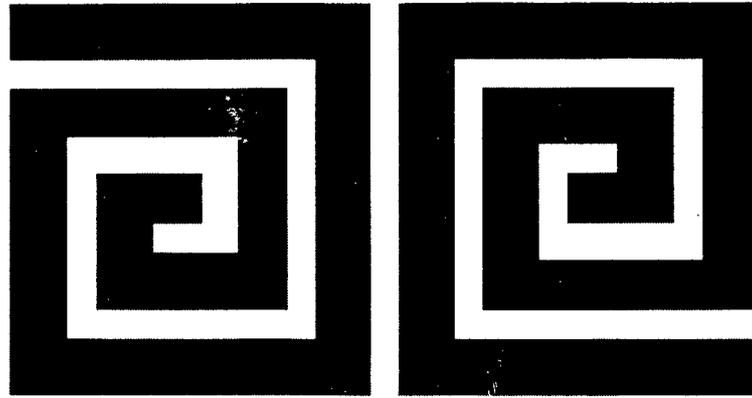


D1-2002.24



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL Y GENERACION DE
VALOR AGREGADO DE LOS ORFEBRES
DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.**

Julio del 2002

Agosto 21/02

**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y GENERACION DE
VALOR AGREGADO DE LOS ORFEBRES DEL DEPARTAMENTO DEL
TOLIMA**

ENTIDAD PROPONENTE: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PRESENTACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

OBJETO SOCIAL/MISION:

Artesanías de Colombia tiene como propósito contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo; asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

SEDE:

DEPARTAMENTO
Cundinamarca

CIUDAD
Bogotá D.C.

DIRECCION
Cra. 3 No. 18A-60

TELEFONO
2861766/2846900

FAX
2837547

E-MAIL
gerenci@colomsat.net.co

REPRESENTANTE LEGAL	CARGO	No. C.C.
CECILIA DUQUE DUQUE	GERENTE	24.469.020 Armenia

NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE DE LA PROPUESTA

Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero
Lyda del Carmen Díaz López, Coordinadora Unidad de Diseño
Carlos Felipe Barrera, Profesional Subgerencia Administrativa y Financiera

CREACION Y ASPECTOS LEGALES

FECHA DE CONSTITUCION	NIT
6 DE MAYO DE 1964	860.007.887-8

EXPERIENCIA

La trayectoria y experiencia de Artesanías de Colombia a través de la ejecución de proyectos de soporte directo a la organización productiva, al mercadeo y a la comercialización de la producción artesanal, le ha permitido visualizar acertadamente las fortalezas y debilidades de este sector e identificar con claridad los vacíos que persisten en aspectos estratégicos que se deben reforzar para que el productor artesano y microempresario adquieran y adopten una mentalidad empresarial que proyecte su unidad productiva hacia el mercado con ventajas comparativas.

Con la intervención continua de Artesanías de Colombia en las diferentes unidades productivas artesanales, tanto rurales como urbanas y los resultados exitosos que ha propiciado en el campo del mercadeo y la comercialización fundamentalmente con los proyectos EXPOARTESANIAS y MANOFACTO; se ha ido ampliando su ámbito de acción. por un lado, porque el artesano que hasta ahora consideraba su oficio como una actividad secundaria, sin mayores perspectivas económicas, comienza a reconocerlo y como respuesta a la crisis del empleo nacional, como un potencial susceptible de convertirse en un instrumento generador de ingresos.

A este nuevo grupo de productores, que por iniciativa propia incursiona en el ámbito de la producción artesanal, se suman aquellos que Artesanías de Colombia ha identificado en diferentes zonas del país, con oficios artesanales que pueden convertirse en una importante alternativa económica.

Con este potencial que emerge y con el conocimiento de Artesanías de Colombia sobre el comportamiento del mercado y la evolución de la producción artesanal del país, su labor es la de incentivar el fomento y el apoyo al sector, para que efectivamente el objeto artesanal ingrese al mercado con la fuerza necesaria para que se inserte y posicione con ventajas comparativas. Este futuro deseado, como lo indica la planeación estratégica, se consigue orientando la situación actual hacia escenarios en los que se potencien las fortalezas y se corrijan las debilidades que caracterizan la actividad artesanal.

Así, Artesanías de Colombia, busca contribuir al desarrollo de una cultura de competitividad global, ligada a la transformación productiva que le permitirá al subsector, además de ganar un lugar en el mercado internacional, resolver a corto plazo problemas de ocupación en zonas marginales, a mantener poblaciones en sus lugares de origen, a aportar al desarrollo sostenible del recurso natural empleado como materia prima y a estabilizar como sector socio-económico y cultural la actividad artesanal, de la cual dependen mas de un millón de colombianos.

Estos ajustes y adecuación de la oferta artesanal se asumen desde el campo de la gestión del diseño y el desarrollo de productos, buscando contrastar permanentemente los nuevos productos con las dinámicas de la demanda, a través de eventos comerciales como las ferias y ruedas de negocios, que son los mecanismos mas acertados para que el artesano y el artesano-microempresario, pruebe, inserte y afiance sus productos en el mercado nacional e internacional.

AREAS DE INTERVENCIÓN

Las áreas de intervención institucional se concretan en:

- Gestión Ambiental
- Capacitación técnica.
- Capacitación empresarial.

- Mejoramiento y Adecuación Tecnológica
- Fortalecimiento y Consolidación de la Empresa Artesanal
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Apoyo a la Gestión Comercial de la Empresa Artesanal
- Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en las regiones.

MODELOS DE SUBCONTRATACION

Desde 1.991 y como una estrategia de desarrollo, Artesanías de Colombia ha implementado la ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico- cultural mediante concertación con organizaciones de base tanto de productores artesanales como relacionadas con la cadena productiva del sector, con Entidades gubernamentales, la Academia, la Empresa Privada y las ONG's, con quienes se viabilizan procesos de delegación, de desconcentración y de fortalecimiento de la capacidad institucional local, departamental y regional.

Estos procesos de concertación se formalizan a través de Convenios y alianzas estratégicas que garantizan la inserción del tema artesanal en las administraciones locales y departamentales y nacionales, dinámicas de autogestión, mayor participación de los artesanos en la vida local y departamental, mayor impacto a nivel económico y continuidad en los procesos.

AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO: Municipio de ATACO - Tolima.

PROBLEMÁTICA

Un proceso de capacitación empresarial y gestión administrativa garantiza el eficaz uso de los recursos naturales y el mejor desempeño de los humanos. En el caso contrario, la falta de capacitación, estudios, conocimientos y manejos administrativos, financieros y comerciales, pueden resultar en el uso indiscriminado de los recursos y la poca eficiencia del personal. En el municipio de Ataco, existen posibilidades de mejorar los procesos administrativos y llevar el uso de los recursos humanos y naturales a un nivel más óptimo. En este municipio la mano de obra y el talento humano son factores que permiten el desarrollo que generan un desarrollo sostenible del sector orfebre y a su vez garantizan la calidad de los productos buscando el posicionamiento nacional y en el futuro ventas en mercados internacionales.



La capacitación y las asesorías del sector orfebre del municipio de Ataco en aspectos empresariales, así como en aspectos de implementación en: Elaboración de nuevos productos, tratamiento de materia prima, tecnología, diseño, manejo de color, aplicación de normas técnicas, y conocimiento de las exigencias para ingresar en mercados nacionales e internacionales.

Como complemento a las asesorías y las capacitaciones, es necesario manejar herramientas, equipos y enseres que faciliten la labor del orfebre y permitan alcanzar los objetivos trazados por los programas de capacitación empresarial, técnica y comercial.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

◆ OBJETIVO GENERAL

Realizar un fortalecimiento de las estructuras empresariales del municipio de Ataco para que se conviertan en estructuras multiplicadoras que colaboren en el desarrollo económico del municipio, región y país.

Con el deseo de generar valor agregado a los productos del municipio, las estructuras organizacionales deben estar capacitadas técnica y empresarialmente. Esto con el propósito de mejorar la productividad y competitividad que permitan acceder a nuevos mercados tanto nacionales como internacionales.

◆ OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realización de capacitaciones empresariales técnicas y comerciales para las organizaciones con el deseo de realizar el mejoramiento de la productividad y la multiplicación de las mismas.
- Realización de asesorías y capacitaciones para generar valor agregado a los productos de la labor de orfebrería en el municipio de Ataco.
- Realizar asistencia técnicas en los procesos productivos, desarrollo de productos y aplicación de nuevas tecnologías.

BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA

Con el desarrollo de este proyecto, se beneficiaran 70 Orfebres del municipio de Ataco.

EJECUCION:

La ejecución de este proyecto se realizará en acuerdo con la Regional de Minercol de Tolima, la Alcaldía de Ataco y la Cooperativa Multiactiva de Mineros de Ataco.

	META	ACTIVIDADES
1	ESTRUCTURAR, CONSOLIDAR Y FORTALECER ORGANIZACIONES DE CARACTER EMPRESARIAL CON LOS ORFEBRES DEL MUNICIPIO DE ATACO.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría para la consolidación empresarial. • Censo socio-económico artesanal. • Capacitación y gestión socioeconómica en "Administrando mi taller Artesanal". • Asesoría para la definición de la cadena productiva y acuerdo de productividad.
2	GENERAR VALOR AGREGADO EN LOS PRODUCTOS DE ORFEBRERIA DE ATACO.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías en Diseño. • Cursos de engaste. • Cursos de Microfundición. • Talleres de Diseño Pensamiento y Creatividad. • Curso de replica del "Taller de Joyería de la Scuola Dárte e Maestri Di Viceinza Italia"
3	FORTALECER EL TALLER EXISTENTE.	<ul style="list-style-type: none"> • Dotación y complementación de Talleres. • Asesoría en el manejo de equipos y herramientas.

	META		Horas	Numero de personas involucradas	Horas por persona
1	ESTRUCTURAR, CONSOLIDAR Y FORTALECER ORGANIZACIONES DE CARACTER EMPRESARIAL CON LOS ORFEBRES DEL MUNICIPIO DE ATACO.	TEORIA	1400	70	20
		PRACTICA	1400	70	20
2	GENERAR VALOR AGREGADO EN LOS PRODUCTOS DE ORFEBRERIA DE ATACO.	TEORIA	1400	70	20
		PRACTICA	1400	70	20
	TOTAL		5600	70	80

3	FORTALECER EL TALLER EXISTENTE.	DOTACION DE TALLERES	1
---	--	----------------------	---

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

Costo Total del Proyecto	Minercol	Artesanias de Colombia S.A.
365.777.650	231.111.000	34.666.650
		*Contrapartida en especie

Valores en Pesos Colombianos

