

D7- 2002.08

Sumario Ejecutivo de Informe General de Gestión 2001,
Laboratorio Colombiano de Diseño para
la artesanía y la pequeña empresa – Unidad Armenia

Presentado por Manuel José Moreno Brociner

Armenia, febrero 22 de 2002

Índice de contenido

Introducción.....	3
Objetivos Generales.....	3
Metodología general.....	4
Resultados:.....	5
Desarrollo de producto:.....	5
Objetivo General:.....	5
Metas:.....	5
Resultados:.....	5
Base de Datos.....	8
Objetivo General:.....	8
Metas:.....	8
Resultados:.....	8
Ferías.....	10
ExpoArtesanías.....	10
Objetivo General:.....	10
Resultado:.....	10
Visita de Funcionarios del SEBRAE Brazil:.....	15
Empaque para plátano y banano fabricado con guasca de plátano.....	16
Objetivos:.....	16
Determinar en el departamento del Quindío, el aprovechamiento de la Calceta o Guasca de plátano con fines artesanales o industriales en el desarrollo de empaques para el transporte de plátano y banano. Asimismo dejar un aporte investigativo para que las diferentes entidades artesanales o microempresas interesadas en el proyecto, tengan un manual de consulta en el futuro.....	16
Metas:.....	16
Resultado:.....	16
Diseño de exhibición para el almacén de la Asociación de Artesanos del Quindío.....	18
Capacitaciones en Pereira y Sevilla:.....	19
Objetivo:.....	19
Particulares:.....	19
Costo:.....	19
Resultados:.....	19

Índice de ilustraciones

Ilustración 1	Cuadro de resumen de departamentos, municipios, oficios, productos y beneficiarios	5
Ilustración 2	Base de Artesanos	8
Ilustración 3	Base de Taller	8
Ilustración 4	Base de asesorías	9
Ilustración 5	Base de producto	9
Ilustración 6	Base de llamadas	9
Ilustración 7	Base evaluación de ferias	9
Ilustración 8	Relación de productos vendidos al público	11
Ilustración 9	Relación de productos vendidos a Artesanías de Colombia	12
Ilustración 10	Imagen stand LCDA	12
Ilustración 11	Imagen stand LCDA	12
Ilustración 12	Distribución por oficios Eje Cafetero 2001	14
Ilustración 13	Distribución por departamentos Eje Cafetero 2001	14
Ilustración 14	Visita funcionarios SEBRAE	15
Ilustración 15	Visita funcionarios SEBRAE	15
Ilustración 16	Empaque para plátano y banano	16
Ilustración 17	Planta de almacén Villa Italia	18
Ilustración 18	Detalle centro de comidas de almacén Villa Italia	18
Ilustración 19	Detalle de esquina	18
Ilustración 20	Detalle de exhibidores	18

Introducción

La necesidad de modernización del estado colombiano para su eficaz inserción en el proceso de internacionalización económica, obliga a la implementación de acciones para el fortalecimiento de sectores que tienen una participación representativa en los mercados internos y externos.

La artesanía colombiana es uno de estos sectores, que demuestra una necesidad en la dinámica de producción y una capacidad rápida de respuesta a los cambios del medio. Para alcanzar niveles más elevados de competitividad tendrá que pasar, necesariamente, por un proceso de diversificación, mejora total de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad.

Este proceso lo que se busca es la creación de mecanismos que puedan aportar soluciones a los programas de incremento de la capacidad productiva, con una correspondiente mejora de la calidad de vida de la población involucrada en este proceso.

Esto significa el desarrollo simultáneo de acciones que contemplen desde la formación y calificación de los recursos humanos, hasta la incorporación de tecnologías apropiadas de manera simultánea y armónica.

Recientes estudios realizados por el gobierno colombiano, bajo el desafío de la competitividad, encuentran en el diseño una de las herramientas estratégicas para la consecución de sus objetivos.

Objetivos Generales

1. Integrar al sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante la investigación y el desarrollo enfocado al mejoramiento de los productos del sector.
2. Fortalecer el desarrollo de los diferentes oficios artesanales del eje cafetero; a través del desarrollo de productos basados en la interacción del diseñador con el artesano.
3. Asesorar y capacitar a los artesanos del eje cafetero a nivel de diseño, producción, empaque, etiquetado e imagen gráfica en general.
4. Enfocar el desarrollo de productos a la demanda específica del mercado y sus tendencias bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia, volúmenes y calidad.
5. Desarrollar productos artesanales que procuren la mezcla de materiales y así mismo de técnicas para mejorar la eficiencia con que los mismos se producen.
6. Enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado.
7. Promoción de las actividades y productos desarrollados por los artesanos para ayudar a la divulgación de su trabajo.

Metodología general

1. Programar visitas a los municipios del eje cafetero para dar seguimiento a los procesos iniciados en el 2000 para retomar y desarrollar nuevos productos de acuerdo a las necesidades de la comunidad y el mercado, procurando implementar y mejorar la calidad de los productos, su producción y procesos.
2. A través de talleres, asesorías, visitas a las diferentes comunidades y con trabajo en el Laboratorio Colombiano de Diseño, cada uno de los diseñadores se compromete a solucionar las necesidades de los diferentes grupos artesanales a nivel diseño, producción e imagen gráfica en general bajo parámetros claros de mercados objetivos.
3. A través del seguimiento y control permanente sobre el trabajo de los diseñadores, con constantes consultas, actualización en la información sobre mercados y sus tendencias se pretende optimizar el desarrollo de los diferentes productos asesorados y desarrollados por el Laboratorio Colombiano de Diseño.
4. Cada uno de los diseñadores con especialidad en los diferentes oficios deberá como requisito involucrar por lo menos un material y/o técnica que no pertenezca a su especialidad, para simplificar los procesos productivos y ampliar la gama de posibilidades de configuración de los productos fabricados por los artesanos y reducir los tiempos de fabricación.
5. A través de la retroalimentación de mercados y el trabajo interactivo entre diseñador y artesano se buscará enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: Servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado. Según el oficio, cada diseñador deberá como mínimo desarrollar 6 productos para cada una de las líneas correspondiente al objetivo.

Resultados:**Desarrollo de producto:****Objetivo General:**

Desarrollar 288 productos artesanales en el Eje Cafetero que procuren la mezcla de materiales y así mismo de técnicas para mejorar la eficiencia con que los mismos se producen e involucrando tendencias actuales de diseño.

Metas:

Productos: 288

Inversión por producto: \$145,833,33

Beneficiarios: 288

Horas: 4200

Costo: \$42,000,000,00 de pesos

Oficios: forja, joyería, cestería, madera, tejeduría, cerámica y guadua.

Resultados:

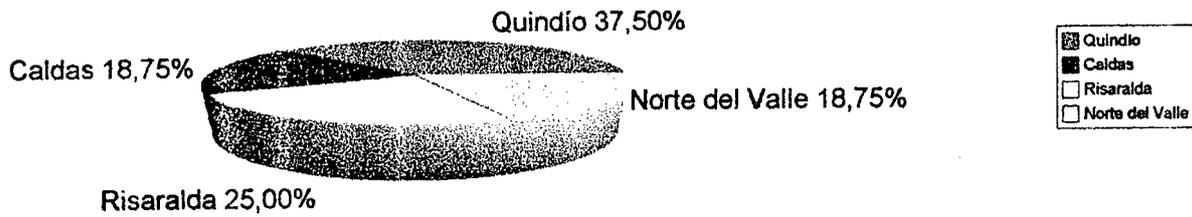
Listado de líneas y productos por departamento y número de beneficiarios					
Departamento	Municipios	Oficio	No. de Líneas	No. de Productos	No. de Beneficiarios
Quindío	Armenia	Guadua	12	72	55
	La Tebaida	Madera	7	42	33
	Calarcá	Cerámica	2	12	8
	Salento	Cestería	2	12	9
	Quimbaya	Fibras vegetales	5	30	22
	Filandia	Vitales	2	12	4
	Montenegro				
Sub Total	7	6	30	180	131
Caldas	Manizales	Guadua	2	12	9
	Villa María	Madera	2	12	24
	Chinchiná	Cerámica	1	6	6
Sub Total	3	3	5	30	39
Risaralda	Pereira	Madera	2	12	32
	La Virginia	Seda	1	4	45
	Guática	Cestería	1	7	5
	Belén de Umbria	Tejeduría			
	Dos Quebradas				
Santa Rosa					
Sub Total	6	4	4	23	82
Norte del Valle	Cartago	Guadua	3	18	8
	Cali	Bordados	4	20	50
	Anserma Nuevo	Madera	1	5	5
	Tuluá				
	Obando				
Alcalá					
Sub Total	6	3	8	43	63
Totales	22	9 oficios	47	276	315

Ilustración 1 Cuadro de resumen de departamentos, municipios, oficios, productos y beneficiarios

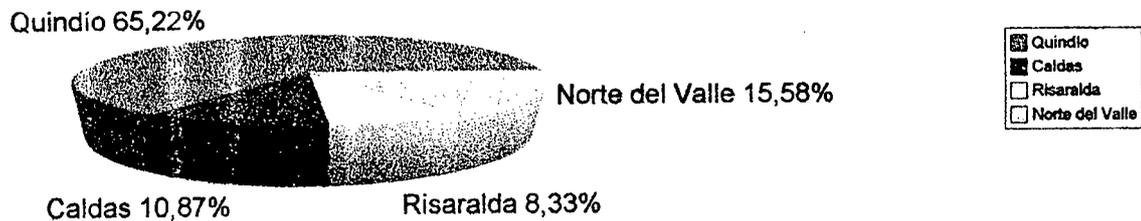
Comparación de municipios atendidos LCDA 2001



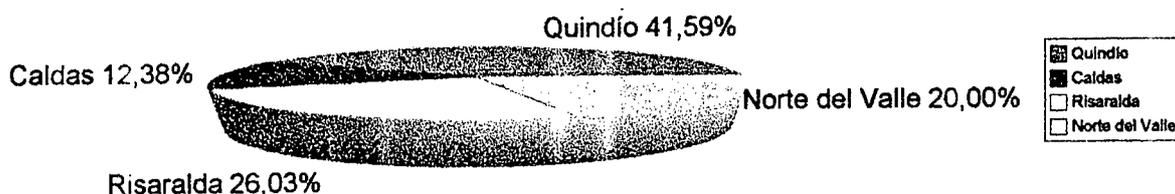
Comparación de oficios atendidos por departamento LCDA2001



Comparación de productos desarrollados por departamento LCDA2001



Comparación de beneficiarios por departamento LCDA2001



Gracias a las asesorías del diseñador Filipino PJ Arañador contratado por Artesanías de Colombia S.A.; en conjunto con las unidades de Pasto, Bogotá y Armenia, se desarrolló el brief de diseño para generar una imagen típica Colombiana que le permitirá a nuestras artesanías posicionarse en nuevos mercados internacionales comunicando al comprador un nuevo estilo de vida que refleje ésta "look" Colombiano. De forma tal que los productos desarrollados a partir del mes de agosto del presente año incluirán todos estos nuevos elementos. Todos los productos desarrollados este año pueden verse en las siguientes direcciones:

www.arana.0catch.com/armenia1.htm

www.arana1.0catch.com/armenia2.htm

www.arana4.0catch.com/armenia3.htm

De igual manera para este propósito se desarrolló la imagen gráfica para utilizar en la colección y que el asesor Filipino ha utilizado en sus presentaciones. Éste trabajo también incluyó el desarrollo de una página web para la evaluación de estos productos y que las unidades de Bogotá y Pasto también utilizaron para el mismo propósito.

Base de Datos

Objetivo General:

Desarrollo de una base de datos apta para Internet para el seguimiento del trabajo de asesoría y capacitación a los artesanos así como de documentación de los productos desarrollados por las diferentes comunidades con fines informativos y comerciales.

Metas:

- Productos: 1 base de datos apta para Internet y 100 CD ROM
- Inversión por producto:

Base de datos	\$5,000,000,00
CD ROM	\$ 500,000,00
TOTAL	\$5,500,000,00
- Beneficiarios: 1800
- Tiempo de ejecución: 3 meses.

Resultados:

La base de datos ha sido desarrollada en su totalidad y en este momento se encuentra en prueba y ajustes para su implantación definitiva en el Laboratorio. Esta cuenta con seis sub bases de datos para registrar la información pertinente al artesano, a los productos que con él se han desarrollado, la información de su taller productivo, el seguimiento de las asesorías que ha recibido, las diferentes evaluaciones que se le han realizado a sus productos junto con sus respectivas observaciones y recomendaciones para los diferentes eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia S.A. Así como un registro de llamadas, ordenes de compra automatizadas y registro de préstamo de materiales, planos, equipos etc. A continuación se ilustran las diferentes opciones de la base de datos del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia:

Artesanos

CODIGO 08001

FECHA DOMINGO, 3 OCTUBRE 1999

APELLIDOS CELIS
NOMBRES JOSE JESUS

DEPARTAMENTO QUINDIO
DIRECCION CADREIA 13 NO 15-15

TIPO POBLACION URBANA INDIGENA
 RURAL MIGRANTES

CC 22125888
DE CALARCIA

CUIDAD QUIMBAYA
TEL 7483858
FAX 7483748

EMAIL
OROCO GUADUA RICHE

Productos

PRODUCTO	FECHA	LINES	PRODUCTO
CAJAS	10 OCTUBRE	COMBINACIONES	22125888

SE SOLICITA

SECRETARIA	FECHA	VENENCIA	ORIGEN	RESOLUCION
SECRETARIA	10 OCTUBRE	20 OCTUBRE	QUINDIO	RESOLUCION DE DISEÑO

PLANES

MONEDA PARTICIPAR	PREVIA	VENTA (L. TRAC)	REPARTIR	TALADRO
EXPONER	2000	1.000.000	01	01

NOTAS TRABAJA SOLO
TEJEDORIA DE CAMASTOS.

 Laboratorio Colombiano de Diseño
para la actividad y la producción empresarial - Armenia, Quindío.

Ilustración 2 Base de Artesanos

Taller

CODIGO 08001

FECHA DOMINGO, 3 OCTUBRE 1999

APELLIDOS CELIS
NOMBRES JOSE JESUS

RAZON SOCIAL TALLER ARTESANAL
REPRESENTANTE JOSE JESUS CELIS

DIRECCION CADREIA 13 NO 15-15

OROCO GUADUA RICHE

CC 22125888
DE CALARCIA

NT

FECHA CREACION 1 ENERO 1995

TEL 7483858

HERRAMIENTAS SIMON, TALADRO DE ARBOL Y
MANUAL, CALADORA,
HERRAMIENTAS DE MANO

INTEGRANTES Hombres 5
Mujeres 2

 Laboratorio Colombiano de Diseño
para la actividad y la producción empresarial - Armenia, Quindío.

Ilustración 3 Base de Taller

Ferias

ExpoArtesanías

Objetivo General:

Con el ánimo de propiciar vínculos directos entre artesano y comprador y probar el comportamiento de los productos diseñados con los artesanos en el mercado, para el año 2001 se ha programado la participación del LCDA en ExpoArtesanías 2001 con el fin de llevar una muestra representativa de los productos artesanales de este trabajo.

Gastos fijos	Valor	Cantidad	Total
Espacio	\$ 2.500.000,00	1	\$ 2.500.000,00
Exhibición	\$ 4.200.000,00	1	\$ 4.200.000,00
Transporte	\$ 450.000,00	1	\$ 450.000,00
Caja menor	\$ 50.000,00	1	\$ 50.000,00
Viáticos	\$ 800.000,00	3	\$ 2.400.000,00
Honorarios	\$ 900.000,00	1	\$ 900.000,00
		Total	\$ 10.500.000,00

Tabla 1 Tabla de gastos fijos para ExpoArtesanías 2001

- Productos: 1 feria
- Costo: \$10.500.000.00 pesos
- Beneficiarios: ND
- Tiempo de ejecución: 3 meses a partir de septiembre del 2001.
- Responsable: Manuel José Moreno

Resultados:

Se compró el espacio correspondiente según el presupuesto para la participación del Laboratorio en la feria artesanal ExpoArtesanías 2001. Este espacio es de 25 m² aproximadamente.

Se desarrolló un stand para exhibición de productos en dicha feria que consta de una bodega y espacio suficiente para exhibir adecuadamente los productos seleccionados para este evento. De igual manera, se contrataron los servicios de un diseñador para que se encargara del manejo de la logística del proyecto.

Asimismo se contrató un servicio de transporte para el envío de los productos a exhibir desarrollados con la población beneficiaria en ExpoArtesanías 2001 desde Armenia a Bogotá y se giraron los respectivos viáticos para la participación en el evento.

En las siguientes tablas se muestra las cantidad de productos vendidos, su correspondiente ingreso en dinero y la distribución de los diferentes oficios respecto a las ventas:

VENTAS DE EXPOARTESANÍAS 2001			
Producto	Cant.	Precio Unit.	Total
Revistero guaya	5	\$63.000,00	\$315.000,00
Vinera	5	\$60.000,00	\$395.000,00
Frutero Guaya	5	\$56.000,00	\$280.000,00
Perchero Jirafa	1	\$70.000,00	\$70.000,00
Café	5	\$36.500,00	\$182.500,00
Sal	3	\$22.500,00	\$67.500,00
Azúcar	5	\$37.800,00	\$189.000,00
Fríjol	5	\$28.000,00	\$140.000,00
Spaguetti	5	\$45.000,00	\$225.000,00
Lámpara piso	2	\$160.000,00	\$310.000,00
Salsera Santarosa	1	\$50.000,00	\$50.000,00
Tarro pequeño	1	\$32.000,00	\$32.000,00
Tarro grande	1	\$65.000,00	\$65.000,00
Tarro mediano	2	\$44.000,00	\$88.000,00
Tarro mediano rebaja	2	\$40.000,00	\$80.000,00
Mampara tablilla	1	\$350.000,00	\$350.000,00
Portapan	4	\$50.000,00	\$200.000,00
Portacalientes alejo	2	\$25.000,00	\$50.000,00
Portacalientes alejo	1	\$30.000,00	\$30.000,00
Portacalientes alejo	5	\$15.000,00	\$75.000,00
Panera tapa	1	\$50.000,00	\$50.000,00
Panera doble	4	\$60.000,00	\$230.000,00
Baúl grande	1	\$180.000,00	\$180.000,00
Portaqueso picado	11	\$25.000,00	\$275.000,00
Portaensaladera	7	\$45.000,00	\$315.000,00
Portaqueso amarillo	1	\$40.000,00	\$40.000,00
Portacazuela	20	\$15.000,00	\$300.000,00
Contendor 1	5	\$28.000,00	\$140.000,00
Servilletero papel	3	\$15.000,00	\$45.000,00
Servilletero papel	1	\$12.000,00	\$12.000,00
Frutero Anade	10	\$60.000,00	\$600.000,00
Contenedor 4	2	\$48.000,00	\$96.000,00
Contenedor 4	3	\$35.000,00	\$105.000,00
Contendor 3	1	\$33.000,00	\$33.000,00
Contendor 3	3	\$28.000,00	\$84.000,00
Salsera doble asa	8	\$40.000,00	\$320.000,00
Contendor 2	5	\$30.000,00	\$150.000,00
Salsera guadua doble	2	\$40.000,00	\$80.000,00
Salsera guadua doble	6	\$20.000,00	\$120.000,00
Coca coco	1	\$10.000,00	\$10.000,00
Candelero	1	\$40.000,00	\$40.000,00
Candelero	6	\$30.000,00	\$180.000,00
Candelero	4	\$15.000,00	\$60.000,00
Lámpara Ansar	7	\$70.000,00	\$490.000,00
Frutero calabazo	9	\$40.000,00	\$360.000,00
Frutero doble	3	\$40.000,00	\$120.000,00
Florero poporo	3	\$50.000,00	\$150.000,00
Frutas	7	\$12.000,00	\$84.000,00
Contenedor 5	2	\$15.000,00	\$30.000,00
TOTAL	198		\$7.893.000,00

Ilustración 8 Relación de productos vendidos al público

PEDIDOS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA				
PRODUCTO	CANT.	V/U	TOTAL	PEDIDO POR
Candeleros	16	\$20.000,00	\$ 320.000,00	Pedido casa colombiana
Contendor 2	1	\$33.000,00	\$ 33.000,00	Pedido de Alberto Romo
Portapan	1	\$50.000,00	\$ 50.000,00	Pedido de Alberto Romo
Frutero Anade	1	\$60.000,00	\$ 60.000,00	Pedido de Alberto Romo
Panera doble	1	\$60.000,00	\$ 60.000,00	Pedido Cancillería
Portacazuela guadua	1	\$15.000,00	\$ 15.000,00	Pedido Cancillería
Mampara bambú	2	\$450.000,00	\$ 900.000,00	Pedido casa colombiana
Salsera coco doble asa	1	\$40.000,00	\$ 40.000,00	Pedido casa colombiana
Salsera coco un asa	1	\$40.000,00	\$ 40.000,00	Pedido casa colombiana
Aguacatera	2	\$23.400,00	\$ 23.400,00	Pedido casa colombiana
Alcaparras	2	\$16.400,00	\$ 16.400,00	Pedido casa colombiana
Crema de leche	2	\$20.200,00	\$ 20.200,00	Pedido casa colombiana
Mazorquera	2	\$30.500,00	\$ 30.500,00	Pedido casa colombiana
	33	TOTAL	\$1.608.500,00	

Ilustración 9 Relación de productos vendidos a Artesanías de Colombia

Participación en ventas de los diferentes oficios

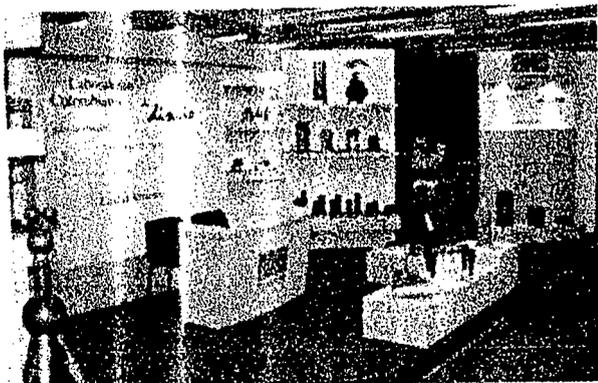
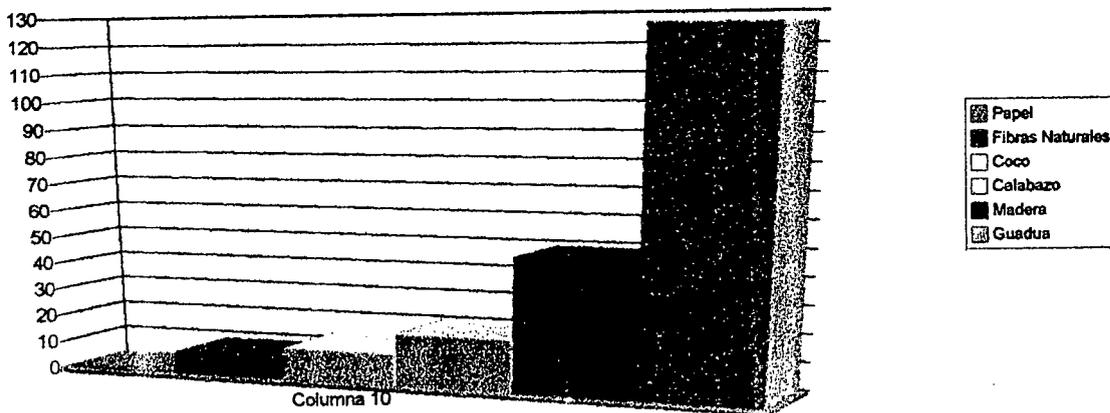


Ilustración 10 Imagen stand LCDA



Ilustración 11 Imagen stand LCDA

Eje Cafetero 2001

Objetivo:

La feria artesanal del Eje Cafetero organizada por el Laboratorio Colombiano de Diseño y Artesanías de Colombia S.A. Busca recoger una muestra de la tradición y cultura de esta región del país, que pese a las dificultades ha logrado posicionarse como una de las más pujantes de Colombia. Y asimismo promocionar la artesanía de la zona como productos de alta calidad, valor estético y cultural, funcionalidad y creatividad; productos que en gran parte son el resultado del trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño y del acompañamiento constante de Artesanías de Colombia S.A.

Metas:

- Participantes: 120
- Visitantes: 18.000
- Ventas: \$250.000.000,00
- Costo organización LCDA: \$4.950.000,00

Resultados:

- Participantes: 107
- Visitantes: 24.000
- Ventas: \$380.000.000,00
- Ingreso por organización LCDA: \$4.950.000,00
- Oficios participantes: 17
 - Madera
 - Guadua
 - Tejidos
 - Cerámica
 - Fibras naturales
 - Dulcería
 - Bordados
 - Muñequería
 - Papel
 - Bisutería
 - Técnicas mixtas
 - Metalistería (forja y repujado)
 - Marroquinería
 - Instrumentos Musicales
 - Cerería
 - Sombrerería
 - Joyería

A continuación se describen los resultados de la feria en gráficos:



Ilustración 12 Distribución por oficios Eje Cafetero 2001

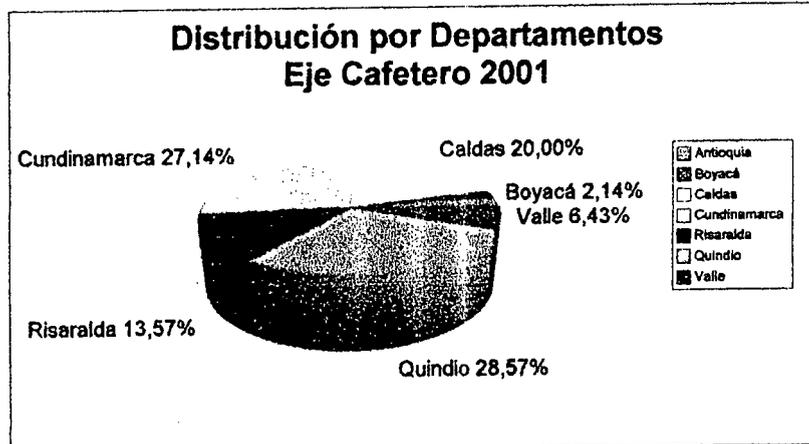
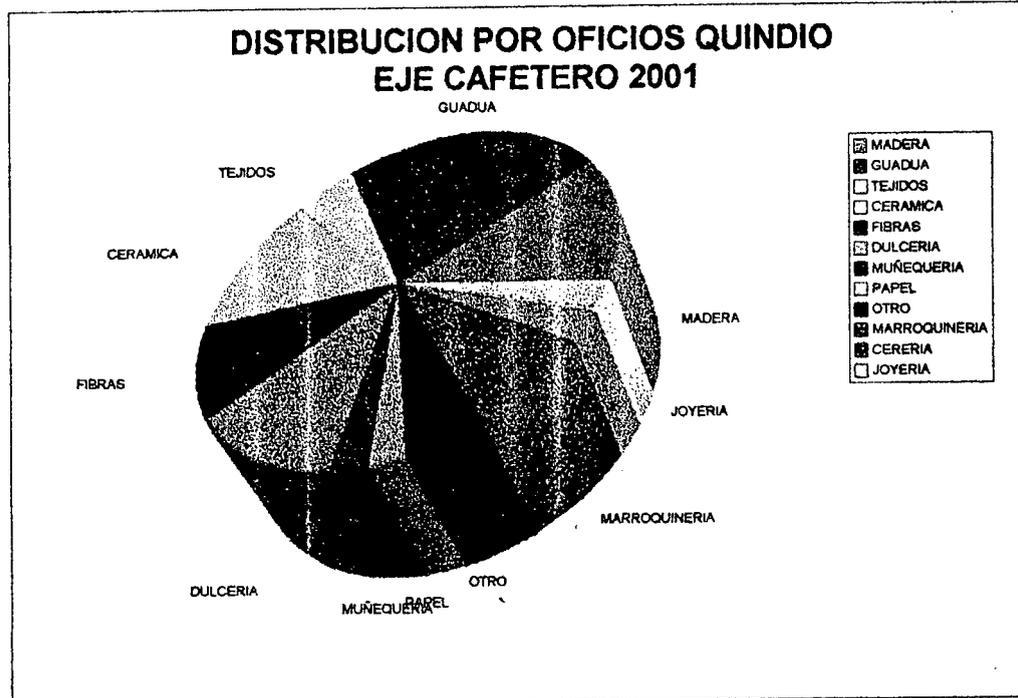


Ilustración 13 Distribución por departamentos Eje Cafetero 2001



Visita de Funcionarios del SEBRAE Brazil:

Eduardo Bonero.

Durante el mes de julio de 2001, 3 funcionarios del SEBRAE de Brazil incluido el diseñador ~~David Barros~~, uno de los gestores iniciales del proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño, visitaron las instalaciones del Laboratorio en Armenia para conocer el funcionamiento de éste proyecto en el Eje Cafetero.

Para tal efecto, se preparó una presentación de los principales aspectos del Laboratorio respecto a su funcionamiento, metodología y trayectoria durante los 5 años que lleva de funcionamiento.

De igual manera, se programó una visita al parque del café para que los miembros del SEBRAE conocieran un poco más de la cultura del Eje Cafetero.



Ilustración 14 Visita funcionarios SEBRAE



Ilustración 15 Visita funcionarios SEBRAE

Empaque para plátano y banano fabricado con guasca de plátano

Objetivos:

Determinar en el departamento del Quindío, el aprovechamiento de la Calceta o Guasca de plátano con fines artesanales o industriales en el desarrollo de empaques para el transporte de plátano y banano. Asimismo dejar un aporte investigativo para que las diferentes entidades artesanales o microempresas interesadas en el proyecto, tengan un manual de consulta en el futuro.

Metas:

- Desarrollar un empaque para plátano y banano con fin de comercialización y transporte, y a su vez establecer otras soluciones que generen nuevas investigaciones.
- Fabricar un prototipo del empaque.
- Costo: \$12.000.000,00

Resultados:

- Se diseñó un empaque para transporte a granel para plátano y banano basado en las necesidades encontradas en la investigación para transporte y exhibición del producto.
- Se desarrolló un proceso de extracción y pruebas con aglutinantes de la celulosa del plátano para la elaboración del empaque.
- Se desarrollaron los moldes para fabricación de los empaques en serie y se elaboraron los respectivos prototipos con el material propuesto.

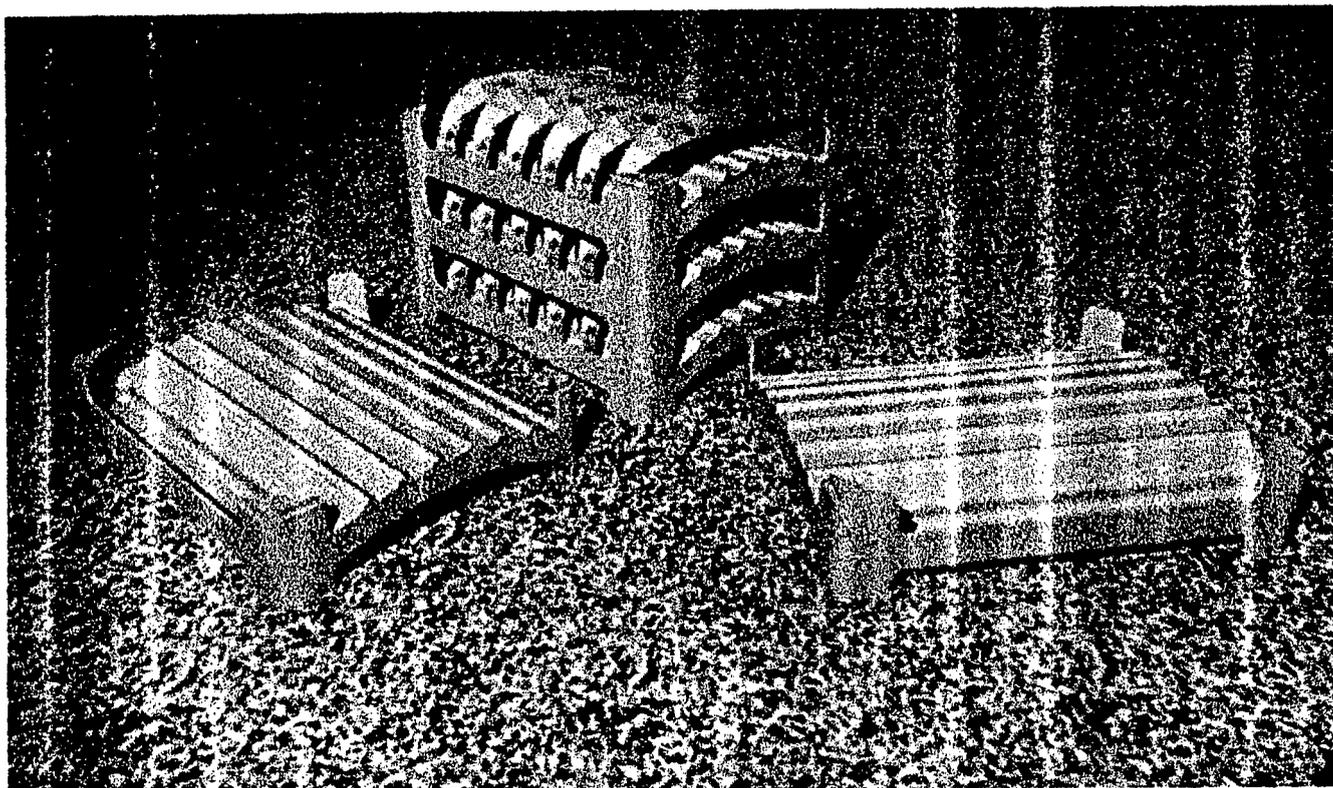


Ilustración 16 Empaque para plátano y banano

Diseño de exhibición para el almacén de la Asociación de Artesanos del Quindío

A solicitud de la ONG de la Cámara de Comercio de Armenia se desarrollaron las siguientes imágenes de como podría ser una exhibición adecuada para los productos de la asociación de artesanos del Quindío en el local de Villa Italia. A continuación se muestran algunas de las imágenes desarrolladas para cumplir con esta solicitud:

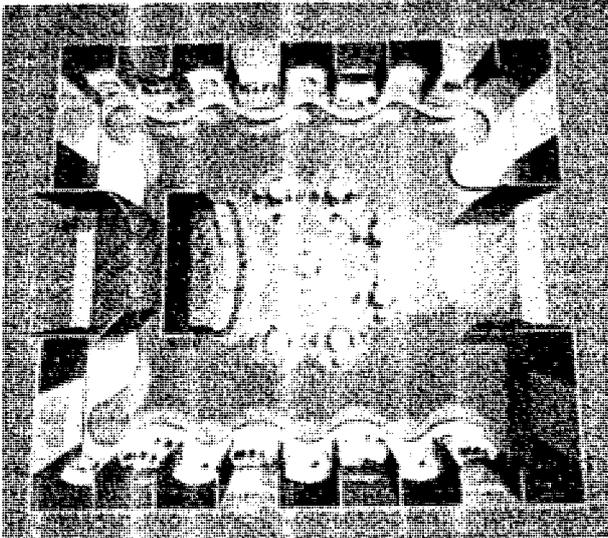


Ilustración 17 Planta de almacén Villa Italia

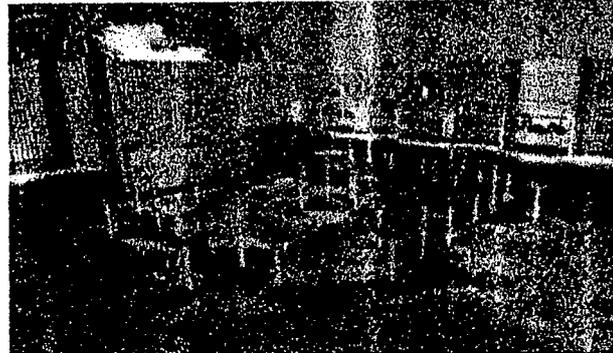


Ilustración 18 Detalle centro de comidas de almacén Villa Italia

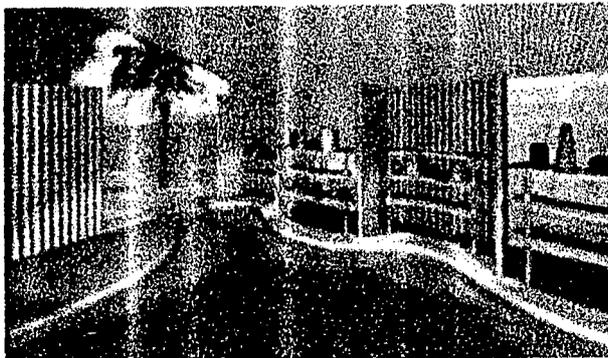


Ilustración 19 Detalle de esquina

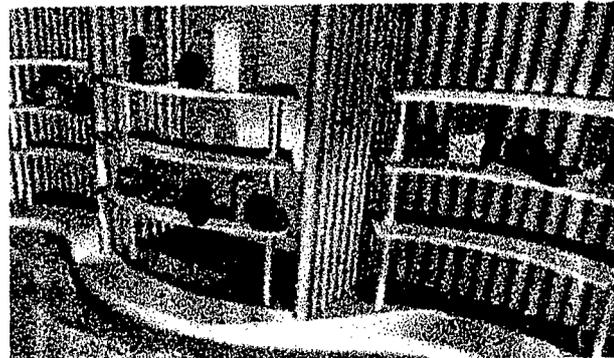


Ilustración 20 Detalle de exhibidores

Capacitaciones en Pereira y Sevilla:

Objetivo:

Incrementar la competitividad de las unidades de producción y diseñar e implantar estrategias competitivas a nivel empresarial, teniendo el diseño de producto como centro de trabajo a través de la capacitación y asesoría en diseño. Así mismo, apoyar e incentivar la solidaridad empresarial mediante la asociación de productores, estimulando diferentes tipos de organización flexibles para la producción aptas para enfrentar mercados eminentemente competitivos a través del desarrollo de nuevos productos.

Particulares:

1. Impulsar la innovación como instrumento para adecuar la producción artesanal y de la pequeña y mediana empresa a las exigencias de una economía globalizada a través de las tendencias de mercado, teniendo en cuenta la eficiencia y la productividad como fundamentos para participar competitivamente en el mercado.
2. Seminarios - Talleres durante los cuales un grupo de diseñadores en interacción con los pequeños industriales analizan y buscan soluciones a problemas específicos de diseño, generando una gama de propuestas innovadoras para el posicionamiento del producto, tanto en el mercado interno como externo, a través de procesos tecnológicos tradicionales y contemporáneos.
3. Talleres de creatividad Actividad para contribuir a un intercambio de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad del empresario a partir de su entorno. Herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación del resultado - producto y aceptación e implementación por parte del productor.
4. Diseño asistido por computador: Metodología asistida por computador, fundamentada en la interacción horizontal entre pequeños industriales y diseñadores, que permite incentivar los procesos de creatividad y visualizar y contextualizar al momento de la práctica las alternativas del producto, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural. Y así mismo mostrar al productor otras herramientas altamente eficaces para el desarrollo de producto.
5. Asesorías puntuales: El equipo de diseñadores resuelve sus inquietudes y realiza aportes sobre las muestras físicas, imagen corporativa y catálogos presentados. Generalmente estas asesorías se realizan después de que un Asesor del Laboratorio atiende al empresario y determina si se requiere de la participación del grupo de diseñadores.

Costo:

El valor estimado de estas capacitaciones es de \$3.500.000,00 pesos.

Resultados:

Beneficiarios: 45

Oficios: 10

Ingresos: \$3.500.000,00 pesos.

Agradecimientos:
Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Interinstitucional
Cámara de Comercio de Armenia
Gobernación del Quindío
SENA Regional Quindío
Comfenalco
Escuela de Administración y
Mercadotecnia del Quindío
Lacados Mundial
Asociación de Artesanos de
Quindío

Informe General de Gestión 2001,
Laboratorio Colombiano de Diseño para
la artesanía y la pequeña empresa – Unidad Armenia

Anexo 1:
Balance de cierre de primer convenio a agosto 31 de 2001

BALANCE DE PRUEBA

Fecha : 01/05/31

CODIGO	DESCRIPCION	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUOVO SALDO
1	ACTIVO	29,961,474.58	2,121,431.97	10,849,809.90	21,233,096.65
11	DISPONIBLE	9,948,767.58	2,121,431.97	9,900,977.90	1,469,241.65
1101	CASH	300,000.00	0.00	0.00	300,000.00
110510	CASH MENOR	300,000.00	0.00	0.00	300,000.00
1110	BANCOS	9,656,129.62	2,121,431.97	6,808,319.94	1,169,241.65
111005	MONEDA NACIONAL	9,656,129.62	2,121,431.97	6,808,319.94	1,169,241.65
11105001	BANCO NACIONAL COMERCIO	28,256.42	0.00	0.00	28,256.42
11105002	BANCO POPULAR	3,312,309.09	2,100,200.00	4,805,319.46	806,968.63
11105003	FIDUCIA	2,315,565.11	21,431.97	2,003,000.48	333,996.60
1120	CUENTAS DE AHORRO	3,092,657.96	0.00	3,092,657.96	0.00
112003	CORPORACIONES AHORRO Y VIVIENDO	3,092,657.96	0.00	3,092,657.96	0.00
11205001	CONCASA	3,092,657.96	0.00	3,092,657.96	0.00
15	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	20,712,637.00	0.00	948,832.00	19,763,805.00
1524	EQUIPO DE OFICINA	56,929,906.00	0.00	0.00	56,929,906.00
152405	EQUIPO DE OFICINA	56,929,906.00	0.00	0.00	56,929,906.00
15245001	MESA COMPUTADOR	592,463.00	0.00	0.00	592,463.00
15245002	SILLA OPERADOR	442,477.00	0.00	0.00	442,477.00
15245003	TELEFONO CELULAR	353,400.00	0.00	0.00	353,400.00
15245004	LINEAS TELEFONICAS	489,746.00	0.00	0.00	489,746.00
15245005	BIB XEROX, 8 TABULETES, 4 BOTA	150,000.00	0.00	0.00	150,000.00
15245006	SECA CAJAS DE 10 CAJAS	70,000.00	0.00	0.00	70,000.00
15245007	EQUIPO SISTEMATIZACION	48,633,734.00	0.00	0.00	48,633,734.00
15245008	MESA COMPUTADOR XEROX CON BOD	207,450.00	0.00	0.00	207,450.00
15245009	TELEFONO FAMILIAR 2 LINEAS	54,100.00	0.00	0.00	54,100.00
15245010	ESTANTERIAS DE ALUMINIO	200,000.00	0.00	0.00	200,000.00
15245011	2 MESA OPERADOR Y 1 SILLA OPER	405,508.00	0.00	0.00	405,508.00
15245012	ARMARIOS	231,400.00	0.00	0.00	231,400.00
15245013	1 TELEFONO FAMILIAR 2 LINEAS	410,400.00	0.00	0.00	410,400.00
15245014	BIBLIOTECA	542,832.00	0.00	0.00	542,832.00
15245015	SILLA OPERADOR MODULO EN CIERRE	108,167.00	0.00	0.00	108,167.00
15245016	ESTANTERIA FAMILIAR MODULO	137,500.00	0.00	0.00	137,500.00
15245017	1 SILLA OPERADOR	265,000.00	0.00	0.00	265,000.00
15245018	EQUIPO DE LABORATORIO	110,000.00	0.00	0.00	110,000.00
15245019	EQUIPO DE LABORATORIO	82,000.00	0.00	0.00	82,000.00
15245020	3 ARMARIOS DE ALUMINIO OFICINA	208,000.00	0.00	0.00	208,000.00
15245021	1 SILLA OPERADOR	353,500.00	0.00	0.00	353,500.00
15245022	EQUIPO DE LABORATORIO	1,095,400.00	0.00	0.00	1,095,400.00
15245023	2 MODULOS SIMULADORA	266,000.00	0.00	0.00	266,000.00
15245024	2 SILLAS OPERADORAS TIPO SECRE	296,000.00	0.00	0.00	296,000.00
15245025	TRES ESTANTERIAS METALICAS	90,000.00	0.00	0.00	90,000.00
15245026	1 SILLA GIRATORIA SIN BRAZOS	228,999.00	0.00	0.00	228,999.00
15245027	CAMARA FOTOGRAFICA	693,900.00	0.00	0.00	693,900.00
15245028	ASPIRADOR LG	165,900.00	0.00	0.00	165,900.00
1540	EQUIPO DE TRANSPORTE	11,475,200.00	0.00	0.00	11,475,200.00

RELACIONE DE PASIVA

Fecha : 01/09/21

CUENTAS	D E B E N T A	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUOVO SALDO
100001	VEHICULOS	11.475.000,00	0,00	0,00	11.475.000,00
100002	CAMIONETA P.D. SP. RIZLA ROYAL	11.475.000,00	0,00	0,00	11.475.000,00
100003	DEPRECIACION ACUMULADA	47.672.219,00CR	0,00	948.832,00	48.641.051,00CR
100004	DEPRECIACION ACUM EQUIPOS	76.217.219,00CR	0,00	948.832,00	37.166.051,00CR
100005	DEPRECIACION ACUM VEHICULOS	11.475.000,00CR	0,00	0,00	11.475.000,00CR
2	PASIVO	1.586.161,80CR	0,00	3.340.606,00	4.926.767,80CR
20	CUENTAS POR PAGAR	570.014,80CR	0,00	3.231,413,00	4.184.927,80CR
2000	DEUDORES COMERCIALES	0,00	0,00	2.266.169,00	2.266.169,00CR
200001	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	0,00	0,00	2.266.169,00	2.266.169,00CR
200002	RETEFUENTE POR PAGAR	950.514,80CR	0,00	915.224,00	1.896.738,80CR
200003	HONORARIOS	14.077.594,76CR	0,00	307.832,00	14.912.476,76CR
200004	SERVICIOS	1.848.501,00CR	0,00	72.224,00	1.621.085,00CR
200005	ARRENDAMIENTOS	599.121,00CR	0,00	11.500,00	599.621,00CR
200006	COMPRAS	540.068,00CR	0,00	0,00	840.608,00CR
200007	OTRAS RETENCIONES	2.240,00CR	0,00	0,00	2.240,00CR
200008	RETENCION DE IVA AG	6.276.001,00CR	0,00	475.865,00	6.731.867,00CR
200009	RETENCION DE IVA REPINEN COMUN	475.263,00CR	0,00	93.742,00	569.005,00CR
200010	RETEFUENTE PENSIONADO	25.880.183,98	0,00	0,00	23.380.183,98
20	OBLIGACIONES LABORALES	636.649,00CR	0,00	178.190,00	741.840,00CR
2001	DEBENTURAS	425.392,00CR	0,00	0,00	425.392,00CR
200101	DEBENTURAS	425.392,00CR	0,00	0,00	425.392,00CR
200102	INTERFER A LAS DEBENTURAS	176.116,00CR	0,00	4.627,00	122.945,00CR
200103	INTERFER A LAS DEBENTURAS	176.116,00CR	0,00	4.627,00	122.945,00CR
200104	PRIMA DE EMISORES	0,00	0,00	0,00	80.454,00CR
200105	PRIMA DE SERVICIOS	40.227,00CR	0,00	40.227,00	80.454,00CR
200106	VAPOR EN EL DEBENTURAS	90.179,00CR	0,00	70.310,00	113.045,00CR
200107	VAPOR EN EL DEBENTURAS	72.279,00CR	0,00	70.310,00	113.045,00CR
4	INGRESOS	1.023.213.537,38CR	0,00	121.431,97	1.023.334.969,35CR
40	OPERACIONES	101.016.673,65CR	0,00	120,000,00	101.378.673,65CR
4000	RENTAS	7.643.392,95CR	0,00	0,00	7.643.392,95CR
400001	RENTAS FINANCIERAS	7.643.392,95CR	0,00	0,00	7.643.392,95CR
400002	RENTAS DE SERVICIOS	50.000,00CR	0,00	0,00	50.000,00CR
400003	RENTAS DE INMUEBLES	92.755.290,00CR	0,00	120,000,00	92.755.290,00CR
400004	RENTAS DE PARTICIPACIONES	75.171.841,00CR	0,00	120,000,00	39.401.995,00CR
400005	RENTAS DE OPERACIONES	4.948.000,00CR	0,00	0,00	4.948.000,00CR
400006	RENTAS DE OTROS BIENES	49.756.305,00CR	0,00	0,00	49.756.305,00CR
40	NO OPERACIONALES	901.916.843,73CR	0,00	21.431,97	921.938.278,70CR
4010	FINANCIERAS	66.046.493,71CR	0,00	21.431,97	66.067.925,28CR
401001	INTERESES	66.046.493,71CR	0,00	21.431,97	66.067.925,28CR

BALANCE DE PRUEBA

Fecha : 11/05/01

000150	C U N T A	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUOVO SALDO
4295	DIVERSES	553,855,353.420R	0.00		
429503	PROY. ARTESANIAS DOLDB-FOKABE	77,555,895.000R	0.00	0.00	853,865,333.420R
429509	APORTES	771,271,803.420R	0.00	0.00	77,558,895.000R
42950A	RECUPERACIONES	5,077,655.000R	0.00	0.00	771,271,803.420R
				0.00	5,077,655.000R
5	GASTOS	994,838,224.60	12,241,293.90	50,878.00	1,007,028,640.50
52	GASTOS	993,625,927.16	12,207,901.90	50,878.00	1,001,782,751.14
5205	DESARROLLO DE PRODUCTOS	12,157,426.00	355,000.00	0.00	12,482,426.00
520505	PROTOTIPO	2,110,434.00	355,000.00	0.00	6,595,434.00
520510	MATERIALES	1,624,992.00	0.00	0.00	1,684,992.00
520516	HONORARIOS PASANTIA	2,100,000.00	0.00	0.00	2,200,000.00
520545	OTROS GASTOS	7,000.00	0.00	0.00	2,000.00
5210	ABONOS	6,910,292.00	0.00	0.00	6,910,292.00
521001	HONORARIOS PASANTIAS CONDADO	5,283,351.00	0.00	0.00	6,283,351.00
521010	ASISTENCIA TECNICA	626,931.00	0.00	0.00	626,931.00
5215	CAPACITACION Y EVENTOS	742,939,237.95	445,850.00	0.00	243,405,087.92
521505	TALLER EDUCACION POPUL	698,702.00	0.00	0.00	698,702.00
521510	PROYECTO FIBRA PARADUZA	7,247,530.00	0.00	0.00	5,347,070.00
521515	TALLER DE LEPL	503,710.00	0.00	0.00	508,700.00
521521	SEMINARIO LINDAV	635,808.00	0.00	0.00	638,808.00
521525	TALLER MARCHAS	5,202,344.00	0.00	0.00	15,202,364.00
521530	TALLER DE MARCHAS	4,478,600.00	0.00	0.00	4,478,600.00
521535	CONVENIO BANDA MARINA	3,443,740.00	0.00	0.00	3,443,740.00
521541	SEMINARIO	672,000.00	0.00	0.00	672,000.00
521545	PARTICIPACION EN CONFERENCIAS	4,207,755.00	0.00	0.00	4,207,755.00
521551	TALLER DE MARCHAS	787,229.00	0.00	0.00	787,229.00
521554	TALLER DE MARCHAS	1,423,589.00	0.00	0.00	1,423,589.00
521561	CLASO DE MARCHAS	23,328,523.00	0.00	0.00	23,328,523.00
521571	OTROS GASTOS	1,684,000.00	0.00	0.00	1,684,000.00
521575	SEMINARIO DE MARCHAS	8,270,722.00	0.00	0.00	8,270,722.00
521581	TALLER DE MARCHAS	3,135,971.00	0.00	0.00	3,135,971.00
521585	TALLER DE MARCHAS	15,945,765.00	0.00	0.00	15,945,765.00
521591	PASANTIAS DE MARCHAS	580,000.00	0.00	0.00	580,000.00
521595	PROYECTO DE MARCHAS	70,753,835.00	0.00	0.00	70,753,835.00
521601	TALLER DE MARCHAS	13,597,907.00	0.00	0.00	13,597,907.00
521605	SEMINARIO DE MARCHAS	1,040,000.00	0.00	0.00	1,040,000.00
521610	SEMINARIO DE MARCHAS	1,254,754.00	0.00	0.00	1,254,754.00
521615	SEMINARIO DE MARCHAS	2,237,350.00	0.00	0.00	2,237,350.00
521621	PROYECTO DE MARCHAS	10,489,645.00	0.00	0.00	10,489,645.00
521625	PROYECTO DE MARCHAS	14,935,285.00	0.00	0.00	14,935,285.00
521631	PROYECTO DE MARCHAS	1,693,115.00	0.00	0.00	1,693,115.00
5220	PROMOCION	3,292,037.00	0.00	0.00	3,292,037.00
522005	INAUGURACION	92,643,346.00	0.00	0.00	92,643,346.00
522010	RELACIONES PUBLICAS	1,371,399.00	0.00	0.00	1,371,399.00
			28,355.00	0.00	1,690,369.00

BALANCE DE PROCPA

Fecha : 01/08/31

CODIGO	C U B E R T A	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUEVO SALDO
522013	PUBLICIDAD Y DIFUSION	4,838,060.00	0.00	0.00	4,838,060.00
522014	PARTICIPACION EN FERIAS	4,943,376.00	0.00	0.00	4,943,376.00
522075	EXPORTEBANIA	75,787,122.00	0.00	0.00	75,787,122.00
522076	FOLLETO	4,891,051.00	0.00	0.00	4,891,051.00
522035	IMPRESIONES	5,121,549.00	0.00	0.00	5,121,549.00
5225	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	578,144,078.29	10,265,253.96	50,876.00	558,358,454.16
522505	HONORARIOS-SERVICIOS PERSONAL	269,448,227.00	3,079,220.00	0.00	292,527,447.00
522506	SUELDOS Y GASTOS PERSONAL	33,139,213.00	4,370,334.95	50,876.00	97,218,623.95
522510	SERVICIOS TECNICOS	125,000.00	0.00	0.00	125,000.00
522515	ALMOY Y CAFETERIA	7,668,433.00	48,000.00	0.00	7,716,433.00
522520	PAPELERIA Y UTILES	15,844,368.65	48,217.00	0.00	15,493,025.65
522525	MANTENIMIENTO SEDE	5,850,442.00	127,000.00	0.00	5,977,442.00
522530	ARRENDAMIENTO	15,711,968.00	900,000.00	0.00	58,611,968.00
522535	POLIZAS Y SEGUROS	7,585,852.00	25,206.00	0.00	7,611,058.00
522540	MANTENIMIENTO VEHICULO	4,445,801.00	111,901.00	0.00	4,557,402.00
522545	ENERGIA ELECTRICA	6,529,908.00	0.00	0.00	6,035,808.00
522546	ACUEDUCTO Y ALCA TAPILLADO	3,134,766.00	79,410.00	0.00	2,234,196.00
522547	SERVICIO TELEFONICO	34,453,372.00	0.00	0.00	34,493,372.00
522550	COMUNICACION	7,382,750.00	11,600.00	0.00	3,395,000.00
522555	TRANSPORTE FLETA - ADMISIBIS	2,200,434.00	10,000.00	0.00	7,210,434.00
522560	COMBUSTIBLE	3,171,340.00	10,000.00	0.00	3,122,340.00
522565	GASTOS DE VIAJE	3,597,790.00	654,090.00	0.00	10,009,053.00
522570	TICKETS - FERIAS	3,503,200.00	0.00	0.00	3,805,200.00
522575	IMPUESTOS	13,921,890.00	-35,866.00	0.00	14,358,156.55
522580	GASTOS LEGALES	6,027,500.00	0.00	0.00	4,037,500.00
522585	MANTENIMIENTO EQUIPO COMPUTADI	6,280,111.00	33,000.00	0.00	6,420,111.00
522590	MANTENIMIENTO Y REPARACION SEDE	1,187,810.00	0.00	0.00	6,166,615.00
522595	MANTENIMIENTO VEHICULO	297,430.00	0.00	0.00	6,895,491.00
522600	OTROS	47,116,111.00	0.00	0.00	11,471,132.00
522605	INFORMACION	4,569,090.00	318,100.00	0.00	5,144,194.00
522610	ACTIVIDADES	549,800.00	0.00	0.00	949,020.00
522615	ELABORACIONES A TIPOGRAFIA PER	7,171,194.00	715,000.00	0.00	4,194,174.00
522620	REPRODUCCIONES	27,240,215.00	445,000.00	0.00	48,641,751.00
522625	DEPRECIACION EQUIPOS	11,771,855.00	948,000.00	0.00	37,735,001.00
522630	VEHICULO	1,491,050.00	0.00	0.00	10,901,750.00
522635	MANTENIMIENTO	7,210,350.00	33,400.00	0.00	5,245,189.36
522640	RENTAS	3,111,400.00	73,400.00	0.00	5,173,116.35
522645	RENTAS	1,790,990.00	33,400.00	0.00	4,428,190.72
522650	RENTAS	3,111,400.00	0.00	0.00	707,125.83
522655	RENTAS	111,070.00	0.00	0.00	112,170.01
522660	EXTRABENEFICIOS	168,026.00	0.00	0.00	106,120.00
522665	DIFERENCIA TASA DE CAMBIO	3,147.00	0.00	0.00	3,147.01
522670	IMPUESTOS ABONADOS	3,147.00	0.00	0.00	

TOTAL DEBITOS ==> 1,028,261,737.15 TOTAL CREDITOS ==> 1,028,261,737.15CR

Informe General de Gestión 2001,
Laboratorio Colombiano de Diseño para
la artesanía y la pequeña empresa – Unidad Armenia

Anexo 2:
Balance general a 31 de diciembre de 2001

LABORATORIO DE DISEÑO -CAMARA CCIO ARMEN
ARMENIA GUINDIO

PAGINA : 1

BALANCE DE PRUEBA

Fecha : 01/12/31

CODIGO	C O N T A	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUEVO SALDO
1	ACTIVO	22,949,038.53	16,987,711.88	21,100,617.58	18,836,132.83
11	DISPONIBLE	6,031,679.53	16,987,711.88	20,151,785.58	2,867,605.83
1105	CAJA	300,000.00	0.00	0.00	300,000.00
110510	CAJA MENOR	300,000.00	0.00	0.00	300,000.00
1110	BANCO	5,731,679.53	16,987,711.88	20,151,785.58	2,567,605.83
111005	MONEDA NACIONAL	5,731,679.53	16,987,711.88	20,151,785.58	2,567,605.83
111005001	BANCO NACIONAL COMERCIO	28,256.42	0.00	0.00	28,256.42
111005002	BANCO POPULAR	288,917.27	16,936,000.00	20,164,565.92	2,919,628.65CR
111005007	FIDUCIA	5,414,505.84	51,711.88	7,239.66	5,458,978.06
15	PROPIEDAD FIJAS Y EQUIPO	16,917,359.00	0.00	948,832.00	15,968,527.00
1524	EQUIPO DE OFICINA	56,929,906.00	0.00	0.00	56,929,906.00
152405	EQUIPO DE OFICINA	56,929,906.00	0.00	0.00	56,929,906.00
152405001	MESA COMPUTADOR	592,463.00	0.00	0.00	592,463.00
152405002	SILLA OPERADOR	442,477.00	0.00	0.00	442,477.00
152405007	TELEFONO DEBILAR	353,400.00	0.00	0.00	353,400.00
152405004	LINEAS TELEFONICAS	489,746.00	0.00	0.00	489,746.00
152405005	DOS MESAS, 4 TABURETES, 4 BUTA	150,000.00	0.00	0.00	150,000.00
152405006	GRECA TEJADO DE 15 TINTOS	70,000.00	0.00	0.00	70,000.00
152405007	EQUIPO SISTEMATIZACION	48,633,734.00	0.00	0.00	48,633,734.00
152405008	MESA COMPUTADOR NEGRA M90 B02	207,480.00	0.00	0.00	207,480.00
152405009	TELEFONO PANASONIC 72315	54,200.00	0.00	0.00	54,200.00
152405010	ESTANTERIAS EN GUADUA	200,000.00	0.00	0.00	200,000.00
152405011	2 MESAS DISEÑO Y 1 SILLA GIRAT	405,908.00	0.00	0.00	405,908.00
152405012	HERRAMIENTAS	231,900.00	0.00	0.00	231,900.00
152405013	3 TELEFONOS PANASONIC KY-13250	410,400.00	0.00	0.00	410,400.00
152405014	BIBLIOTECA	542,832.00	0.00	0.00	542,832.00
152405015	SILLA OPERADOR MODULO EN FIBRA	106,567.00	0.00	0.00	106,567.00
152405016	BRILLADORA PHILLIPS HL-3136	137,500.00	0.00	0.00	137,500.00
152405017	30 SILLAS SIN BRAZOS	285,000.00	0.00	0.00	285,000.00
152405018	EQUIP. DE VIGILANCIA	110,000.00	0.00	0.00	110,000.00
152405019	ESTANDE METALICO	62,000.00	0.00	0.00	62,000.00
152405020	GRABADORA SONY MOD DFD-V15 STE	208,800.00	0.00	0.00	208,800.00
152405021	FAY CITY COMPUTADOR	393,300.00	0.00	0.00	393,300.00
152405022	EQUIPO DE FOTOGRAFIA	1,095,400.00	0.00	0.00	1,095,400.00
152405023	2 LIBROS BIBLIOTECA	266,000.00	0.00	0.00	266,000.00
152405024	2 SILLAS E BATERIAS TIPO BICRE	296,000.00	0.00	0.00	296,000.00
152405025	TRES ESTANTERIAS METALICAS	90,000.00	0.00	0.00	90,000.00
152405026	1 SILLA BILATORIA CON BRAZOS	228,999.00	0.00	0.00	228,999.00
152405027	CAMARA FOTOGRAFICA	699,900.00	0.00	0.00	699,900.00
152405028	ASPIRADORA LG	165,900.00	0.00	0.00	165,900.00
1540	EQUIP. DE TRANSPORTE	11,475,000.00	0.00	0.00	11,475,000.00
154005	VEHICULOS	11,475,000.00	0.00	0.00	11,475,000.00
154005001	CAMIONETA TOYOTA SUPRA ROYAL	11,475,000.00	0.00	0.00	11,475,000.00
1592	DEPRECIACION ACUMULADA	31,457,547.00CR	0.00	948,832.00	52,436,379.00CR

LABORATORIO DE DISEÑO -CAMARA CCIO ARMEN
ARMENIA GUINDIO

PAGINA : 2

BALANCE DE PRUEBA

Fecha : 01/12/31

CODIGO	C E N T A	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUEVO SALDO
19203	DEPRECIACION ACUM EQUIPOS	40,012,547.00CR	0.00	944,832.00	40,961,379.00CR
19210	DEPRECIACION ACUM VEHICULOS	11,475,000.00CR	0.00	0.00	11,475,000.00CR
2	PASIVO	4,986,234.80CR	4,636,500.00	2,937,892.00	3,287,626.80CR
21	CUENTAS POR PAGAR	3,935,473.80CR	2,985,252.00	2,377,405.00	3,267,626.80CR
2205	DEUDOS DE MERCIALES	1,462,252.00CR	1,462,252.00	55,680.00	55,680.00CR
220506	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	1,462,252.00CR	1,462,252.00	55,680.00	55,680.00CR
2265	RETEFLANTE POR PAGAR	2,473,221.80CR	1,523,000.00	2,271,725.00	3,231,946.80CR
26515	HONORARIOS	16,996,572.78CR	0.00	744,232.00	17,740,804.78CR
27525	SERVICIOS	1,946,897.00CR	0.00	211,842.00	2,157,539.00CR
276530	ARRENDAMIENTOS	730,387.00CR	0.00	71,500.00	761,887.00CR
276540	COMPRAS	840,608.00CR	0.00	0.00	840,608.00CR
276570	OTRAS RETENCIONES	3,349.00CR	0.00	0.00	3,349.00CR
276580	RETENCION DE IVA RS	9,563,036.00CR	0.00	1,283,782.00	11,246,818.00CR
276585	RETENCION DE IVA REGIMEN COMUN	589,005.00CR	0.00	11,369.00	560,374.00CR
276590	RETEFLANTE CONSIGNADO	28,576,432.98	1,523,000.00	0.00	30,099,432.98
28	OBLIGACIONES LABORALES	1,650,761.00CR	1,651,248.00	600,487.00	0.00
2810	DESANOS	546,073.00CR	689,875.00	143,802.00	0.00
281010	DESANOS	546,073.00CR	689,875.00	143,802.00	0.00
2815	INTERESES A LAS DESANIAS	127,774.00CR	127,774.00	0.00	0.00
281805	INTERESES A LAS DESANIAS	127,774.00CR	127,774.00	0.00	0.00
2820	PRIMA DE SERVICIOS	201,135.00CR	344,938.00	143,803.00	0.00
282005	PRIMA DE SERVICIOS	201,135.00CR	344,938.00	143,803.00	0.00
2825	VACACIONES CONSOLIDADAS	175,779.00CR	488,661.00	312,882.00	0.00
282505	VACACIONES CONSOLIDADAS	175,779.00CR	488,661.00	312,882.00	0.00
3	PATRIMONIO	16,306,328.85CR	0.00	0.00	16,306,328.85CR
31	RESULTADOS DE EJERCICIOS	16,306,328.85CR	0.00	0.00	16,306,328.85CR
3205	RESULTADOS DE EJERCICIOS	16,306,328.85CR	0.00	0.00	16,306,328.85CR
320501	CORTE INICIAL DEL EJERCICIO	16,306,328.85CR	0.00	0.00	16,306,328.85CR
4	INGRESOS	51,970,175.87CR	0.00	17,327,870.88	69,298,046.75CR
41	OPERACIONALES	2,477,140.00CR	0.00	16,813,000.00	19,363,140.00CR
4195	INGRESOS POR SERVICIOS	2,477,140.00CR	0.00	16,813,000.00	19,363,140.00CR
419510	VENTA DE PRODUCTOS	1,490,140.00CR	0.00	6,275,000.00	6,776,140.00CR
419515	ASESORIAS Y CAPACITACION	987,000.00CR	0.00	0.00	987,000.00CR
419520	CONVENIOS ASESORIA	0.00	0.00	11,600,000.00	11,600,000.00CR
42	NO OPERACIONALES	49,493,035.87CR	0.00	4,514,870.88	49,934,906.75CR
4210	FINANCIEROS	93,035.87CR	0.00	1,711.88	144,747.75CR

BALANCE DE PRUEBA

Fecha : 01/12/31

CODIGO	C. E. M. F. A.	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUEVO SALDO
421005	INTERESES	23,035.87DR	0.00	51,711.68	144,747.75DR
4215	DIVERSOS	49,400,000.00DR	0.00	390,159.00	49,790,159.00DR
422507	APORTE	46,400,000.00DR	0.00	0.00	46,400,000.00DR
422815	CONVENIO BANCARIA PLATANO	3,000,000.00DR	0.00	0.00	3,000,000.00DR
422850	RECUPERACIONES	0.00	0.00	390,159.00	390,159.00DR
5	GASTOS	50,313,700.99	19,843,046.58	100,878.00	70,055,869.57
52	GASTOS	50,313,700.99	19,746,143.00	100,878.00	69,771,453.00
205	DESARROLLO DE PRODUCTOS	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00
500510	MATERIALES	0,000.00	0.00	0.00	10,000.00
5215	CAPACITACION Y EVENTOS	18,546,140.00	4,600,000.00	0.00	18,546,140.00
521573	PROYECTO DE INVESTIGACION	61,300.00	0.00	0.00	61,300.00
521588	PROYECTO FILOSOFIA NATURALES 1	3,300,000.00	0.00	0.00	3,300,000.00
521589	PAGANOS A TRABAJADORES	0.00	1,200,000.00	0.00	1,200,000.00
521592	ASESORIAS FINANCIERAS DE CAJETE	1,532,640.00	1,000,000.00	0.00	2,532,640.00
521594	BANQUERIAS	9,117,900.00	2,400,000.00	0.00	11,417,900.00
521595	PROYECTO MARCA	44,300.00	0.00	0.00	44,300.00
5220	PROMOCION	7,014,622.00	5,950,540.00	0.00	12,965,162.00
522010	RELACIONES PUBLICAS	49,532.00	0.00	0.00	49,532.00
522013	PUBLICIDAD Y PROMOCION	450,000.00	0.00	0.00	450,000.00
522025	EXPANSION	6,515,090.00	5,950,540.00	0.00	12,465,530.00
5225	GASTOS DE FINANCIAMIENTO	24,158,930.00	8,246,771.00	100,878.00	34,304,823.00
522505	HONORARIOS PERSONAL	9,268,860.00	3,076,820.00	0.00	12,347,680.00
522506	SUELDOS Y PAGOS PERSONAL	2,950,736.00	1,486,964.00	100,878.00	4,326,922.00
522515	ALQUILER	168,640.00	36,600.00	0.00	202,740.00
522517	SERVICIO DE COMEDOR	7,920.00	0.00	0.00	7,920.00
522520	PAPELERIA Y TONER	1,014,557.00	76,272.00	0.00	1,090,329.00
522525	MANTENIMIENTO	772,000.00	116,000.00	50,000.00	440,000.00
522530	ARRENTAMIENTO	1,700,000.00	900,000.00	0.00	3,600,000.00
522535	POLIZAS Y CARGOS	1,075,816.00	0.00	0.00	1,075,816.00
522540	MANTENIMIENTO VEHICULO	0.00	36,500.00	0.00	36,500.00
522546	ENERGIA ELECTRICA	273,220.00	56,360.00	0.00	329,600.00
522546	ADUQUINADO Y CONSERVACION	120,877.00	36,107.00	0.00	159,984.00
522547	SERVICIO TELEFONICO	2,446,695.00	656,097.00	0.00	3,101,792.00
522550	CORREO	306,060.00	380,400.00	0.00	588,460.00
522555	TRANSFERENCIAS Y ADARREOS	131,100.00	10,000.00	0.00	143,100.00
522560	CONSUMOS	426,400.00	10,000.00	0.00	476,400.00
522565	GASTOS DE VIAJE	1,174,700.00	4,800.00	0.00	1,279,500.00
522570	IMPUESTOS	3,281,149.00	1,296,151.00	0.00	4,526,300.00
522580	GASTOS LEGALES	490,200.00	0.00	0.00	490,200.00
522585	MANTENIMIENTO EQUIPO COMPUTACIONAL	0.00	55,600.00	0.00	55,600.00
5230	INFORMACION	150,000.00	0.00	0.00	150,000.00
523010	SUGERENCIAS A REVISTAS Y PERIODICOS	150,000.00	0.00	0.00	150,000.00
5245	DEPRECIACION	1,846,496.00	948,832.00	0.00	3,775,328.00
524505	DEPRECIACION EQUIPOS	1,846,496.00	948,832.00	0.00	3,775,328.00
50	NO DEPRECIABLES	187,512.99	96,903.56	0.00	284,416.57

BALANCE DE PROUEBA

Fecha : 01/12/31

CODIGO	C E N T R O	SALDO ANTERIOR	MVTO DEBITO	MVTO CREDITO	NUEVO SALDO
5015	FINANCIEROS	187,141.99	96,903.58	0.00	284,045.57
504505	GASTOS BANCARIOS	187,141.99	96,903.58	0.00	284,045.57
5015	EXTRAORDINARIOS	371.00	0.00	0.00	371.00
501520	IMPUESTOS APLICADOS	371.00	0.00	0.00	371.00
TOTAL DEBITOS ==>		88,892,002.40	TOTAL CREDITOS ==>		88,892,002.40CR