

D1-2002.25

IConfucio

-----Salto de página-----

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

✓ PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL
COLOMBIANO, EN EL MARCO DEL CONVENIO FIDUIFI -
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. FOMIPYME

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN

PRESENTADO A:

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

ELABORADO POR:

LINA MARIA GÓMEZ OROZCO

BOGOTÁ D.C., JULIO DE 2002.

PLAN DE TEMAS

INTRODUCCIÓN

1. PLANEACIÓN y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS DEL PROYECTO
Importancia.
 - 1.1 Eventos realizados
 - 1.1.1. Reunión de cadenas productivas de Joyería.
 - 1.1.2. Reunión de cadenas productivas de Tejidos.
 - 1.1.3. Reunión de empresarios Mypimes de Joyería.

2. ENVIÓ DE LA PROPUESTA DE LA SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Plan de Trabajo
 - 2.1 Comunicaciones enviadas a Córdoba y Sucre (Caña Flecha)
 - 2.2 Comunicaciones enviadas a la Guajira (Tejidos).
 - 2.3 Comunicaciones enviadas al Huila (Cerámica).
 - 2.4 Comunicaciones enviadas a Antioquia (Joyería).

3. PLAN DE DIVULGACIÓN
 - 3.1 Comunicaciones realizadas.
 - 3.1.1 Diseño y tendencias para el mercado Internacional.
 - 3.1.2 Comunicado general de las reuniones

4. EQUIPO DE TRABAJO
Importancia
Metodología
Funciones
Plan de Trabajo
Políticas de Trabajo

5. FORMATOS REALIZADOS

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7. MUESTRA VISUAL EVENTOS BOGOTÁ

INTRODUCCIÓN

Este informe es el resultado del trabajo realizado dentro del Proyecto para el mejoramiento del sector Artesanal Colombiano, en el marco del Convenio FIDUIFI - Artesanías de Colombia S.A. FOMIPYME.

El trabajo se desarrolló por etapas encontrando en la primera parte la etapa de PLANEACIÓN y EJECUCIÓN de los eventos del proyecto donde se definen las necesidades; en la segunda parte ENVIÓ DE LA PROPUESTA presentada por la subgerencia administrativa y financiera donde se realiza un cuadro de chequeo de envíos como herramienta fundamental para mantener el contacto con las personas que participaron de la actividad a nivel nacional; en una tercera parte el PLAN DE DIVULGACIÓN y los comunicados realizados.

Por último se presentan los formatos realizados, equipo de trabajo que participó del éxito de cada uno de los eventos realizados, recomendaciones y conclusiones.

LINA MARIA GÓMEZ O.

1. PLANEACIÓN y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS DEL PROYECTO

Importancia

Es la etapa donde se proyecta el evento hacia el futuro y se visualiza todas las necesidades buscando el éxito del evento. Y se organiza al detalle todas las actividades y plasmamos el evento en una matriz para chequear cada actividad con organización y objetividad.

1.1 EVENTOS REALIZADOS Y PLANEADOS

1.1.1 REUNIÓN DE TRABAJO DE CADENAS PRODUCTIVAS DE LA JOYERÍA EN MEDELLÍN (ANTIOQUIA)

- Cuadro Logístico.
- Agenda de Actividades de la Reunión.
- Banco de Datos realizado.

ANEXO DOCUMENTOS (ANTIOQUIA)

1.1.1.1 Cuadro Logístico

No.	TEMA	CONTACTO Tel/Dir.	OBSERVACIONES
1.	Lugar de la Reunión FENALCO. Medellín		Necesidad de video bean y computador con CD. Micrófonos, sonido. Mesa principal, flores, agua para ponentes
2.	Convocatoria de participantes a la reunión	Gobernación de Antioquia. Oficina de Planeación. Secretaría de Productividad y Competitividad. Secretaría de Desarrollo. Secretaría de la cultura. Alcaldía de Medellín. FENALCO. Sena Regional. Cámara de Comercio. Universidad de Antioquia. Universidad Bolivariana. Universidad Medellín. Universidad EAFIT. Universidad Minuto de Dios. Fundición Gutiérrez. Fundición Álvarez. Veeduría Social Minera. Mineros de Antioquia. Frontino Gold Mines. E.A.T. Galería Antioq de Orfebres. E.A.T. Orfebres de Caucasia. E.A.T Orfebres de Occ. Antioq. ASOJAF. ASOMINA. Asociación de Mineros de Occ. E.A.T. Segovia Orfebres. DIAN Medellín. Parque Tecnológico de Oriente. Corp. Acción por Antioq – ACTUAR. IDEA. Corporación Nuevo Milenio. Minera la apertura S.A. INCONTEC. Cámara Colombo Italiana. Proexport. Alcaldía de El Bagre. Alcaldía de Segovia. Alcaldía de Zaragoza. Alcaldía de Santafé de Antioquia.	Estás son las entidades que se convocarán para la reunión del 29 de Mayo. Se convocan por carta y se reforzará vía telefónica.

		Alcaldía de Frontino.	
3.	Agenda de trabajo adicional		Se sugiere tener una agenda adicional en las horas de la tarde, con funcionarios de entidades importantes de la ciudad de Medellín del sector joyero.
4.	Elementos que se le entregarán a la Subgerencia administrativa y Financiera		Aviso para el salón, agenda de la reunión, agenda de actividades, escarapelas para los ponentes, registro de asistentes.
5.	Servicio de coffe break para la reunión (si es posible)		Se realizará la gestión con FENALCO, para tener la posibilidad de una café para los asistentes.
6.	Servicio de transporte para los ponentes de la reunión		Si es posible gestionar este servicio en la localidad.
7.	Transporte aéreo de ponentes		Se sugiere coordinar lo referente con el tiquete aéreo del Dr. Ernesto Orlando Benavides
8.	Plan de medios por reunión		Se realizará un comunicado de prensa para la reunión, invitando a los medios más importantes de la región y crear un impacto de carácter local.
9.	Servicio de fotógrafo (si es posible)		Se sugiere a localidad tener un fotógrafo para tener un registro fotográfico de la reunión.
10.	Documentos que llevará el Dr. Benavides		El proyecto y la presentación. Responsable: William Monroy

1.1.1.2. AGENDA DE ACTIVIDADES

Mayo 29	Actividad
7:30 AM	Traslado Bogotá – Medellín Dr. Ernesto Orlando Benavides Subgerente Administrativo y Financiero Artesanías de Colombia S.A. Nota: Vuelo de Alianza Summa (Aeropuerto de Rionegro)
8:00 AM	Llegada a Medellín
9:00 AM	FENALCO – Calle 50 No. 42 – 54 Tel. 2161888 Contacto: Erika Pardo 315-4954600
10:00 PM – 12:00 PM	- Presentación del Plan Nacional de Joyería. - Presentación de la Cadena Productiva para la Joyería en Antioquia. Ponente: Dr. Ernesto Orlando Benavides – Subgerente Administrativo Financiero – Artesanías de Colombia S.A.
12:00 PM – 1:00 PM	Reunión de trabajo con FENALCO y el Alcalde de Envigado
1:00 PM – 2:00 PM	Almuerzo con FENALCO
3:00 PM – 5:00 PM	Agenda adicional del Dr. Ernesto Orlando Benavides. - Visita ACTUAR – El Retiro
6:00 PM	Traslado Medellín – Bogotá Nota: Salida en el vuelo de las 7:30 PM (Alianza Summa), aeropuerto de Rionegro.

2.1.2.3 BANCO DE DATOS

No.	EMPRESA	CONTACTO	TELÉFONO - DIRECCIÓN
1.	Gobernación de Antioquia -Oficina de Planeación -Secretaría de Productividad y Competitividad -Secretaría de participación ciudadana y desarrollo social	Dr. Eugenio Prieto Soto Dr. Álvaro Verdugo Dr. Pedro Juan González C. Dr. Jaime Álvaro Fajardo L.	Tel. 3858000 3859532/33 Fax. 3811342 3859110 Fax. 3811036 3858672/70 Fax. 2328010 3859065 Fax. 3811214
2.	Alcaldía de Medellín	Dr. Luis Pérez Gutiérrez	Tel. 3855208/07 Fax. 3811852
3.	Fenalco – Medellín	Gloria Gómez Erika Pardo	Tel. 2161888 Cll. 50 No. 42-54 Piso 2
4.	Sena Regional	Dr. Tiberio Alberto Vargas	Tel. 5760000 Fax. 2511433
5.	Cámara de Comercio	Dra. Lina Vélez de Nichollis Directora Ejecutiva	Tel. 5116111 Fax. 5137757
6.	Universidad de Antioquia		Tel. 01900- 7710011
7.	Universidad Bolivariana	Rector Monseñor Gonzalo Restrepo Restrepo	Tel. 4159015 4159000 Fax. 2502080
8.	Universidad Medellín	Rector Néstor Hincapie Vargas	Tel. 3405555 3405153 Fax. 2502080
9.	Universidad EAFIT	Rector Juan Felipe Gaviria Gutiérrez	Tel. 2619500 2619509 Fax. 3414913
10.	Universidad Minuto de Dios	Rector Carlos German Julio Coordinación Educación Continuada Fernando Franco Director Mercadeo Germán Valencia	Tel. 4623131 Fax. 4626223
11.	Fundación Gutiérrez		Tel.2322813 Fax. 2329667
12.	Fundación Álvarez	Gerente Jorge Julián Restrepo	Tel. 2321415 Fax. 2329699
13.	Veeduría Social Minera		
14.	Mineros de Antioquia	Gerente General Dra. Beatriz Uribe	Tel. 2665757 Fax. 2682858

15.	Frontino Gold Mines	Gerente General Segundo Álvarez Granja	2681044/2554003 Fax. 2684862
16.	E.A.T. Galería Antioqueña de Orfebres	Representante Legal Jorge Enrique Diez	Tel. 8372593 Fax. 8372593
17.	E.A.T. Orfebres de Caucasia	Representante Legal Gustavo Adolfo Alvarado	Tel. 8395393- 8393558 Fax. 8396030
18.	E.A.T. Orfebres del Occidente Antioqueño	Representante Legal Joaquín Guillermo Flores	Tel. 8532880-8532797
19.	ASOJAF		
20.	ASOMINA		
21.	Asociación de Mineros de Occidente		Tel. 8595422
22.	E.A.T. Segovia Orfebres		Tel. 8316624
23.	DIAN Medellín	Director Regional Dr. Carlos Andrés Pineda Osorio	Tel. 3811313
24.	Parque Tecnológico de Oriente	Gerente Dra. Luz Helena Zabala	Tel. 2105165 Fax. 2105157
25.	Corporación Acción por Antioquia - ACTUAR	Directora Ejecutiva Dra. Amalia Arango de Arbelaez	Tel. 4625959 Fax. 4617846
26.	IDEA	Gerente(e) Oscar de Jesús Marin	Tel. 3812020 Fax. 3810658
27.	Corporación Nuevo Milenio	Gerente Dr. Néstor Raúl Zorrilla Pulgarín	Tel/Fax 2657690
28.	Minera la apertura S.A.		
29.	INCONTEC	Directora Regional Dra. Adriana María Alonso Rozo	Tel. 3120600 Fax. 3140378
30.	Cámara Colombo Italiana	Dr. Luis Carlos Barbostto	Tel. 3123340 Fax. 2662191 Bogotá
31.	Proexport Colombia	Director Regional Jorge Alberto Sierra	
32.	Alcaldía de El Bagre	Dr. Héctor Darío Velasco Vargas	Tel/Fax 8372432
33.	Alcaldía de Segovia	Dr. Alberto José Rodríguez Lujan	Tel/Fax Tel. 8314050
34.	Alcaldía de Remedios	Dr. Hernán de Jesús Bedoya	Tel. 8303744
35.	Alcaldía de Saragoza	Dr. Fredy Andrés Pineda Rojas	Tel/Fax 8389041
36.	Alcaldía de Santafé de Antioquia	Dr. Amadiel de Jesús Branbran	Fax. 8531101 Tel. 8531152
37.	Alcaldía de Frontino	Dr. Gilberto Rodríguez Celis	Tel. 8595032 Fax. 8595835

38.	Alcaldía de Caucasia	Dr. José Vicente Delgado Gómez	Tel/Fax 8396286
39.	Alcaldía de Envigado	Dr. Álvaro Enrique Velasco Dra. Marta Lucia Abril	Tel. 3394192/4018
40.	Minercol Regional	Dr. Otoniel Echeverri	Tel. 3223597 Fax. 8472292 Cel. 310-8307010
41.	ASDEJOYAS	Representante Junta Directiva María Patricia Franco Presidente Luis Carlos Acevedo Secretario Dairo Cuadros Jairo Sierra	Tel. 5300678/2343241 Fax. 2510068
42.	Corporación Oro Verde	Catalina Cock Director Amigos del Choco María Isabel Valencia Comunicadora	Tel. 3521638 Fax. 3523045
43.	Asojoyeros	2621746 2510068	Tel. 2621746/2510068
44.	Asomineros		
45.	Cámara Asomineros (ANDI)		
46.	Asociación Colombiana de Ingenieros de Minas		Presidente Wilfredo López

1.1.2 REUNIÓN DE TRABAJO DE CADENAS PRODUCTIVAS DE LOS TEJIDOS PARA EL CHINCHORRO Y HAMACAS EN RIOHACHA (GUAJIRA)

- Cuadro Logístico.
- Agenda de la Reunión.
- Agenda de Actividades de la Reunión.
- Banco de Datos realizado.

ANEXO DOCUMENTOS (GUAJIRA)

1.1.2.1 Cuadro Logístico

No.	TEMA	CONTACTO Tel/Dir.	OBSERVACIONES
1.	Lugar de la Reunión - Presentación del Proyecto. - Encuentro de diseñadores y artesanos tejedores de hamacas.		a. Presentación del Proyecto. - Necesidad de video bean y computador con CD. - Micrófonos, sonido. - Mesa principal, flores, agua para ponentes b. Reunión con los diseñadores y artesanos.
2.	Convocatoria de participantes a la reunión	Gobernación de la Guajira Oficina de Planeación Secretaría de Desarrollo Secretaría de la cultura Sena Regional Cámara de Comercio Fondo Mixto de la Cultura	- Estás son las entidades que se convocarán para la reunión del 29 de Mayo. - Se convocan por carta y se reforzará vía telefónica.
3.	Agenda de trabajo		Se entregó agenda de trabajo para la aprobación de la subgerencia admón. y finan.
4.	Elementos que se le entregarán a la Subgerencia administrativa y Financiera		Aviso para el salón, agenda de la reunión, agenda de actividades, escarapelas para los ponentes, registro de asistentes.
5.	Servicio de coffe break para la reunión (si es posible)		
6.	Servicio de transporte para Uribia		Servicio ofrecido por la Alcaldía de Uribia. Cel. 315-7451764
7.	Servicio de actividad cultural		Servicio ofrecido por la Organización del Festival de la Cultura Wayuú. Coordinadora del Festival Margarita Pimienta Cel. 310-6443270
8.	Plan de medios para la reunión		
9.	Servicio de fotografía (si es posible)		Se sugiere a localidad tener un fotógrafo para tener un registro fotográfico de las actividades.
10.	Documentos que llevará el subgerente.		El proyecto y la presentación. Responsable: William Monroy

1.1.2.2 Agenda de Actividades

Mayo 19	Actividad
7:30 AM	Traslado Bogotá – Rihacha en la aerolínea Intercontinental Nota: llegar una hora antes al aeropuerto el Dorado de la ciudad de Bogotá.
8:30 AM	Llegada a Rihacha – Hotel Gimaura, calle 1 avenida a la Playa, frente al mar Teléfono: 7270019 – 7270009
9:30 AM	Reunión de la Cadena Productiva de los tejidos para chinchorros y hamacas – Auditorio del DAS, calle 5 No. 4-48 Teléfono 7272407/ 2406
9:30 AM – 12:30 PM	Desarrollo de la Reunión para la conformación de la Cadena Productiva de los tejidos para chinchorros y hamacas.
12:30 AM – 2:00 PM	Almuerzo
2:00 – 4:00 PM	Visita a talleres de artesanos de la región con el señor José Nieves.
Mayo 20	
9:00 AM	Traslado Rihacha – Bogotá en la aerolínea Intercontinental

OBSERVACIONES:

- El contacto en la ciudad de Rihacha es el Fondo Mixto de Cultura de Rihacha, doctor José Nieves, Director Encargado del Fondo Mixto Tel. 7283782 – 72883781.

1.1.1.3 BANCO DE DATOS

No	CONTACTO
1	Fondo Mixto de Cultura. Sr. José Nieves. Gerente (e) Tel. 095-7283782
2	Fondo Mixto: Soraida Salcedo
3	Fundación Ayatán: Iris Aguilar-Aura Robles
4	Sena Regional: Linda Tromp Villareal 7274608
5	Secretaria Regional- Luis Quintana 7283004
6	Gobernación: Hernando de Luque Freyle
7	Secretario de Desarrollo: Hernán Vaquero
8	Fonguayu: Carlos Trujillo
9	Casa de la Cultura Maicao: Eduardo Granado
10	Alcaldía Riohacha: Hidarís Yolina Carrillo
11	Fundación Hilos de Ariadna: Eduardo Granados
12	Alcaldía Maicao: Ovidio Mejía Marulanda
13	Sena Regional Maicao: Alda Pérez
14	Oficina Operativa de Cultura y Juventud: María Eugenia Rodríguez
15	Casa de la Cultura de Uribia: Argenida Rosado
16	Alcaldía Uribia: Cielo Redondo 095-7177025/255
17	Universidad de la Guajira: Roberto Algero-7285519/10
18	Universidad Antonio Nariño: Germán Carrillo 7270992/0991
19	Alcaldía Manaure: Sara Aguilar 7178025
20	Dian Regional Guajira 7272370 Capitán de Fragata Gerardo López Acevedo
21	Cámara de Comercio Riohacha: Álvaro Romero 7272415-7276771
22	Secretaria de Gobierno
23	Oficina de Planeación
24	Convenio Empresas Públicas de Medellín y Sena Regional Guajira

1.1.3 REUNIÓN DE EMPRESARIOS MYPIMES DE JOYERÍA

- Cuadro Logístico.
- Agenda de Trabajo.
- Comunicación Plaza de los Artesanos.
- Informe Ejecutivo.
- Registro de Asistentes.

ANEXO DOCUMENTOS (BOGOTÁ)

1.1.3.1. CUADRO LOGÍSTICO

No.	TEMA	CONTACTO Tel/Dir.	OBSERVACIONES
1.	Lugar de la Reunión Plaza de los Artesanos	Ana Victoria Salgado Coordinadora de la Plaza de los Artesanos Tel: 6607013	<ul style="list-style-type: none"> - Auditorio - Baños para hombres y mujeres del auditorio. - Video bean y computador con CD, internet. - Sonido - Micrófono fijo e inalámbrico. - Soporte de Héctor Villanueva. - Soporte de Enrique Pérez. - Sillas para 300 personas. - Vigilante para el evento. - Se envió comunicación vía fax solicitando la reserva del lugar el día 29 de Mayo, confirmada la reserva por la Plaza de los Artesanos. - Responsable: Lina María Gómez O.
2.	Convocatoria de participantes a la reunión		<ul style="list-style-type: none"> - Responsable: Lina María Gómez O. – Piedad Sierra – William Monroy.
3.	Servicio de Fotógrafo	Mario García 7785283	<ul style="list-style-type: none"> - 10 fotografías. - Aprobado el 09 de Junio.
4.	Servicio de estación de café	Julieta de Lizarazo 2536545 2871235 Cel. 310-2871235	<ul style="list-style-type: none"> - Estación de café para 150 persona. - Aprobado el 09 de Junio.
5.	Mesa Principal		<ul style="list-style-type: none"> - Flores - Agua para la mesa principal. - Mantel. - Aviso para las personas de la mesa principal.
6.	Documentos para la reunión		<ul style="list-style-type: none"> - Agenda de la reunión. - Escarapelas de los organizadores de la reunión. - Aviso para la reunión - Registro de participantes.
7.	Servicio de Aseo	Omar Pinilla 2990791	<ul style="list-style-type: none"> - Dos (2) personas con materiales, se arregla el día el lugar donde se realizará el evento. - Aprobado el día 09 de Junio.
8.	Divulgación del evento	Piedad Sierra	<ul style="list-style-type: none"> - Portafolio, Citytv, El Tiempo.

1.1.3.2 AGENDA DE TRABAJO

Junio 17	Actividad
7:30 AM – 7:45 AM	Registro de participantes.
7:45 AM – 8:00 AM	Presentación de la mesa principal
8:00 AM – 8:30 AM	Presentación Política de Joyería – Dr. Hernán Ceballos, Director Mipymes – Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
8:30 PM – 9:00 PM	Beneficios del ATPADEA para el Empresario Colombiano, Dr. Eduardo Muñoz Director de Relaciones Comerciales – Ministerio de Comercio Industria y Comercio
9:00 PM – 9:25 PM	Preguntas
9:25 PM – 9:45 PM	Receso
9:45 PM – 12:15 PM	Taller ATPDEA – a cargo de la Dra. Claudia Usgame Asesora de Proexport.

Organizadores: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Artesanías de Colombia S.A. Teléfono: 2844671 – 2861766 Ext. 211 – 245.

1.1.2.3 INFORME EJECUTIVO DEL EVENTO

NO.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
1.	Convocatoria de diseñadores, joyeros, empresas, entidades relacionadas con el sector de la joyería.	Lina María Gómez O., Piedad Sierra, William Monroy, Erik Montoya.	Se utilizó el banco de datos del Programa Nacional de Joyería. Nos estuvieron acompañando de la subgerencia comercial, subgerencia de desarrollo, diseñadores, cooperación internacional de Artesanías de Colombia
2.	Convocatoria y confirmación de los participantes.	Lina María Gómez O., Piedad Sierra, William Monroy, Erik Montoya.	Se realizó vía e-mail, se confirmó telefónicamente y con carta de la subgerencia administrativa y financiera.

3.	Envió de agenda a los medios.	Piedad Sierra	-Portafolio. -City TV.. -El Tiempo.
4.	Servicios del evento -Registro fotográfico del evento. -Servicio de aseo. -Servicio de estación de café.	Lina María Gómez O.	Servicio contratado para el evento, excelente calidad e incondicionales en el servicio.
5.	Montaje del salón (luz, sonido, sillas, equipos audiovisuales, seguridad)	Lina María Gómez O.	Servicio realizado por la Plaza de los Artesanos, el equipo de trabajo del recinto ferial incondicional, excelente el servicio prestado por el equipo de trabajo.
6.	Maestro de Ceremonias del evento.	Piedad Sierra.	Presentación de la mesa principal y manejo de la agenda de trabajo durante la reunión.
7.	Registro de participantes	Lina María Gómez O., Piedad Sierra, Nidia Castellanos, Erik Montoya.	Se registro a los participantes y se le entregó la agenda de trabajo de la reunión. - Se registraron 130 personas.
8.	Coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Lina María Gómez O.	Se tuvo contacto permanente con la asesora del Ministerio, la Doctora Elis Ustate para la definición de todos los detalles logísticos del evento. (Agenda de trabajo, temario)
9.	Piezas publicitarias del evento	Lina María Gómez O. Piedad Sierra	Se tuvo durante el evento las siguientes piezas: escarapelas para los ponentes y equipo de trabajo de Artesanías de Colombia S.A., aviso para la entrada del auditorio y zona de registro de participantes, registro de asistentes, agenda de trabajo, aviso de Artesanías de Colombia S.A., nombres en la mesa principal.

Observaciones:

- Los participantes a la reunión de Empresarios Mypimes de Joyería, nos comentaron su satisfacción por el evento realizado y sugieren tener nuevas capacitaciones hacia el futuro.
- El equipo de trabajo de este evento logro convocar un número importante de asistentes el cual fue reconocido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la organización del evento y el buen

manejo de la reunión fue objeto de felicitaciones por parte de la Dra. Elis Ustate asesora del Ministerio.

- El equipo de trabajo cumplió su objetivo de concluir cero errores en su gestión, logrando impactar a los participantes por el excelente contenido de las presentaciones y la organización impecable de la reunión.
- Se sugiere tener para los eventos futuros fortalecer imagen del proyecto y de Artesanías de Colombia S.A. a través de Ej: pendón del proyecto que organiza el evento y divulgación de los eventos del proyecto.

LINA MARÍA GÓMEZ O.
 Coordinador Logístico
 Artesanías de Colombia S.A.

1.1.3.4 BANCO DE DATOS

REGISTRO DE ASISTENTES DE LA REUNIÓN DE EMPRESARIOS MYPIMES DE JOYERÍA			
NO.	NOMBRE	ENTIDAD	TELÉFONO
1	MIGUEL ARENAS L.	INDEPENDIENTE	2480007
2	MIGUEL ARENAS F.		2480007
3	EDUARDO CASTAÑO	UNIV. AUTÓNOMA	6247587
4	LINA MA. DURAN	INDEPENDIENTE	6158050
5	STEVENS RODRÍGUEZ	INDEPENDIENTE	5409983
6	ELSA VICTORIA DUARTE	ARTESANÍAS DE COL.	2233933
7	ÁNGELA CARRILLO	INDEPENDIENTE	2567842
8	NUBIA ORDOÑEZ	INDEPENDIENTE	2814527
9	GERMAN ORTIZ	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	2861766
10	JUAN SOPO	EQUITECOL	2731872
11	HERNANDO DURAN	ESCUELA DE DISEÑO ARTES Y JOYAS	6230452
12	EDGAR EDUARDO MEDINA		
13	SANDRA HELENA URIBE	ARTESANÍAS DE COLOMBIA.	2861766
14	ANA DE PEÑUELA	INDEPENDIENTE	2569604
15	JULIANA MANTILLA	ARTESANÍAS DE COLOMBIA.	3116007
16	CLARA ARBOLEDA	ARTESANÍAS DE COLOMBIA.	2444776
17	KATIUSKA SOTELO	ARTESANÍAS DE COLOMBIA.	2861766
18	JUAN RUIZ ÁVILA	INDEPENDIENTE	2432079
19	HILDA CRUZ	ESCUELA COLOM. DE ALTA JOYERÍA	2351156

20	CECILIA MIRANDA	INDEPENDIENTE	6145961
21	ANA BOLAÑOS	INDEPENDIENTE	2030574
22	HUMBERTO JAVIER ARENAS	INDEPENDIENTE	6095379
23	JAIRO ERAZO	INDEPENDIENTE	4071840
24	FRANCISCO JAVIER GRISALES	ASOARJOYERIAS	3429895
25	HAROLD LEITER	INDEPENDIENTE	4365072
26	ROBERTO JOSÉ AMAYA	INDEPENDIENTE	3755016
27	EMILIO RODRÍGUEZ	DIAMANTES Y PIEDRAS PRECIOSAS	3524320
28	RICARDO GONZÁLEZ	INDEPENDIENTE	3669745
29	JUAN CARLOS LOZANO	ASJOYERIA	3102217656
30	JHOANA TOBAR	INDEPENDIENTE	3613929
31	SANDRA RINCÓN	CÁMARA COLOMBO ALEMANA	6233330
32	ERIBERTO VARGAS	INDEPENDIENTE	2835779
33	ADOLFO TECANO	INDEPENDIENTE	2468345
34	IRENE VARGAS	ESC. RAFAEL URIBE URIBE	3473715
35	JULIETA CASTRO	UNIVERSIDAD DISTRITAL	3473715
36	CARLOS HERNANDO GARCÍA	FENALCO (FUNDECOMERCIO)	3523600
37	ALEJANDRO RINCÓN DIAZ	ARTESANIAS DE COLOMBIA.	2131065
38	YUBET GUTIÉRREZ	DIAMANTES Y PIEDRAS PRECIOSAS	3524320
39	JAVIER ZULUAGA	TALLER EXPERIMENTAL	6433072
40	OLGA GRISALES		2435775
41	MYRIAM FIRSTMAN	COLECCIÓN PRIVADA	6372355
42	SIGRID HAPLLE	INDEPENDIENTE	2589671
43	ALFONSO MELO	INVERVAN LTDA	2869164
44	DARIO VANEGAS	INVERVAN LTDA	2869164
45	ISABEL BARRETA	ALCALDÍA BOGOTÁ	3680747
46	MANUEL FERNÁNDEZ JIMÉNEZ	INDEPENDIENTE	3366359
47	FRANCISCO CANAL	INDEPENDIENTE	2459092
48	MARTA DELGADO	INDEPENDIENTE	2728624
49	HUMBERTO DÍAZ	UNIV. AUTÓNOMA	8708280
50	GREGORIO BAQUERO	INDEPENDIENTE	2055625
51	JUAN MANUEL GETIVA	INDEPENDIENTE	3750337
51	CARLOS LÓPEZ	JOYERÍA SHUMACHER	2363537
52	FABIO CADENA	INCONTEC	6078888
53	IVÁN CARO	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	3417821
54	ALEXANDER CABEZAS	INDEPENDIENTE	2104574
55	CLAUDIA GARAVITO	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	2739894
56	SARA CASTRO	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	2861766
57	FRANCIS HERNÁNDEZ	ASJOYERIA DE BOGOTÁ	2822889
58	SANDRA BEJARANO	PIS JOYEROS	2500570
59	SANDRA LILIANA MEJIA	INDEPENDIENTE	4313459
60	DIEGO ANDRÉS CORREA	ASOAR JOYEROS	2848291

61	MARIO JIMÉNEZ	ASOAR JOYEROS	2848291
62	MAGDA VIVIAN CORREA	ASOAR JOYEROS	2848291
63	CARLOS DURAN		7136557
64	CARLOS ARIAS	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	2855169
65	JHOANA TRUJILLO	INDEPENDIENTE	7785784
66	ODILIA MONCADA ARIZA	INDEPENDIENTE	7837114
67	EDUARDO LLANO	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	3108060802
68	JHON RODRÍGUEZ	INDEPENDIENTE	2633328
69	NUBIA TORRES	INDEPENDIENTE	2510319
70	NYDIA LEONOR CASTELLANOS	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	4166512
71	PAOLA RUBIANO	INDEPENDIENTE	6870816
72	ANDREA CASTRO	INDEPENDIENTE	4429787
73	ANDRA IBAGÚN	INDEPENDIENTE	4038150
74	CLAUDIA GONZÁLEZ	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	2861766
75	PATRICIA VALENZUELA	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	3375962
77	ERNESTO GÓMEZ	INDEPENDIENTE	3347602
78	ASER VEGA	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	3363942
79	FEDERICO URREGO	SENA	2331805
80	MAURICIO MONTENEGRO	INDEPENDIENTE	3374547
81	DALIA BIBIANA MUÑOZ	INDEPENDIENTE	2631492
82	SERGIO FERNÁNDEZ	INDEPENDIENTE	8261004
83	ALEXANDRA BULA	INDEPENDIENTE	8261004
84	ORLANDO PARDO	ASOAR JOYEROS	3429895
85	LUCERO HOFMANN	IMPEXCOL - BISUTERÍA	5330300
86	JIMMY AGUILAR	INDEPENDIENTE	2823823
87	MIGUEL ANDRÉS CORTAZAR	INDEPENDIENTE	2980727
88	RAÚL BELTRAN	TALLADOR DE PIEDRA PRECIOSA	7280670
89	JUANITA BALLESTEROS	INDEPENDIENTE	2113479
90	MARTHA HERRERA SUAREZ	INDEPENDIENTE	3510320
91	GILBERTO SANCHEZ		
92	OLGA CRISTANCHO	KRISSANTO COMERCIALIZADORA	2161547
93	JOSÉ SUAREZ	INDEPENDIENTE	7243061
94	ROCIO ARAQUE	INDEPENDIENTE	4041445
95	DORIS MESA	INDEPENDIENTE	6845835
96	LUIS SIERRA	INDEPENDIENTE	2981823
97	DIANA ESPINOZA	INDEPENDIENTE	2981823
98	DIANA ARDILA	PLATA INN	2530581
99	ALEJANDRO PRADA	ASJOYERIA	2841171
100	LUIS ALBERTO CARREÑO	ORFEBRERÍA MUISCA	7132508
101	GONZALO BERNAL	ASJOYERIA	3429895
102	ANDRÉS SILVA CUBILLOS	INDEPENDIENTE	4114065
103	JOSÉ RODRÍGUEZ	ASOAS JOYEROS	3429895

2. ENVIÓ DE LA PROPUESTA DE LA SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA A LAS REGIONES DE LOS EVENTOS

No.	Actividad	Región	Fecha	Contacto
1.	Cadena Productiva – Caña Flecha	Sincelejo (Sucre)	Junio 05	Cámara de Comercio de Sincelejo Herman García Amador
			Junio 06	Fondo Mixto de Cultura Jorge Martínez Paternina
			Junio 06	Gobernación de Sucre Máximo Manuel Calderón Caliz
		Tuchín(Córdoba)	Junio 06	Marcial Montalvo
			Junio 06	Manuel F. Pérez
			Junio 06	Mario S. Blanco
		Bogotá	Junio 05	Fundación Restrepo Barco Mario Gómez
			Junio 06	Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo FONADE Andrés Torres
		Montería (Córdoba)	Junio 05	Director General CVS Jaime García Exbrayat
			Junio 06	Cooarsinú Isidora Durango Berrio
			Junio 06	Cooarsinú Nus López Gonzalez
			Junio 06	Gobernación de Córdoba Ludys Pérez Sotomayor
			Junio 06	Fundación San Isidro Saudith García
			Junio 06	Gobernación de Córdoba Rafael Montes
			Junio 06	Cámara de Comercio María Clemencia Pérez
			Junio 06	Red de solidaridad Montería Francisco Macea Algarin Director
		Alto Sinú (Córdoba)	Junio 06	Ascodesa Lucero Adriana Blanco
		Palmito (Sucre)	Junio 06	Asociación de Artesanos de San Antonio de Palmito
		San Andrés de Sotavento (Córdoba)	Junio 13	Asociación de Grupos Artesanos del Resguardo Indígena Zenú Argemiro López
2.	Cadenas Productivas de los Tejidos	Riohacha (Guajira)	Junio 13	Fundación Achajawa Wuakuaipa Remedios López – Artesana

	para chinchorros, hamacas			Olga Redondo – Artesana Mey Redondo – Artesana
			Junio 13	Sena Josefa Moscote Florez María Concepción Iguaran
			Junio 13	Rancheria Kaukari 2 Zoila Jarariyu Juana Jarariyu
			Junio 13	Fondo Mixto de Cultura José Nieves
			Junio 13	Asociación de Amulajiraiwa Zenaida Tublazo - Artesana Ligia Ipuana - Artesana
			Junio 10	Eloisa Rodríguez – Artesana María Leonor Huriana – Artesana Araceli Uriana – Artesana Ana Pushana - Artesana
			Junio 10	Ranchería Koireyuita Estrella Sinacis - Artesana
			Junio 11	Universidad de la Guajira Roberto Algero
			Junio 11	DIAN Regional Gerardo López - Director
			Junio 12	Taller Artesanal Wayuu Kanaspi Ana María Epieyu – Artesana Cenaida Pana de Borros – Artesana
			Junio 11	Artesanías Yususi Esther Bernier – Artesana
			Junio 11	Cámara de Comercio de la Guajira
			Junio 11	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar María Hernández Rois
			Junio 11	Gobernación de la Guajira Eufenia Rosa Pérez
		Barrancas (Guajira)	Junio 12	Fundación Ayatain Sandys Amaya Solano – Artesana Aura Robles - Artesana
		Uribia (Guajira)	Junio 12	Cecilia Bonavento Jusayu – Artesana Yhajaira González – Artesana Daniris Vanegas – Artesana Ramón González – Artesano Laura Arpushana – Artesana Elodia Jusayu – Artesana
		Maicao	Junio 11	Fundación Hilos de Ariadna

		(Guajira)		
			Junio 12	Resguardo Indígena Gunapucho Luz Esperanza Camba – Artesana
			Junio 10	Organización Clan Epiyú de Ceura Lucia Inciartes Epiyú Fanny Iguaran Inciartes Leida Cambar
			Junio 10	Ranchería Koireyuita Estrella Sinacis – Artesana
3.	Cadenas Productivas de la Cerámica	Pitalito (Huila)	Junio 13	Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte Berta Mary Quisobony R. Clara Orfa Calderón
			Junio 13	Asociación Alto Yuma Marco William Fonseca
			Junio 12	Cámara de Comercio de Pitalito Clara Inés Triviño
			Junio 12	Madelen Muñoz
			Junio 12	Coartehuila José Antonio Scarpeta María Ruth Calderón Guillermo A. Quimbayo María Cristina Merchán
			Junio 12	EAT Artesanos Unidos Jesús Arcos
			Junio 12	Corbambusa Marcos Miny Ramón Sandra Milena Betancur
			Junio 12	Comercializadora Internacional de Artesanías Orlando A. Orrego G. Alberto Llano
		San Agustín (Huila)	Junio 13	Asociación Artesanal Artesa Andrés Mauricio Castillo Gentil Ortega Toro María Inés Gómez
4.	Cadena Productiva de la Joyería	Medellín - Antioquia	Junio 24	Actuar Adriana María Hoyos
			Junio 24	Universidad Pontificia Bolivariana Lina Alvarez
			Junio 24	Cámara Colombo Italiana Luis Carlos Barbotto
			Julio 01	Minercol Regional Amagá Manuel Bonet
			Julio 01	Corporación Expoarte

				Cesar Augusto Giraldo
			Julio 01	Joyería Antioquia José Benjamín Holguin
			Julio 01	DIAN Regional Antioquia Carlos Andrés Pineda
			Julio 01	Mineros de Antioquia Beatriz Uribe
			Julio 01	Sector Social Minero Cecilia Upegui
			Julio 01	Asdejoyas Giovanni González David Alejandro Restrepo
			Julio 01	Cámara Asomineros Andi Claudia Damato
			Junio 20	Fundación Escobar Camilo Escobar
			Junio 20	Asjoyeros Darío Cuadros
			Junio 20	Cooperativa El Agora Juan Guillermo Restrepo
			Junio 20	Fundarte Fernando Velez
			Junio 20	Minera Apertura Explotación Aide Beltrán
			Junio 20	Universidad Minuto de Dios Fernando Franco
			Junio 20	Gobernación de Antioquia Jorge A. Jaramillo Jhon Jairo Rodríguez Yesid Cano Olga Lucia Suarez Leonardo Manrique
			Junio 20	Sena José Elias Acosta William Florez
			Junio 20	Joyería Londres Gustavo Solorzano
			Junio 24	Consultor Joyero Luis Guillermo Velez
			Junio 24	Joyería 18 Kilates Mauricio Escobar
			Junio 24	Parque Tecnológico Reinaldo Mogollon
			Junio 24	Incontec María Patricia Bahamón
			Junio 26	FENALCO Gloria Gómez Antonio Picon Amaya
			Junio 26	Joyería Intercontinental Alfredo Restrepo
			Junio 26	Fundación Amigos del Chocó

				Catalina Cock
			Junio 26	Asomineros Carlos Uribe
			Junio 26	Corporación Nuevo Milenio Néstor Raúl Zorrilla
			Junio 26	Universidad de Antioquia Omar Rivera López
		Segovia - Antioquia	Junio 20	Frontino Gold Mines Segundo Álvarez Granja
			Julio 02	Alcalde Municipio de Segovia Alberto José Rodríguez
			Julio 01	EAT de Segovia Arturo Rodríguez
		El Bagre - Antioquia	Julio 01	EAT Galería Antioqueña Jorge Diez
		Frontino - Antioquia	Julio 01	Asociación de Joyeros de Frontino alcívar Alcaraz Puerta
		Caucasia - Antioquia	Julio 01	EAT Orfebres de Caucaasia Gustavo adolfo Alvarado
		Santafé de Antioquia	Julio 01	EAT Orfebres del Occidente Antioqueño Guillermo Vargas

3. PLAN DE DIVULGACIÓN

Importancia

En esta etapa se define la gestión hacia el futuro y se visualiza las necesidades de información de Artesanías de Colombia frente al tema de Cadenas Productivas, buscando el impacto a nivel nacional, a través de los medios de comunicación.

Metodología

Se define el cómo, cuando, donde, por qué, para llegar con investigación y conocimiento en profundidad del tema a los medios.

Plan general de trabajo de Prensa de Cadenas Productivas

Objetivo

Se trata de involucrar a los medios en el Tema de Cadenas Productivas del Sector Artesanal, desde un punto de vista pedagógico considerando el impacto de la artesanía a nivel local y nacional.

Estrategia

Trabajo personalizado con cada medio, atendiendo sus necesidades, relaciones públicas con el medio y entrega de información con contenido de profundidad.

PLAN DE TRABAJO DE PERIÓDICOS

Introducción

Realizar un trabajo de investigación en donde se lleven a cabo entrevistas con artesanos participantes, directivos locales, funcionarios de entidades, entre otros, con el fin de obtener información suficiente para elaborar comunicados de prensa de calidad, con diferentes sentidos y perfiles.

Investigar cuáles son los intereses y las expectativas de los periodistas y cuáles son los parámetros de las secciones que manejan en cada medio de comunicación. Identificar el qué y el cómo de su trabajo para así, entregarles lo que realmente se ajuste a sus necesidades y obtener mejores resultados.

Objetivo

- o Identificar las necesidades de la prensa y cubrirlas con la mejor información, a través de visitas a los diferentes medios de comunicación, el seguimiento del material suministrado.
- o Realizar perfiles de diferentes artesanos de los diferentes oficios de las reuniones a nivel nacional buscando publicaciones en la prensa regional.

PLAN DE TRABAJO DE RADIO

La radio se constituye en el canal de mayor audiencia en nuestro país, es sin lugar a dudas uno de los mejores vehículos para la promoción y difusión de los eventos.

En la actualidad Colombia cuenta con 760 estaciones radiales, en dos bandas: (A.M. y F.M.) de las cuales el 60% se encuentra en las áreas urbanas y el resto en las zonas rurales.

La estrategia pretende abarcar el mayor número posible de las 456 emisoras nacionales, equivalentes al sesenta por ciento y las principales cadenas de habla hispana en Europa y América.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

DATOS

Base de datos de las distintas emisoras correspondientes al segmento a trabajar.

Datos Internos: Recolección de información dentro de la compañía con previo análisis para un propósito particular. Es decir conocer a profundidad los eventos de CADENAS PRODUCTIVAS, reconocer sus ventajas y desventajas. Que a la hora de comunicar permitirá establecer prioridades en la información dada a los medios.

COMUNICADOS DE PRENSA

Todo el material hecho por la oficina de prensa debe ser redactado y puesto en lenguaje radial, para facilitarle al periodista, a la hora de sacar la nota al aire.

TRASMISIÓN DE COMUNICADOS

Toda la información que Los eventos de CADENAS PRODUCTIVAS genere durante este tiempo será difundida vía fax, correo electrónico y personalmente si así se considere.

Toda la documentación que se entregue será adjuntada en una carpeta de enviados, bien en forma física y en forma virtual.

ESTRATEGIA MEDIOS NOTICIOSOS

Las noticias se centraran en las principales cadenas radiales del País. R.C.N. y CARACOL, por tener los mayores sintonía deberán constituirse en la cabeza de la información.

PLAN DE TRABAJO DE REVISTAS

- ◇ Lograr un cubrimiento amplio, profundo y frecuente por parte de las publicaciones nacionales y regionales, de los eventos de Cadenas Productivas.

- ◇ Lograr que las Revista especializadas Colombianas, publique en sus páginas, artículos sobre CADENAS PRODUCTIVAS.

OBJETIVO PRINCIPAL

- ◇ Lograr que las diferentes clases de lectores existentes en el país, se enteren y conozcan sobre LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL, proyectando una imagen seria y profunda de estos eventos y del impacto que tienen a nivel nacional.

PLAN DE TRABAJO DE TELEVISIÓN

OBJETIVO GENERAL

Canalizar la información a través de los diferentes canales de televisión y sus respectivos programas.

Reuniones Personalizadas:

- * Directores de Programación: Evaluar que programas pueden tener nuestras nuestros eventos de Cadenas Productivas.
- * Directores de Programas: entregar la información de la oficina de prensa para que alimenten el contenido de sus programas.
- * Directores de Noticieros: Definir estrategias como directos de los eventos para el cubrimiento de los eventos; información con contenido.

PLAN DE TRABAJO SUGERIDO

JUNIO. PLANEACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y PLAN DE MEDIOS

Presentación del plan de medios e investigación.

JULIO. EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

Realización del banco de datos, diseño del boletín, estrategia por medio de comunicación.

OFICINA DE PRENSA: PERIÓDICOS, RADIO, REVISTAS, TELEVISIÓN.

1. Identificar las posibilidades de manejar temas puntuales en los diferentes medios.
2. Coordinar con los diferentes noticieros en la sección de impacto social.

3. Coordinar con las diferentes emisoras: - Perfiles de artesanos; - Entrevista con los gestores de la cadena productiva a nivel local y nacional.
4. Estudio y análisis de los perfiles existentes según el oficio de la cadena productiva, su evolución y su momento actual, para adecuarlos a la información de periódicos, radio y televisión e iniciar el envío de estos a los medios.
5. Presentación de temas específicos que involucren política y economía para llegar a diferentes secciones y crear un ambiente del tema. (Las cadenas productivas y lo social, El ATPA y las Cadenas Productivas).
6. Realización de boletines económicos de cadenas productivas para su publicación en las agendas y las crónicas del día de los periódicos diarios más importantes de Bogotá (EL TIEMPO, PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, etc).

-----Salto de página-----

3.1.1 COMUNICADO DISEÑO Y TENDENCIAS PARA EL MERCADO INTERNACIONAL

PERCY JUTARE ARAÑADOR VISITA A LA CIUDAD DE MEDELLIN CON SUS PROPUESTAS DE DISEÑO Y TENDENCIAS DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD COLOMBIANA.

HOJA DE VIDA DE PERCY JUTARE ARAÑADOR

Es un diseñador proveniente de Manila, Filipinas. Durante los últimos 15 años ha estado dedicado a la exportación de diseños, el mercadeo de productos de filipinas. Cuenta con un amplio portafolio en diseño y desarrollo de productos realizado en muchos lugares del mundo así: Europa, Asia, Australia, Norteamérica. Es conferencista alrededor del mundo sobre productos y tendencias del mercado, desarrollo de artesanías y asuntos relacionados con la promoción de la exportación y penetración en nuevos mercados.

Ha sido curador y organizador de grandes ferias internacionales en diferentes países. Con un estudio y taller de diseño de más de 20 diseñadores en Manila, PJ se ha destacado por ser uno de los más prolíficos creadores de productos contemporáneos para el mercado mundial dentro del grupo de jóvenes diseñadores industriales del hoy.

DISEÑO Y TENDENCIAS PARA EL MERCADO INTERNACIONAL

PJ Arañador viene adelantando con Artesanías de Colombia S.A. proyectos de asesoría en diseño y desarrollo de productos dirigido a artesanos y diseñadores, con miras a implantar nuevas propuestas de diseño y a elevar la calidad de la producción artesanal colombiana para hacerla más competitiva en los mercados internacionales.

Como resultado de estas asesorías, se logró con gran éxito la presentación de los productos de Casa Colombiana dentro del marco de la Feria Internacional de Artesanías – Expoartesanías 2002, además de los productos que este momento se están desarrollando en el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia para Expoartesanías 2003.

De los excelentes resultados con Artesanías de Colombia S.A. PJ Arañador visita el próximo 24 de junio la ciudad de Medellín, apoyado por el

convenio de Fenalco y Artesanías de Colombia S.A. donde dictará un seminario dirigido a los diseñadores y empresarios, sobre las últimas tendencias de productos y colores, desarrollo de habilidades en el diseño de productos de exportación, estrategias de penetración de mercados Internacionales.

Fenalco y Artesanías de Colombia S.A. brindan una gran oportunidad para que diseñadores y empresarios de Antioquia, tengan la oportunidad de mejorar y conocer las nuevas tendencias en diseño que se están trabajando en el mundo, abriendo así la posibilidad de comercializar mejor sus productos.

-----Salto de página-----

3.1.2 COMUNICADO GENERAL

PARA FORTALECER INTEGRALMENTE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA ARTESANÍA EN EL 2003

A partir del 2003 Artesanías de Colombia S.A. y FOMIPYME se unen con un propósito de mejorar las condiciones de los artesanos, realizando capacitación, acompañamiento técnico, buscando que puedan participar en el desarrollo de una estrategia de comercialización y posicionamiento en el mercado nacional e internacional, fortaleciendo integralmente los eslabones de la cadena productiva de la artesanía, creando una mejor calidad de vida

para ellos. Así hacer una diferencia y construir el país artesanal que queremos.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Empresa fundada en mayo de 1.964, sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Busca incrementar la competitividad del sector artesanal y mejorar la calidad de vida de las comunidades artesanas, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenible del medio ambiente.

FOMIPYME

Fue creado mediante el artículo 17 de la Ley 590 de 2000 , es el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas, como una cuenta adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, manejada por encargo fiduciario sin personería jurídica ni planta de personal propia. Busca la financiación de programas, proyectos y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mypimes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARTESANÍAS Y SU HISTORIA

El programa de cadenas productivas apoyadas por el FOMIPYME en el 2003.

Cuando hablamos de cadenas productivas nos preguntamos como puede aplicarse a la artesanía, y eso nos lleva a definir el concepto "agrupamiento de micro y pequeñas unidades productivas alrededor de actividades económicas conexas, las cuales pueden comprender la producción de materias primas e insumos, la transformación y la comercialización usualmente hacen parte de una vocación económica

regional. A través del agrupamiento las unidades productivas buscan aumentar sus posibilidades de desarrollo sostenible."

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, conjuntamente con la ONUDI y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas efectúan el acompañamiento a cadenas productivas apoyadas por el FOMIPYME para desarrollar un proyecto integral de fortalecimiento para el sector artesanal. Actividad que se inició con la caracterización de la cadena productiva de la artesanía, incorporando los eslabones y actores en cada región; buscando mejorar la integración y estructuración de la cadena productiva de la artesanía en sus eslabones, producción, comercialización, mediante la asistencia técnica para la transferencia de tecnologías y mejorar la calidad y crear condiciones para una mejor oferta comercial a nivel nacional e internacional. De esta manera se unen para desarrollar

proyectos integrales de fortalecimiento en el sector artesanal en regiones como:

- Antioquia y la Joyería.
- Quindío y la Guadua.
- Cauca y la seda.
- Pasto y la Mopa.
- Guajira y el chinchorros.
- Córdoba y la cañaflécha.
- Huila y la Cerámica

Con un acuerdo suscrito el del 2003 entre FOMIPYME y Artesanías de Colombia S.A. por la sumas de \$
Artesanías de Colombia S.A. con este acuerdo continua con su estrategia de mejorar las condiciones del sector artesanal, iniciando un trabajo conjunto con las comunidades, sectores privados y públicos de cada región como dinamizador de un proceso que busca generar procesos asociativos, capacitar el talento humano para obtener productos de excelente calidad, diseñar estrategias para penetrar mercados del ámbito nacional e internacional. Y así sembrar las bases de un desarrollo sostenible, generar la asociatividad, promover la sostenibilidad económica y ambiental y fortalecer la competitividad en un mundo que no tiene fronteras para construir el país artesanal con solidaridad y equidad.

-----Salto de página-----

4. EQUIPO DE TRABAJO

4.1 IMPORTANCIA

Es un elemento esencial para el éxito de la gestión.
Resuelve cualquier situación que se presente.

4.2 METODOLOGÍA

El coordinador logístico se reúne con el equipo de trabajo seleccionado para cada actividad y definen las necesidades y plan de acción a seguir. El equipo se divide en tareas específicas y micrometas semanales.

4.3 FUNCIONES

Coordinación Logística

Planeación y Ejecución del evento.

Chequeo diario de actividades.

Manejo y Control operativo del evento.

Apoyo coordinación logística

Convocatoria de participantes.
Realización de formatos e instructivos.
Apoyo permanente a los participantes.
Apoyo en chequeo de actividades del evento.

4.4 PLAN DE TRABAJO

PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CON EL EQUIPO DE TRABAJO DE CADA ACTIVIDAD.
EJECUCIÓN DE CADA EVENTO CON EL EQUIPO DE TRABAJO BUSCANDO CERO ERRORES EN LA GESTIÓN.

4.5 POLÍTICAS DE TRABAJO

Comunicación clara y por escrito.
Cuadro Logístico para el chequeo de servicios.
Transparencia en la información.
Todo tiene solución.



-----Salto de página-----

5. FORMATO REALIZADOS

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL
Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A.

Reunión de la Cadena Productiva

REGISTRO DE ASISTENTES

NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO Y FAX	E-MAIL

-----Salto de página-----

