

D1-2002.23



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia s.a.

*Proyecto*

**PROMOCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN,  
NACIONAL E  
INTERNACIONAL DE JOYAS  
COLOMBIANAS HECHAS A  
MANO.**

**Abril 10 de 2002**

# **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, NACIONAL E INTERNACIONAL DE JOYAS COLOMBIANAS HECHAS A MANO.**

## **ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD**

En la actualidad la comercialización de los productos joyeros Colombianos se ve afectada por una falta de estudios y conocimientos y sondeos de mercados internacionales. Esto lleva a los productores Colombianos a no interpretar adecuadamente la demanda de algunos mercados.

## **ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **OBJETIVO GENERAL**

El subsector de la joyería artesanal Colombiana, fue identificado en el Plan Estratégico exportador del Ministerio de Comercio Exterior y Proexport como un subsector de exportación no tradicional, pero a la vez fue catalogado como un alto exportador potencial del futuro. Para ellos es importante promover y comercializar a nivel nacional e internacional las joyas Colombianas hechas a mano.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1) Divulgar nacional e internacionalmente las joyas Colombianas y su diseño.
- 2) Posicionamiento y penetración del sector joyero Colombiano en mercados internacionales, con especial énfasis en los Estados Unidos de América, El Caribe, Sur América, Europa, Australia y Asia Pacifico.
- 3) Posicionar y mejorar la imagen del sector joyero Colombiano, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

## **ID-03 IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO**

La joyería armada y compacta cuenta con un alto contenido de diseño orientado a nichos de mercado exigentes y de alto poder adquisitivo; también existe una joyería mas económica para nichos de mercado de jóvenes, amas de casa y en general de menor poder adquisitivo.

A Abril 9 del 2002, se han censado 1358 joyeros, faltan 200 identificados en Bogotá, 80 en Tumaco y 20 en Cartagena, para un total de 1658. Estos estudios se han hecho en el marco del Programa Nacional de Joyería. Además el CDP de la joyería de Bucaramanga plantea que en Santander existen 1000 joyeros artesanos, a los cuales se les debe agregar el sector nacional que se encarga de la talla de piedras preciosas y semipreciosas.

Desde otro punto de vista, el grupo objetivo de este proyecto esta constituido por la población nacional e internacional que este interesada en adquirir productos de joyería

de alta calidad. Además se calcula que el número de personas alcanzadas por la comercialización y promoción del proyecto es de 65.000, esto según las estadísticas feriales y de las cámaras de comercio colombo-alemana y colombo-americana.

### **PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL GRUPO OBJETIVO**

- 1) Debilidad en su organización, especialmente en aspectos de producción y comercialización.
- 2) Dispersos en la geografía del país y en muchos casos en lugares de difícil comunicación y transporte.
- 3) Utilización de tecnología simple, herramientas 100% manuales y pocos equipos y herramientas.
- 4) Diferencias en el conocimiento del oficio, generando dificultades en el desarrollo de propuestas.
- 5) Actitud mental positiva de los miembros del sector joyero ante la iniciativa de instituciones gubernamentales de carácter nacional, municipal y departamental, de transformar la materia prima, en un producto terminado con mayores posibilidades de comercialización internacional.

### **ID-04 POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDA EL PROYECTO**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo "Cambio para Construir la Paz" que hace especial énfasis en la formulación de una política de mercadeo internacional, mediante la adaptación del sector joyero empresarial colombiano a los nuevos retos y oportunidades, derivados de los esquemas de organización industrial y del mayor grado de competitividad que debe alcanzarse en el contexto internacional.

Lo anterior responde a la necesidad de insertar el aparato productivo colombiano al proceso de globalización de la economía para lograr un nivel de desarrollo tecnológico que corresponda a las empresas líderes en la economía mundial.

Para esto es indispensable incrementar y diversificar la oferta productiva exportable que permita consolidar patrones de internacionalización a mediano y largo plazo, dando respuestas al mercado, incrementando la productividad, eliminando la pobreza y haciendo uso adecuado de los recursos naturales como parte de la política de exportaciones y desarrollo sostenible del crecimiento económico.

El consolidar una oferta exportable de joyas, producto de una buena combinación de mano de obra y tecnología, permite además estar en el marco de la política de empleo, mantener una ocupación y generar nuevos puestos de trabajo.

## **ID-05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS**

### **ALTERNATIVA 1**

Impulso a la comercialización nacional e internacional de joyas Colombianas con la realización de una feria joyera en la Plaza de los Artesanos, además de exposiciones a nivel nacional. Al mismo tiempo a nivel internacional se participara como expositores en ferias especializadas con cubrimiento de distintos mercados. Todo esto con el aporte institucional de Artesanias de Colombia, como entidad mediadora y centro de la planeación y desarrollo del proyecto.

### **ALTERNATIVA 2**

Impulso y desarrollo de la comercialización y promoción individual de cada joyero; incurriendo individualmente en costos y desarrollo de la actividad comercial.

## **ID-06 DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA 1**

META 1: Realización de una feria joyera nacional especializada en la Plaza de los Artesanos.

META 2: Participación en Expoartesanias como evento de comercialización y promoción de joyas nacionales.

META 3: Aumento de promoción y comercialización del sector joyero en lugares altamente turísticos; con especial énfasis en Cartagena de Indias.

META 4: Participación en ferias joyeras internacionales especializadas.

META 5: Utilización del nombre y prestigio de Ebay.com, para exhibir y vender joyas Colombianas con un sistema de ventas directas y subastas a sus más de 42.3 millones de usuarios alrededor del mundo.

META 6: Promoción y comercialización de joyas colombianas, con y sin piedras preciosas y semipreciosas.

## ID-07 CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA 01.

Meta Numero	Descripción	Cuantificación
1	Realización de una feria joyera nacional especializada en la Plaza de los Artesanos.	1
2	Participación en Expoartesanas como evento de comercialización y promoción de joyas nacionales.	1
3	Aumento de promoción y comercialización del sector joyero en lugares altamente turísticos; con especial énfasis en Cartagena de Indias.	1
4	Participación en ferias joyeras internacionales especializadas.	4
5	Utilización del nombre y prestigio de Ebay.com, para exhibir y vender joyas Colombianas con un sistema de ventas directas y subastas a sus más de 42.3 millones de usuarios alrededor del mundo.	1
6	Promoción y comercialización de joyas colombianas, con y sin piedras preciosas y semipreciosas.	1

## ID-08 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA 01.

### ACTIVIDAD 1

Elaboración de un catalogo comercial joyero en Ingles y español.

#### Recursos Humanos:

- Mano de obra calificada, profesionales expertos en diseño.

#### Insumos y Recursos necesarios:

- Equipo de oficinas incluidas, Papelería, toner, Computador e impresora.

### ACTIVIDAD 2

Planeación y participación en ferias nacionales e internacionales, que puedan garantizar la afluencia del publico comprador objetivo.

- Jewelers International Showcase, Miami FL, USA.
- Australian Jewellery Fair 2002, Sydney NSW, Australia.
- Inhorgenta, Munich , Alemania.
- Barnajoya, Barcelona, España.

### Recursos Humanos:

- Mano de obra calificada, profesionales en comercio y negocios internacionales, además de joyeros y artesanos.

### Insumos y Recursos necesarios:

-Viáticos o gastos de viajes: Alojamiento, transporte, alimentación y gastos varios.

-Transporte de mercancía y fletes: Pago de aduanas y fletes, según el método de exportación.

-Inscripción a ferias: Pago de derechos de stands, y en general cualquier gasto de inscripción a ferias.

-Diseño y desarrollo del material de exhibición: Diseño de stands, decoración, vitrinas, modelos y cualquier implemento que desempeñe una función en la exhibición del material joyero.

-Elaboración de productos de campaña, promoción y comercialización publicitaria: Elaboración de afiches, revistas, avisos, brochures, etc.

-Muestras joyeras: Diseño y elaboración de las muestras joyeras que se piensa exhibir y vender.

## ACTIVIDAD 3

### Planeación y desarrollo de la "Feria Nacional Joyera"

#### Recursos Humanos:

-Mano de obra calificada, profesionales administrativos y logísticos.

-Mano de obra no calificada, para colaboración en aseo, manejo de taquillas etc.

#### Insumos y Recursos necesarios:

-Diseño y desarrollo del material de exhibición: Diseño de stands, decoración, vitrinas, modelos y cualquier implemento que desempeñe una función en la exhibición del material joyero.

-Elaboración de productos de campaña, promoción y comercialización publicitaria: Elaboración de afiches, revistas, avisos, brochures, etc.

-Muestras joyeras: Diseño y elaboración de las muestras joyeras que se piensa exhibir y vender.

## ACTIVIDAD 4

Planeación y desarrollo para la participación en Expoartesánias.

### Recursos Humanos:

- Mano de obra calificada, profesionales administrativos y logísticos.
- Mano de obra no calificada, para colaboración en aseo, manejo de taquillas etc.

### Insumos y Recursos necesarios:

- Diseño y desarrollo del material de exhibición: Diseño de stands, decoración, vitrinas, modelos y cualquier implemento que desempeñe una función en la exhibición del material joyero.
- Elaboración de productos de campaña, promoción y comercialización publicitaria: Elaboración de afiches, revistas, avisos, brochures, etc.
- Muestras joyeras: Diseño y elaboración de las muestras joyeras que se piensa exhibir y vender.

## ACTIVIDAD 5

Estudio de mercado y comercialización para lugares altamente turísticos.

### Recursos Humanos:

- Mano de obra calificada, profesionales administrativos y logísticos y comerciales.

### Insumos y Recursos necesarios:

- Elaboración de productos de campaña, promoción y comercialización publicitaria: Elaboración de afiches, revistas, avisos, brochures, etc.
- Muestras joyeras: Diseño y elaboración de las muestras joyeras que se piensa exhibir y vender.

## ACTIVIDAD 6

Estudio especializado de ventas por Internet, (Ebay.com)

### Recursos Humanos:

- Mano de obra calificada, profesionales en sistemas, comercialización y ventas.

### Insumos y Recursos necesarios:

-Elaboración de productos de campaña, promoción y comercialización publicitaria: Elaboración de banners, fotos y fichas técnicas.

-Muestras joyeras: Diseño y elaboración de las muestras joyeras que se piensa exhibir y vender.

### **ID-09 CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA 01.**

<b>Actividad Numero</b>	<b>Descripcion</b>	<b>Unidad Medida</b>	<b>Cuantificaci</b>
1	Elaboración de un catalogo comercial joyero en Ingles y español.	Catalogo	1
2	Planeación y participación en ferias nacionales e internacionales, que puedan garantizar la afluencia del publico comprador objetivo.	Evento	3
3	Planeación y desarrollo de la Feria Nacional Joyera.	Feria	1
4	Planeación y desarrollo para la participación en Expoartesanas.	Feria	1
5	Estudio de mercado y comercialización para lugares altamente turísticos.	Estudio	2
6	Estudio especializado de ventas por Internet, (Ebay.com)	Estudio	1

### **PE-01 DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS**

Al desarrollar el proyecto de promoción y comercialización, nacional e internacional de joyas colombianas hechas a mano, el sector joyero se vera beneficiado en los siguientes aspectos:

- 1) Incremento de las ventas de productos de joyería colombiana.
- 2) Mejoramiento de la imagen joyas colombianas hechas a mano en el exterior.
- 3) Posicionamiento de las joyas colombianas hechas a mano en el mercado nacional; especialmente enfocadas a los estratos 4, 5 y 6.
- 4) Generación de empleo a través de la mayor ocupación de la mano de obra en la producción joyera y en la promoción y comercialización.
- 5) Ampliación de las posibilidades del sector joyero de contribuir con la generación de divisas.
- 6) Aumento integral de la calidad de vida de los joyeros artesanos.



**PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA 01**

<b>Descripcion</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>2002</b>
Elaboración de un catalogo comercial joyero en Ingles y español.	40.000	40.000
Planeación y participación en ferias nacionales e internacionales, que puedan garantizar la afluencia del publico comprador objetivo.	60.000	60.000
Planeación y desarrollo de la Feria Nacional Joyera.	120.000	120.000
Planeación y desarrollo para la participación en Expoartesanas.	31.500	31.500
Estudio de mercado y comercialización para lugares altamente turísticos.	5.000	5.000
Estudio especializado de ventas por Internet, (Ebay.com)	5.000	5.000
<b>TOTAL</b>	<b>262.000</b>	<b>262.000</b>

\* Valores un miles de Pesos

**PE-03 DESCRIPCION Y VALORIZACION DE LOS COSTOS DE LA ALTERNATIVA 01.**

<b>AÑOS</b>	<b>2002</b>
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>	
1 Elaboración de un catalogo comercial joyero en Ingles y español.	<b>10.000</b>
2 Planeación y participación en ferias nacionales e internacionales, que puedan garantizar la afluencia del publico comprador objetivo.	<b>50.000</b>
3 Planeación y desarrollo de la Feria Nacional Joyera	<b>80.000</b>
4 Planeación y desarrollo para la participación en Expoartesanas.	<b>25.000</b>
5 Estudio de mercado y comercialización para lugares altamente turísticos.	<b>1.500</b>
6 Estudio especializado de ventas por Internet, (Ebay.com)	<b>1.500</b>
<b>SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS</b>	<b>168.000</b>
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>	
1 Elaboración de un catalogo comercial joyero en Ingles y español.	<b>30.000</b>
2 Planeación y participación en ferias nacionales e internacionales, que puedan garantizar la afluencia del publico comprador objetivo	<b>10.000</b>
3 Planeación y desarrollo de la Feria Nacional Joyera	<b>20.000</b>
4 Planeación y desarrollo para la participación en Expoartesanas.	<b>4.000</b>
5 Estudio de mercado y comercialización para lugares altamente turísticos.	<b>3.500</b>
6 Estudio especializado de ventas por Internet, (Ebay.com)	<b>3.500</b>
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA CALIFICADA</b>	<b>71.000</b>
<b>MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>	
3 Planeación y desarrollo de la Feria Nacional Joyera	<b>20.000</b>
4 Planeación y desarrollo para la participación en Expoartesanas.	<b>2.500</b>
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>	<b>25.500</b>
<b>TOTAL COSTOS DEL AÑO</b>	<b>262.000</b>

\* Valores en miles de Pesos

#### **PE-04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA 01.**

	<b>Precios Mercado</b>
1. Costo total del Proyecto en valor presente.	<b>262.000.000</b>
2. Factor costo anual equivalente	<b>1</b>
3. Costo anual equivalente del proyecto	<b>262.000.000</b>
4. Promedio anual grupo objetivo	<b>1658</b>
5. Costo anual equivalente por usuario atendido	<b>158,022</b>

#### **PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA 01.**

El proyecto no genera efectos negativos de carácter ambiental, toda vez que frente al volumen de producción minera del país, el material utilizado para joyería equivale a una fracción mínima del mismo.

Por el contrario, el proyecto genera un efecto positivo en términos socioculturales ya que hace aportes a la sostenibilidad de los puestos de trabajo generados por la joyería artesanal en cada una de las localidades del país, fortaleciendo así los procesos económicos locales y regionales.

A nivel cultural se genera una revitalización y una redefinición de las identidades locales, regionales y nacionales, toda vez que la joyería que se busca promover con este proyecto, corresponde a una "Nueva Joyería Colombiana con identidad", que se viene promoviendo en el marco del Programa Nacional de Joyería.

#### **PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO**

**1. Costos a precio de mercado: 262.000.000 Pesos**

**2. Justificación:**

Esta es la única alternativa por que contribuye al mejoramiento integral del sector como generador de ingresos, ya que utiliza estrategias que apoyan el trabajo individual y colectivo, con criterios de rentabilidad social, económica, a través de la oferta comercial joyera colombiana.

#### **FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO**

Artesanias de Colombia - Minercol

#### **FS-02 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

Con la experiencia de Artesanias de Colombia, el proyecto es altamente factible, pues la oferta de nuevos productos, el interés observado en eventos como La Feria Nacional Joyera, y otras ferias internacionales, asegura que el mismo sea un exitoso, siempre y cuando ajustemos este proyecto a generar un impacto a este sector de la

economía, generando niveles más altos de productividad, competitividad con precios y diversos factores de diferenciación en el mercado.

**DOCTOR BENAVIDES:**

Con el fin de ir adelantando gestiones con ustedes sobre el tema objeto de esta comunicación y conocer una propuesta por parte de ARTESANIAS para el mismo, le adjunto la nota que le pasé a Edgar Hernández sobre el tema.

Cualquier información adicional con gusto la atenderemos.

"He revisado la ficha del Programa: Promoción y Contratación Minera, vigencia 96.

**Proyecto:**

1) Comercialización Nacional e Internacional de Piedras Preciosas

Valor para ejecutar \$220.566.295.

Dentro de las Metas del proyecto 1, se encuentra la Meta 2: "Realización de Eventos y Promoción Nacional e Internacional de las Piedras Preciosas y Joyas Colombianas."

Teniendo en cuenta el objetivo de apoyar y desarrollar la joyería en los programas y/o alianzas estratégicas considero que con Artesanías de Colombia, podríamos realizarlo."

