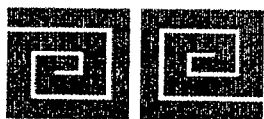


D1- 2002.13



PROSPECTIVA DE
DESARROLLO
INSTITUCIONAL Y DEL
SECTOR ARTESANAL

1998 - 2002

mejora



I. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

A. Ajuste Planta de Personal

1. Calificación continua de los recursos humanos
2. Capacitación interna sobre mejoramiento continuo y círculos de calidad total-
3. Sistemas de Información y comunicación
4. Desempeño, ambiente laboral y Bienestar Social



I. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

B. Fortalecimiento Financiero

1. Capitalización de la Empresa
2. Portafolio de Servicios
3. Inversión Pública
4. Alianzas estratégicas
5. Comercialización de Artesanías



II. DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL

A. Comercialización

1. Lograr oferta competitiva en segmentación de mercados nacionales e internacionales
2. Establecer la diferenciación de productos para oferta en volúmenes de acuerdo a la capacidad de producción



II. DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL

3. Establecer sistemas de benchmarking para investigación de mercados potenciales, conocer tendencias y nichos de demanda de productos específicos
4. Promover eventos y ferias nacionales e internacionales.
5. Focalización de proyectos de acuerdo a la demanda del mercado.



II. DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL

6. Promover comercializadoras locales para incentivar la gestión comercial de canales de mercado.

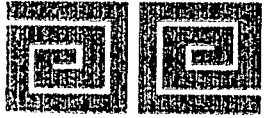
B. Fortalecer la innovación y diseño de productos artesanales como factor competitivo.

1. Ampliar cobertura de centros y laboratorios de diseño regionales.



II. DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL

2. Adaptar la producción artesanal colombiana a las tendencias contemporáneas del mercado.
3. Desarrollo de productos prioritarios de acuerdo a las necesidades locales.
 - a. Eliminación del plomo en la cerámica
 - b. Reconversión de hornos para mejorar la calidad productiva



II. DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL

c. Sustitución peróxido de hidrógeno en la producción de sombreros de iraca.

d. Secado e impermeabilización de maderas

C. Tecnología

1. Incorporación de tecnologías apropiadas en los procesos productivos artesanales



II. DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL

2. Realización de inventario de tecnología existente en la producción artesanal, clasificada por oficios.

D. Desarrollo sostenible de recursos naturales.

1. Impulsar investigación sobre explotación y uso de recursos naturales utilizados en artesanía y materiales sustitutos.



II. DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL

2. Garantizar el adecuado suministro de materias primas sin afectar el medio ambiente, evitando al mismo tiempo la extinción de los oficios.
3. Adelantar campañas educativas para el cultivo, explotación y utilización racional de materias primas renovables.



III. CAPITAL HUMANO, GENERACION Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPLEO

- A. Continuación de los programas de capacitación y formación de los artesanos en concertación con instituciones regionales.
- B. Cualificación a los capacitadores acerca de las técnicas de diseño, de mercado y comercialización entre otros.



III. CAPITAL HUMANO, GENERACION Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPLEO

- C. Apoyo a la gestión de las instituciones regionales comprometidas con el desarrollo del sector artesanal; ONG's, instituciones del Gobierno, Fondos Mixtos, etc.
- D. Formación a los intermediarios y comercializadores para un mejor desempeño comercial de artesanías.



III. CAPITAL HUMANO, GENERACION Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPLEO

E. Generación y sostenibilidad del empleo
en talleres artesanales

1. Incentivar la demanda de productos
2. Aumentar el comercio interno y externo
como mecanismo para generar empleo
3. Crear cadenas productivas
4. Ampliar la infraestructura de las
unidades productivas



III. CAPITAL HUMANO, GENERACION Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPLEO

F. Fortalecer la capacidad productiva de la mujer artesana rural.

El 60% de la población artesanal son mujeres, la mayoría cabeza de familia que soportan el sustento de los hogares.

Apoyar y fortalecer la organización de las Famiempresas.