

D1-2002.12

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA



República de Colombia

**LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y
LA PEQUEÑA EMPRESA**

Proyecto No COL-B7/3110/IB/97/0377



✓ **INFORME TRIMESTRAL**
Periodo reportado:
Enero - Marzo / 2003

Elaborado por la Unidad de Gestión

UN PROGRAMA DE:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia

Gerd K Schüssler
Codirector Europeo

Dayra Palacios M.
Co directora Nacional

Laboratorio
Colombiano *de diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa
Barranquilla

San Juan de Pasto, Abril de 2002

INDICE

- 1.0 Actividades Realizadas
 - 1.1 Resultado 0
 - 1.2 Resultado 1
 - 1.3 Resultado 2
 - 1.4 Resultado 3
 - 1.5 Resultado 4
 - 1.6 Demás actividades realizadas no mencionadas en el informe
 - 1.6.1 Visitas a instituciones y eventos por los Codirectores
 - 1.6.2 Contrataciones
- 2.0 Principales limitaciones en el período del informe
- 3.0 Ejecución presupuestal a marzo 31 de 2003
- 4.0 Anexos
 - A-1 Presupuesto ejecutado – Balance general
 - A-2 Registro fotográfico inauguración nueva sede
 - A-3 Registro fotográfico Seminario – Taller Interdiseño
 - A-4 Resumen actividades de capacitación
 - A-5 Cronograma de ejecución de actividades

LISTA DE ABREVIATURAS

- ACCI – Agencia Colombiana de Cooperación Internacional
- AdC - Artesanías de Colombia
- POA - Plan Operativo Anual
- POG - Plan Operativo Global
- POP- Plan Operativo Provisional
- UE - Unión Europea
- UG - Unidad de Gestión

**INFORME TRIMESTRAL DEL PROYECTO "LABORATORIO COLOMBIANO DE
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA"
No. COL/B7-3110/IB/97/0377**

Periodo reportado: Enero a Marzo de 2003

El presente informe incluye el resumen de las actividades desarrolladas en el período de enero a marzo de 2003 contempladas en el POP aprobado y el Marco Lógico del Proyecto. Se presenta una breve descripción de los avances, dificultades y perspectivas de estas actividades, incluyendo el informe de ejecución presupuestal a marzo 31 de 2003 y el balance general a la misma fecha. (A-1)

1.0 Actividades Realizadas

1.1 Resultado 0

En cuanto al **Resultado 0, "El proyecto está funcionando"** se han adelantado en este periodo las siguientes actividades base:

Presentación del borrador del POG a la Delegación para su revisión y comentarios. En la visita a la ciudad de Pasto, se trataron diferentes temas al respecto con el Dr. Ruibal, entre ellos es necesario definir el período de los POAs y el traslado presupuestal en el adendum, que se modificaría en 20.000 Euros según lo tratado. Actualmente se está elaborando el POA1. La finalización de los dos planes depende de los puntos anteriores. Debido a los retrasos se solicitó aprobación a Delegación para seguir desarrollando las actividades normales del Proyecto hasta el 15 de abril de 2003.

Perspectiva: Se debe ajustar y presentar el POG final a las entidades tutelares y al Comité Consultivo para su revisión. Se espera obtener la aprobación del POG y haber presentado el POA1 hasta el 15 de mayo de 2003. El arranque del Proyecto está obstaculizado por falta de los fondos de la UE previstos en el POP y los fondos nacionales.

En cuanto a la **definición del equipo humano de la UG.** El convenio con la Cámara de Comercio de Pasto está legalizado desde el 2 de enero de 2003. Las contrataciones, órdenes de trabajo, órdenes de compra y demás labores de contabilidad y almacén se están desarrollando normalmente con esta entidad. Se han contratado los diseñadores y personal de apoyo adicional para el desarrollo de los subproyectos que se adelantan actualmente.

Para la adquisición del equipo técnico que requiere la UG para su buen funcionamiento, se han adelantado las siguientes actividades:

Equipo de cómputo: Existe el inventario del equipo que pasará a ser propiedad del Proyecto, se está adelantando en la tarea de indexación de estos equipos para elaborar el acta formal de entrega. En enero se conformó un comité interno con el fin de evaluar las ofertas de equipos de cómputo enviadas por varias empresas proveedoras. Después de la evaluación, se decidió adjudicar el contrato de compra de equipos a la empresa Siemens S.A. y de instalación de redes a Sinapsys Red. De acuerdo al presupuesto

disponible para esta fase del Proyecto, se ha decidido adquirir sólo una parte de los lotes especificados en los TdR elaborados para este fin.

El sistema de red y cableado fue instalado definitivamente en el mes de marzo para asegurar el traslado a la nueva sede de todos los equipos en el mes de abril.

Perspectiva: Elaborar el acta de entrega del equipo anterior del Laboratorio que pasará a ser propiedad de la UG y del sistema de redes en ejecución. Falta proceder con la compra del equipo de acuerdo a las normas de la UE. El contrato, con Siemens S.A está elaborado, la firma y legalización de este documento se realizará en el momento que se reciban los aportes de la UE de acuerdo a lo presupuestado en el POP.

Muebles de oficina para la nueva sede: El 20 de enero se realizó la evaluación de las ofertas recibidas para la adquisición del sistema de oficina abierta. Teniendo en cuenta la mejor propuesta presentada en cuanto especificaciones técnicas y económicas, se seleccionó como proveedor a la empresa Solinoff Ltda. El 12 de febrero se recibió la visita de la gerente comercial de esta empresa, visitó el área de la nueva sede y con asesoría de un arquitecto se determinó la cantidad de muebles y equipos de oficina prioritarios para la dotación de este espacio. En el mes de marzo se realizó la firma del contrato y entre el 25 y 26 de marzo se entregaron e instalaron los paneles y divisiones correspondientes a esta primera fase de compra y adquisición de equipos. Está pendiente de nuestra parte la cancelación del saldo.

Perspectiva: Definir y adquirir los muebles restantes que se instalarán en el momento que lleguen los fondos de la UE de acuerdo a lo presupuestado en el POP.

Establecer sede definitiva del Proyecto: Después del proceso de negociación de términos de arrendamiento con los propietarios del Museo Taminango, se inició la adecuación de la nueva sede del Laboratorio desde finales de noviembre de 2002. El 27 de marzo de 2003 se realizó el evento de inauguración de estas instalaciones, se organizó una exposición de trabajos destacados de artesanos del sur occidente colombiano incluyendo aquellos a quienes Artesanías de Colombia ha otorgado la medalla a la maestría artesanal, con apoyo de la unidad de diseño del Laboratorio y los expertos internacionales; en este evento y aprovechando la presencia de la primera dama de la nación en la ciudad que asistía a la firma del evento de competitividad de la iraca, se contó con su presencia y la de representantes de instituciones del orden nacional, y departamental. Es preciso realizar unas últimas adecuaciones como la reinstalación de líneas telefónicas, antes del paso definitivo de todo el equipo de trabajo a la nueva sede, el cual se ha programado para mediados del mes de abril. (Ver registro fotográfico A-2).

1.2 Resultado 1: Investigaciones realizadas, nuevos conocimientos generados y productos desarrollados.

A-1.2 Investigar y desarrollar nuevos conocimientos sobre diseño:

- Experimentación con materiales: Además de la experimentación anterior con tamo de trigo y mopa – mopa se programó el primer taller Interdiseño denominado "Entrelazando fibra en la madera" que tuvo entre sus principales propósitos experimentar con fibras naturales y madera, elementos destacados en la región objetivo del Proyecto. El evento se desarrolló satisfactoriamente durante el mes de marzo, con el apoyo del equipo logístico y de diseño y con la presencia de la experta en fibras naturales Lidwina Dox; se

pensaba contar también con la participación del experto en trabajo con madera Thierry Jeannot, pero lastimosamente por motivos de retraso en su contratación llegó después de finalizado este evento. La producción de pruebas con madera y fibras naturales fue exitosa, ya que se lograron cumplir las metas propuestas, tanto en experimentación como en propuestas de diseño. Como resultado del taller se obtuvieron cerca de 275 propuestas de experimentación con fibras y madera y cerca de 300 bocetos de producto incluyendo líneas y conceptos de diseño. Estas se encuentran en proceso de elaboración. (Ver registro fotográfico A-3).

Por otro lado, desde el 15 de enero de 2003 se inició el Proyecto de innovación de Mueble Étnico y mejoramiento de la competitividad de 30 microempresas del sector artesanal de la madera en Pasto (Mueble Étnico) cofinanciado por el Ministerio de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo – Fomipyme. Se contrataron los servicios profesionales de dos diseñadores quienes se encargan de coordinar las actividades de investigación, diseño y capacitación de este proyecto. Entre los avances registrados durante los tres meses de instalación del proyecto Mueble Étnico se pueden citar los siguientes:

- Elaboración de la ficha técnica de diagnóstico para los talleres de ebanistería y artesanos afines para el proyecto del mueble étnico.
- Investigación sobre antropometría básica y ergonomía para afianzar la normatividad sobre mobiliario, especialmente cuando se adoptan posiciones sedentes.
- Investigación sobre certificado "Hecho a Mano" con calidad ICONTEC.
- Visita diagnóstica a los talleres inscritos en oficios como la ebanistería, carpintería, decoración y similares.
- Visita a 6 (seis) talleres de ebanistería con la experta internacional D.T. Ludwina Dox con el objetivo de conocer los oficios y técnicas de decoración, como también del estado actual del mercado de estos microempresarios.
- Planeación de las actividades de diseño y capacitación para el proyecto Mueble Étnico.

Entre los logros alcanzados hasta el periodo del informe, se registra:

- Diagnóstico de 52 microempresas del sector artesanal.
- Tabulación de la información obtenida que genera datos estadísticos de interés para el L.C.D.
- Directorio de las microempresas que participan en el proyecto.
- Entrega del Manual Técnico resumido para los microempresarios. El fin es que ellos consulten el compendio total que se encuentra la Unidad de Diseño y que de aquí investiguen la normatividad ICONTEC particularmente, incluso que puedan hacer las pruebas que se exige para acceder a las normas de calidad.

Así mismo, se ha adelantado el Proyecto: "Fortalecimiento de los procesos Organizativos y Productivos de los Cultores del Carnaval de Negros y Blancos en Pasto", el cual pretende desarrollar actividades de cualificación técnica y productiva de los artistas y artesanos que participan en el carnaval a través de asesoría en diseño enfocada al rescate, diversificación, desarrollo y producción de nuevos productos para 14 unidades artesanales. Este proyecto se adelanta en convenio con el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo – PNUD por solicitud de la Alcaldía de Pasto y tiene entre sus objetivos principales ayudar en el mejoramiento de técnicas y calidad de las obras elaboradas para el Carnaval y la producción de 35 prototipos. El convenio se legalizó a finales de marzo y actualmente se encuentra en su etapa inicial de diagnóstico en talleres artesanales.

Perspectiva: Evaluar y seleccionar el material resultado del taller; aplicar la producción prototipo elaborada a raíz de este taller.

A-1.3 Desarrollar productos diferenciados, con alto contenido de diseño e identidad autóctona aptos para la exportación y el mercado nacional:

Además de los resultados mencionados anteriormente, en el período que cubre este informe se concentró la actividad de diseño en la definición de parámetros para el mercado internacional con el apoyo de los expertos Lidwina Dox quien desarrolló una misión corta desde el 15 de febrero hasta el 30 de marzo y Thierry Jeannot quien asesora al Proyecto desde el 15 de marzo. Los expertos han revisado el material y técnicas locales con el fin de proponer mejoras en las técnicas y productos.

Perspectiva: Generar, con base en los resultados de los talleres de experimentación, conceptos novedosos para el mercado internacional.

1.3 Resultado 2: Recurso humano capacitado

Desde el inicio de Proyecto y hasta diciembre de 2002 se adelantaron actividades de capacitación dirigidas a beneficiar principalmente a los artesanos y talleres del sector para aprovechamiento de las diferentes técnicas y materiales disponibles en la región, se capacitaron en total 470 artesanos y 17 profesionales y 10 estudiantes de diseño.

En lo que va corrido del presente año, se han capacitado a 168 personas en total, entre artesanos y profesionales afines al sector. El taller interdiseño fue el principal evento de capacitación en este período y contó con la asistencia de 16 artesanos, 13 diseñadores y 11 estudiantes de diseño. (A-4).

A-2. 1 - A-2.2 Capacitación a profesionales, técnicos y artesanos en diseño y tecnología

Uno de los propósitos del primer taller Interdiseño fue la capacitación para artesanos y profesionales del sector en los temas de manejo de fibras naturales y madera. Este taller fue preparado por el equipo del Laboratorio desde el mes de febrero y se realizó en las instalaciones de la Universidad de Nariño con el apoyo de la carrera de Diseño Industrial de esta institución del 3 al 8 de marzo. Contó con la asesoría de la experta internacional en fibras naturales. Para la realización de este evento se invitaron a 50 personas entre artesanos y diseñadores. De igual forma, se programó para el mes de abril un taller dirigido por el experto Thierry Jeannot, con el cual se pretende capacitar a 60 personas afines al sector entre artesanos, diseñadores, estudiantes y comercializadores.

Perspectiva: Lograr que los participantes de los talleres mejoren su desempeño en el desarrollo de productos artesanales.

A-2.3 Capacitar recurso humano en organización y gestión empresarial orientada al encadenamiento productivo.

Con el apoyo de dos profesionales contratados por Artesanías de Colombia se ha avanzado en la capacitación a los tejedores de la cadena de la iraca con el fin de fortalecer esta cadena productiva. Se realizó la firma del "Acuerdo de competitividad para la minicadena de la iraca" el 27 de marzo, en el evento de inauguración de la nueva

sede del Proyecto el cual como se mencionó anteriormente, contó con la asistencia de representantes de instituciones destacadas a nivel nacional, departamental y regional. La firma de este acuerdo implica un compromiso serio de las entidades involucradas, en los temas de apoyo en investigación y desarrollo tecnológico, aseguramiento de la calidad, capacitación y asistencia técnica, créditos y legalización de predios, apertura de mercados y capacitación en sistemas de comercialización principalmente. Adicionalmente el Laboratorio ha participado y apoyó la firma del acuerdo de competitividad del fique, otra importante materia prima natural del País por el número de familias que la producen, en Nariño son cerca de 20.000..

Perspectiva: Consolidar el proceso de asesoría y fortalecimiento de la cadena de la iraca y del fique contando con el respaldo de las instituciones participantes en el acuerdo de competitividad. Iniciar el proceso de fortalecimiento de la cadena del mopa – mopa según proyecto formulado y aprobado.

1.4 Resultado 3: Asistencia técnica y extensión tecnológica ejecutadas

El Proyecto contrató la asesoría de dos diseñadores para adelantar la elaboración de un manual práctico que les permita a los artesanos conocer la existencia de normas técnicas establecidas por el instituto ICONTEC para el desarrollo de productos con alta calidad, inicialmente en los talleres artesanales y pequeñas empresas del sector que trabajan la madera. El objetivo es informar a los artesanos de los procedimientos requeridos para asegurar la elaboración de productos que cumplan con parámetros técnicos y ergonómicos mínimos. Después de la concientización del sector se pretende pasar a la fase de aproximación de estas normas, lo cual ocasionaría un incremento en la calidad de los productos y en su competitividad en el momento de la comercialización.

1.5 Resultado 4: Programas de promoción y divulgación ejecutados

A-4.1 Consolidar y poner en funcionamiento un sistema regional eficiente de información a través del Centro de Documentación

En la nueva sede se definió el espacio físico para el Centro, se diseñó el espacio interior.

Perspectiva: Está pendiente la adquisición del mobiliario y equipo para incorporar el recurso humano. Seleccionar y contratar personal idóneo para el diseño y montaje del centro. Diseñar las estrategias y programas para esta actividad, está previsto elaborar e instalar en portal web.

A-4.4 Adelantar acciones de promoción de producto dirigidas al mercado nacional e internacional

En el periodo del informe se contrató publicidad en los directorios telefónicos de Nariño y Putumayo. Con la definición de los nuevos números telefónicos es posible avanzar en la papelería definitiva de la nueva sede.

Perspectiva: Está pendiente el diseño y ejecución de la imagen visual definitiva del Proyecto. Seleccionar y contratar agencia de publicidad y diseñar las estrategias y programas para esta actividad.

1.6 Demás actividades realizadas no mencionadas en el informe

1.6.1 Visitas a instituciones y a eventos por los Codirectores:

- Cámara de Comercio, Pasto
- DUE, Bogotá
- AdC, Bogotá
- Empresa Solinoff Ltda.
- Home Center (Bogotá)
- Taller-Seminario Interdiseño
- ACCI, Bogotá

1.6.2 Contrataciones

Permanentes efectuadas: ninguna

Temporales efectuadas:

- Cuatro profesionales fueron contratados para la ejecución de actividades de Investigación, Desarrollo de producto y Capacitación en Diseño para el proyecto Mueble Étnico, proyecto Cultores del Carnaval y para el taller de experimentación.
- Un arquitecto para dar seguimiento a la adecuación y traslado a la nueva sede del Proyecto (última fase).
- Así mismo Artesanías de Colombia delegó tres de sus funcionarios para adelantar actividades en torno a la mini cadena productiva de la iraca como contrapartida en especie para el Proyecto. Además ha designado un diseñador asesor durante un período de un año.

2.0 Principales limitaciones en el período del informe

- Los recursos de financiación de las entidades tutelares no han llegado a tiempo al Proyecto, lo cual ocasiona atrasos en el desarrollo de algunas actividades previstas en el POP.
- Alto nivel de operaciones ocupando al personal actual afectando las labores de planificación.
- Equipo de cómputo insuficiente.

3.0 Ejecución presupuestal a marzo 31 de 2003

Hasta esta fecha el Proyecto ha ejecutado el 46% de los recursos presupuestados en el POP, frente a una ejecución técnica del 68% (A-5).

Los rubros Gastos de viaje y Expertos nacionales presentan un porcentaje alto de ejecución debido a que en el primer periodo del POP se realizaron varias asesorías en la zona rural de los departamentos de Nariño y Putumayo; para la fase actual del POP se realizarán asesorías y eventos de capacitación en Pasto, lo cual ajustará el grado de ejecución de estos rubros.

Como ya fue mencionado, entre las actividades de capacitación fueron ejecutadas dos misiones internacionales de corto tiempo con un total de 11 semanas/hombre incluyendo la asesoría del Sr. Jeannot que terminará al 26 de Abril de 2003; está pendiente la entrega de los informes finales de los dos consultores y la evaluación de las asesorías por parte de la UG. Esta actividad incrementó el porcentaje de ejecución de los rubros Capacitación y Materia prima y materiales en este período, teniendo en cuenta además que hay algunos gastos que faltan por ingresar contablemente al Proyecto.

El rubro equipos presentó un incremento explicado por el pago inicial a la empresa Solinoff Ltda. encargada de proveer el sistema de oficina abierta para dotación de la nueva sede. Falta cancelar el valor total de este contrato en el mes de abril. Debido a que todavía no se han recibido los aportes correspondientes al presupuesto del POP, no se han adquirido los equipos de cómputo y de medios audiovisuales previstos, lo cual explica el bajo porcentaje de ejecución de este rubro. Para el mes de abril se planea aumentar el equipo de comunicaciones para el Laboratorio (conmutador) debido a los requerimientos de las nuevas áreas de la sede; ya se adelantó la orden de compra con la empresa Servicom de Occidente, que presentó cotización considerando el equipo anterior como parte de pago.

Los Gastos Operativos se incrementaron significativamente por los costos de traslado de las instalaciones y el evento de inauguración de la nueva sede realizado el 27 de marzo de 2003.

Los demás rubros se han mantenido relativamente estables en el período del informe, a excepción del rubro Expertos nacionales que presentó un incremento del 7% explicado principalmente por las actividades de apoyo en capacitación y asesoría técnica a los expertos internacionales.

ANEXO 1

Presupuesto ejecutado – Balance general

CONVENIO COMUNIDAD EUROPEA - REPUBLICA DE COLOMBIA
 Proyecto: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa

EJECUCION PRESUPUESTAL JUNIO 14 DE 2002 A MARZO 31 DE 2003

RUBROS	EJECUCION MARZO DE 2003				EJECUCION ACUMULADA				EJECUCION TOTAL		% DE EJECUCION	
	UNION EUROPEA		COLOMBIA		UNION EUROPEA		COLOMBIA		PESOS	EUROS	PESOS	EUROS
	PESOS	EUROS \$3.181.58	PESOS	EUROS \$3.181.58	PESOS	EUROS	PESOS	EUROS				
CAPACITACION CAPACITACION A-2.1, A-2.2, A-2.3	1.740.750	547	0	0	1.740.750	547	0	0	1.740.750	547	8%	6%
EQUIPOS	6.198.441	1.948	0	0	8.883.700	2.943	0	0	8.883.700	2.943	4%	4%
GASTOS OPERATIVOS	13.545.767	4.258	2.049.756	644	25.926.620	8.901	19.618.606	7.221	45.545.226	16.122	111%	106%
MATERIA PRIMA Y MATERIALES	2.002.010	629	0	0	14.274.052	5.218	2.300.000	868	16.574.052	6.086	45%	45%
INSTALACION DEL PROYECTO A-0 INVEST. Y DESARROLLO A-1.2, A-1.3, A-1.7 CAPACITACION A-2.1, A-2.3 AT Y EXTENSION TECNOLOGICA A-3.2, A3.7 PROMOCION Y DIVULGACION A-4.4		0		0								
DIVULGACION Y MATERIALES PROMOCION Y DIVULGACION A-4.4, A-4.8	13.960	4	0	0	18.073.183	6.714	0	0	18.073.183	6.714	93%	93%
CENTRO DE DOCUMENTACION PROMOCION Y DIVULGACION A-4.1	498.500	157	0	0	498.500	243	0	0	498.500	243	9%	12%
PERSONAL SUELDOS ARTESANIAS DE COLOMBIA ACOMPANIAM. Viajes Artesanias de Colombia ACOMPANIAMIENTO Viajes Artesanias de Colombia SUELDOS CAMARA DE COMERCIO DE PASTO	0	0	3.989.632	1.254	0	0	42.250.864	15.373	42.250.864	15.373	93%	91%
HONORARIOS- PERSONAL DE PLANTA	0	0	4.425.028	1.391	0	0	54.940.904	20.303	54.940.904	20.303	63%	63%
GASTOS DE VIAJE INSTALACION DEL PROYECTO A-0 INVESTIGACION Y DESARROLLO A-1.2, A-1.3, CAPACITACION A-2.1, A-2.3 ASISTENCIA TECNICA A-3.2, A-3.7 PROMOCION Y DIVULGACION A-4.4	0	0	1.188.100	373	0	0	21.100.002	7.965	21.100.002	7.965	82%	84%
EXPERTOS NACIONALES INSTALACION DEL PROYECTO A-0, A-0.5, A-0.2 INVEST. Y DESARROLLO A-1.2, A-1.3, A-1.7 CAPACITACION A-2.1, A-2.3 ASISTENCIA TECNICA PROMOCION Y DIVULGACION	0	0	6.303.116	1.981	0	0	67.811.182	25.032	67.811.182	25.032	88%	88%
ADQUISICION DE ACTIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%
TOTAL	23.999.428	7.543	17.955.632	5.644	69.396.805	24.566	208.021.558	76.763	277.418.363	101.329	46%	46%

CONVENIO COMUNIDAD EUROPEA-REPUBLICA DE COLOMBIA
PROYECTO: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA

BALANCE GENERAL
A MARZO 31 DE 2003

ACTIVO

CORRIENTE

CAJA	2.400.000,00
BANCOS	50.302.183,13
CUENTAS DE AHORRO	8.462.955,55
DERECHOS FIDUCIARIOS	15.000.000,00
ANTICIPOS Y AVANCES	8.855.000,00
DEUDORES VARIOS	506.350,00
INVENTARIOS	11.771.205,00
PROVISION	-1.040.941,00
GTS.PAGADOS POR ANTICIPAD	22.500.000,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>118.756.752,68</u>

NO CORRIENTE

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

MAQUINARIA Y EQUIPO	7.605.029,00
EQUIPO DE OFICINA	30.905.482,00
EQ. COMPUTAC. Y COMUNICAC	58.260.715,00
MENOS:DEPRECIACION	-96.771.226,00
TOTAL PROP.PLANTA Y EQ.	<u>0,00</u>

OTROS ACTIVOS

BIENES DE ARTE Y CULTURA	3.945.207,00
PROVISION	-3.945.207,00
TOTAL NO CORRIENTE	<u>0,00</u>
TOTAL DEL ACTIVO	<u>118.756.752,68</u>

PASIVO

CORRIENTE

CUENTA CORRIENTE	846.170,00
INTEGRATION G.M.B.H.	157.488.210,00
RETENCIONES Y APOR.NOMINA	589.703,00
ACREEDORES VARIOS	388.740,00
PARA OBLIGACIONES LABORALES	2.495.733,00

TOTAL PASIVO

161.808.556,00

PATRIMONIO

SALDO DEL FONDO	
COLOMBIA	26.596.602,52
COMUNIDAD EUROPEA	-69.648.405,84
TOTAL PATRIMONIO	<u>-43.051.803,32</u>

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

118.756.752,68

GERD SCHUSSLER
Codirector Europeo

DAYRA PALACIOS MULLCUE
Codirectora Nacional

VICTOR PANTOJA BASTIDAS
Presidente Ejecutivo
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

CONCEPCION PANTOJA ESTRADA
Contadora
T.P. 40.109-T
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

CONVENIO COMUNIDAD EUROPEA-REPUBLICA DE COLOMBIA
PROYECTO: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA

ESTADO DE RESULTADOS
ENERO 1 A MARZO 31 DE 2003

	C.EUROPEA	COLOMBIA	TOTAL
INGRESOS OPERACIONALES	0,00	46.655.989,00	46.655.989,00
APORTES EN DINERO	0,00	31.842.093,00	31.842.093,00
ARTESANIAS DE COLOMBIA			0,00
CONVENIO FIDUIFI		25.653.060,00	25.653.060,00
CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA		6.189.033,00	6.189.033,00
COMUNIDAD EUROPEA			0,00
APORTES EN ESPECIE	0,00	14.813.896,00	14.813.896,00
ARTESANIAS DE COLOMBIA-EXPERTOS NALS.		3.745.000,00	3.745.000,00
ARTESANIAS DE COLOMBIA-PERSONAL		9.825.696,00	9.825.696,00
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO-PERSONAL		1.243.200,00	1.243.200,00
NO OPERACIONALES	0,00	3.563.136,00	3.563.136,00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		186.099,00	186.099,00
DIVERSOS		3.377.037,00	3.377.037,00
TOTAL INGRESOS	0,00	50.219.125,00	50.219.125,00
GASTOS DE ADMINISTRACION			
GASTOS DE PERSONAL		12.556.483,00	12.556.483,00
ARRENDAMIENTOS	2.550.000,00		2.550.000,00
SERVICIOS		3.451.473,00	3.451.473,00
DIVERSOS	13.994.150,84	0,00	13.994.150,84
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION	16.544.150,84	16.007.956,00	32.552.106,84
PROGRAMAS Y PROYECTOS			
MATERIA PRIMA Y MATERIALES	4.050.410,00		4.050.410,00
DIVULGACION Y MATERIALES	108.000,00		108.000,00
CENTRO DE DOCUMENTACION	750.100,00		750.100,00
GASTOS DE VIAJE		1.835.944,00	1.835.944,00
EXPERTOS NACIONALES		14.687.552,00	14.687.552,00
PERSONAL		11.968.896,00	11.968.896,00
HONORARIOS-PERSONAL DE PLANTA		4.298.117,00	4.298.117,00
CAPACITACION	1.740.750,00		1.740.750,00
EQUIPO DE OFICINA	6.599.303,00		6.599.303,00
TOTAL PROGRAMAS Y PROYECTOS	13.248.563,00	32.790.509,00	46.039.072,00
TOTAL GASTOS PROGRAMAS Y PROYECTOS	29.792.713,84	48.798.465,00	78.591.178,84
SUB-TOTAL	-29.792.713,84	1.420.660,00	-28.372.053,84
SALDO ANTERIOR FONDO	-39.855.692,00	25.175.942,52	-14.679.749,48
NUEVO SALDO FONDO	-69.648.405,84	26.596.602,52	-43.051.803,32

GERD SCHUSSLER
Codirector Europeo

DAYRA PALACIOS MULLCUE
Codirectora Nacional

VICTOR PANTOJA BASTIDAS
Presidente Ejecutivo
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

CONCEPCION PANTOJA ESTRADA
Contadora
T.P. 40.109-T
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

**CONVENIO DE FINANCIACION COMUNIDAD EUROPEA-REPUBLICA DE COLOMBIA
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA**

INGRESOS Y EGRESOS

JUNIO 14 DE 2002 A MARZO 31 DE 2003

CONCEPTO	JUNIO 14 A DICIEMBRE 31 DE 2002		ENERO 1 A MARZO 31 DE 2003		ACUMULADO A MARZO 31 DE 2003	
	C.EUROPEA	COLOMBIA	C.EUROPEA	COLOMBIA	C.EUROPEA	COLOMBIA
INGRESOS		130.750.193	0	50.219.125	0	180.969.318
APORTES COMUNIDAD EUROPEA						
APORTES EN DINERO		74.230.434		31.842.093		106.072.527
Artesanías de Colombia		65.000.000				65.000.000
Cámara de Comercio de Neiva		5.730.434		6.189.033		11.919.467
Cámara de Comercio de Ipiales		3.500.000				3.500.000
Convenio FIDUIFI		0		25.653.060		25.653.060
APORTES EN ESPECIE		55.918.608		14.813.896		70.732.504
Artesanías de Colombia - Diseñador		9.230.000		3.745.000		12.975.000
Artesanías de Colombia - Personal		21.507.358		9.825.696		31.333.054
Cámara de Comercio de Pasto-Personal		8.774.610		1.243.200		10.017.810
Contactar		16.406.640				16.406.640
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		400.566		186.099		586.665
Rendimientos de inversiones						
DIVERSOS		200.585		3.377.037		3.577.622
Utilidad venta artesanías y otros						
EGRESOS						
GASTOS DE ADMINISTRACION	9.382.470	46.642.988	16.544.151	16.007.956	25.926.621	62.650.944
PROGRAMAS Y PROYECTOS	30.473.222	115.075.838	13.248.563	32.790.509	43.721.785	147.866.347
TOTAL EGRESOS	39.855.692	161.718.826	29.792.714	48.798.465	69.648.406	210.517.291
INGRESOS - EGRESOS	-39.855.692	-30.968.633	-29.792.714	1.420.660	-69.648.406	-29.547.973
SALDO ANTERIOR		56.144.576	-39.855.692	25.175.943		56.144.576
NUEVO SALDO	-39.855.692	25.175.943	-69.648.406	26.596.603	-69.648.406	26.596.603
TOTAL NUEVO SALDO DEL FONDO						-43.051.803

GERD SCHUSSLER
Codirector Europeo

DAYRA PALACIOS MULLCUE
Codirectora Nacional

VICTOR PANTOJA BASTIDAS
Presidente Ejecutivo
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

CONCEPCION PANTOJA ESTRADA
Contadora
T.P. 40.109-T
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

ANEXO 2

Registro fotográfico – Inauguración nueva sede



Evento de inauguración nueva sede



Evento de inauguración nueva sede.

ANEXO 3

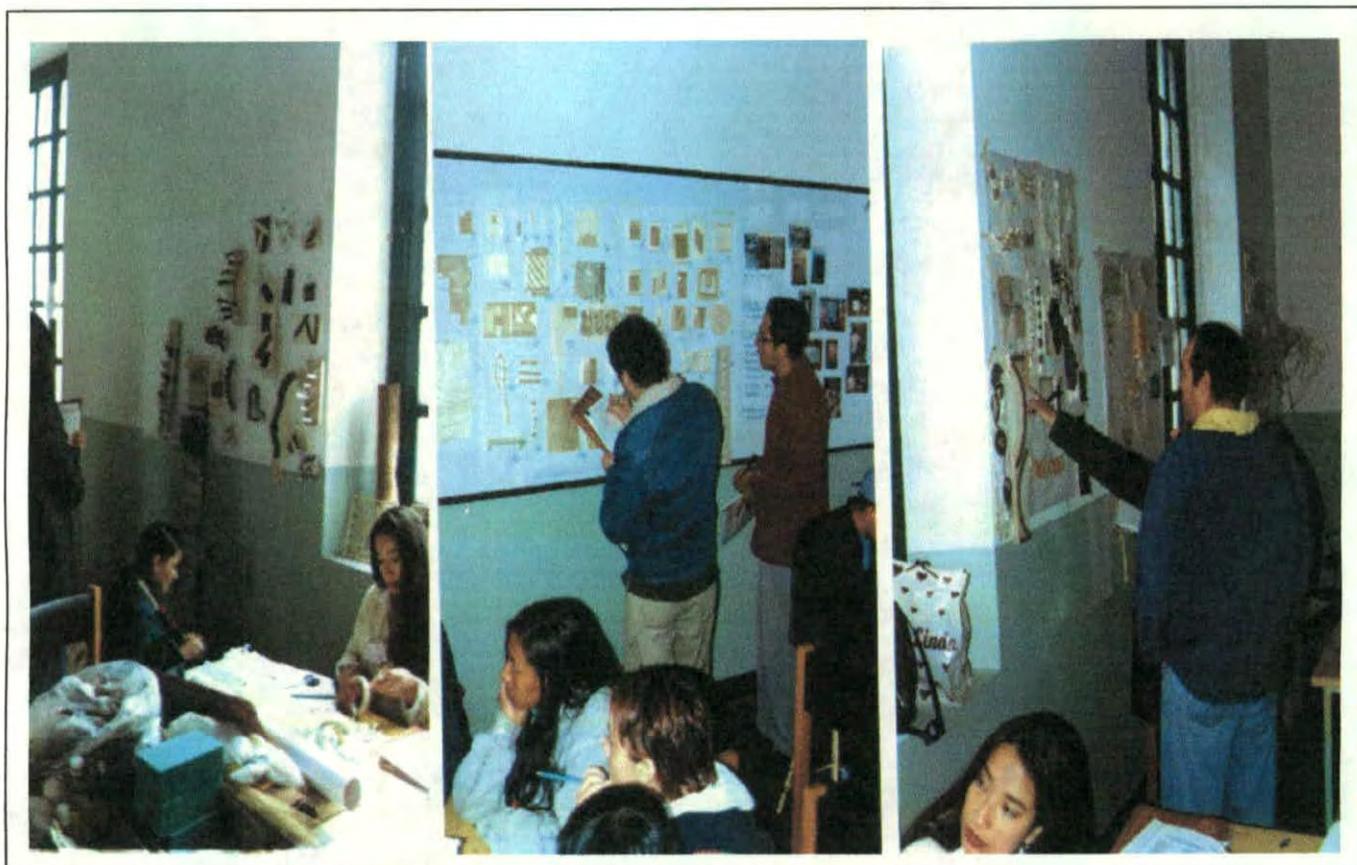
Registro fotográfico – Seminario taller Interdiseño



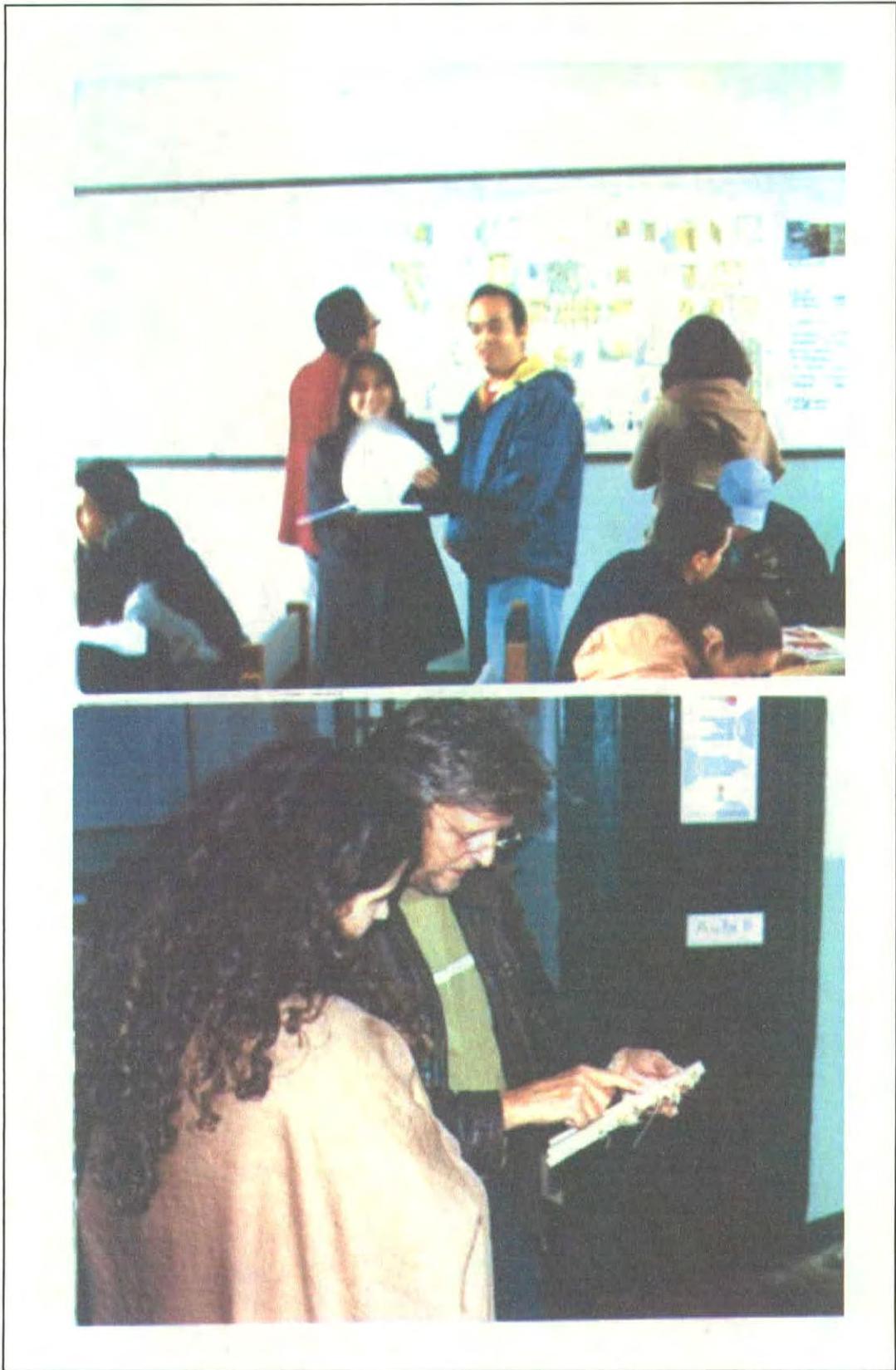
TALLER INTERDISEÑO.



Elaboración de muestras experimentales. Taller INTERDISEÑO



Valoración de muestras experimentales. Grupo de diseño. Taller INTERDISEÑO



Evaluación diaria. Grupo coordinador. Taller INTERDISEÑO

ANEXO 4

Resumen actividades de capacitación

LOCALIZACIÓN		IDENTIFICACIÓN			EJECUCIÓN				
Departamento	Municipio	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Contenidos desarrollados	Fecha Trabajo presencial	Logros y/o resultados	Total benef directos	Nombre y características del especialista ejecutor.
Nariño	Ancuya	Rural	Tejeduría	Iraca	Mejoramiento de calidad, practica de tintoreria y diversificación de tejeduría	Octubre 21 al 18 de Noviembre 2002	Mejoramiento de las técnicas de tejido. Desarrollo línea de cortenedores, 5 productos	34	D. e Ing. Textil Patricia Cadena
Nariño	Chachagui	Rural	tejido en fique	Fique	Mejoramiento de calidad y seguimiento a la producción	Octubre 15 al 23 2002	Producción piloto de: 1 Línea de iluminación metal-figue con el grupo Arte y Artesanías Chachagui. Lámparas de pie, mesa y aplique pared. Mejoramiento de calidad en el material y en técnicas de tejido.	15	D. e Ing. Textil Patricia Cadena
Nariño	Chiles	Indígena	Tejido en Guanga	Lana, algodón y abacad	Organización de la producción y control de calidad para la participación Expoartesanas 2002. Rediseño y mejoramiento de productos en nueva fibra abacad	Noviembre 1 al 4 2002	Estandarización de medidas. Mejoramiento de productos con técnica ikat. Seguimiento a la producción, recomendaciones técnicas y propuestas de línea de productos: Tapetes. Práctica de teñido	30	D. e Ing. Textil Patricia Cadena
Nariño	Ipiales	Indígena	Tejido en lana y fique	Lana y fique	Continuación de la asesoría en diseño, implementación de línea de accesorios.	Octubre 28 2002	Implementación: 1 Línea de accesorios: Bolsos en fique, fique y lana.	13	DT Sonia Calvache Dueñas
Nariño	Ipiales	Urbana	Cerámica	Acolla	Asesoría en diversificación y desarrollo de línea, 5 productos	Agosto 28 Octubre 13 2002	Desarrollo de: 1 Línea de productos para mesa que consta de Ensaladera, cubiertos, aceitera, vinagrera, salero.	5	D.I Mariana Guerrero
Nariño	La Florida	Rural	Sombrereria	Iraca	Asesoría, diversificación de productos	Septiembre 25 2002	Desarrollo y producción de prototipos: 1 Línea de sombreros para dama, 5 productos. Grupo Asociación Renacer. Elaboración de hormas.	10	D.M. Paula Guevara
Nariño	Linares	Rural	Tejeduría en Iraca	Iraca	Diagnostico artesanal, organización de asociación. Optimización del proceso de producción. Práctica de Teñido.	Octubre 24 a Noviembre 8 2002.	Diagnostico de la cultura material, taller de tinturado, mejoramiento de las técnicas y tiempos utilizados en el proceso de teñido con tintes vegetales y químicos.	30	D. e Ing. Textil Patricia Cadena
Nariño	Pasto	Urbana	Barniz de Pasto, Enchapado en Tamo, Marroquinería, Cuero, Cerámica	Varias	Evaluación y preparación de grupos artesanales para las Ferias de Expoartesanas 2002, Manofacto y Encuentro Ferial Andino. Asesorías puntuales a cada uno de los grupos.	Abril - Diciembre 2002	70 Talleres artesanales evaluados y asesorados para Expoartesanas 2002, 21 Talleres evaluados para Manofacto 2002, 2 Talleres Asesorados para Encuentro Ferial Andino compuestos por 3 talleres familiares cada uno, 3 Asesorías puntuales.	73	DI María Antonia Martínez.
Nariño	Pasto	Urbana	Barniz de Pasto, Enchapado en Tamo y Marroquinería	Mopa-Mopa Tamo Cuero	Formación de diseñadores Junior para la intervención de diseño en la artesanía. Parámetros generales, aporte de diseño formal, estructural, estética en el diseño de líneas de producto. Asesorías puntuales, diseño y desarrollo de productos.	Abril - Diciembre 2002	Formación y coordinación de 14 Diseñadores Junior para la intervención del diseño en la artesanía: Aportes de orden técnico, formal, estructural, de identidad y valor cultural, parámetros en general para el desarrollo de 60 líneas de producto en total: 18 Líneas de oficina 6 Líneas de iluminación 19 Líneas de mesa y cocina 5 Líneas de accesorios 7 Líneas de alcoba 5 Líneas de sala	30	DI María Antonia Martínez. DI Pedro Felipe Perini
Nariño	Pasto	Urbana	Barniz de Pasto.	Mopa-Mopa	Investigación en la técnica de aplicación del Barniz de Pasto, línea de acabados naturales con los talleres de Jesús Ceballos y otros.	Septiembre 30 2002	Investigación de nuevos materiales para la aplicación del Barniz de Pasto. Propuesta de acabado que permita la protección de piezas elaboradas en barniz de Pasto, en proceso.	0	Arq. Alvaro José Gómez y Maestro Artesano Jesús Ceballos
Nariño	Pupiales	Indígena	Tejido en Guanga	Lana	A.S. Continuación de asesoría en diseño, ajustes y mejoramiento de la calidad. Propuestas diseño de moda, accesorios dama	Octubre 16 a Noviembre 31 2002	Asignación de tareas a cada artesana para la producción de 5 prototipos de prendas para moda. 100% lana técnica ikat. 1 Línea de moda. Teñido de material, dimensiones, confección y acabados. Seguimiento a la producción	30	D. e I. Textil Patricia Cadena D.M. Paula Guevara
Nariño	Sandona	Rural	Tejido y Sombrereria	Iraca	A.S. Continuación de asesoría en diseño, organización de la producción e implementación de nueva colección. Accesorios dama	de Octubre 24 a Noviembre 8 - 2002.	Propuesta e implementación de: 5 prototipos de bolsos dama. Tintura de material. Tejido sobre horma, mezcla de materiales y acabados. Talleres organización de la producción	31	D. e I. T. Patricia Cadena, D.M. Paula Guevara,
Nariño	La Florida	Rural	Tejido y Sombrereria	Iraca	diagnóstico grupo artesanal e investigación cultura material. Asesoría puntual	nov-18	Recomendaciones sobre tintorería, acabados y hormas para tejido de sombreros	28	D.T. Sonia Calvache
Nariño	Sandona	Rural	Tejeduría y Sombrereria	Iraca	Organización de la Producción Expoartesanas 2002, desarrollo de nuevos productos.	Junio-2002 Agosto, Octubre- 2002	Seguimiento a la producción y control de calidad y preparación para Expoartesanas 2002. Apoyo a la conformación de la Unión Temporal, asesorías técnicas en producto y exhibición. Cuadro comparativo de producción por grupo, productos y colores recomendados de acuerdo a la asesoría dada.	29	DM. Paula Gevara, DT. Patricia Cadena DI. Jorge Mejía DI María Antonia Martínez
Nariño	Sapuyes	Indígena	Tejido y Sombrereria	Iraca	A.S. Mejoramiento de la calidad y diversificación del sombrero. Capacitación en teñido, en norma técnica.	Octubre 2 al 12 2002	Diagnostico de la cultura material, Taller de Tinturado, mejoramiento de las técnicas y tiempos utilizados en el proceso de teñido con tintes vegetales y químicos. Organización de la Asociación.	36	D. e I.T. Patricia Cadena

LOCALIZACIÓN		IDENTIFICACIÓN			EJECUCIÓN				
Departamento	Municipio	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Contenidos desarrollados	Fecha Trabajo presencial	Logros y/o resultados	Total beneficiarios directos	Nombre y características del especialista ejecutor.
Nariño	Pasto	Urbana	Varios	Varias	Actividades de gestión y logística	Octubre 2 de 2002	Informes consolidados gestión del Laboratorio Colombiano de diseño años 1.996-2001.	0	DI Maria Antonia Martinez DI Jorge Mejia
Putumayo	Sibundoy y Santiago	Indígena	Tejeduría en lana, talla en madera y Ensamblaje chaquiras	lana natural, madera, chaquiras	A.S Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional. Diversificación de productos. Gestión para la producción, mejoramiento procesos y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica.	Octubre 25 de 2002	Desarrollo de línea para mesa, 5 productos, Desarrollo de línea accesorios dama 5 productos. Implementación línea de mesa, Casa Colombia. Desarrollo y aplicación de empaque y embalaje para productos en madera. Identidad gráfica.	60	D.I. Mariana Guerrero DI Veronica Moncayo DI William Obando
Putumayo	Valle del Guamuez	Rural	Madera y cerámica	madera y cerámica	Diagnóstico Cultura Material	Octubre 21 de 2002	Diagnóstico e investigación de la cultura material en el Valle del Guamuez, La Hormiga.	10	D.I. José Ignacio Morales

AÑO 2003

LOCALIZACIÓN		IDENTIFICACIÓN				EJECUCIÓN			
Departamento	Municipio	Tipo de población	Oficio	Materia Prima	Contenidos desarrollados	Fecha Trabajo presencial	Logros y/o resultados	Total benef directos	Nombre y características del especialista ejecutor.
Nariño	Pasto	Urbana/rural	Varios	Iraca, Figue Madera	Capacitación del recurso Humano. Diseño y desarrollo de productos. Taller interdiseño.	Marzo 1-7 de 2003	Taller Interdiseño: 16 artesanos, 13 diseñadores y 11 estudiantes de diseño. Se elaboraron 275 muestras experimentales 67 y 300 bocetos	40	Experta Internacional D.T Lwina Dox Equipo de diseño: Dl. Maria Antonia Martinez DT. Sonia Calvache Dl. Pedro Perini Dl. Jorge Mejia Dl. William Obando Ceramista. Carlos Calvache.
Nariño	Pasto	Urbana	Talla en madera, Calado y Carpintería	Maderas	Mejoramiento, diseño y desarrollo de nuevos productos	Abril 12 de 2003	Socialización Proyecto Mueble étnico, conocimientos en normas técnicas para mueble.	55	Experto Internacional D.l Thierry Jeannot Dl. William Obando Dl. Jorge Mejia Dl. Pedro Perinni
Nariño	Pasto	Urbana/rural	Varios	varios	Capacitación del recurso Humano. Diseño y desarrollo de productos. Seminario - Taller Diseño, Tendencias y Comercialización.	Abril	Seminario Taller: se desarrollaron 5 propuestas de productos para mercados internacionales. Conocimientos en tendencias 2004 y conocimientos básicos para atender un mercado externo a través de un ejercicio práctico.	53	Experto Internacional D.l Thierry Jeannot
Nariño	Pasto	Urbana	Varios	varios	Mejoramiento, diversificación y desarrollo de productos	Abril	Asesorías Puntuales a artesanos urbanos. Mejoramiento de productos y técnicas, recomendaciones generales. Preparación de artesanos para ferias nacionales.	13	Dl. Maria Antonia Martinez
								161	

ANEXO 5

Cronograma de ejecución de actividades

CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES

Resultados y Actividades previstos - POP		Actividades realizadas de 14 de junio de 2002 a 31 de marzo de 2003		% Ejecución	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	EJECUCION TOTAL A LA FECHA			68%									
R-0	El proyecto esta funcionando			72%									
A-0.1	Elaborar una propuesta de presupuesto ajustado del proyecto	Esta aprobado por la DUE y AdC		100%									
A-0.1.1	Revisión /actualización del presupuesto y ajuste a las condiciones actuales (costos versus presupuesto)	Esta elaborado y aprobado		100%									
A-0.1.2	Estimar los traslados de los rubros presupuestales	Esta elaborado y aprobado		100%									
A-0.1.3	Abrir cuentas en bancos del extranjero y en Colombia	Estan abiertas todas las cuentas		100%									
A-0.2	Elaborar y presentar los POP, POG y POA	El POP ha sido elaborado y presentado		66%									
A-0.2.1	Elaborar un arbol de problemas, objetivos y un marco lógico como ejercicio preliminar	Esta elaborado ejercicio preliminar en el POP		100%									
A-0.2.2	Elaborar y entregar el POPa los organismos de tutela para su aprobación	Esta aprobado por los organismos de la tutela		100%									
A-0.2.3	Gestionar cuentas de cobro de los anticipos en base del P.O.P.	Carta de solicitud ha sido enviada a la DUE		100%									
A-0.2.4	Una vez aprobado, divulgar el POP entre las entidades de apoyo del proyecto	El POP fue distribuido entre las entidades de apoyo del proyecto		100%									
A-0.2.5	Organizar y ejecutar un taller de planificación para verificar el marco lógico pre-elaborado	ejecutado		100%									
A-0.2.6	Efectuar los ajustes al marco lógico pre-elaborado	En proceso		100%									
A-0.2.7	Elaborar borrador POG	Pendiente finalizar algunos ítems de las fichas de acción		92%									
A-0.2.8	Presentar éste al Consultativo para sus recomendaciones	pendiente		0%									
A-0.2.10	Presentar el documento final del POG a las entidades de tutela	Borrador presentado a la DUE. Pendiente observaciones para su presentación al Comité Consultivo.		10%									
A-0.2.11	Para el POA se sigue el mismo patrón que para el POG	El borrador del POA está en finalización		20%									
A-0.3	Definir y el equipo humano de la UG	Ha sido definido y contratado parcialmente		88%									
A-0.3.1	Buscar y emplear recursos humanos para facilitar el trabajo inicial durante el arranque del proyecto	Ha sido contratadas 1 secretaria y 1 asistente asignadas otras funciones a personal existente		100%									
A-0.3.2	Definir número y funciones del personal adicional necesario	Elaborado		100%									
A-0.3.3	Elaborar los perfiles y descripciones de los cargos de los profesionales	Elaborado por subproyectos para el primer semestre de 2003		75%									
A-0.3.4	Buscar personal faltante	Identificado parcialmente		75%									
A-0.3.5	Estudiar la alternativa de contratación a través de agencias intermediarias de personal	Se estudiaron las alternativas y se optó por la Cámara de Comercio		100%									
A-0.3.6	Contratar personal faltante	La mayoría ha sido contratado.		75%									
A-0.4	Establecer sede definitiva del proyecto	Alternativas encontradas, evaluadas y priorizadas.		97%									
A-0.4.1	Definir los requisitos espaciales, de ubicación, y adecuación de la UG	Estan definidos los criterios para la nueva sede		100%									
A-0.4.2	Comparar estos con las propiedades de la sede actual del laboratorio (incluyendo probables ajustes de éste).	La sede actual ha sido excluido de las alternativas, pues no cuenta con espacio suficiente y la distribución del espacio esta inapropiada.		100%									
A-0.4.3	Buscar y evaluar alternativas a la sede actual	Fueron encontrados 4 alternativas en total		100%									
A-0.4.4	Consultar con arquitecto y elaborar presupuesto	El arquitecto contratado elaboró cuadro comparativo y analizó el presupuesto		100%									

CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES

Resultados y Actividades previstos - POP		Actividades realizadas de 14 de junio de 2002 a 31 de marzo de 2003		% Ejecución								
CODIGO				1	2	3	4	5	6	7	8	9
A-0.8.3	Crear un grupo representativa del Comité Consultativo como ente entre la UG y el comité	Pendiente convocar a nueva reunión con miembros del comité	70%									
A-0.9	Elaborar el Reglamento Interno de trabajo, manual de operaciones y el organigrama	Se inicio el trabajo por personal del proyecto	49%									
A-0.9.1	Elaborar el organigrama de la UG	Está elaborado	100%									
A-0.9.2	Elaborar el reglamento Interno de trabajo	Está en borrador	80%									
A-0.9.3	Elaborar el Manual de Operaciones	Lod TdR estan, pendiente ejecución	15%									
A-0.9.4	Presentar los resultados a la empresa auditora para su aprobacion y recomendaciones	Pendiente	0%									
A-0.10	Mantener el contacto personal con los organismos de tutela y del Comité Consultativo	Realizadas por viajes a Bogotá y contactos por telefono personales con organismos del Comité Consultativo	100%									
A-0.10.1	Visitas mensuales a Bogotá y a las regiones geográficas de las áreas de acción	Se realizaron viajes mensuales a Bogota. Viajes en la region no fueron posibles por la situacion de orden público.	100%									
R-1	Investigaciones realizadas, nuevos conocimientos generados y productos desarrollados	I-1 Banco de datos establecido en el primer año y actualizado periódicamente respecto a materiales, proveedores y tendencias de diseño . Informes de los investigaciones y sus resultados aplicados están disponibles. 18 líneas de productos nuevos aptos para la exportación y 60 para el mercado interno	50%									
A-1.2	Investigar y desarrollar nuevos conocimientos sobre diseño: materias primas, referentes culturales, ecodiseño, metodologías y proyectación	Fue ejecutado una Investigación en la aplicacion de Barniz de Pasto como acabado natural para artesanías.	46%									
A-1.2.1	Investigar y rescatar la simbología cultural y técnicas de las comunidades en los departamentos metas del proyecto	Se remitieron términos de referencia a Bogotá para ejecución por parte de Cendar de Artecol	2%									
A-1.2.1.1	Selección de un equipo de investigadores compuestos de un antropologo y un diseñador para efectuar la investigación	Cendar ejecuta fase 1, pendiente contratación siguientes fases por presupuesto	10%									
A-1.2.1.2	Recopilación de la informacion disponible en museos, centros de investigación, centros de documentación, etc. en Bogotá y Pasto	pendiente por presupuesto	0%									
A-1.2.1.3	Presentacion de los resultados de la primera fase	pendiente por presupuesto	0%									
A-1.2.1.4	Revisión y sistematización de los resultados de la primera fase para su fácil aplicación en diseño	pendiente por presupuesto	0%									
A-1.2.1.5	Presentacion de los resultados de la segunda fase	pendiente por presupuesto	0%									
A-1.2.1.6	Elaboracion de los resultados de la segunda fase en un formato para su presentacion en una pagina web	pendiente por presupuesto	0%									
A-1.2.2	Investigar materias primas regionales : tamo de trigo, mopa - mopa, etc.	Se ejecutó taller interdiseño entrelazando fibra en la madera	90%									
A-1.2.2.1	Seleccionar los investigadores	Se seleccionaron y contrataron los investigadores	100%									
A-1.2.2.2	Realizar talleres de experimentación de materiales y pruebas	Se realizó un taller de tamo de trigo y un segundo taller denominado entrelazando fibra en la madera.	100%									
A-1.2.2.3	Sistematizar y documentar los resultados de la investigación	Muestras fueron registradas fotográficamente.	100%									
A-1.2.2.4	Elaborar un informe con los resultados	Existe informe parcial de barniz de Pasto. Informe Interdiseño pendiente.	60%									
A-1.3	Desarrollar productos diferenciados, con alto contenido de diseño e identidad autóctona aptos para la exportacion y el mercado nacional	Esta por iniciar una inverstigación sobre simbología autoctona. Los TdR estan y los consultores estan identificados.	87%									

CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES

Resultados y Actividades previstos - POP		Actividades realizadas de 14 de junio de 2002 a 31 de marzo de 2003		% Ejecución	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A-2.1.1.2	Preparar y adquirir el material para la capacitación en diseño	Se adquirió el material	100%										
A-2.1.1.3	Ejecutar semestralmente los eventos de capacitación en diseño	Se capacitaron 14 profesionales y 3 estudiantes de la Universidad de Nariño. Se ejecutó el evento Interdiseño Entrelazando Fibra en la Madera.	113%										
A-2.1.1.4	Evaluar los resultados de los eventos semestrales	Los beneficiados del primer evento incorporaron los conocimientos a sus diseños. El segundo evento se evaluó.	100%										
A-2.2	Capacitar artesanos en diseño y tecnología	47 artesanos capacitados, de ellos 42 incorporaron los conocimientos a sus prototipos	100%										
A-2.2.1	Capacitar artesanos en <u>diseño</u>	48 artesanos capacitados, de ellos 42 incorporaron los conocimientos a sus prototipos	100%										
A-2.2.1.1	Programar trimestralmente los eventos de capacitación en diseño	Se programaron los eventos del periodo	100%										
A-2.2.1.2	Preparar y adquirir el material para la capacitación en diseño	Se adquirió el material	100%										
A-2.2.1.3	Ejecutar trimestralmente los eventos de capacitación en diseño	Se capacitaron 48 artesanos, cabezas de taller. No se programaron eventos de capacitación en el último trimestre	100%										
A-2.2.1.4	Evaluar los resultados de los eventos trimestrales	42 incorporaron los conocimientos a los prototipos.	100%										
A-2.3	Capacitar recurso humano en organización y gestión empresarial orientada al encadenamiento productivo	5 cadenas productivas establecidas o fortalecidas y eslabones profesionalizados a lo largo de 3 años.	100%										
A-2.3.1	Capacitar en organización productiva	Se firmaron dos acuerdos de competitividad regional: iraca y fique. Cada una cuenta con su matriz de planificación. En proceso fortalecimiento cadena mopa - mopa.	100%										
A-2.3.2	Capacitar en gestión empresarial	Se firmaron dos acuerdos de competitividad regional: iraca y fique. Cada una cuenta con su matriz de planificación. En proceso fortalecimiento cadena mopa - mopa.	100%										
R-3	Asistencia Técnica y Extensión Tecnológica ejecutadas	Microempresas artesanales de la región mejoran técnica y tecnológicamente. Los informes están disponibles y los resultados visibles	71%										
A-3.2	Brindar asistencia técnica en diseño: producto, empaque, exhibición e imagen visual	La mayoría de los artesanos beneficiarios mejoran su producción y presentación en ferias	93%										
A-3.2.1	Brindar asistencia técnica en nuevos productos	Se ejecutaron los eventos de AT en Nariño y Putumayo	100%										
A-3.2.1.1	Programar los eventos de AT y ET trimestralmente	Se programaron los eventos de AT en Nariño y Putumayo	100%										
A-3.2.1.2	Preparar y adquirir el material para la AT y la ET	Se adquirió material para las AT ejecutadas	100%										
A-3.2.1.3	Ejecutar la actividad	Ejecutadas los eventos de AT en producto	100%										
A-3.2.1.4	Evaluar la actividad	Parcialmente	15%										
A-3.2.2	Brindar AT en empaque e imagen visual para su presentación en Expoartesánias 2002	Ejecutada.	90%										
A-3.2.2.1	Brindar asistencia técnica en empaque e imagen visual para su presentación en Expoartesánias	Se ejecutó AT en empaque en el Putumayo y se dio asistencia a los participantes en Expoartesánias	100%										
A-3.2.2.2	Programar los eventos de AT y ET semestralmente	Se programó una AT para Putumayo	100%										
A-3.2.2.3	Preparar y adquirir el material para la AT y la ET	Se adquirió material para la AT	100%										
A-3.2.2.4	Ejecutar la actividad	Ejecutada.	100%										
A-3.2.2.5	Evaluar la actividad	Expoartesánias evaluó actividad, pendiente reunión en la región	50%										

Proyecto: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Código	Resultados y Actividades previstos - POP	Actividades realizadas de 14 de junio de 2002 a 31 de marzo de 2003	% Ejecución																	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9								
A-3.2.3	Brindar asistencia técnica en exhibición y ventas para mejorar la participación en eventos comerciales	Se ejecutó la AT en exhibición.	88%																	
A-3.2.3.1	Programar los eventos de AT y ET semestralmente	Se realizaron asistencias puntuales para evaluar propuestas de exhibición	100%																	
A-3.2.3.2	Preparar y adquirir el material para la AT y la ET	Se elaboraron exhibidores como material de apoyo a la AT	100%																	
A-3.2.3.3	Ejecutar la actividad	Ejecutada	100%																	
A-3.2.3.4	Evaluar la actividad	Se recibió evaluación de Expoartesánias. Pendiente socialización	50%																	
A-3.7	Comprometer las instituciones regionales y nacionales en torno a la asistencia técnica y la extensión tecnológica	6 nuevos convenios establecidos a lo largo de 3 años	100%																	
A-3.7.1	Formular y gestionar proyectos de AT y extensión tecnológica	1 proyecto Mueble étnico, se encuentra en ejecución. 1 proyecto Pademer III fue formulado, presentado; no fue aprobado. 1 proyecto Cualificación Cultores del carnaval - Cámara de Comercio y Alcaldía. Será financiado. 1 proyecto fortalecimiento cadena de la iraca fue formulado y presentado por AdC. El proyecto fue aprobado. 1 proyecto fortalecimiento para la cadena del mopa - mopa fue formulado y presentado a través de AdC. El proyecto fue aprobado.	100%																	
R- 4	Programas de Promoción y Divulgación ejecutados	El imagen y la popularidad del proyecto aumentan, los programas se reconocen, el sector recibe información actualizada y relevante para su desarrollo y las ventas y las exportaciones regionales aumentan.	48%																	
A-4.1	Consolidar y poner en funcionamiento un sistema regional eficiente de información a través del Centro de Documentación	Se coordinaron tareas con el Sistema de Información y asesoramiento para la artesanía de Artesanías de Colombia	4%																	
A-4.1.1	Elaborar los términos de referencia para el diseño del sistema de información regional asociado al SIART	La información del SIART está lista, Pendiente capacitación en abril.	0%																	
A-4.1.2	Seleccionar y contratar el consultor	Pendiente	0%																	
A-4.1.3	Dar seguimiento y evaluar los resultados	Pendiente	0%																	
A-4.1.4	Montar el Sistema de información regional	Se recibirá capacitación con Artesanías de Colombia sobre el SIART en abril.	20%																	
A-4.1.5	Elaborar los términos de referencia para el diseño del Centro de Documentación	Pendiente	0%																	
A-4.1.6	Seleccionar y contratar el consultor	Pendiente	0%																	
A-4.1.7	Dar seguimiento y evaluar los resultados	Pendiente	0%																	
A-4.1.8	Montar el Centro de documentación	Se definió espacio físico en la nueva sede y se trasladó documentación. Se recibirán equipos para el SIART	10%																	
A-4.4	Adelantar acciones de promoción de producto dirigidas al mercado nacional e internacional	Ejecutado	92%																	
A-4.4.1	Programar la participación en la feria Expoartesánias 2002	Se preparó y realizó la participación en Expoartesánias 2002	92%																	
A-4.4.1.1	Diseñar el stand institucional en la feria Expoartesánias 2002	Stand diseñado y montado	100%																	
A-4.4.1.2	Seleccionar los productos a exhibir	Los productos se seleccionaron	100%																	
A-4.4.1.3	Contratar los servicios de decoración y atención	Se contrataron los diferentes servicios	100%																	
A-4.4.1.4	Empacar y despachar la mercancía	Se empacó y despachó mercancía	100%																	
A-4.4.1.5	Coordinar el montaje, atención y desmontaje	Se ejecutó la actividad	100%																	
A-4.4.1.6	Elaborar un informe de la actividad	Se elaboró informe financiero. Pendiente evaluación técnica con participación de artesanos.	50%																	

CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES

Resultados y Actividades previstos - POP		Actividades realizadas de 14 de junio de 2002 a 31 de marzo de 2003	% Ejecución	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A-4.7	Comprometer las instituciones regionales y nacionales en torno a la promoción y divulgación del proyecto y de la oferta del sector	Se firma convenios con los instituciones regionales que tienen que ver con la promoción y divulgación de la información del proyecto	20%									
A-4.7.1	Contactar entidades promotoras de artesanía	En el POG se programó trabajar el tema comercial en el segundo año.	40%									
A-4.7.2	Celebrar el convenio y dar seguimiento a su cumplimiento	En el POG se programó trabajar el tema comercial en el segundo año.	0%									