



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

**AMPLIACION DEL MERCADO NACIONAL  
Y APERTURA DE MERCADOS  
INTERNACIONALES PARA LA JOYERIA  
COLOMBIANA.**

**Julio del 2002**

# **AMPLIACION DEL MERCADO NACIONAL Y APERTURA DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA JOYERIA COLOMBIANA.**

## **ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD**

En la actualidad la comercialización y promoción de los productos joyeros Colombianos se ve afectada por una falta de estudios y conocimientos y sondeos de mercados nacionales e internacionales. Esto lleva a los productores Colombianos a no interpretar adecuadamente la demanda de los mercados.

## **ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **OBJETIVO GENERAL**

El subsector de la joyería artesanal Colombiana, fue identificado en el Plan Estratégico exportador del Ministerio de Comercio Exterior y Proexport como un subsector de exportación no tradicional, pero a la vez fue catalogado como un alto exportador potencial del futuro. Para ellos es importante promover y comercializar a nivel nacional e internacional las joyas Colombianas hechas a mano.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1) Realización de una Feria Joyera en la Plaza de los Artesanos.
- 2) Ampliar el mercado nacional y abrir mercados internacionales para la joyería colombiana.
- 3) Divulgar nacional e internacionalmente las joyas Colombianas y su diseño.
- 4) Posicionar y mejorar la imagen del sector joyero Colombiano, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

## **ID-03 IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO**

La joyería armada y compacta cuenta con un alto contenido de diseño orientado a nichos de mercado exigentes y de alto poder adquisitivo; también existe una joyería mas económica para nichos de mercado de jóvenes, amas de casa y en general de menor poder adquisitivo.

Los grupos objetivo del proyecto son las organizaciones y talleres de artesanos joyeros del país. La feria ofrecería la posibilidad de participación a unos 175 expositores artesanos joyeros.

### **PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL GRUPO OBJETIVO**

- 1) Debilidad en su organización, especialmente en aspectos de producción y comercialización.
- 2) Dispersos en la geografía del país y en muchos casos en lugares de difícil comunicación y transporte.
- 3) Utilización de tecnología simple, herramientas 100% manuales y pocos equipos y herramientas
- 4) Diferencias en el conocimiento del oficio, generando dificultades en el desarrollo de propuestas.
- 5) Actitud mental positiva de los miembros del sector joyero ante la iniciativa de instituciones gubernamentales de carácter nacional, municipal y departamental, de transformar la materia prima, en un producto terminado con mayores posibilidades de comercialización internacional.

## **ID-04 POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDA EL PROYECTO**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo "Cambio para Construir la Paz" que hace especial énfasis en la formulación de una política de mercadeo internacional, mediante la adaptación del sector joyero empresarial colombiano a los nuevos retos y oportunidades, derivados de los esquemas de

organización industrial y del mayor grado de competitividad que debe alcanzarse en el contexto internacional.

Lo anterior responde a la necesidad de insertar el aparato productivo colombiano al proceso de globalización de la economía para lograr un nivel de desarrollo tecnológico que corresponda a las empresas líderes en la economía mundial.

Para esto es indispensable incrementar y diversificar la oferta productiva exportable que permita consolidar patrones de internacionalización a mediano y largo plazo, dando respuestas al mercado, incrementando la productividad, eliminando la pobreza y haciendo uso adecuado de los recursos naturales como parte de la política de exportaciones y desarrollo sostenible del crecimiento económico.

El consolidar una oferta exportable de joyas, producto de una buena combinación de mano de obra y tecnología, permite además estar en el marco de la política de empleo, mantener una ocupación y generar nuevos puestos de trabajo.

#### **ID-05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS**

##### **ALTERNATIVA 1**

Impulso a la comercialización nacional e internacional de joyas Colombianas con la realización de una feria joyera en la Plaza de los Artesanos, esto con el aporte institucional de Artesanías de Colombia, como entidad mediadora y centro de la planeación y desarrollo del proyecto.

##### **ALTERNATIVA 2**

Impulso y desarrollo de la comercialización y promoción individual de cada joyero; incurriendo individualmente en costos y desarrollo de la actividad comercial. Y perdiendo el impacto que genera la agrupación gremial demostrada en eventos como la Feria Artesanal Manofacto y La Feria Artesanal del Eje Cafetero.

#### **ID-06 DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA 1**

META 1: Realización de una feria joyera nacional especializada en la Plaza de los Artesanos.

META 2: Impulsar el trabajo artesanal joyero de los distintos municipios del país.

META 3: Aumento de promoción y comercialización del sector joyero nacional e internacionalmente.

META 4: Facilitar un espacio en el cual los joyeros puedan asociarse y agruparse para incrementar los producción, comercialización y desarrollo de sus productos.

META 5: Organizar misión de compradores para generar impacto internacional.

## ID-07 CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA 01.

Meta Numero	Descripción	Cuantificación
1	Realización de una feria joyera nacional especializada en la Plaza de los Artesanos.	1
2	Impulsar el trabajo artesanal joyero de los distintos municipios del país.	1
3	Aumento de promoción y comercialización del sector joyero nacional e internacionalmente.	1
4	Facilitar un espacio en el cual los joyeros puedan asociarse y agruparse para incrementar los producción, comercialización y desarrollo de sus productos.	1
5	Organizar misión de compradores para generar impacto internacional.	1

## ID-08 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA 01.

### ACTIVIDAD 1

Planeación y desarrollo de la "Feria Nacional Joyera" a realizarse en la Plaza de los Artesanos.

#### Recursos Humanos:

##### -Mano de obra calificada:

Coordinadora  
Asistente de coordinación  
Secretaria  
Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa (unidades de Armenia, Pasto y Bogota)  
Coordinador de Logística  
Equipo logístico (15 Personas)  
Arquitecto para montaje  
Manejo de relaciones publicas  
Sonidista y auxiliar  
Imagen creativa del evento (Comercial para TV, material para Radio, invitaciones, Afiches, pases, tiquete parqueadero y visitantes).  
Catalogo del Evento  
Fotógrafo y material fotográfico (informe visual)  
Fotos evaluación e informe de diseño

##### -Mano de obra no calificada:

Vigilancia Diurna y nocturna  
Atención de emergencia y ambulancia  
Comunicaciones internas  
Sonido Plazas y tarima  
Tarima  
Aseo  
Montaje de Taquillas  
Adecuación eléctrica, mantenimiento y soporte  
Eléctrico durante el evento  
Avisos estantería

Mano de obra  
Transportes varios  
Apoyo mantenimiento de Plazas

Insumos y Recursos necesarios:

Avisos Estantería  
Arriendo de Vitrinas  
Pintura  
Materiales Varios  
Transportes Varios  
Imprevistos o gastos adicionales  
Soporte hidráulico  
Invitaciones  
Almuerzo Rueda de Prensa  
Coctail de inauguración  
Mesas, sillas, manteles y mesones, almuerzo.  
Rueda de prensa  
Afiches  
Pendones (diferentes tamaños)  
Programación Cultural por departamento  
Volantes de promoción  
Tiquetes de parqueadero  
Plegables  
Pases de cortesía  
Tiquetes Visitantes  
Elaboración Stickers invitación inauguración y clasificación y entrega de correo  
Avisos publicitarios 4 días  
Avisos publicitarios 4 días  
Transmisión comercial  
Transmisión de comercial 4 días  
Transmisión de comercial 3 días  
Estudio de oferta y demanda  
Derechos de autor  
Servicios musicales  
Grupos musicales  
Fotos en estudio de productos artesanales para prensa  
Transporte  
Acarreos dentro de la plaza  
Materiales oficina  
Envío de correspondencia  
Lavado de Chaquetas y chalecos  
Servicio de agua potable  
Teléfono  
Luz

ACTIVIDAD 2

Asesoría en mejoramiento de calidad (evaluación)

Recursos Humanos:

- Mano de obra calificada:  
Profesionales en diseño especializados en artesanías.

### ACTIVIDAD 3

Asesoría en selección de productos para la feria

Recursos Humanos:

-Mano de obra calificada:  
Profesionales en diseño especializados en artesanías.

### ACTIVIDAD 4

Realización de contactos para contar con el apoyo de embajadas y cámaras de comercio binacionales y Proexport.

Recursos Humanos:

-Mano de obra calificada, profesionales en relaciones publicas para la organización de la misión de compradores.

### ID-09 CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA 01.

Actividad Numero	Descripción	Unidad Medida	Cuantificación
1	Planeación y desarrollo de la "Feria Nacional Joyera" a realizarse en la Plaza de los Artesanos.	Evento	1
2	Asesoría en mejoramiento de calidad (evaluación)	Asesoría	200
3	Asesoría en selección de productos para la feria	Asesoría	200
4	Realización de contactos para contar con el apoyo de embajadas y cámaras de comercio binacionales y Proexport.	Relaciones publicas	3

### PE-01 DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS

Al desarrollar el proyecto de ampliación del mercado nacional y de apertura de mercados internacionales para la joyería colombiana hecha a mano, el sector joyero se vera beneficiado en los siguientes aspectos:

- 1) Incremento de las ventas de productos de joyería colombiana.
- 2) Mejoramiento de la imagen joyas colombianas hechas a mano en el exterior.
- 3) Posicionamiento de las joyas colombianas hechas a mano en el mercado nacional; especialmente enfocadas a los estratos 4, 5 y 6.
- 4) Generación de empleo a través de la mayor ocupación de la mano de obra en la producción joyera y en la promoción y comercialización.
- 5) Ampliación de las posibilidades del sector joyero de contribuir con la generación de divisas.
- 6) Aumento integral de la calidad de vida de los joyeros artesanos.

**PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA 01**

Descripción	Costo Unitario	2002
Planeación y desarrollo de la "Feria Nacional Joyera" a realizarse en la Plaza de los Artesanos.	102.947	170.364
**Asesoría en mejoramiento de calidad (evaluación)	200	4.000
**Asesoría en selección de productos para la feria	200	4.000
**Realización de contactos para contar con el apoyo de embajadas y cámaras de comercio binacionales y Proexport.	200	600
<b>TOTAL</b>		<b>170.364</b>

\* Valores un miles de Pesos

\*\* Estas Actividades están contempladas bajo el Programa Nacional de Joyería y por lo tanto no se suman en el valor total del proyecto.

**PE-03 DESCRIPCION Y VALORIZACION DE LOS COSTOS DE LA ALTERNATIVA 01.**

AÑOS	2002
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>	-
1 Planeación y desarrollo de la "Feria Nacional Joyera" a realizarse en la Plaza de los Artesanos.	-
Avisos Estantería	3.073
Arriendo de vitrinas	14.000
Pintura	1.000
Materiales Varios	300
Transportes Varios	600
Imprevistos o gastos adicionales	250
Soporte hidráulico	350
Invitaciones	2.000
Almuerzo Rueda de Prensa	1.500
Coctail de inauguración	2.500
Mesas, sillas, manteles y mesones, almuerzo rueda de prensa.	500
Afiches	500
Pendones(diferentes tamaños)	2.000
Programación Cultural por departamento	200
Volantes de promoción	300
Tiquetes de parqueadero	275
Plegables	350
Pases de cortesía	165
Tiquetes Visitantes	400
Elaboración Stickers invitación inauguración y clasificación y entrega de correo	160
Avisos publicitarios 4 días	1.700
Avisos publicitarios 4 días	3.000
Transmisión comercial	2.000
Transmisión de comercial 4 días	2.900
Transmisión de comercial 3 días	2.000
Estudio de oferta y demanda	4.500
Derechos de autor	1.000
Servicios musicales	2.000
Grupos musicales	700
Fotos en estudio de productos artesanales para prensa	300
Transporte	800

Acarreos dentro de la plaza	50
Materiales oficina	500
Envío de correspondencia	1.500
Lavado de Chaquetas y chalecos	300
Servicio de agua potable	1.500
Teléfono	1.000
Luz	1.000
<b>SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS</b>	<b>57.173</b>
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>	<b>-</b>
1 Planeación y desarrollo de la "Feria Nacional Joyera" a realizarse en la Plaza de los Artesanos.	-
Coordinadora	3.000
Asistente de coordinación	500
Secretaria	347
Laboratorio Colombiano de Diseño Armenia (trabajo de convocatoria)	4.597
Coordinador de Logística	2.000
Equipo logístico (15 Personas)	4.200
Arquitecto para montaje	2.200
Manejo de relaciones publicas	10.000
Sonidista y auxiliar	250
Imagen creativa del evento (Comercial para TV, material para Radio, invitaciones, Afiches, pases, tiquete parqueadero y visitantes).	12.000
Catalogo del Evento	48.000
Fotógrafo y material fotográfico (informe visual)	600
Fotos evaluación e informe de diseño	500
2 **Asesoría en mejoramiento de calidad (evaluación)	-
Profesionales en diseño especializados en artesanías.	4.000
3 **Asesoría en selección de productos para la feria	-
Profesionales en diseño especializados en artesanías.	4.000
4 **Realización de contactos para contar con el apoyo de embajadas y cámaras de comercio binacionales y Proexport.	-
Profesionales en relaciones publicas para la organización de la misión de compradores.	600
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA CALIFICADA</b>	<b>40.194</b>
<b>MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>	<b>-</b>
1 Planeación y desarrollo de la "Feria Nacional Joyera" a realizarse en la Plaza de los Artesanos.	-
Vigilancia Diurna y nocturna	8.580
Atención de emergencia y ambulancia	1.782
Comunicaciones internas	935
Sonido Plazas y tarima	3.080
Tarima	2.143
Aseo	2.970
Montaje de Taquillas	1.042
Adecuación eléctrica, mantenimiento y soporte eléctrico durante el evento	2.000
Mano de obra	2.300
Apoyo mantenimiento de Plazas	165
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>	<b>72.997</b>
<b>TOTAL COSTOS DEL AÑO</b>	<b>170.364</b>

\* Valores en miles de Pesos

\*\* Estas actividades están contempladas bajo el Programa Nacional de Joyería y por lo tanto no se suman en el valor total del proyecto.



**PE-04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA 01.**

	<b>Precios Mercado</b>
1. Costo total del Proyecto en valor presente.	<b>170.364</b>
2. Factor costo anual equivalente	<b>1</b>
3. Costo anual equivalente del proyecto	<b>170.364</b>
4. Promedio anual grupo objetivo	<b>175</b>
5. Costo anual equivalente por usuario atendido	<b>974</b>

**PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA 01.**

El proyecto no genera efectos negativos de carácter ambiental, toda vez que frente al volumen de producción minera del país, el material utilizado para joyería equivale a una fracción mínima del mismo.

Por el contrario, el proyecto genera un efecto positivo en términos socioculturales ya que hace aportes a la sostenibilidad de los puestos de trabajo generados por la joyería artesanal en cada una de las localidades del país, fortaleciendo así los procesos económicos locales y regionales.

A nivel cultural se genera una revitalización y una redefinición de las identidades locales, regionales y nacionales, toda vez que la joyería que se busca promover con este proyecto, corresponde a una "Nueva Joyería Colombiana con identidad", que se viene promoviendo en el marco del Programa Nacional de Joyería.

**PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO****1. Costos a precio de mercado: 170.364.000 Pesos****2. Justificación:**

Esta es la única alternativa por que contribuye al mejoramiento integral del sector como generador de ingresos, ya que utiliza estrategias que apoyan el trabajo individual y colectivo, con criterios de rentabilidad social, económica, a través de la oferta comercial joyera colombiana.

**FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO**

Artesanías de Colombia S.A. - Minercol

**FS-02 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

Con la experiencia de Artesanías de Colombia, el proyecto es altamente factible, pues la oferta de nuevos productos, el interés observado en eventos como La Feria Nacional Joyera, asegura que el mismo sea un exitoso, siempre y cuando ajustemos este proyecto a generar un impacto a este sector de la economía, generando niveles más altos de productividad, competitividad con precios y diversos factores de diferenciación en el mercado.