5.8 y velas \$5.4 millones.

Los Stand Casa Colombiana, Café Sabor Esencial y Colección Multicolor, aglutinaban las muestras artesanales producto de las asesorías orientadas por la Empresa y gestionadas por el Grupo de Producción. Se lograron ventas por un total de \$76.1 millones, de los cuales \$55.9 corresponden a Casa Colombiana y \$ 20.2 millones a Colección Multicolor. La producción allí expuesta igualmente fue financiada por el Proyecto Fomipyme.



A. Pabellón 3 EXPOARTESANIAS 2002  
 B. Presidente Álvaro Uribe en el Pabellón Casa Colombiana  
 C. Asesor PJ Arañador Visitando y Asesorando Stands  
 D. Panorámica EXPOARTESANIAS 2002

A cargo de la Diseñadora Gráfica Sandra Patricia Rodríguez Tafur, estuvo el desarrollo del plegable promocional del Proyecto Fomipyme y los pendones. De igual manera, desarrolló el mapa de acceso, letreros de señalización transporte y escarapelas de bienvenida y propuesta gráfica para cinco talleres de artesanos participantes al Encuentro Andino. Realizó igualmente asesoría gráfica permanente a éstos artesanos para elaboración e impresión de tarjetas y catálogos promocionales de cada taller.

Realizó la toma de fotografías y retoque para el Catálogo de los productos para la Casa Colombiana desarrollados por los Diseñadores del Centro de Diseño . Así mismo, viene adelantando digitalización de los productos de joyería y la actualización del banco de imágenes del Centro de Diseño. Ha realizado además, el apoyo gráfico para la presentación Café, Sabor Esencial y montaje de la presentación Tendencias Tropicales para el seminario de P.J. Arañador en el marco de Expoartesanas, recopilación fotográfica de los bocetos elaborados por P.J. Arañador para la Unidad de Diseño de Pasto.

Diseño los pendones interno y externo de Casa Colombiana y el desarrollo tipográfico para el mismo evento.



A. Valla Externa Casa Colombiana

B. Portada Catálogo Colección Casa Colombiana

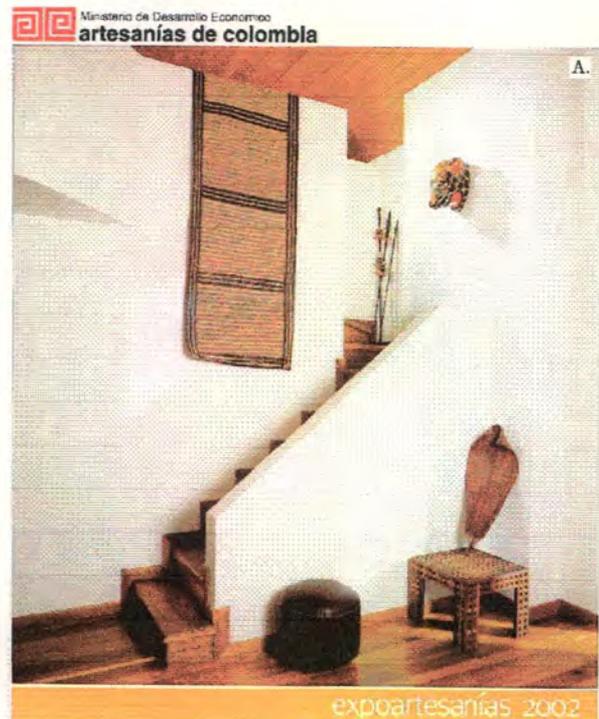
Las fotografías de Casa Colombiana de este informe hacen parte del registro realizado por la diseñadora

## PD 02 Organizaciones de Seminarios y Conferencias

Para el logro de los objetivos el Centro de Diseño viene preparando un evento denominado Actualización Metodológica para Diseñadores y dirigido a todos los profesionales de éste sector, vinculados a la Empresa, el cual se llevará a cabo en el primer trimestre del 2003.

## PD 03 Diseño y Producción de Publicaciones

Se diseño y publicó el plegable del proyecto (1000 ejemplares), el cual se viene distribuyendo a los grupos atendidos y entidades relacionadas. Así mismo, se diseño y publicó el catalogo de Expoartesánias 2002 a cargo del Arquitecto Jhon Alejandro Gallegos Tinjacá con un tiraje de 1000 ejemplares. El recoge los diferentes ambientes previstos para el certamen ferial, así como una muestra de la producción que estará en venta en la misma, gran parte de la cual ha contado con la asesoría de los diferentes Centros de Diseño. Contiene además una guía o directorio de los artesanos participantes para su fácil localización en la gestión comercial que se deriva de la misma.



A. Portada Catálogo EXPOARTESANIAS 2002  
 B. Página Interna Catálogo  
 C. Página Directorio Final Catálogo

## 5. FORMACION DEL RECURSO HUMANO

### CR 01 *Cursos de Capacitación y actualización para los profesionales en diseño.*

En relación con los eventos de capacitación y actualización previstos para los profesionales en diseño se adelantó el Seminario “Cómo Vender a Colombia a Través de Ferias Comerciales”, realizado el 29 y 30 de julio de 2002 por la Conferencista Aracelli María Pinto Mansor, Directora del CITEM Filipinas.

De igual manera, se realizó el “Seminario para Diseñadores y Artesanos” realizado durante los días 2 y 3 de agosto de 2002 por el Diseñador Filipino Percy Jutare Arañador.

El Seminario internacional “TENDENCIAS 2003-2004 EN OBJETOS PARA EL HOGAR MODA Y ACCESORIOS”, fue realizado durante los días 6 y 7 de diciembre de 2002 por el Diseñador Filipino Percy Jutare Arañador. Anexamos copia de los programas de cada uno de los eventos en los cuales participaron 48 diseñadores.



Diseñadores Participantes del Taller

## CR O2 Cursos Taller dirigidos a la formación integral del artesano y su taller.

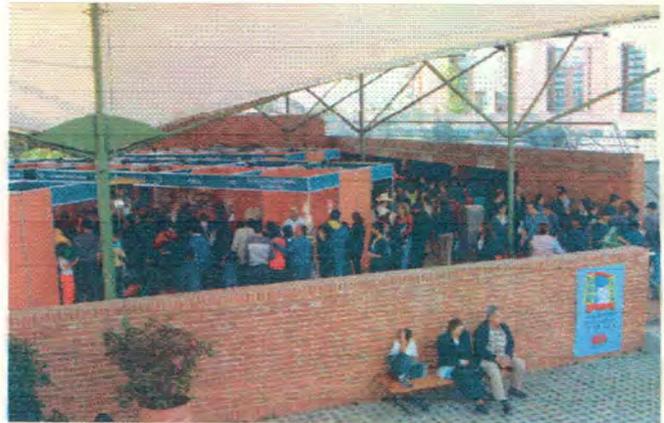
Para lograr los objetivos propuestos en esta actividad se han desarrollado diversas acciones en convergen al mismo, tales como:

Taller Participación en Ferias y Exposiciones realizado durante el evento ferial “Encuentro Artesanal Andino” en la ciudad de Bogotá durante los días 7 y 8 de Octubre/02, al cual asistieron 68 artesanos. Los temas tratados hacen relación tanto al desarrollo del evento ferial, como a los trámites requeridos ante la DIAN para la exportación de productos, así como las tendencias del diseño, el montaje de stand, exhibición y aspectos comerciales del producto.

En Ráquira, Boyacá durante los días 10, 11 y 17,18 de octubre se dictó un taller de capacitación sobre Diseño y Gestión Exportadora para artesanos alfareros y ceramistas, evento al cual asistieron 19 al primer encuentro y 24 al segundo para un total de 43 artesanos.

En el municipio de Ospina se llevó a cabo la capacitación relativa al tema Administrando mi taller Artesanal al Grupo denominado “Asociación de Artesanas de Ospina” ASARO al cual asistieron 35 artesanas.

En el municipio de Colón Génova durante los días 6 al 10 de noviembre se realizó la capacitación socio empresarial a 45 artesanos organizados en la Asociación de Artesanos de la Paja Toquilla del Municipio de Génova. Para el



Taller Feria Andina se realizó en las Instalaciones de La Plaza de los Artesanos



Artesanas participantes en el Taller en Municipio de Ospina - Nariño



desarrollo de los eventos se contó con la asesoría del profesional Eduardo Enrique Chamorro Delgado y con la participación y apoyo tanto de las Alcaldías Municipales como de la Umata.

Taller Participación en Ferias y Exposiciones desarrollado en el Departamento de Córdoba, Municipio de San Andrés de Sotavento, localidad de Tuchín el 29 de noviembre/02, en el cual participaron 17 artesanos, dos funcionarios de la Alcaldía y un docente. Se empleó una metodología participativa, contando para ello con las experiencias previas de algunos artesanos en este tipo de eventos y tratando temas como: Factores de éxito del producto artesanal en una feria; diferencia entre ferias y exhibiciones comerciales; formas de participación; ventajas para los expositores; factores que los visitantes tienen en cuenta para asistir a una feria y estructura de un programa de participación ferial (Preferia, Feria y Post Feria). El evento estuvo organizado y coordinado por la Subgerencia de Desarrollo y contó con la asesoría del profesional Guillermo Viveros Astudillo.

### CR O3 Capacitación en gestión administrativa a talleres artesanales.

Para el desarrollo de esta actividad se contrató por tres meses a la profesional Libia Mercedes Enríquez, encargada de realizar la capacitación y asesoría a las organizaciones integrantes de la Minicadena Productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño, con el fin de iniciar el proceso de integración de esta cadena en las localidades de Ospina, Sapuyes, Sandoná, La Cruz, La Unión, San Pablo, Colón Génova, Linares, Ancuyá y Consacá. Para tal efecto, se inició una acción de coordinación interinstitucional, para lo cual se convocaron a las diferentes administraciones municipales en las cuales se viene realizando algunas de las acciones que hacen parte de los

diferentes eslabones de la cadena productiva, tales como productores de la fibra de iraca, procesadores de la misma, comercializadores de la fibra, artesanas tejedoras, artesanas de acabados, talleres de acabados, comercializadores del sombrero, etc., para efectos de motivarlos y lograr su creciente participación y apoyo a las acciones de la cadena y del proyecto.

En desarrollo de dichas acciones se realizaron reuniones de concertación en 10 Municipios de la zona de influencia del proyecto tales como Ospina, Sandoná, La Cruz, Sapuyes, La Unión, Colón Génova, San Pablo, Linares, Ancuyá y



Artesanas participantes en el Taller en Municipio de La Cruz - Nariño

Consacá, con la participación de 302 artesanos y 54 horas de formación.

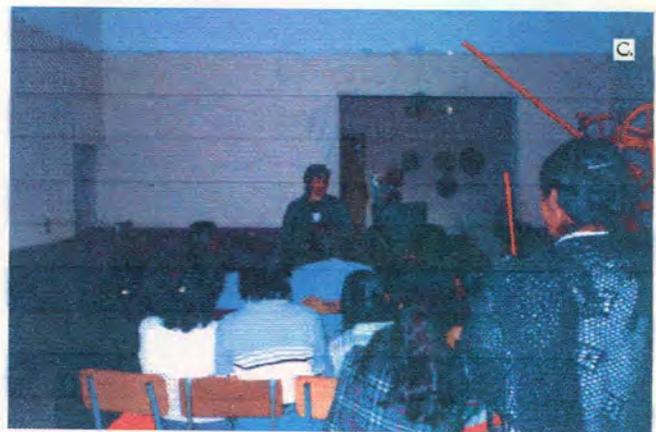
Como producto de la acción se logró el compromiso verbal de todos los Alcaldes, certificándolo por escrito seis de ellos (La Cruz, Sapuyes, Sandoná, Ospina, San Pablo, Consacá, La Unión). Los artesanos por su parte están interesados en que se continúen los procesos de capacitación y de apoyo a los procesos organizativos, de formación de sus cuadros directivos en procesos administrativos y de liderazgo y en mejorar los canales de comercialización del sombrero.

De igual manera, se planteó la necesidad de reactivar el cultivo de la iraca, dada la dificultad de conseguirla en los mercados locales, así como de mejorar el procesamiento de la misma.

Se solicitó igualmente continuar con las actividades de asesoría en diseño, tinturado de la fibra y mejoramiento de calidad de los productos para acceder a nuevos mercados y lograr su participación en ferias especializadas.

Con relación al mejoramiento tecnológico se dio a conocer la maquina propuesta por dos diseñadores industriales para el majado del sombrero y mejorar así los acabados del mismo, la cual se va a ajustar con base en las pruebas realizadas con los artesanos, para adquirirla posteriormente por el proyecto y ponerla al servicios de los grupos.

En los primeros meses del 2003 se espera protocolizar la firma del convenio regional de productividad y competitividad de la Minicadena de la Iraca en el Departamento de Nariño.



Artesanas Participantes en los Talleres:  
a. Municipio de Colón/b. Municipio de Linares  
c. Municipio de Ospina



**INFORME DE AVANCE**

1. CÓDIGO  
PROYECTO

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

BIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2002

13. FECHA DE PRESENTACIÓN

31 12 2002

5. CÓDIGO ACTIVIDAD	6. FECHA EFECTIVA DE INICIO ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA FIN ACTIVIDAD	8. % AVANCE FÍSICO EN EL PERIODO	9. OBSERVACIONES
MR01	01.08.02	EJ	30%	
MR02	01.10.02	EJ	30%	
MR03	01.10.02	EJ	20%	
DP01	01.10.02	EJ	20%	
DP02	01.10.02	EJ	20%	
DP03	01.05.02	NI	5%	Se encuentra en la fase de creatividad y propuestas de diseño.
DP04	01.08.02	EJ	30%	
DP05	15.03.02	EJ	80%	
DP06	01.05.02	NI	30%	
DP07	01.06.02	NI	5%	Se encuentra en la fase de creatividad y propuestas de diseño.
DP08	01.08.02	NI	20%	
IT01	01.06.01		30%	
		EJ		
IT02	01.04.02	EJ	20%	
IT03	01.04.02	EJ	30%	
PD01	01.03.02		70%	
		EJ		Se realizo Feria del Eje Cafetero. Manafacto, Feria Andina y Expoartesanas.
PD02	01.03.02	EJ	10%	
PD03	01.07.02	EJ	80%	
PD05			30%	
	01.03.02	EJ		Se esta en el proceso de validacion de los referenciles de certificados.
CR01	15.03.02	EJ	60%	
CR02	01.06.02	EJ	20%	
CR03	01.05.02	NI	20%	

10. OBSERVACIONES

Firma del director del programa o proyecto

Ver instrucciones al respaldo.

Formato 04



INFORME DE CONTRATOS Y ACTOS REALIZADOS

1. CODIGO  
047C

2. NOMBRE DEL PROYECTO  
PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO  
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

BIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE 2002

13. FECHA DE PRESENTACION  
31 12 02

5. CODIGO RUBRO	6. CODIGO ACTIVIDAD	NUMERO DE	8. ACTO O CONTRATO	9. FECHA CONTRATO	10. NOMBRE DEL CONTRATISTA	11. VALOR TOTAL CONTRATO	12. VALORES		
							3X MIL	IVA REG. SIM	TOTAL
R1	MR-01	11	OSSAFCW2002-358	02.10.02	Eduardo Enrique Chamorro Delgado	1.305.000	3.915	156.600	1.465.515
R1	IT-03	12	CO.SAF2002-638	03.10.02	Manuel Ismael Abella Ramirez	5.648.475	16.945	677.817	6.343.237
R1	DP-05	13	CO.SAF2002-640	03.10.02	José Alexis Rentería García	5.261.427	15.784	631.731	5.908.942
R1	MR-01	14	CO.SAF2002-639	08.10.02	Fresia Beatriz Londoño Soto	6.051.937	18.156	726.232	6.796.325
R1	DP01-DP04	15	AVANCE VIAJE.306	10.10.02	Maria Margarita Spangor Diaz	3.216.250	9.649	-	3.225.899
R1	DP01-DP04	16	Avance Viaje-310	17.10.02	Sara Patricia Castro Páez	1.720.000	5.160	-	1.725.160
R1	MR-03	17	SAFCW2002-408	18.10.02	Guillermo Viveros Astusillo	3.000.000	9.000	360.000	3.360.000
R1	DP01-DP04	18	CO.SAF2002-653	22.10.02	Nydia Leonor Castellanos Gasca	5.503.505	16.510	660.421	6.180.436
R1	CR-02	19	Avance Viaje-318	24.10.02	Eduardo Enrique Chamorro Delgado	635.000	1.905	-	636.905
R1	DP-04	20	Avance Viaje-319	24.10.02	Nydia Leonor Castellanos Gasca	1.246.600	3.859	-	1.250.459
R1	MR-01	21	OSSAFCW2002-408	24.10.02	Sandra Patricia Valbuena Jaramillo	2.375.000	7.125	285.000	2.667.125
R1	MR-01	22	OS.SAFCW2002-414	24.10.02	Libia Mercedes Enriquez Mesa	4.500.000	13.500	540.000	5.053.500
R1	DP-02	23	Avance Viaje -321	23.10.02	Ernesto Orlando Benavides	306.915	920	-	307.835
R1	IT-03	24	Resolución 5000908	29.10.02	Manuel Ismael Abella Ramirez	114.400	343	-	114.743
R1	DP-02	25	Avance Viaje -322	29.10.02	Cecilia Duque Duque	204.610	614	-	205.224
R1	DP01-DP04	26	CO.SAF2002-652	30.10.02	Elsa Victoria Duarte Saavedra	5.365.174	16.095	643.821	6.025.090
R1	MR-03	27	SAFCW2002-425	31.10.02	Jesus Evelio Portilla	1.305.000	3.915	156.600	1.465.515
R1	DP-02	28	Factura 61395	07.11.02	Viajes del Comercio Ltda.	368.800	1.106	-	369.906
R1	DP01-DP04	29	CO.SAF2002-650	07.11.02	Leila Marcela Molina Caro	5.019.349	15.058	602.322	5.636.729
R1	DP-01	30	CO.SAF2002-804	08.11.02	Viajes Zeppelin	6.000.000	18.000	-	6.018.000
R1	DP04-IT01	31	CO.SAF2002-814	08.11.02	Diana Marisol Pérez Roza	4.887.660	14.669	586.519	5.488.848
R1	MR-01	32	Avance Viaje - 334	13.11.02	Guillermo Viveros Astusillo	671.000	2.013	-	673.013
R1	DP01-IT01	33	OS.SAFCW2002-428	13.11.02	Constanza del Pilar Arevalo Ramirez	2.997.150	8.991	359.658	3.365.799
R1	DP-01	34	OS.SAFCW2002-427	13.11.02	Sara Patricia Castro Páez	1.613.300	4.840	193.596	1.811.736
R1	DP-04	35	OS.SAFCW2002-431	14.11.02	Luz Mireya Beltrán Aguirre	2.766.600	8.300	331.992	3.106.892
R1	DP-01	36	OS.SAFCW2002-430	14.11.02	Beatriz Eugenia Ujeda Guerra	1.383.300	4.150	165.996	1.553.446
R1	DP-04	37	Avance Viaje - 336	14.11.02	Constanza del Pilar Arevalo Ramirez	4.478.660	14.029	147.000	4.639.689
R1	DP-06	38	OS.SAFCW2002-433	18.11.02	Dora Milena Moreno	2.400.000	7.200	288.000	2.696.200
R1	MR-03	39	Avance de Viaje - 340	18.11.02	Jesus Evelio Portilla Caicedo	2.875.000	8.625	-	2.883.625
R1	DP-04	40	Avance de Viaje - 341	19.11.02	Liz Adriana Felva Santamaria	963.050	4.290	-	967.340
R1	DP-04	41	CO.SAF2002-817	19.11.02	Enterprise Travel Agency	6.000.000	18.000	-	6.018.000
R1	DP-04	42	OS.SAFCW2002-434	19.11.02	Clara Ines Fierro Jensen	1.613.850	4.842	193.662	1.812.354
R1	DP-04	43	Avance de Viaje -345	21.11.02	Clara Ines Fierro Jensen	1.558.535	10.111	-	1.568.646
R1	DP-04	44	Avance de Viaje - 348	25.11.02	Sara Patricia Castro Páez	1.873.347	6.817	-	1.880.164
R1	IT-02	45	Avance de Viaje -357	29.11.02	Luz Mireya Beltrán Aguirre	2.536.740	7.956	-	2.544.696
R1	DP-04	46	Avance de Viaje - 360	30.11.02	Beatriz Eugenia Ujeda Guerra	2.026.410	6.165	53.772	2.086.347
R1	DP-04	47	Pago Boleas	20.11.02	Enterprise	2.745.090	8.235	-	2.753.325
R2	DP-04	48	Avance Viaje Producción- 289	03.10.02	Alvaro Ivan Caro Niño	2.618.540	8.152	-	2.626.692
R2	DP-04	49	Avance Viaje Producción- 306	10.10.02	Maria Margarita Spangor Diaz	3.350.000	10.050	27.120	3.387.170
R2	DP-04	50	Avance Viaje Producción-319	24.10.02	Nydia Leonor Castellanos Gasca	1.600.000	4.800	-	1.604.800
R2	DP04-IT02	51	Avance Producción-328	05.11.02	Elsa Victoria Duarte Saavedra	6.000.000	18.000	-	6.018.000
R2	IT-03	52	Avance Producción - 327	05.11.02	Manuel Ismael Abella Ramirez	2.297.499	7.080	-	2.304.579
R2	IT-02	53	Avance Viaje Producción - 330	07.11.02	Luis Alejandro Gallegos Tinjaca	3.735.477	11.749	125.760	3.872.986
R2	DP04-IT02	54	Avance Producción - 337	14.11.02	Sandra Patricia Valbuena Jaramillo	2.211.400	6.634	259.896	2.477.930
R2	DP04-IT02	55	Avance Producción - 342	19.11.02	Diana Marisol Pérez Roza	5.999.990	18.000	249.600	6.267.590
R2	DP04-IT02	56	Avance Producción - 358	29.11.02	Leila Marcela Molina Caro	6.000.000	18.000	261.156	6.279.156
R2	DP04-IT02	57	Avance Producción - 361	30.11.02	José Alexis Rentería García	6.000.000	18.000	-	6.018.000
R2	DP04-IT02	58	Avance Producción - 363	30.11.02	Elsa Victoria Duarte Saavedra	6.000.000	18.000	348.000	6.366.000
R2	PD-02	59	FACTURA 981150/09.11.02	19.11.02	Servientrega	-27.550	83	-	-27.633
R7	CR-02	60	Avance Viaje -338	15.11.02	Libia Mercedes Enriquez Mesa	752.500	2.434	-	754.934
R7	CR-02	61	Avance Evento - 359	29.11.02	Maria Gabriela Corradine Mora	620.000	1.860	21.840	643.700
R10	PD-02	62	Avance Viaje	02.10.02	Ernesto Orlando Benavides	102.305	307	-	102.612
R10	PD-01	63	OS.SAFCW2002-387	10.10.02	Sandra Patricia Rodriguez Tafur	2.247.863	6.743	269.743	2.524.349
R10	DP-01	64	Avance Viaje - 311	17.10.02	Lydia del Carmen Díaz López	476.767	1.560	-	478.327
R10	PD-01	65	Avance Transporte Artesanos-312	17.10.02	Fresia Beatriz Londoño Soto	956.000	2.868	114.720	1.073.588
R10	PD-01	66	OC.SAFCW2002-415	24.10.02	Viajes del Comercio Ltda.	2.461.900	7.386	-	2.469.286
R10	PD-01	67	Resolución 5000909	29.10.02	Eduardo Muñoz Lora	668.400	2.005	-	670.405
R10	PD-02	68	FACTURA 55169/08.10.02	30.10.02	Administración Postal Nacional	244.400	733	-	245.133
R10	PD-02	69	FACTURA 966600/20.10.02	30.10.02	Servientrega	192.850	578	-	193.428
R10	PD-02	70	FACTURA 976043/23.10.02	30.10.02	Servientrega	4.350	13	-	4.363
R10	PD-01	71	CO.SAF2002-810	06.11.02	Liz Adriana Felva Santamaria	4.841.550	14.525	580.986	5.437.061
R10	PD-01	72	OS.SAFCW2002-432	14.11.02	Francisco Rodriguez Castellanos	320.000	960	38.400	359.360
R10	PD-01	73	CO.GER2002-813	14.11.02	Jhon Alejandro Gallegos Tinjaca	2.059.805	-	-	2.059.805
R10	PD-01	74	OS.SAFCW2002-435	19.11.02	Maria Margarita Rivera Vidal	3.000.000	9.000	360.000	3.360.000
R10	PD-01	75	OS.SAFCW2002-437	27.11.02	Oscar Ney Velasco Ramos	320.000	960	38.400	359.360
R10	PD-01	76	OS.SAFCW2002-438	27.11.02	Luis Gonzalo Velez Arango	985.000	2.955	118.200	1.106.155
R12	PD-05	77	Avance Viaje-339	15.11.02	Leila Marcela Molina Caro	328.350	1.136	-	329.486
R13	PD-03	78	OC.SAFCW2002-418	28.10.02	Colgrafics Ltda	568.400	1.705	-	570.105
R13	PD-03	79	CO.GER2002-813	14.11.02	Jhon Alejandro Gallegos Tinjaca	14.840.195	50.700	2.028.000	16.918.895
TOTAL						204.368.225	563.768	12.602.560	217.534.553

12. OBSERVACIONES

Firma del director del programa o proyecto

Ver instrucciones al resbaldo.



**INFORME DE DESEMBOLSOS**

1. CODIGO PROYECTO  
**047C**

2. NOMBRE DEL PROYECTO

**PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO**

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

4. NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**

**BIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE 2002**

13. FECHA DE PRESENTACIÓN

**31 12 2002**

6. NÚMERO DE ORDEN	8. N° DEL DESEMBOLSO	7. FECHA DESEMBOLSO	9. FUENTE DE FINANCIACIÓN				10. VALOR TOTAL DESEMBOLSO	3XMIL	IVA	TOTAL	
			9.1. FOMIPYME	9.2. CONTRAP.	9.3. CONTRAP.	9.4. OTRAS					
3	70015	01/10/02	691.650				\$ 691.650	\$ 2.075	\$ 82.998	\$ 776.723	ALVARO IVAN CARO
12	70221	23/10/02	2.259.390				\$ 2.259.390	\$ 6.778	\$ 271.127	\$ 2.537.295	MANUEL AVELLA
11	70227	24/10/02	522.000				\$ 522.000	\$ 1.566	\$ 62.640	\$ 586.206	EDUARDO CHAMORRO
18	70255	25/10/02	2.201.402				\$ 2.201.402	\$ 6.604	\$ 264.168	\$ 2.472.174	NYDIA LEONOR CASTELLANOS
14	70275	28/10/02	2.420.775				\$ 2.420.775	\$ 7.262	\$ 290.493	\$ 2.718.530	FRESIA LONDOÑO
21	70279	28/10/02	712500				\$ 712.500	\$ 2.137	\$ 85.500	\$ 800.137	SANDRA VALBUENA
24	70287	29/10/02	111035				\$ 111.035	\$ 343	\$ -	\$ 111.378	MANUEL AVELLA
7	70311	31/10/02	806925				\$ 806.925	\$ 2.421	\$ 96.831	\$ 906.177	CLARA INES FIERRO
22	70320	31/10/02	1800000				\$ 1.800.000	\$ 5.400	\$ 216.000	\$ 2.021.400	LIBIA MERCEDES ENRIQUEZ
23	70351	05/11/02	306915				\$ 306.915	\$ 920	\$ -	\$ 307.835	ERNERSTO BENAVIDES
27	70368	07/11/02	522000				\$ 522.000	\$ 1.566	\$ 62.640	\$ 586.206	JESUS EVELIO PORTILLA
28	70379	12/11/02	336600				\$ 336.600	\$ 1.106	\$ -	\$ 337.706	VIAJE S DE L. COMERCIO
26	70384	12/11/02	2146070				\$ 2.146.070	\$ 6.438	\$ 257.528	\$ 2.410.036	ELSA VICTORIA DUARTE
25	70389	12/11/02	204610				\$ 204.610	\$ 614	\$ -	\$ 205.224	CECILIA DUQUE
17	70410	13/11/02	1200000				\$ 1.200.000	\$ 3.600	\$ 144.000	\$ 1.347.600	GUILLERMO VIVEROS A.
33	70425	18/11/02	899145				\$ 899.145	\$ 2.697	\$ 107.897	\$ 1.009.739	CONSTANSA AREVALO
9	70446	18/11/02	1302500				\$ 1.302.500	\$ 3.908	\$ -	\$ 1.306.408	CLARA INES FIERRO
31	70456	19/11/02	1466298				\$ 1.466.298	\$ 4.399	\$ 175.956	\$ 1.646.653	DIANA MARISOL PEREZ
16	70475	20/11/02	1711746				\$ 1.711.746	\$ 5.160	\$ 8.254	\$ 1.725.160	SARA CASTRO
29	70503	22/11/02	2007740				\$ 2.007.740	\$ 6.023	\$ 240.929	\$ 2.254.692	LEILA MERCELA MOLINA
14	70544	27/11/02	1815581				\$ 1.815.581	\$ 5.447	\$ 217.870	\$ 2.038.898	FRESIA LONDOÑO
21	70545	27/11/02	712500				\$ 712.500	\$ 2.138	\$ 85.500	\$ 800.138	SANDRA VALBUENA
30	70546	27/11/02	204400				\$ 204.400	\$ 670	\$ 18.920	\$ 223.990	VIAJES ZEPELIN
30	70547	27/11/02	415600				\$ 415.600	\$ 1.367	\$ 40.040	\$ 457.007	VIAJES ZEPELIN
35	70548	27/11/02	829980				\$ 829.980	\$ 2.490	\$ 99.598	\$ 932.068	LUZ MIREYA BELTRAN
36	70585	30/11/02	553320				\$ 553.320	\$ 1.660	\$ 66.398	\$ 621.378	BEATRIZ UJUETA
40	70590	30/11/02	961671				\$ 961.671	\$ 4.290	\$ 1.379	\$ 967.340	LIZ FETIVA
5	70595	30/11/02	4543385,6				\$ 4.543.386	\$ 14.669	\$ 84.012	\$ 4.642.067	YILBER GONZALEZ
9	70446	18/11/02	1579683				\$ 1.579.683	\$ 4.800	\$ 20.317	\$ 1.604.800	CLARA INES FIERRO
48	70447	18/11/02	2582945,1				\$ 2.582.945	\$ 8.152	\$ 35.594	\$ 2.626.691	ALVARO IVAN CARO
59	70469	19/11/02	27550				\$ 27.550	\$ 83	\$ -	\$ 27.633	SERVIENTREGA
51	70594	30/11/02	6000000				\$ 6.000.000	\$ 18.000	\$ -	\$ 6.018.000	ELSA VICTORIA DUARTE
78	70319	31/10/02	490000				\$ 490.000	\$ 1.705	\$ 78.400	\$ 570.105	COLGRAFICS
79	70532	26/11/02	7420097				\$ 7.420.097	\$ 25.350	\$ 1.014.000	\$ 8.459.447	JOHN ALEJANDRO GALLEGOS
77	70566	28/11/02	325688				\$ 325.688	\$ 1.136	\$ 2.662	\$ 329.486	LEILA MERCELA MOLINA
62	70096	08/10/02	102305				\$ 102.305	\$ 307	\$ -	\$ 102.612	ERNESTO BENAVIDES
65	70274	28/10/02	956000				\$ 956.000	\$ 2.868	\$ 114.720	\$ 1.073.588	FRESIA LONDOÑO
67	70288	29/10/02	668400				\$ 668.400	\$ 2.005	\$ -	\$ 670.405	EDUARDO MUÑOZ LORA
68	70299	30/10/02	244400				\$ 244.400	\$ 733	\$ -	\$ 245.133	ADMISTRACION POSTAL
69	70332	01/11/02	192850				\$ 192.850	\$ 578	\$ -	\$ 193.428	SERVIENTREGA
70	70333	01/11/02	4350				\$ 4.350	\$ 13	\$ -	\$ 4.363	SERVIENTREGA
64	70372	07/11/02	429930				\$ 429.930	\$ 1.560	\$ 46.837	\$ 478.327	LYDA DEL C. DIAZ
63	70412	30/11/02	2247862,5				\$ 2.247.863	\$ 6.743	\$ 269.743	\$ 2.524.349	SANDRA RODRIGUEZ
71	70443	18/11/02	1452465				\$ 1.452.465	\$ 4.357	\$ 174.296	\$ 1.631.118	LIZ FETIVA
66	70500	21/11/02	2369700				\$ 2.369.700	\$ 7.386	\$ 92.200	\$ 2.469.286	VIAJES DEL COMERCIO
73	70532	26/11/02	1029903				\$ 1.029.903	\$ -	\$ -	\$ 1.029.903	JOHN ALEJANDRO GALLEGOS
76	70573	29/11/02	394000				\$ 394.000	\$ 1.182	\$ 47.280	\$ 442.462	LUIS GONZALO VELEZ
<b>TOTAL</b>			<b>62.183.867</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>\$ 62.183.867</b>	<b>\$ 190.706</b>	<b>\$ 4.876.727</b>	<b>\$ 67.251.301</b>	

11. OBSERVACIONES

Firma del director del programa o proyecto

Ver instrucciones al respaldo.

Formato 06



Fondo Colombiano para la Modernización y el  
Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y  
Medianas empresas - FOMIPYME



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA  
Auditoría FOMIPYME

**INFORME DE CONTRATOS Y ACTOS**

1. CÓDIGO  
047C

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

BIMESTRE Octubre Noviembre  
CONTRAPARTIDA SECAB

13. FECHA DE PRESENTACIÓN

30 12 2002

5. CÓDIGO RUBRO	6. CÓDIGO ACTIVIDAD	7. NÚMERO DE ORDEN	8. ACTO O CONTRATO	9. FECHA CONTRATO	10. NOMBRE DEL CONTRATISTA	11. VALOR TOTAL CONTRATO
R1	PD-03	1	Factura 3703-3704 compra elementos de papelería	27.09.02	Antonio Guerrero y Compañía Ltda. ✓	366.915
R1	PD-03	2	factura 3951 compra Fax Panasonic	02.10.02	Disteco Comunicaciones ✓	498.800
R1	DP-04	3	Legalización Avance Viaje 001/02	26.09.02	Maria Patricia Valenzuela Oliveros ✓	2.306.138
R1	DP-04	4	Legalización Avance Viaje 002/02	26.09.02	Maria Luisa Castro Fernandez	5.345.000
R1	PD-01	5	Factura 1257 alquiler muebles sala VIP encuentro artesanal Andino	07.10.02	Multiespacios ✓	747.600
R1	PD-01	6	Legalización avance solicitud gastos 001-002	09.10.02	Adriana Patricia Cinturia Torres ✓	2.720.741
R1	PD-01	7	Cuenta cobro N°200227 Servicio de sonido e iluminación para tarima y plaza Inauguración Encuentro Artesanal Andino	21.10.02	Silvio Alberto Zuluaga ✓	5.670.000
R1	PD-01	8	Factura 3689 servicio Alquiler tarima y carpa para eventos Encuentro Artesanal Andino	09.10.02	Alquileres Molgo Ltda ✓	3.470.720
R1	PD-01	9	Factura compraventa 68867 compra extintores, accesorios de instalación y señalización Encuentro Artesanal Andino	07.10.02	Extintores Oriental Ltda. ✓	590.440
R1	PD-01	10	Legalización avance pago factura de venta 0026 compra pasabocas y servicio meseros Encuentro Artesanal Andino	04.10.02	Gabriela Aurora Colorado Berna ✓	3.990.000
R1	PD-01	11	Legalización avance compras varias Encuentro Artesanal Andino	23.10.02	Clara Ines Basto Salazar ✓	1.377.790

R1	PD-01	12	Factura 2062 Elaboración de bolsillos con broche para artesanos participantes en el Encuentro Artesanal Andino	04.10.02	Laminoplast ✓ ✓	160.000
R1	PD-01	13	Legalización avance compras varias Encuentro Artesanal Andino	21.11.02	Maria Carola Rivillas Cardona ✓ ✓	1.000.000
R1	PD-01	14	Factura 15743 Compra reflectores para la Plaza de los Artesanos para el Encuentro Artesanal Andino	10.10.02	Electricos de Colombia ✓ ✓	2.160.004
R1	PD-01	15	Legalización avance compras varias Encuentro Artesanal Andino	21.10.02	Ricardo Reyes Navarro ✓ ✓	4.000.000
R1	PD-01	16	Factura de compraventa 68867 Servicio de seguimiento y monitoreo a expositores y visitantes al encuentro artesanal Andino	22.10.02	E.I Consultores LTDA ✓	14.964.000
R1	PD-01	17	Legalización avance gastos varios Encuentro Artesanal Andino	24.10.02	Ana Victoria Salgado Castillo ✓	3.788.185
R1	PD-01	18	Servicio de impresión de credenciales, boletería feria, boletería narqueaderos, valeras		Dora Miriam Villamarín de Velasquez ✓ ✓	1.583.000
R1	PD-01	19	Cuenta cobro Servicio toma 12 fotografías de productos para folleto encuentro artesanal Andino	01.10.02	Filiberto Pinzón Acosta ✓ ✓	720.000
R1	PD-01	20	Cuenta cobro instalación reflectores para la plaza de los Artesanos 7 y 8 y suministro de materiales necesarios para la instalación para Encuentro Artesanal Andino		Efren Elidío Parra Martínez ✓	635.000
R1	PD-01	21	Factura 4049 Servicio de textos, avisos y señalización para stand Encuentro Artesanal Andino	17.10.02	Serviplotter ✓ ✓	1.219.000
R1	PD-01	22	Cuenta cobro Servicio de Instalación y materiales cable 10 pares para instalación telefónica plazas 4,5,6 y bodega para encuentro artesanal Andino	16.10.02	Victor Hugo Henao G. ✓ ✓	504.500
R1	PD-01	23	Cuenta cobro 0305 servicio montaje y desmontaje eléctrico para el Encuentro Artesanal Andino	17.10.02	Efren Elidío Parra Martínez ✓ ✓	10.343.844
R1	PD-01	24	Pago de impuestos del Gobierno Ecuatoriano cancelado a Avianca en la Ciudad de Quito para el Encuentro Artesanal Andino	11.10.02	Viajes del Comercio Ltda. ✓	2.404.700
R1	PD-01	25	Pago de impuestos del Gobierno Peruano cancelado a Avianca en la Ciudad de Lima para el Encuentro Artesanal Andino	11.10.02	Viajes del Comercio Ltda. ✓	7.756.200

R1	PD-01	26	Cuenta de cobro servicio de digitación y labores de apoyo en la plaza de los Artesanos para el Encuentro Artesanal Andino	16.10.02	Yenny Milena Zabala Gomez ✓	105.000
R2	PD-03	27	factura 1667 Alquiler de dos computadores Pentium III 64 MB RAM y una Impresora HP695C por un mes para Fominyme	24.10.02	Rentacomputo Ltda. ✓	382.800
R2	PD-01	28	Factura 1677 Servicio de Impresión de afiches, boletas de estudiantes, pases de cortesía, bolantes, registro de mercancías, recibo de pago, control de mercancías, control de levante Primer Encuentro artesanal Andino	24.10.02	Rasgo y Color Ltda. ✓	4.526.320
R2	PD-01	29	Factura HB 0593-0594-0597 Hospedaje de los señores Cesar Soriano, Guillermo Velasquez, Jesus Manuel Centeno, Representantes del Perú en el Primer Encuentro Artesanal Andino	24.10.02	Hotel Neuchatel Bogotá ✓	640.000
R2	PD-01	30	Factura 0064 Servicio de Manejo de Taquilla al Primer Encuentro Artesanal Andino del 10 al 20 de octubre del 2002 en la Plaza de los Artesanos	25.10.02	Ramón Alberto pareja Velasquez ✓	4.246.064
R2	PD-01	31	Factura 10041283 Asistencia integral a los Artesanos expositores en el Encuentro Artesanal Andino	24.10.02	Assit Card ✓	3.348.000
R2	PD-03	32	factura 3765 Compra elementos papelería Proyecto Fomipyme	29.10.02	Antonio Guerrero y Compañía Ltda. ✓	396.854
R2	PD-01	33	Legalización Avance Pago personal de apoyo para el Primer Encuentro Artesanal Andino	25.10.02	Adriana Patricia Cinturia Torres ✓	12.910.000
R2	DP-04	34	Cuenta de Cobro 1608 Elaboración de 10 pares de mancomas en plata con enchape en oro blanco de 24 kilates	05.11.02	Omar Oswaldo Hurtado Perez ✓	220.000
R2	PD-03	35	Factura 92166229 servicio telefónico de línea proyecto Fomipyme del 1 Septiembre al 30 septiembre/02	08.11.02	ETB ✓	152.000
R5	PD-03	36	Factura 1538 Alquiler 2 computadores pentium III y impresora 695C por un mes para oficina Fominyme	19.09.02	Rentacomputo Ltda. ✓	382.800
<b>TOTAL</b>						<b>105.632.415</b>

Firma del director del programa o proyecto



**INFORME DE DE DESEMBOLSOS**

1. CÓDIGO PROYECTO  
047C

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

BIMESTRE OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2003  
CONTRAPARTIDA SECAB

13. FECHA DE PRESENTACIÓN

30 12 2002

6. NÚMERO DE ORDEN	8. N° DEL DESEMBOLSO	7. FECHA DESEMBOLSO	9. FUENTE DE FINANCIACIÓN			10. VALOR TOTAL DESEMBOLSO
			9.1. FOMIPYME	CONTRAP. EFECT	9.3. CONTRAP. ESPECIE	
1		30/09/02		366.915		\$ 366.915
2		02/10/02		498.800		\$ 498.800
3		27/11/02		2.306.138		\$ 2.306.138
4		27/11/02		5.345.000		\$ 5.345.000
5		07/10/02		747.600		\$ 747.600
6		21/10/02		2.720.741		\$ 2.720.741
7		21/10/02		5.670.000		\$ 5.670.000
8		22/10/02		3.470.720		\$ 3.470.720
9		09/10/02		590.440		\$ 590.440
10		sin fecha		3.990.000		\$ 3.990.000
11		03/10/02		1.377.790		\$ 1.377.790
12		07/10/02		160.000		\$ 160.000
13		21/11/02		1.000.000		\$ 1.000.000
14		16/10/02		2.160.004		\$ 2.160.004
15		18/11/02		4.000.000		\$ 4.000.000
16		sin fecha		14.964.000		\$ 14.964.000
17		21/11/02		3.788.185		\$ 3.788.185
18		18/10/02		1.583.000		\$ 1.583.000
19		21/10/02		720.000		\$ 720.000
20		21/10/02		635.000		\$ 635.000
21		21/10/02		1.219.000		\$ 1.219.000
22		21/10/02		504.500		\$ 504.500
23		21/10/02		10.343.844		\$ 10.343.844
24		21/10/02		2.404.700		\$ 2.404.700
25		21/10/02		7.756.200		\$ 7.756.200
26		22/10/02		105.000		\$ 105.000
27		24/10/02		382.800		\$ 382.800
28		24/10/02		4.526.320		\$ 4.526.320
29		24/10/02		640.000		\$ 640.000
30		25/10/02		4.246.064		\$ 4.246.064
31		24/10/02		3.348.000		\$ 3.348.000
32		29/10/02		396.854		\$ 396.854
33		25/10/02		12.910.000		\$ 12.910.000
34		05/11/02		220.000		\$ 220.000
35		08/11/02		152.000		\$ 152.000
36		19/09/02		382.800		\$ 382.800
<b>TOTAL</b>	<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>105.632.415</b>	<b>0</b>	<b>\$ 105.632.415</b>

11. OBSERVACIONES

Firma del director del programa o proyecto

Ver instrucciones al respaldo.

Formato 06



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN						EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios			
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados				No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN		
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
CHOCO	QUIBDO	CABECERA MUNICIPAL VILLA SAN Y SAN ISIDRO	AFROCOLOMBIANA	TEJEDURIA Y CESTERIA	CABECINE - GRO, DAMAGUA Y COGOLLO DE IRACA	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD RESCATE DE PRODUCTOS Y TECNICAS TRADICIONALES	DP01 DPO3	64	PROCESOS DE TINTORERIA, MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y ACABADOS, MANEJO DE DIMENSIONES COMERCIALES	5-13 DE NOVIEMBRE	CONCIENCIA EN EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS DE TINTORERIA, PRODUCCION Y ACABADOS EMPLEANDO DIMENSIONES COMERCIALES Y TENDENCIAS 2002 SE DESARROLÓ UNA LINEA DE POSA VASOS E INDIVIDUALES PARA AMBIENTE COMEDOR, CONTENEDORES DE GRANOS PARA AMBIENTE COCINA, 1 LINEA DE TAPETES Y COJINES PARA ESTAR Y/O ESTUDIO.	2	20	22	NINGUNA	SARA PATRICIA CASTRO PAEZ DISEÑADORA TEXTIL	GRUPOS QUE PRESENTAN INICIATIVAS Y DESEOS DE CONTINUAR CON LOS PROCESOS ARTESANALES COMO ALTERNATIVA QUE APOYE EL MEJORAMIENTO DE SU CALIDAD DE VIDA A MEDIANO Y LARGO PLAZO.
CHOCO	LITORAL DEL BAJO SAN JUAN	SAN BERNARDO BUROJON, PAPAYO, TIO CIRILIO	INDIGENA	CESTERIA EN PALMA DE WERREGUE Y TALLA EN MADERA	PALMA DE WERREGUE MADERA	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD RESCATE DE PRODUCTOS Y TECNICAS TRADICIONALES	DP01	200	CONTROL DE CALIDAD, COSTOS DE PRODUCCION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	17 DE SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE	INICIACION DE LINEA DE PRODUCTOS PARA LA COCINA, SERVILLETOS, INDIVIDUALES LINEA DE BASTONES Y FRUTEROS.	130	262	392	SECRETARIA DE CULTURA DEL VALLE	YILBERTH GONZALEZ	EL CRECIMIENTO DE NUEVAS COMUNIDADES WALMANA EN EL LITORAL DEL BAJO SAN JUAN, A RAIZ DE DIFERENCIAS ENTRE FAMILIAS, DICHAS COMUNIDADES POSEEN CABILDO Y GOBERNADOR PROPIO LO QUE GENERO EL INTERES DE LOS INDIGENAS POR LA ASESORIA EN ESTAS NUEVAS COMUNIDADES.
META	PUERTO GAITAN	RESGUARDO GUACOYO	INDIGENA	CESTERIA EN MORICHE, TALLA EN MADERA Y HUESO	PALMA DE MORICHE, MADERA Y HUESO	ASESORIA EN RESCATE DE PRODUCTOS, MEJORAMIENTO Y ACABADO	DP-01 DPO3	80	RESCATE EN LINEA DE JUGUETES SIKUANI, SET DE ZARANDA (trompos), SET DE ARCO Y FLECHA, PRODUCCION DE BALAY Y SEBUCAN DE MEDIDAS TRADICIONALES, MEJORAMIENTO DE ACABADOS, TALLER DE TINTES NATURALES, ELABORACION DE IMAGEN GRAFICA Y ETIQUETAS	20-25.11.02	24 ZARANDAS, 6 JUEGOS DE ARCO Y FLECHA, 1 CATUMARE, 2 BALAY 1 SEBUCAN	19	4	23	FETIVA MAESTRA EN TEXTILES	LIZ ADRIANA FETIVA MAESTRA EN TEXTILES	LOS SIKUANI SE ENCUENTRAN UBICADOS DENTRO DEL RESGUARDO GUACOYO QUE POSEE 8 COMUNIDADES, SE CONVOCO A TODAS ELLAS (COROCITO Y WALABO 1.2 YOPALITO Y MANGUITO), PARTICIPARON MUJERES, HOMBRES Y NIÑOS DE COROCITO Y WUALABO 2, LUGARES EN DONDE SE REALIZO LA ASESORIA SE CONTINUARA LA ASESORIA DESDE BOGOTA CON EL APOYO DE LA IMAGEN GRAFICA Y ETIQUETAS DE TODOS LOS PRODUCTOS PARA EXPOARTESANIAS 2002.
CAUCA	GUAPI	CASCO URBANO	AFROCOLOMBIANA	TEJEDURIA Y COSTURA	PAJA TETERA	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD RESCATE DE PRODUCTOS Y TECNICAS TRADICIONALES	DP01 DPO3	128	MEJORAMIENTO EN LAS TECNICAS DE TEJEDURIA Y COSTURA, TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS, STANDARIZACION DE MEDIDAS, COSTOS DE PRODUCCION Y TENDENCIAS ACTUALES DE DISEÑO	16 NOV AL 31 NOV.	3 LINEAS DE INDIVIDUALES, 1 LINEA DE 5 BOLSOS, 1 LINEA DE 4 COJINES, SE LOGRÓ MAYOR DOMINIO DE LAS ARTESANAS EN LA TECNICA DE TINTURA Y NUEVOS DISEÑOS EN LOS TEJIDOS.		20	20	CONSTANZA DEL PILAR AREVALO RAMIREZ MAESTRA EN TEXTILES	SE REQUIERE COORDINAR CON LAS ARTESANAS EL TIEMPO DE TRABAJO PARA QUE ELLAS CUENTEN CON LA MATERIA PRIMA NECESARIA PARA LOS TALLERES QUE SE REALICEN.	
CAUCA	TIMBIOUI	RESGUARDO AGUCLARITA	INDIGENA	TEJEDURIA Y CESTERIA	PAJA TETERA	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD RESCATE DE PRODUCTOS E ICONOGRAFIA, TECNICAS TRADICIONALES	DP01	128	MEJORAMIENTO Y RESCATE DE TECNICAS DE TEJEDURIA, DESARROLLO DE PRODUCTOS, STANDARIZACION DE MEDIDAS, COSTOS DE PRODUCCION Y TENDENCIAS ACTUALES DE DISEÑO.	1° AL 17 DE DICIEMBRE	GESTION EN PRODUCCION EN LAS LINEA DE PORTACAZUELAS, DESARROLLO DE PRODUCTOS, LINEA DE CONTENEDORES Y PANERAS, RESCATE DE ICONOGRAFIA.		40	40	CONSTANZA DEL PILAR AREVALO RAMIREZ MAESTRA EN TEXTILES	EN LA ACTUALIDAD LOS ARTESANOS CUENTAN CON UN TELEFONO SATELITAL PARA COORDINAR LAS ASESORIAS AVIZAR PARA QUE LA COMUNIDAD RECOJA AL ASESOR EN GUANGUI.	

151 346 497



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN							EJECUCIÓN				Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista Ejecutor.	Observaciones y comentarios	
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN					
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
CAUCA	SILVIA	CABECERA MUNICIPAL Y GUAMBIA	INDIGENA	TEJEDURIA EN GUANGA	LANA	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD RESCATE DE PRODUCTOS E ICONOGRAFIA, TECNICAS TRADICIONALES	DP01	64	MEJORAMIENTO Y RESCATE DE TÉCNICAS DE TEJEDURIA, DESARROLLO DE PRODUCTOS. STANDARDIZACIÓN DE MEDIDAS, COSTOS DE PRODUCCION Y TENDENCIAS ACTUALES DE DISEÑO.	29 NOV. 5 DE DIC.	MEJORAMIENTO DEL NIVEL PRODUCTIVO, ACABADOS, ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS, VALORACIÓN DE COSTOS REALES DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS DE LOS PRODUCTOS. SE DESARROLLÓ UNA LINEA DE TAPETES, PIE DE CAMAS Y COJINES PARA AMBIENTES ESTUDIO, SALA Y ALCOBA.		13	13		SARA PATRICIA CASTRO PAEZ DISEÑADORA TEXTIL	SE REALIZÓ LA ASESORIA PROGRAMADA EN MENOR TIEMPO YA QUE LAS ARTESANAS TENIAN COMO PRIORIDAD ORGANIZAR SU VIAJE Y PRODUCTOS PARA EXPOARTESANIAS 2002
CAUCA	PIENDAMO	LA MARIA	INDIGENA	TEJEDURIA EN LANA	LANA	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD RESCATE DE PRODUCTOS E ICONOGRAFIA, TECNICAS TRADICIONALES	DP01	8	MEJORAMIENTO Y RESCATE DE TÉCNICAS DE TEJEDURIA, DESARROLLO DE PRODUCTOS. STANDARDIZACIÓN DE MEDIDAS, COSTOS DE PRODUCCION Y TENDENCIAS ACTUALES DE DISEÑO.	3 DE DIC	MEJORAMIENTO DEL NIVEL PRODUCTIVO, ACABADOS, ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS, VALORACIÓN DE COSTOS REALES DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS DE LOS PRODUCTOS		5	5		SARA PATRICIA CASTRO PAEZ DISEÑADORA TEXTIL	LA PROGRAMACION INICIALMENTE PREVISTA NO SE PUDO DESARROLLAR YA QUE LA OEI CONTRATÓ A LAS ARTESANAS PARA OTRAS ACTIVIDADES, RAZON POR LA CUAL SOLO SE REALIZÓ LA INICIACIÓN DEL TALLER, QUEDANDO PENDIENTE SU DESARROLLO.
GUAJIRA	FONSECA	RESGUARDO INDIGENA DE MAYABANGLOMA WAYUJ	INDIGENA	TEJEDURIA	ACRILICO Y ALGODÓN	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. - ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO, RESCATE DE PRODUCTOS Y TECNICAS TRADICIONALES.	DP 01- DP 04	48	EVALUACION DEL PRODUCTO ACTUAL, INICIO DEL RESCATE DE LOS DISEÑOS TRADICIONALES, WAYUJ SE ELABORARON 4 MOCHILAS TENIENDO EN CUENTA ESTOS ASPECTOS.	11-05- 2002 a 11-09-2002	RESCATAR LA TRADICIÓN DE TECNICAS Y DISEÑOS WAYUJ.	0	16	16	FONDO MIXTO DE LA GUAJIRA	MARGARITA SPANGER DIAZ, DISEÑADORA TEXTIL	SE REQUIERE QUE EL GRUPO RECIBA UNA MAYOR ASESORIA, TENIENDO EN CUENTA EL RESCATE DE TÉCNICAS Y DISEÑOS TRADICIONALES WAYUJ. SE DIFICULTO EL CONTACTO CON EL FONDO MIXTO, PORQUE NO HICIERON LOS CONTACTOS EN SU MOMENTO CON LAS ENTIDADES MUNICIPALES.
MAGDALENA	SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA MUNICIPIO DE GUACHACA	RESGUARDO INDIGENA DEL ENCANTO (MIVAS O ARZARIOS)	INDIGENA	TEJEDURIA	ALGODON Y FIQUE	RECONOCIMIENTO DE LA SITUACION ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.	D.P.02	48	GESTION Y RECONOCIMIENTO DE LA ZONA A VISITAR CON LAS ENTIDADES REGIONALES, FUNDACION PRO SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA Y LA GOBERNACION DEL MAGDALENA DIVISION DE PLANEACION, CASA DEL INDIGENA. DESPLAZAMIENTO A LA ZONA SELECCIONADA CON UNA INDIGENA WIVA, PREVIO DIALOGO CON LOS MAMOS DE LA COMUNIDAD. RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, FACTORES SOCIALES Y DE LA ARTESANA, INICIO DE LA ASESORIA, TALLER DE TINTES NATURALES PARA EL ALGODON Y EL FIQUE.	12-09-2002 a 12-14-2002	CON EL ANALISIS REALIZADO EN LA COMUNIDAD FRENTE AL PRODUCTO Y TODO LO QUE ELLO ES, SE LOGRO DETECTAR LAS DIFICULTADES QUE EXISTEN CON LA CONSECUICIÓN DEL RECURSO NATURAL, ELABORACION DE LA MATERIA PRIMA Y EL DESARROLLO DEL PRODUCTO ARTESANAL, TAMBIEN LAS DIFICULTADES QUE EXISTEN POR LA SITUACION DE ORDEN PUBLICO QUE OBLIGO A MUCHOS INDIGENAS QUE TENIAN SUS ASENTAMIENTOS EN LA SIERRA SOBRE EL DEPARTAMENTO DEL CESAR A DESPLAZARSE A ESTA ZONA, DEJANDO SU TERRITORIO, SE INICIO LA ASESORIA CON INDICACIONES Y PRACTICA PARA OBTENER COLORES SOLIDOS CON COLORANTES DE ORIGEN NATURAL.		11	12	Gobernación del Magdalena, División de Planeación: Doctor Caludio Davani y Fundación ProSierra Nevada de Santa Marta: Dra Yolanda Gutiérrez.	Margarita Spanger Diaz, Diseñadora Textil.	Las Entidades gestoras se comportaron muy bien facilitando el encuentro con la comunidad a pesar de ser época de navidad. La zona es de difícil acceso, pero el orden público no es tan delicado como en el Cesar y el Sur de la Guajira, lo cual facilita el buen desarrollo del trabajo. Existe problemas con el recurso natural, se sugiere ubicar otras entidades que ayuden a la comunidad a desarrollar un programa de reforestación o de importación del mismo de otras zonas del país, para que puedan desarrollar sus productos y comercializarlos. Existen otras dos comunidades Wiva en la zona más alta y una Kogul, que no se alcanzaron a visitar pero que en el Encanto me comentaron, para que se incluyan en el proyecto.

1 45 46



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN					EJECUCIÓN					Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios		
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN					
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
GUAJIRA	MANAURE	MANAURE	INDIGENA	TEJEDURIA	ALGODÓN Y ACRILICO	RECONOCIMIENTO Y EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EL OFICIO DE TEJEDURIA EN ALGODÓN	DP-02	40	EVALUACION DE LAS CONDICIONES ACTUALES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL. ASESORIA EN DISEÑO PARA EL RESCATE EN TECNICAS DE TEJIDO, ICONOGRAFIA Y COLOR TRADICIONAL. DESARROLLO DE PRODUCTOS TRADICIONALES CON UN CONTENIDO CULTURAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS PARTIENDO DE SU RAZ ARTESANAL.	17-18-19-29-30 DE OCTUBRE	SE DESARROLLARON DOS MOHILAS. UNA LINEA DE TROWS (COMPUSTA POR DOS PIEZAS) CUATRO TELAS EN DIFERENTES TECNICAS PARA LA REALIZACION DEL BOLSO DE COLECCIÓN	0	22	22	MARIA LUISA CASTRO FERNANDEZ DISEÑADORA TEXTIL	MANAURE CUENTA CON UN FONDO WAYUU, ENTIDAD QUE FORTALECE LA ACTIVIDAD ARTESANAL WAYUU, PERO MUY A PESAR DE CONTAR CON ESTE APOYO SE DIFICULTO LA ASESORIA POR FALTA DE COORDINACIÓN E INTERES. ES MUY IMPORTANTE CONTINUAR EL PROCESO YA QUE ES UN GRUPO QUE POR LO GENERAL TIENE REPRESENTACIÓN SEGURA EN EXPOARTESANIAS, POR LO TANTO REQUIERE DE UNA CALIDAD OPTIMA.	
GUAJIRA	RIOHACHA	RURAL	INDIGENA	TEJEDURIA	ALGODON Y ACRILICO	RECONOCIMIENTO Y EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EL OFICIO DE TEJEDURIA EN ALGODÓN	DP-02	40	EVALUACION DE PRODUCTOS. RECONOCIMIENTO Y OBSERVACION DE DISEÑO Y CALIDAD.	20.10.02	EVALUACION A 4 GRUPOS	0	4	4	MARIA LUISA CASTRO FERNANDEZ DISEÑADORA TEXTIL	ES IMPORTANTE DAR OPORTUNIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTROS GRUPOS A EXPOARTESANIAS, YA QUE EL POTENCIAL ARTESANAL EN LA GUAJIRA ES MUY ALTO.	
GUAJIRA	URIBIA	NAZARETH	INDIGENA	TEJEDURIA	ALGODON Y ACRILICO	RECONOCIMIENTO Y EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EL OFICIO DE TEJEDURIA EN ALGODÓN	DP-02	48		21-28.10.02	SE DESARROLLARON 4 MOCHILAS TRADICIONALES, 1 CAMINO DE MESA EN CANESU (RESCATE), 1 LINEA DE COJINES, COMPUSTA POR DOS PIEZAS Y DOS JUEGOS DE INDIVIDUALES x 6.	0	40	40	MARIA LUISA CASTRO FERNANDEZ DISEÑADORA TEXTIL	NAZARETH INDUDABLEMENTE ES LA MADRE DE LA ACTIVIDAD ARTESANALEN LA GUAJIRA, SU EXCELENTE CALIDAD Y MANEJO DE LAS DIFERENTES TECNICAS TRADICIONALES LO DEMUESTRAN. ES UNA REGIÓN QUE AMERITA UNA ASESORIA POR TIEMPOS PROLONGADOS YA QUE LA DIFICULTAD DE ACCESO A ESTA ZONA RESTA MUCHO TIEMPO DE TRABAJO. EL GRUPO A PESAR DE NO HABER TENIDO INTERVENCIÓN EN DISEÑO POR PARTE DE LA ENTIDAD FUE EL GRUPO MAS RECEPTIVO Y ENTUSIASTA Y CON MAYORES LOGROS.	

66 66



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN					EJECUCIÓN									
Deplo	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
GUAJIRA		CABO DE LA VELA	INDIGENA	TEJEDURIA	ALGODON Y ACRILICO	RECONOCIMIENTO Y EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EL OFICIO DE TEJEDURIA EN ALGODÓN	DP-02	16	EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES ACTUALES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL. ASESORIA EN DISEÑO PARA EL RESCATE EN TECNICAS DE TEJIDO, ICONOGRAFIA Y COLOR TRADICIONAL. DESARROLLO DE PRODUCTOS TRADICIONALES CON UN CONTENIDO CULTURAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS PARTIENDO DE SUS RAICES ARTESANALES.	31.10-1.11.02	SE DESARROLLO UNA LINEA DE MOCHILAS COMPUESTAS POR 10 PIEZAS	0	31	31		MARIA LUISA CASTRO FERNANDEZ DISEÑADORA TEXTIL	EN ESTA COMUNIDAD ES MUY NECESARIA LA INTERVENCIÓN EN DISEÑO YA QUE PRESENTAN BASTANTE DIFICULTAD EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y LA COMUNIDAD ES BASTANTE GRANDE.
GUAJIRA	MAICAO		INDIGENA	TEJEDURIA	ALGODON Y ACRILICO	RECONOCIMIENTO Y EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EL OFICIO DE TEJEDURIA EN ALGODÓN	DP-02	40	EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES ACTUALES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL. ASESORIA EN DISEÑO PARA EL RESCATE EN TECNICAS DE TEJIDO, ICONOGRAFIA Y COLOR TRADICIONAL. DESARROLLO DE PRODUCTOS TRADICIONALES CON UN CONTENIDO CULTURAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS PARTIENDO DE SUS RAICES ARTESANALES.	2-6.11.02	SE DESARROLLO UNA LINEA DE MOCHILAS COMPUESTA POR 6 PIEZAS. UNA LINEA DE MESA COMPUESTA POR UN CAMINO DE MESA Y 6 INDIVIDUALES EN TECNICA DE PLATEADO. UNA LINEA DE COJINES COMPUESTA POR DOS PIEZAS.	0	40	40		MARIA LUISA CASTRO FERNANDEZ DISEÑADORA TEXTIL	SE RECOMIENDA REALIZAR LA ASESORIA EN CADA SITIO POR LO MENOS DE 10 A 15 DIAS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS. DE PARTE DE ESTA COMUNIDAD HUBO UN GRAN INTERES Y RECEPTIVIDAD.
CÓRDOBA	MOMIL		URBANA	CERAMICA	ARCILLA PREPARADA (PASTA CERAMICA)	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE NUEVOS DISEÑOS	DP-04	48	SE MODELARON: 6 PIEZAS DE DOS (2) JUEGOS DE CONTENEDORES PRECOLOMBINOS 2 JUEGOS DE CONTENEDORES TIPO RODILLO 1 JUEGO DE SALERO Y PIMENTERO.	3-10-2002 al 13-10-2003	SE LOGRO LA CONSTRUCCION Y EXPLICACIÓN DE UN HORNO DE LADRILLO REFRACTARIO.	7	1	8		CLARA INÉS FIERRO JENSEN MAESTRA EN BELLAS ARTES Y CERAMISTA	LOS ARTESANOS DE MOMIL ESTABAN TRABAJANDO PARA LA FERIA DE CARTAGENA. POR ESTA RAZON Y LA DESMOTIVACION POR EL LARGO ESPACIO ENTRE LAS ASESORIAS Y LA NO CONTINUIDAD DE LAS MISMAS NO SE CONTÓ CON LA PARTICIPACION DE LOS ARTESANOS CON LOS QUE SE HABIA TRABAJADO EN LAS ASESORIAS ANTERIORES. ELLOS TRABAJAN LAS COPIAS PRECOLOMBINAS COPIANDO MUY BIEN LAS FORMAS PERO NUNCA HAN TENIDO EN CUENTA LAS MEDIDAS SOLO EN LA CAPACITACION ANTERIOR, SE TRABAJO CON LAS MEDIDAS, PERO ESTE ASUNTO LOS PREOCUPA Y LOS DESANIMA. HAY QUE TRABAJAR MAS CON ELLOS Y CON MAS TIEMPO, PARA LOGRAR HACER UN CONTROL DE CALIDAD DE PROCESOS DE LA ARCILLA, DISEÑOS, ACABADOS Y HORNEADO.

UN (1) JUEGO DE CONTENEDORES DE GRANDE

7 72 79

EL TIEMPO QUE LOS ARTESANOS GASTAN EN LA BRILIANA OBSERVACION DE LA DISTAN



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN					EJECUCIÓN				Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios			
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados				No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN		
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
TOLIMA	GUAMO	LA CHAMBA	RURAL	ALFARERIA	ARCILLA PREPARADA (PASTA CERAMICA)	ASESORIA PARA EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA PRODUCCIÓN DE LAS LINEAS DESARROLLADAS DENTRO DE LA COLECCION CASA COLOMBIANA 2002 Y MULTICOLOR. (TRABAJO EN EQUIPO CON EL ASESOR ALEJANDRO RINCON).	DP 04	32	RECONOCIMIENTO DE PRODUCTOS TRADICIONALES CAPACITACIÓN TECNICA (DIMENSIONES, CALIDAD Y COLOR), EVALUACION DE MERCADO, SEGUIMIENTO A ASESORIAS ANTERIORES. DESARROLLO DE PRODUCTOS.	23-11-02 al 7-12-02	UN (1) ENLUCES DE GRANOS ROJOS, DOS (2) JUEGOS DE CONTENEDORES DE GRANOS NEGROS, UN (1) JUEGO DE CONTENEDORES "TAIRONAS" ROJOS, UN JUEGO DE CONTENEDORES "TAIRONA" NEGROS, SEIS (6) BANDEJAS CON ASAS CALADAS, DOS (2) BANDEJAS OVALADAS SIN ASAS, UNA (1) BANDEJA REDONDA SIN ASA, DOS (2) JARRAS RECTA PICO DE GALLINA CON SUS VASOS, DOS (2) JARRAS REDONDAS PICO DE GALLINA CON SUS VASOS, UNA JARRA CERVECERA, CUATRO JARROS CERVECEROS, DOS (2) FLOREROS "LIRIOS", UN (1) JUEGO DE CUATRO (4) FLOREROS, DOS (2) CANDELEROS "ONDAS", UN (1) FRUTERO DE BASE CORRIDA, UN (1) FRUTERO BOLAS SE LOGRO CORREGIR LAS MEDIDAS Y LOS ACABADOS, COMO TAMBIEN EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS DE LA PRODUCCIÓN DE LA LINEA "CASA COLOMBIANA" Y "MULTICOLOR".	2	10	12	CAMARA DE COMERCIO DEL LIBANO	CLARA INÉS FIERRO JENSEN MEASTRA EN BELLAS ARTES Y CERAMISTA	EN LA BRILLADA U BRUNDA DE LAS PIEZAS ES EL 80% DE SU ELABORACION. TIENEN QUE PAGAR A BRILLADORES. ESTO AUMENTA EL VALOR DE LAS PIEZAS Y SE CORRE EL RIESGO DE SUFRIR DAÑO EN EL TRASLADO. POR LO TANTO ES IMPORTANTE, COMO SOLUCION INMEDIATA LLEVARLES UN DISEÑO DE BRINDORES CON MANGO QUE FACILITA ESTA LABOR. ESPECIALMENTE PARA LAS PIEZAS DE BOCA ANGOSTA Y PARA LOS VASOS. LOS ARTESANOS HAN MANIFESTADO EL DESEO DE APRENDER NUEVAS TECNICAS COMO LOS ENGOMBES. PARA EVITAR EL OROPEL Y DAR MAS CONSISTENCIA A LA PASTA CERAMICA. SE RECOMIENDA LA MEZCLA DE LA ARCILLA LISA CON ARENA LAVADA DE RIO. ES PRECISO EXPERIMENTAR EL PORCENTAJE ADECUADO DE LA MEZCLA EN EL CENTRO ARTESANAL EXISTEN DOS HORNOS ELECTRICOS UNO GRANDE Y OTRO MEDIANO, QUE NECESITAN MANTENIMIENTO ELECTRICO Y DEL MATERIAL REFRACTARIO. ESTOS HORNOS SON NECESARIOS EN LA COMUNIDAD PARA LA QUEMA DE PIEZAS ROJAS. SE ANOTA LA FALTA DE APOYO Y COLABORACIÓN DEL SEÑOR RAMON ORTEGA.
GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	LA JUNTA Y CURAZAO	RURAL	TEJEDURIA	FIQUE	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO PARA LA DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP4	48	EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS EXISTENTES. MEJORAMIENTO DE PROCESOS DE TINTURADO, PARA SOLIDEZ DEL COLOR FRENTE A LA FIBRA, TEORIA Y PRACTICA. DESARROLLO UNA NUEVA LINEA DE PRODUCTOS, RESCATANDO LO ELABORADO POR LA DISEÑADORA DIANA FRANCO EN 1998. MANEJO DE COSTOS DE LOS PRODUCTOS. CONTROL DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN.	10-19-2002. 10-24-2002	MEJORAR LA CALIDAD DEL TINTURADO. COSTOS ADECUADOS PARA EL PRODUCTO DESARROLLADO. DESARROLLO DE UNA LINEA DE PRODUCTOS CON MEDIDAS INTERNACIONALES, PERO ALIN NO SE HA PERFECCIONADO ESTA ACTIVIDAD, PORQUE EL ARTESANO NO SE HA CONCIENTIZADO DE SU PRIMIA DE TRABAJAR. SE MEJORARON LOS ACABADOS DEL PRODUCTO.	2	25	27	FONDO MIXTO DE LA GUAJIRA	MARGARITA SPANGER. DISEÑADORA TEXTIL.	CONTINUAR CON EL PROCESO DE TINTURADO, PARA UNA BUENA CALIDAD Y SOLIDEZ. MAYOR CONTINUIDAD Y SEGUIMIENTO DE ASESORIAS DE LA COMUNIDAD. PARA NO PERDER EL PROCESO REALIZADO. COMO HAY DEFICIENCIAS EN LAS MEDIDAS DE LOS PRODUCTOS SE DEBE REFORMAR MAS. POR LA SITUACIÓN DE ORDEN PUBLICO SE DIFICULTA EL ACCESO A LA ZONA, PERO CREO QUE LA COMUNIDAD NECESITA DE ESTA ALTERNATIVA. PARA MEJORAR SU CONDICION DE VIDA. YA QUE ES LA UNICA FUENTE DE TRABAJO QUE NO HA SIDO COACCIONADA POR LOS DIFERENTES GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY.
GUAJIRA	URIBIA	CASCO URBANO	INDIGENA	TEJEDURIA	ACRILICO Y ALGODÓN	ASESORIA EN DISEÑO. PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP4	60	EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS ACTUALES. RESCATE DE LA TINTORERIA NATURAL WAYUÚ EN EL ALGODON. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TENIENDO EN CUENTA LAS TECNICAS Y TRADICIÓN WAYUÚ.	10-25-2002 # 10-31-2002	RESCATE DE TECNICAS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD WAYUÚ. RESCATE DEL ALGODON COMO MATERIA PRIMA. RESCATE DE DISEÑOS TRADICIONALES (KANAS) EN LOS DIFERENTES PRODUCTOS DESARROLLADOS. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. MEJORAMIENTO EN LOS ACABADOS DE LOS PRODUCTOS.	0	15	15	FONDO MIXTO DE LA GUAJIRA	MARGARITA SPANGER. DISEÑADORA TEXTIL.	SE DIFICULTA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD LOS FINES DE SEMANA, PORQUE EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS ASESORADOS EN ESTE DEPARTAMENTO PARALIZAN LAS ACTIVIDADES LOS FINES DE SEMANA. LAS WAYUÚ DE ESTA ZONA DESEAN RESCATAR TODO EL PROCESO DE TINTORERIA NATURAL Y VOLVER A TRABAJAR CON EL ALGODON. LA MATERIA PRIMA QUE SE CONSIGUE EN LA ZONA ES DE MALA CALIDAD Y HUBO PERDIDA DE MATERIAL EN LA ELABORACION DE ALGUNOS PRODUCTOS. EL GRUPO DESEA CONTINUIDAD EN LAS ASESORIAS.

4 50 54



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN					EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios				
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización				Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN		
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
GUAINIA	INIRIDA	EL COCO URBANA	ZONA INDIGENA	CESTERIA, CERÁMICA, TALLA EN MADERA	ARCILLA, MADERA, FIBRA DE CHIQUI CHIQUI	ASESORIA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CERÁMICA, CESTERIA Y TALLA EN MADERA	EN DPO4	360	INDUCCIÓN EN EL AREA DE DISEÑO Y PROYECTO FOMPYME, CONTACTO CON LOS GRUPO ARTESANALES. SEGUIMIENTO A LA ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS Y PRODUCTOS PARA EXPORTAR. ELABORACIÓN DE PLANTILLAS. SEGUIMIENTO AL PROCESO PRODUCTIVO. ASESORIA EN EMBALAJE Y ENMO DE PRODUCTOS	NOV 16 A ENERO 20	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE ARTESANOS EN EXPOARTESANIAS, ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS, ELABORACIÓN Y UTILIZACIÓN DE MATRICES DE PRODUCCIÓN, RECONOCIMIENTOS DE PARAMETROS DE CALIDAD, ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS DE NUEVOS PRODUCTOS	13	22	45		LUZ MIREYA BELTRAN AGUIRRE	
	FONSECA	CASCO URBANO	URBANA	BORDADO A MANO, GANCHILLO, PINTURA EN TELA, MACRAME Y MADERA	DIVERSOS MATERIALES NATURALES Y SINTETICOS	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DPO1 D.P.-04-	8	EVALUACION DEL PRODUCTO ACTUAL, ASESORIA Y SUGERENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO ACTUAL. MEJORANDO LA CALIDAD DEL MISMO. ESTUDIO DE COSTOS, DIMENSIONES INTERNACIONALES DE DIFERENTES PRODUCTOS.	11-05 - 2002 a 11-09-2002	MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO ACTUAL.	0	10	10	FONDO MIXTO DE LA	MARGARITA SPANGER DIAZ DISEÑADORA TEXTIL	ESTE GRUPO SE ASESORO POR SUGERENCIA DEL SEÑOR SECRETARIO DE EDUCACION DEL MUNICIPIO DE FONSECA

**VIOXXX**  
(profecoxib, MSD)

13 32 55



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN						EJECUCIÓN								
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista Ejecutor.	Observaciones y comentarios
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
CESAR	VALLEDUPAR	RESGUARDO INDIGENA KANKUMP, LA MIÑA EL HATICO, PONTON, ATANQUEZ, LAS FLORES, GUATAPURI y CHEMESQUEMIENA	INDIGENA	TEJEDURIA	FIQUE	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DEVERSIIFICACION, DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	DP-04	90	REFUERZO Y RESCATE DE LA TINTORERIA NATURAL CON NUEVAS TECNICAS. DESARROLLO DE UNA LINEA DE PRODUCTOS, COJINES, LENCERÍA PARA COMEDOR, MOCHILAS, RESCATE DE DISEÑOS TRADICIONALES, DIMENSIONES INTERNACIONALES DE LOS PRODUCTOS ASesorados.	11-13-2002 a 11-18-2002	CALIDAD EN LA SOLIDEZ DEL COLOR EN LA FIBRA DE FIQUE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TENIENDO EN CUENTA LOS DISEÑOS TRADICIONALES.	0	58	58	CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	MARGARITA SPANGER DIAZ DISEÑADORA TEXTIL	EXCELENTE LA COLABORACION Y COORDINACION DE LAS ASESORIAS DE LA CAMARA DE COMERCIO CON LAS DIFERENTES COMUNIDADES ASESORADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR, POR INTERMEDIO DE LA DOCTORA MARTINA MENDOZA LA COMUNIDAD SUFRE UNA GRAN PERSECUCION POR PARTE DE LOS GRUPOS QUE SE ENCUENTRAN AL MARGEN DE LA LEY, LO CUAL DIFICULTA EL BUEN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PERO EL GRUPO RESPONDIÓ EN LA REALIZACION DEL TRABAJO, EI OFICIO DE ESTA COMUNIDAD ES MUY DISPENDIOSO POR LO CUAL SE NECESITA DE UN MAYOR TIEMPO EN LA EJECUCION Y SEGUIMIENTO EN EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS.
CESAR	CHIMICHAGUA	CASCO URBANO CORREGIMIENTOS DE CANDELARIA Y MANDINGUILLA	RURAL	TEJEDURIA	FIQUE PALMA ESTERA	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION DE NUEVOS PRODUCTOS	D.P.04	90	SEGUIMIENTO A UN PEDIDO DE LA DEPENDENCIA DE COMPRAS. DESARROLLO DE UNA LINEA DE TAPETES Y CORTINERÍA, LENCERÍA DE COMEDOR UTILIZANDO FIQUE COMO TRAMA Y TECNICA POR RESERVA EN TINTORERIA, INTRODUCCION DE COLORANTES DISPERSO Y REFUERZO EN TINTORERIA NATURAL, DIMENSIONES INTERNACIONALES DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS.	11-21-2002 a 11-26-2002	MEJORAR LA CALIDAD DEL TINTURADO A NIVEL NATURAL COMO SINTETICO. DESARROLLO DE UNA LINEA DE PRODUCTOS INTRODUCIENDO EL TINTURADO POR RESERVA Y COMO URDIMBRE Y TRAMA EL FIQUE. EN EL CASO DEL PRIMERO SE RESCATÓ, PORQUE LA COMUNIDAD HA SUSTITUIDO EL FIQUE EN LA URDIMBRE POR POLIPROPILENO.	2	35	37	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	MARGARITA SPANGER DIAZ DISEÑADORA TEXTIL	EL GRUPO DE ASOARPI DEL CASCO URBANO PRESENTO PROBLEMAS DE INTEGRACION CON LOS DEMAS GRUPOS, LO CUAL DIFICULTO LA ACTIVIDAD, ESPECIALMENTE A LA LIDER SEÑORA JUANA DIAZ, QUIEN FUE POCO CORTEZ AUN NO MANEJAN BIEN LAS MEDIDAS DE CADA PRODUCTO, POR LO CUAL REQUIEREN DE UN REFUERZO Y CONCIENTIZACION DEL USO DEL METRO Y DE LA FORMA DE MEDIR EL PRODUCTO EN EL TELAR, LOS TELARES NECESITAN SER MEJORADOS TECNOLOGICAMENTE, PARA QUE EL PRODUCTO REALIZADO EN ELLOS SEA DE ÓPTIMA CALIDAD.
CUNDINAMARCA	LITICA	VEREDA LA ABUELITA	RURAL	CESTERIA	IRACA	ASESORIA EN DISEÑO, PARA LA DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	56	MEJORAMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO, CONTROL DE CALIDAD, STANDARIZACION DE MEDIDAS Y DE ACABADOS.	NOV	LINEA DE COJINES DESARROLLADOS EN DIFERENTES TAMAÑOS 45X45, 50X50, 60X60 PARA EL ESPACIO ALCOBA DE CASA COLOMBIANA Y STAND DE EL CENTRO DE DISEÑO DE EXPOARTESANIAS 2002.		9	9		NYDIA LEONOR CASTELLANOS GASCA MAESTRA EN TEXTILES	SE REQUIERE MEJORAR LA CALIDAD Y PROFUNDIZAR EN TEMAS COMO ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION, CALIDAD Y COSTOS, APOYO SOCIOEMPRESARIAL
CUNDINAMARCA	BOGOTA	COMUNIDAD SANTA ROSA DE LIMA	URBANA	APLIQUE DE TELA SOBRE TELA	TELAS DE ALGODÓN	ASESORIA EN DISEÑO, PARA LA DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	60	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, COSTOS DE PRODUCCION	ASESORIAS EN OCT, NOV Y DIC.	SE DESARROLLARON NUEVOS PRODUCTOS PARA LOS AMBIENTES DE JARDIN, SALA, ESTUDIO, COMEDOR PARA LA CASA COLOMBIANA 2003 Y EL STAND DE DISEÑO EN EXPOARTESANIAS 2002.		12	12		NYDIA LEONOR CASTELLANOS GASCA MAESTRA EN TEXTILES	SE VIENE DESARROLLANDO NUEVOS DISEÑOS UTILIZANDO LA MISMA TECNICA PARA OBTENER PRODUCTOS COMPETITIVOS EN EL MERCADO ACTUAL

2 114 116

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN						EJECUCIÓN								
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista Ejecutor.	Observaciones y comentarios
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
CESAR	VALLEDUPAR	CASCO URBANO	URBANA	BORDADO, MACRAMÉ, MOLAS, GANCHILLO, BISUTERÍA, TEJEDURÍA EN TELAR	DIVERSOS MATERIALES DE ORIGEN NATURAL Y SINTÉTICO.	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	D.P.04	24	EVALUACION DEL PRODUCTO ACTUAL Y RECOMENDACIONES DE LAS DIMENSIONES INTERNACIONALES EN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, LENCERIA, SALA, COMEDOR, BAÑO Y ALCOBA.	11-28-2002 11-30-2002 12-07-2002	CALIDAD EN LOS NUEVOS PRODUCTOS, TENIENDO EN CUENTA TODOS LOS ASPECTOS: FORMAL, ESTÉTICOS DEL DISEÑO Y LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE CADA OFICIO.	0	20	20	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	MARGARITA SPANGER DIAZ DISEÑADORA TEXTIL	EN EL GRUPO HAY DOS ARTESANAS CONFLICTIVAS, LO CUAL DIFICULTO LA ASESORIA. TAMBIEN EL GRUPO TIENE DIVERSOS OFICIOS QUE NO PERMITIRIAN UNA PRODUCCION A ESCALA.
CESAR	TAMALAMEQUE	CORREGIMIENTO DE ANTEQUERA	RURAL	TEJEDURIA	PALMA ESTERA	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	D.P.04	60	EVALUACIÓN DEL PRODUCTO ACTUAL Y RECONOCIMIENTO DE LAS DIMENSIONES INTERNACIONALES EN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS. INTRODUCCION DE COLORANTES DISPERSOS PRUEBAS RESPECTIVAS. DESARROLLO DE 2 ESTERAS CON FIGURAS APLICANDO LAS INDICACIONES DADAS. SE DEJO MATERIAL DISPONIBLE DE TINTORERIA, COMO JABON, SUAVIZANTE Y COLORANTES.	12-03-2002 12-07-2002	CALIDAD EN LA SOLIDEZ DEL COLOR FRENTE A LA FIBRA, TANTO EN TINTORERIA NATURAL COMO SINTETICA. DESARROLLO DE FIGURAS EN EL DISEÑO.	0	16	16	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	MARGARITA SPANGER DIAZ DISEÑADORA TEXTIL	LAS DIMENSIONES DE LOS PRODUCTOS NO SON IGUALES, SE HACE NECESARIO REFORZAR ESTE ASPECTO. EL PRODUCTO ES DE MEJOR CALIDAD QUE LOS DESARROLLADOS EN EL MUNICIPIO DE CHIMICHAGUA. REQUERIEREN DE MAYOR TIEMPO PARA SER ASESORADOS Y ASÍ QUEDAR AL MISMO NIVEL DEL MUNICIPIO DE CHIMICHAGUA. EL ORDEN PUBLICO ES DIFICIL PERO SE PUEDE TRABAJAR. EL GRUPO ES MUY UNIDO Y ORGANIZADO.
SANTANDER	BARICHARA	AREA URBANA	URBANA	TALLA EN PIEDRA Y MADERA, CARPINTERIA, TRABAJOS CON PAPEL, MIMBRE Y CAÑAS, TEJEDURIA CON FIQUE	PIEDRA, MADERA, PAPEL, MIMBRE, FIQUE	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	144	INVESTIGACION SOBRE REFERENTES, IDENTIDAD, TALLERES CREATIVOS, LINEAS DE PRODUCTOS Y AMBIENTACION EXHIBICION	01/10/02 29/11/02	PRODUCCION PILOTO DE CINCO LINEAS DE 50 PRODUCTOS PARA LOS ESPACIOS SALA, COMEDOR, BAÑO Y JARDIN Y 25 PRODUCTOS PARA ESPACIO BAÑO DE CASA COLOMBIANA	17	8	25	CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	EDWARD BARRAGAN DISEÑADOR INDUSTRIAL	SE PRIORIZO EL TRABAJO EN EQUIPO ROMPIENDO EL PARADIGMA DE TRABAJOS POR OFICIOS INDEPENDIENTES LOGRANDO VALORES AGREGADOS Y POTENCIALIDAD EN LAS PROPUESTAS.

17 4461



LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN					EJECUCIÓN					Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios	
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN					
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
SANTANDER	BARICHARA	VEREDA GUAYABAL	RURAL	TRABAJOS CON CALCETA DE PLATANO: ROLLO Y ESTERILLA	CALCETA DE PLATANO	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	36	INVESTIGACION SOBRE REFERENTES, IDENTIDAD, TALLERES CREATIVOS, LINEAS DE PRODUCTOS, AMBIENTACION, EXHIBICION, PROGRAMACION DE LA PRODUCCION	01/10/02 Y 29/11/02	DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS EN COMBINACION CON OTROS MATERIALES, DESARROLLO 2 LINEAS DE PRODUCTOS PARA COMEDOR 1: INDIVIDUALES, POSAVASOS, CENTRO DE MESA Y FRUTERO), 1: (CALCETA COMBINADA CON MADERA EN SILLAS Y MESA DE BIFÉ, DESARROLLO DE MUESTRAS Y CONTROL DE CALIDAD	14	14		CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	EDWARD BARRAGAN DISEÑADOR INDUSTRIAL	EL PROCESO CONLLEVA LA INTERACCION CON LOS ARTESANOS, PRIORIZANDO EL TRABAJO EN EQUIPO PARA ROMPER EL PARADIGMA DE TRABAJOS POR OFICIOS INDEPENDIENTES Y LOGRAR VALORES AGREGADOS Y POTENCIALIDAD EN LAS PROPUESTAS
SANTANDER	VILLANUEVA	VEREDA GUAYABAL	RURAL	ALFARERIA Y CERAMICA	ARCILLA	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	36	DESARROLLO DE LINEAS DE PRODUCTOS COMBINANDO ALFARERIA Y CERAMICA CON OTROS MATERIALES, IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACION E INNOVACION, CALIDAD DE LA PRODUCCION.	01/10/02 29/11/02	DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS EN COMBINACION CON OTROS MATERIALES, DESARROLLO 2 LINEAS DE PRODUCTOS PARA SALA Y COMEDOR (CENCEROS, JARRAS, VASOS, MATERAS, PLATOS, ILUMINACION, INCENSARIOS, CONTENEDORES DE MAZOECA, PASABOCAS Y CENTRO DE MESA PARA CASA COLOMBIANA	2	2		CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	EDWARD BARRAGAN DISEÑADOR INDUSTRIAL	EL PROCESO CONLLEVA LA INTERACCION CON LOS ARTESANOS, PRIORIZANDO EL TRABAJO EN EQUIPO PARA ROMPER EL PARADIGMA DE TRABAJOS POR OFICIOS INDEPENDIENTES Y LOGRAR VALORES AGREGADOS Y POTENCIALIDAD EN LAS PROPUESTAS
SANTANDER	VILLANUEVA	VEREDA GUAYABAL	RURAL	ALFARERIA Y CERAMICA	ARCILLA	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	36	DESARROLLO DE LINEAS DE PRODUCTOS COMBINANDO ALFARERIA Y CERAMICA CON OTROS MATERIALES, IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACION E INNOVACION, CALIDAD DE LA PRODUCCION.	01/10/02 29/11/02	DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS EN COMBINACION CON OTROS MATERIALES, DESARROLLO 2 LINEAS DE PRODUCTOS PARA SALA Y COMEDOR (CENCEROS, JARRAS, VASOS, MATERAS, PLATOS, ILUMINACION, INCENSARIOS, CONTENEDORES DE MAZOECA, PASABOCAS Y CENTRO DE MESA PARA CASA COLOMBIANA	2	2		CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	EDWARD BARRAGAN DISEÑADOR INDUSTRIAL	EL PROCESO CONLLEVA LA INTERACCION CON LOS ARTESANOS, PRIORIZANDO EL TRABAJO EN EQUIPO PARA ROMPER EL PARADIGMA DE TRABAJOS POR OFICIOS INDEPENDIENTES Y LOGRAR VALORES AGREGADOS Y POTENCIALIDAD EN LAS PROPUESTAS
NOBRE DE SANTANDER	CUCUTA	AREA URBANA	URBANA	CESTERIA Y TEJEDURIA, TRABAJOS EN TELA MADERA, MUÑEQUERIA	VARIAS	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	88	ASESORIA EN DISEÑO Y DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS	01/10/02 29/11/02	DESARROLLO DE 7 LINEAS DE PRODUCTOS COMO SERVILLETOS, BOLSOS, ACCESORIOS DE USO PERSONAL Y PARA ESCRITORIO COMBINADOS CON CUERO, ASESORIA EN LINEA DE MUÑEQUERIA CON TEMATICAS ORIENTADAS HACIA NAVIDAD Y DIDACTICOS, TALLER DE ACABDOS PARA MADERA Y PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS DE DISEÑO EN FORMAS COLOR Y TEXTURAS 2002-2003	2	2		CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	MARIA PATRICIA VALENZUELA	EL PROCESO CONLLEVA LA INTERACCION CON LOS ARTESANOS, PRIORIZANDO EL TRABAJO EN EQUIPO PARA ROMPER EL PARADIGMA DE TRABAJOS POR OFICIOS INDEPENDIENTES Y LOGRAR VALORES AGREGADOS Y POTENCIALIDAD EN LAS PROPUESTAS

6 14 20



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN									EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características Especialistas Ejecutor.	Observaciones y comentarios
Depdo	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN					
												Hombres	Mujeres	Total Benefic.			
SUCRE	COLOSÓ	AREA URBANA	URBANA	CESTERIA EN ROLLO	IRACA	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	10	ASESORIA EN DISEÑO Y DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS	1 al 3/02	SE ADELANTÓ UN TALLER DE TINTES INDUSTRIALES POR PERMITO OPTIMAR EL PROCESO PRODUCTIVO QUE SE REQUIERE COLECTAR PIEZAS. SE DESARROLLARON CONTENEDORES TIPO BOTELO CON TRANSPARENCIA PARA LOS AMBIENTES DE ALCOBA Y DIBUJAR PARA LA CASA COLOMBIANA Y JUEGOS DE INDIVIDUALES PARA LA COLECCIÓN MULTICOLOR	10	10	10	FONDO MIXTO DE SUCRE	CLAUDIA PATRICIA GARAVITO	POR SER UNA ZONA DE ORDEN PUBLICO EL ACCESO A ELLA PARA PRESTAR LA ASESORIA SE HACE MUY DIFICIL.
BOYACA	TIBANA	VEREDA RUCHE	RURAL	CESTERIA EN ROLLO	PAJA BLANCA Y FIQUE	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	35	DESARROLLO DE LINEAS DE PRODUCTOS PARA CASA COLOMBIANA Y COLECCIÓN MULTICOLOR. GESTION PARA LA PRODUCCION, AREA COMERCIAL Y COLECCIONES.	06/11/02 09/11/02	DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS, DESARROLLO DE LINEAS DE PRODUCTOS PARA COMEDOR (INDIVIDUALES FRUTEROS, PORTACAZOS PASABOQUEROS, PANERAS PARA CASA COLOMBIANA Y DESARROLLO DE LINEA DE CONTENEDORES CILINDRICOS Y DE LINEA DE CONTENEDORES CON FORMAS IRREGULARES PARA COLECCION MULTICOLOR	3	12	15		LEILA MARCELA MOLINA	SE DEBE TRABAJAR CON EL GRUPO EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL TINTURADO Y REFORZAMIENTO DE LA TECNICA
TOLEMA GUINDIO	IBAGUE, ARMENIA, QUIMBAYA	AREA URBANA	URBANA	MUEBLES CONTEMPORANEOS EN MIMBRE, GUADUA Y MADERA	MIMBRE, GUADUA Y MADERA	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	DP04	36	PROPUESTA DE LINEA DE OBJETOS Y MUEBLES CONTEMPORANEOS CON IDENTIDAD COLOMBIANA PARA COMERCIALIZACION A NIVEL MUNDIAL. INVESTIGACION DE LAS TENDENCIAS EN DISEÑO PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL. DESARROLLO DE PLANOS.		COLECCIÓN DE MUEBLES Y ACCESORIOS PARA RESORT CON CARACTERISTICAS CON LINEA LIMPIA Y ESENCIAL CON RIQUEZA EN TEXTURAS EN TEJIDOS Y COLOR, COMODIDAD Y CONFORT Y LA COMBINACION DE MATERIALES COMO MIMBRE, MADERAS Y GUADUA. DESARROLLO 5 LINEAS DE PRODUCTOS PARA ALCOBA (ESPALDAR CAMA, MESA DE NOCHE, ASIENTO O POLTRONA), SALA (SOFA, POLTRONA, MESA CENTRO Y AUXILIAR), COMEDOR (MESA Y ASIENTOS), MUEBLES AUXILIARES ( MESAS Y BANCAS DE VARIOS TAMAÑOS), ACCESORIOS PARA VARIOS AMBIENTES ( LAMPARAS, PIE DE CAMAS, CUBRELECHOS, COLINES, SET DE ESCRITORIO, PUFF, CENICEROS, MANTEL, CANDELABRO PLATO BASE, PANERAS, SERVILLETOS, CHAROL, INDIVIDUALES). INVESTIGACION SOBRE COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS ARTESANAL A NIVEL NACIONAL Y MUNDIAL.	11		11		ANA MARIA URIBE JARAMILLO DISEÑADORA INDUSTRIAL	DESARROLLO DE ALTERNATIVAS CON TALLERES POTENCIALES PARA LA PRODUCCION DE MUEBLES Y ACCESORIOS PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

14 22 36



LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN				EJECUCIÓN									
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios
												H	M	Total Bena			
SANTANDER	BARICHARA	VEREDA LUBIGARA	RURAL	ALFARERIA	ARCILLA	ASESORIA PARA LA PROMOCION DE LA ALFARERIA TRADICIONAL	IT01	36	CALIDAD DE LA PRODUCCION, CANTIDADES REQUERIDAS PARA EVENTOS, DISEÑOS TRADICIONALES CON MAYOR POTENCIAL COMERCIAL	03/10/02 28/11/02	CON LOS TALLERES DE ALFARERIA TRADICIONAL SE LOGRO OBTENER LA PRODUCCION DE 500 PIEZAS PARA PARTICIPAR EN EXPOARTESANIAS.	2		2	CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	EDWAR BARRAGAN DISEÑADOR INDUSTRIAL	REVALORIZACION Y RESCATE DEL TECNICA DE ORIGEN GUANE, ASESORIA A LA PRODUCCION PARA PARTICIPAR EN EXPOARTESANIAS 2002
CÓRDOBA	CIENAGA DE ORO		URBANA	CERAMICA	ARCILLA PREPARADA (pasta cerámica)	ASESORIA DE REFUERZO EN LA APLICACION DE TECNICAS ARTESANALES, PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE LOS ARTESANOS DEDICADOS AL OFICIO DE LA ALFARERIA	IT02	40	LINEA DE COCINA DISEÑO DE CONTENEDORES: 3 TIPO COFRE, 3 TIPO RODILLO, 3 PRECOLOMBINOS SIN HORNEAR	14-10-2002 al 18-10-2002	SE ALCANZO A MODELAR TRES (3) JUEGOS DE CONTENEDORES Y A ENGOBAR UNA PIEZA	3	10	13		CLARA INÉS FIERRO JENSEN Maestra en Bellas Artes y Ceramista	



LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN				EJECUCIÓN									
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios
												H	M	Total Bena			
CAUCA	TIMBIO	EL ATILLO, LA BOCANA	RURAL	CARPINTERIA, CALADO Y TALLA	MADERA NOGAL, FLOR MORADO	ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, SEMINARIO DE TENDENCIAS, TECNICAS DE ACABADOS SOBRE MADERA, DISEÑO DE ENSAMBLES.	IT-02	132	LINEA DE HABITACION: 1 BIOMBO MARIPOSA, 1 LAMPARA MARIPOSA, 1 REVISTERO PEZ. LINEA DE BAÑO: 1 TOALLERO MARIPOSA.	24.10.02 al 03.11.02	SE DESARROLLARON DOS LINEAS DE PRODUCTOS 1 DE HABITACION Y OTRA DE BAÑO	23	6	29	ESCUELA TALLER DE POPAYAN, FONDO MIXTO DE CULTURA Y JUNTA PROSEMANA SANTA	ALVARO IVAN CARO NIÑO, DISEÑADOR INDUSTRIAL, ESPECIALISTA EN GERENCIA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.	EXISTEN COMUNIDADES DEDICADAS AL CALADO SOBRE PINO. EL CUAL POR SER DE CARACTER COMERCIAL Y COMPETITIVO, ENTRE LOS MISMOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD HA PERDIDO SU ESCENCIA QUE ES EL TALLADO. EN ALGUNAS PROPUESTAS SOLO SE HA RALLADO SUPERFICIALMENTE UN BISTIRI. ESTO LOS HA LLEVADO A HACER ENTRE ELLOS LA COMPETENCIA DESLEAL Y A REDUCIR CONSIDERABLEMENTE EL PRECIO DE LOS PRODUCTOS SIN OBTENER UN MARGEN DE GANANCIA ADECUADO, SIENDO LOS COMERCIALIZADORES E INTERMEDIARIOS LOS UNICOS BENEFICIADOS.
CÓRDOBA	PLANETA RICA		URBANA	CERAMICA	ARCILLA PREPARADA (pasta cerámica)	ASESORIA DE REFUERZO EN LA APLICACION DE TECNICAS ARTESANALES, PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE LOS ARTESANOS DEDICADOS AL OFICIO DE LA ALFARERIA	IT03	28	VAJILLA PESCADO Y SOPERA TORTUGA SIN HORNEAR	20-10-2002 al 23-10-2002	SE LOGRO LA CONSTRUCCION Y EXPLICACION DE UN HORNO DE LADRILLO. FORMULACION Y PREPARACION DE ENGOMBES.	4	11	15	✓	CLARA INÉS FERRO JENSEN Maestra en Bellas Artes y Caramista	



LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN							EJECUCIÓN						
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCIÓN			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios
												H	M	Total Bene			
QUINDIO	ARMENIA		URBANA	TEJEDURA	CALCETA DE P'LATANO	ASESORIA TECNICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOTIPO DE DESFIBRADORA DE CALCETA	IT03	8	AJUSTE Y ADECUACION DEL PROTOTIPO EXISTENTE, DESARROLLO DE RASERO Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE TRANSMISION DE POTENCIA		PROTOTIPO AJUSTADO	1	3	4	✓	MANUEL ABELLA, DISEÑADOR INDUSTRIAL	SE REQUIEREN AJUSTES A LOS ADITAMENTOS PARA HACERLA MAS EFECTIVA Y AL MOTOR DE LA DESFIBRADORA PARA DISMINUIR LA CONTAMINACION POR RUIDO
CUNDINAMARCA	BOGOTA		URBANA	TEJEDURA	CALCETA DE P'LATANO	ASESORIA TECNICA PARA EL DESARROLLO DE PROTOTIPOS MAS EFICIENTES PARA DESPULPADORA Y DESFIBRADORA DE CALCETA. DISEÑO DE ESTRUCTURAS PARA LAMINADO Y CORTADO	IT03	8	DISEÑO Y FABRICACION DE ESTRUCTURAS Y PROTOTIPOS		PROTOTIPOS Y ESTRUCTURAS, PRUEBA DE FUNCIONAMIENTO		3	3	✓	MANUEL ABELLA, DISEÑADOR INDUSTRIAL	SE REQUIEREN AJUSTES A LOS PROTOTIPOS PARTIENDO DE LAS RECOMENDACIONES DE ARTESANOS Y DISEÑADORES PRESENTES EN LA PRUEBA
NARIÑO	PASTO	LINARES, CONSACA, SANDONA, ANCUYA, SAN PABLO, COLON, LA FLORIDA.	URBANA Y RURAL	TEJEDURA	IRACA	ASESORIA TECNICA PARA EL DESARROLLO DE PROTOTIPOS PARA EL MAJADO DEL SOMBRERO DE IRACA	IT03	8	DISEÑO Y FABRICACION DE PROTOTIPO		PROTOTIPO DESARROLLADO, PRUEBA Y DEMOSTRACION DE FUNCIONAMIENTO		90	90	✓	OMAR DARIO MARTINEZ Y LUZ DARY ROSERO	SE REQUIEREN AJUSTES A LOS PROTOTIPOS PARTIENDO DE LAS RECOMENDACIONES DE ARTESANOS Y DISEÑADORES PRESENTES EN LA PRUEBA
								244				31	125	166			



LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN							EJECUCIÓN								
Depto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS			Operador Entidad, ONG u otra organiz. contrastista	Nombre y características Especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios	
												Hombres	Mujeres	Total Benefic				
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	ZONA URBANA	URBANA	VARIOS	VARIOS	CURSO TALLER FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO Y SU TALLER	CR02	16	PARTICIPACIÓN EN FERIAS, TRAMITES ANTE LA DIAN PARA COMERCIALIZACION EXTERNA, TENDENCIAS DEL DISEÑO, MONTAJE DE STAND, EXHIBICION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.	7-8/10/02	ARTESANOS CAPACITADOS CON INFORMACIÓN PARA EXPORTACIÓN DE ARTESANIAS, PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS	21	47	68		MARIA GABRIELA CORRADINE, ELSA VICTORIA DUARTE, LEYLA MARCELA MOLINA		
BOYACÁ	RAQUIRÁ	ZONA URBANA	URBANA	VARIOS	VARIOS	CURSO TALLER FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO Y SU TALLER	CR02	32	DISEÑO Y GESTION EXPORTADORA	10-11,17-18/10/02	ARTESANOS CAPACITADOS CON INFORMACIÓN PARA EXPORTACIÓN DE ARTESANIAS, PARTICIPACIÓN EN FERIAS, TENDENCIAS DEL DISEÑO, EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS	13	30	43		ELSA VICTORIA DUARTE, OLGA QUINTANA		
NARIÑO	OSPINA GENOVA	ZONA URBANA	RURAL Y URBANA	TEJEDURIA	IRACA	CURSO TALLER FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO Y SU TALLER	CR02	80	ADMINISTRANDO MI TALLER	6-10/11/02 Y 22-26/11/02	ARTESANOS CAPACITADOS CON ELEMENTOS PARA LA ADMINISTRACION DE SU TALLER	20	60	80		EDUARDO ENRIQUE CHAMORRO		
CORDOBA	SAN ANDRES DE SOTAVENTO	CORREGIMIENTO DE TUCHIN	RURAL Y URBANA	TEJEDURIA	CAÑA FLECHA	CURSO TALLER FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO Y SU TALLER	CR02	8	FACTORES DE ÉXITO DEL PRODUCTO ARTESANAL EN UNA FERIA, EXHIBICION DE PRODUCTOS, PARTICIPACION EN FERIAS	28/11/02	ARTESANOS CAPACITADOS CON INFORMACION PARA PARTICIPAR EN FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES	11	6	17		MARIA DEL PILAR OSARIO GUILLERMO VIVEROS		
NARIÑO	OSPINA, SAPUYES, SANDONÁ, LA CRUZ, LA UNION, COLON, SAN PABLO, LINARES, ANCUYA Y CONSCA	ZONA URBANA	RURAL Y URBANA	TEJEDURIA	IRACA	CAPACITACION EN GESTION ADMINISTRATIVA	CR03	54	CONFORMACION E INTEGRACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA	10/11/12/02	ORGANIZACIONES CAPACITADAS Y CON CAPACIDAD DE INTEGRARSE A LOS DIFERENTES PROCESO DE LA CADENA	60	242	302		LIBIA MERCEDES ENRIQUEZ MEZA		
												125	385	510				