

D1- 2002.04



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

## **PROYECTO**

✓  
**CONFORMACIÓN DE LA ESCUELA INTEGRAL DE  
JOYERÍA COLOMBIANA, CON EL FIN DE FORMAR  
PROFESIONALES IDONEOS EN LA  
FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA  
CON IDENTIDAD NACIONAL**

**BOGOTÁ, D.C. JUNIO DE 2.002**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** CONFORMACIÓN DE LA ESCUELA INTEGRAL DE JOYERÍA COLOMBIANA, CON EL FIN DE FORMAR PROFESIONALES IDONEOS EN LA FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA CON IDENTIDAD NACIONAL.

**ENTIDAD PROPONENTE DEL PROYECTO:**

**NOMBRE:** ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**PERSONA RESPONSABLE:** CECILIA DUQUE DUQUE, REPRESENTANTE LEGAL.

**DIRECCIÓN:** CARRERA 3 No 18A - 58 BOGOTÁ D.C.      **TELÉFONO:** 2861766

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

LOS CONTENIDOS, PROGRAMAS Y ORIENTACIONES QUE OFRECEN LAS INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA EN EL ARTE DE LA JOYERÍA EN COLOMBIA ENTREGAN AL MERCADO LABORAL A PROFESIONALES CON DEBILIDADES CONCEPTUALES Y PRÁCTICAS EN EL OFICIO. ESTO OBEDECE A LOS ALTOS NIVELES DE REDUCCIÓN EN EL TIEMPO DESTINADO A LA PRÁCTICA, A LA REALIZACIÓN Y A LA REFLEXIÓN CONCEPTUAL.

EL PAÍS REQUIERE CON URGENCIA DE UNA ESCUELA RECTORA QUE LIDERE PROCESOS INTEGRALES EN EL OFICIO DE LA JOYERÍA, EN DONDE SUS EDUCANDOS SE APROPIEN DE LOS VALORES UNIVERSALES DEL ARTE, DE LAS IDEAS Y PRÁCTICAS INNOVADORAS ACORDES CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y DE UN LUGAR DE ENCUENTRO PARA LA REFLEXIÓN EN DONDE PREVALEZCA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS COMO PERSONAS Y EL DESPERTAR PERMANENTE DE SUS CAPACIDADES CREATIVAS.

SE REQUIERE DE UNA ESCUELA QUE CUENTE CON PROGRAMAS INTEGRALES QUE CONTEMPLE LO HUMANÍSTICO, LO ARTÍSTICO Y LO TÉCNICO, EN DONDE EL EDUCANDO ABORDE LAS NUEVAS TENDENCIAS Y TECNOLOGÍAS EN EL OFICIO, MEDIANTE PROCESOS EDUCATIVOS QUE PARTAN DE LA ESENCIA DEL ARTE PARA CONSTRUIR UNA EXPERIENCIA EN EL PERMANENTE DIALOGO DEL CONCEPTO, MATERIA Y FORMA.

EL PAÍS REQUIERE CON PREMURA DE PROFESIONALES EN EL OFICIO DE LA JOYERÍA, IDÓNEOS EN LA FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA CON IDENTIDAD NACIONAL, QUE ABORDEN EFICIENTEMENTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS LA FUERZA LABORAL COLOMBIANA SE HA ENFRENTADO A ALTOS ÍNDICES DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO, A UN RETROCESO SIGNIFICATIVO DEL SECTOR FORMAL DE LA ECONOMÍA ANTE EL AVANCE DE LAS FORMAS DE CONTRATACIÓN Y ACTIVIDADES DEL SECTOR INFORMAL.

SEGÚN CIFRAS DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE EMPLEO DEL MINISTERIO DE TRABAJO, PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2.001 LA POBLACIÓN TOTAL SE ESTIMÓ EN CUARENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS VEINTICINCO MIL PERSONAS (41.525.000) Y LA POBLACIÓN EN EDAD PARA TRABAJAR TREINTA Y UN MILLÓN DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL (31.247.000). LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN DIECINUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL PERSONAS (19.355.000) Y LA POBLACIÓN INACTIVA EN ONCE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL (11.892.000). LOS EMPLEADOS EN DIECISÉIS MILLONES CUATROCIENTOS UN MIL (16.401.000) FRENTE A DOS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL DESEMPLEADOS (2.954.000).

RESPECTO A LA CALIDAD DEL EMPLEO Y A LA UBICACIÓN, SE ESTIMÓ EN CUATRO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL (4.553.000) PLENAMENTE OCUPADOS FRENTE A DOS MILLONES SIETE MIL SUBEMPLEADOS (2.007.000) Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA MIL UBICADOS EN EL SECTOR INFORMAL (9.840.000).

HA SIDO AMPLIAMENTE RECONOCIDO EN DISTINTAS INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS OFICIALES DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS LAS MUJERES Y LOS JÓVENES CON DIFICULTDES DE ACCEDER A LA EDUCACIÓN TÉCNICA O SUPERIOR CONSTITUYEN LOS GRUPOS MÁS AFECTADOS POR EL DESEMPLEO; ELLAS CONSTITUYEN EL 18.5% Y LOS JÓVENES 38% (ENTRE 15 Y 19 AÑOS). ASIMISMO, LAS CIUDADES MÁS AFECTADAS POR EL DESEMPLEO FUERON MEDELLÍN, CALI, MANIZALES Y BOGOTÁ. EL SUBEMPLEO FUE DEL 20.2%, LA TEMPORALIDAD EL 24.5%, Y MÁS DE LA MITAD DE OCUPADOS ESTABAN EN CONDICIONES DE INFORMALIDAD (54.7%) (JUNIO 1998).

SE CONSIDERA QUE GRAN PARTE DE LA RESPONSABILIDAD DEL DESEMPLEO OBEDECE A FACTORES COMO LA INADECUADA CALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA RESPECTO A LOS REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS IMPUESTOS POR LAS NUEVAS CONDICIONES DE MERCADO, A LA INFLEXIBILIDAD DEL MERCADO LABORAL EN MATERIA DE COSTOS LEGALES Y EXTRALEGALES Y EN PARTE A LA REORIENTACIÓN DE LA DINÁMICA ECONÓMICA HACIA ACTIVIDADES QUE REEMPLAZAN MANO DE OBRA POR INVERSIÓN EN ALTA TECNOLOGÍA Y AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR FINANCIERO.

UN ESTUDIO RECIENTE DE LA OIT "EL EMPLEO UN DESAFÍO PARA COLOMBIA" RECOMIENDA FORTALECER ALTERNATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR INFORMAL, A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y CENTRAR LA ATENCIÓN EN LA JUVENTUD Y EN LAS MUJERES CABEZA DE HOGAR.

PARA VISUALIZAR LA ANTERIOR RECOMENDACIÓN SE CUENTA CON LAS CIFRAS ARROJADAS POR EL CENSO DE PRODUCTORES JOYEROS, LLEVADO A CABO POR EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, CONVENIO MINERCOL Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA, CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS, EN EL SE IDENTIFICA LA POBLACIÓN OBJETO DEL PRESENTE PROYECTO. DICHAS CIFRAS NOS INDICAN QUE LA POBLACIÓN DE PRODUCTORES JOYEROS DEL PAÍS CUENTA CON UNA POBLACIÓN CON UNA MEDIA DE 36 AÑOS, CON UN PORCENTUAL DE JÓVENES DEL 19.4%. ESTA ÚLTIMA POBLACIÓN AL IGUAL QUE LA DEL GRUPO DE LAS MUJERES PRESENTA UNA TENDENCIA DE PARTICIPACIÓN CRECIMIENTE, DEBIDO A QUE EL OFICIO DE LA JOYERÍA HASTA HACE ALGUNAS DÉCADAS FUE CONSIDERADO COMO

UN OFICIO DE "VIEJOS" Y DE HOMBRES Y HOY EN DÍA EL OFICIO ES CONTEMPLADO POR LOS GRUPOS EN MENCIÓN COMO SU PROYECTO DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL.

DE LA POBLACIÓN PRODUCTORA DE JOYERÍA EN GENERAL, EL CENSO ARROJÓ UN 89.4% DE POBLACIÓN URBANA Y UN 98% DE IDENTIFICACIÓN DEL OFICIO COMO ARTESANAL. EN CUANTO AL ÚLTIMO GRADO DE ESCOLARIDAD SE PRECISO QUE EL 6.5% LOGRARON EL NIVEL DE PRIMARIA COMPLETA, 30.5% SECUNDARIA COMPLETA, 15.8% CURSOS TÉCNICOS Y 16.7% UNIVERSITARIOS. LAS CIFRAS ANTERIORMENTE PLANTEADAS NOS INDICAN QUE EL OFICIO DE LA JOYERÍA EN COLOMBIA ES UN HECHO SOCIAL URBANO QUE REQUIERE CON PREMURA DE SU PROFESIONALIZACIÓN.

DE IGUAL FORMA, LOS PLANTEAMIENTOS E INDICADORES FORMULADOS NOS PRECISAN QUE SE HACE NECESARIO PONER EN MARCHA LA PRESENTE PROPUESTA, CON EL FIN DE CUALIFICAR LA MANO DE OBRA JOYERA DEL PAÍS, MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD Y DE BIENESTAR SOCIAL DE ESTE GRUPO SOCIAL Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL.

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

#### 3.1 OBJETIVOS GENERALES

CONFORMAR LA ESCUELA INTEGRAL DE JOYERÍA COLOMBIANA, CON EL FIN DE FORMAR PROFESIONALES IDONEOS EN LA FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA CON IDENTIDAD NACIONAL.

PREPARAR INTEGRALMENTE A PROFESIONALES EN EL OFICIO DE LA JOYERÍA, EN UN ESPACIO ESPECIALIZADO EN DONDE SE CONJUGEN TECNOLOGÍAS, TÉCNICAS TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEAS MEDIANTE MODALIDADES DE FORMACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO.

DESARROLLAR MEDIANTE EL APRENDIZAJE UN ESPACIO CENTRAL FORMULADO DESDE TRES LÍNEAS DIRECTRICES: EL PROYECTO, EL PROCESO Y LA INVESTIGACIÓN COMO PARTE FUNDAMENTAL DE LA METODOLOGÍA PRINCIPAL DE LAS ÁREAS TRADICIONALES COMO LO SON EL DISEÑO, LAS ARTES APLICADAS Y LAS ARTES COMPLEMENTARIAS.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

DESARROLLAR CONTENIDOS INTERDISCIPLINARIOS E INTEGRALES QUE ORIENTEN EL APRENDIZAJE DEL EDUCANDO DESDE EL NIVEL MÁS BÁSICO HASTA EL ESPECIALIZADO CON EL FIN DE LOGRAR LA PROFESIONALIZACIÓN DEL OFICIO JOYERO DEL PAÍS (CICLOS FORMATIVOS PARA APRENDICES, OFICIALES Y PROFESIONALES. EN ESTOS CICLOS SE CONTEMPLA LA HOMOLOGACIÓN DE MATERIAS PARA JOVÉNES QUE SE VIENEN PREPARANDO EN EL OFICIO EN INSTITUCIONES COMO EL SENA Y ESCUELAS DE JOYERÍA) Y CURSOS DE EXTENSIÓN PARA PROFESIONALES EN EL OFICIO CON EL FIN DE CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA (CURSOS ESPECIALIZADOS EN DISEÑO Y TÉCNICAS EN JOYERÍA).

PROMOVER LA CAPACITACIÓN INTEGRAL CIMENTADA EN LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA, ARTÍSTICA, TÉCNICA Y LABORAL.

DESARROLLAR EN LOS EDUCANDOS PRERFILES ORGANIZATIVOS MEDIANTE PROCESOS FORMATIVOS QUE ESTIMULEN PRINCIPIOS Y VALORES EMPRESARIALES.

PROYECTAR LA ESCUELA AL MUNDO EMPRESARIAL MEDIANTE TALLERES DE PROYECTOS, CONVENIOS DE PRÁCTICAS, PROGRAMAS DE COOPERACIÓN Y BOLSAS DE TRABAJO.

HACER EFECTIVAS METODOLOGÍAS EN DISEÑO CON ENFOQUE A LA PRODUCCIÓN, A LA COMERCIALIZACIÓN Y A LA INNOVACIÓN PERMANENTE DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, CONCEPTOS, PROCESOS Y CURRÍCULOS FORMATIVOS.

FOMENTAR Y PONER EN MARCHA ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y DE ACTUALIZACIÓN DE LOS EDUCANDOS Y DOCENTES EN TECNOLOGÍAS DE PUNTA Y ACORDES A LAS CAMBIANTES NECESIDADES DEL MERCADO.

OFRECER A LA COMUNIDAD EN GENERAL SERVICIOS DE ASESORÍA EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA.

MANTENER CONSTANTEMENTE CONTACTOS BILATERALES CON DIFERENTES CENTROS Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.

DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES DEL DISEÑO JOYERO DEL PAÍS Y PROMOVER PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES Y EN DISEÑO DE JOYERÍA.

ORGANIZAR EXPOSICIONES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO.

EDITAR PUBLICACIONES Y DESARROLLAR UNA PÁGINA WEB Y GESTIONAR CONTINUAMENTE SUS CONTENIDOS.

PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN CON EL FIN DE CONFIGURAR EN EL MEDIANO PLAZO, EL SEMILLERO, PARA LA CONFORMACIÓN DEL PRIMER OBSERVATORIO COLOMBIANO DE JOYERÍA, DESARROLLANDO UNA ESTRUCTURA

ANALÍTICA Y ORDENADA QUE PERMITA ESTUDIAR CON EXACTITUD FACTORES ENDOGENOS Y EXOGENOS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR JOYERO ARTESANAL COLOMBIANO Y ORIENTAR MEDIANTE SUS RESULTADOS ESTRATEGIAS, POLÍTICAS, FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CON PERSONALIDAD COLOMBIANA.



#### 4. IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO.

##### 4.1 CUANTIFICACIÓN

DE ACUERDO CON EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA LA POBLACIÓN PARTICIPE DIRECTA E INDIRECTA, EN EL PERÍODO 2.001 - 2.002, EN LA CADENA PRODUCTIVA MINERÍA - JOYERÍA - COMERCIO SE ESTIMÓ EN 4.320 PERSONAS ACTIVAS Y SEGÚN LAS CIFRAS ARROJADAS POR EL CENSO DE PRODUCTORES JOYEROS, PARA EL MISMO PERÍODO, SE LOGRARON IDENTIFICAR PLENAMENTE EN 32 LOCALIDADES DEL PAÍS 1.820 PERSONAS. POR LO ANTERIOR, LA POBLACIÓN TOTAL PAÍS DE PRODUCTORES JOYEROS SE PODRÍA ESTIMAR 2.366 PERSONAS.

SI EN EL MEDIANO PLAZO SE MIDIERAN LOS IMPACTOS SOCIALES DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA LAS CIFRAS NOS INDICARÍAN UN CRECIMIENTO EN EL GRUPO DE LOS JOVENES DEL 19.4% AL 30.0% Y UNA RELATIVA DISMINUCIÓN EN EL DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS ACTIVIDADES (PÉRDIDA DE MANO DE OBRA CALIFICADA) DEL 10.6% EN EL GRUPO DE LOS ADULTOS SI SE MANTIENEN LOS FACTORES DE VIOLENCIA EN EL PAÍS.

POR TODO LO ANTERIOR, SE ESTIMARÍA QUE EN EL MEDIANO PLAZO SE CONTARÍA CON UN GRUPO OBJETIVO JOVEN DE 706 PERSONAS CON ALTAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL OFICIO JOYERO, DE ORIENTACIÓN Y DE HACER EFECTIVO SU PROYECTO DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL. Y DEL GRUPO OBJETIVO ADULTO SE CONTARÍA CON 1.660 PERSONAS CON NECESIDADES DE CUALIFICAR SUS HABILIDADES EN EL OFICIO MEDIANTE CURSOS DE EXTENSIÓN OFRECIDOS POR LA ESCUELA INTEGRAL DE JOYERÍA COLOMBIANA.

DE IGUAL FORMA, LOS IMPACTOS SOCIALES NOS INDICARÍAN UN LIDERAZGO DE LA JOYERÍA COMO HECHO SOCIAL URBANO, UN FUERTE CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES INTERMEDIAS POR PARTE DEL GRUPO JOVEN Y UN FORTALECIMIENTO EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL GRUPO ADULTO CON CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS.

GRUPO OBJETIVO JOVEN	AÑOS DEL PROYECTO / AÑOS CALENDARIO			
	0	1	2	3
	2.003	2.004	2.005	2.006
	80	160	240	320
GRUPO OBJETIVO ADULTO	AÑOS DEL PROYECTO / AÑOS CALENDARIO			
	0	1	2	3
	2.003	2.004	2.005	2.006
	120	120	120	120
TOTAL GRUPOS OBJETIVOS	AÑOS DEL PROYECTO / AÑOS CALENDARIO			
	0	1	2	3
	2.003	2.004	2.005	2.006
	200	280	360	440

## 4.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS OBJETIVOS

### 4.2.1 GRUPO OBJETIVO JOVEN

MUJERES Y HOMBRES EN UNA EDAD COMPRENDIDA ENTRE LOS 18 A LOS 24 AÑOS, DE LAS ESTRUCTURAS SOCIO - ECONÓMICAS ESTRATO BAJO - ALTO HASTA EL ESTRATO MEDIO - MEDIO, BACHILLERES SIN POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA ACCEDER A UNA CARRERA TECNOLÓGICA O UNIVERSITARIA, CON PRIORIDAD A LAS MADRES SOLTERAS Y A LAS MUJERES CABEZA DE HOGAR.

LA INFORMACIÓN DE ESTE GRUPO SOCIAL SE ENCUENTRA DISGREGADA EN DIFERENTES INSTITUCIONES Y CON ENFOQUES DIFERENTES, POR LO CUAL DIFICULTA EL ANÁLISIS DE SU SITUACIÓN. DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL PRESENTE PROYECTO, SE CONSIDERA IMPORTANTE TRABAJAR CON LA VISIÓN DE JÓVENES COMO SUJETOS DE DERECHOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS, SOCIALES Y CULTURALES Y COMO CIUDADANOS EN FORMACIÓN.

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN AL GRUPO OBJETIVO JOVEN ESTÁN RELACIONADOS CON LAS VARIABLES BÁSICAS DEL DESARROLLO HUMANO DEL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN: ESPERANZA DE VIDA, ESCOLARIDAD, NIVEL DE

INGRESOS, ACCESO A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN. SIN EMBARGO, SU CONDICIÓN ES AUN MÁS VULNERABLE, DEBIDO A LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES DE NUESTRO PAÍS, YA QUE MUCHOS DE ELLOS Y ELLAS, SE ENCUENTRAN EN UNA FASE DE DEPENDENCIA DEL GRUPO FAMILIAR. DESAFORTUNADAMENTE, EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD TODAVÍA NO HA INTERIORIZADO UNA CULTURA DE CONSTRUCCIÓN DE FUTURO QUE OBLIGUE A CUMPLIR EL MANDATO CONSTITUCIONAL DE PREVALENCIA DE SUS DERECHOS.

EN COLOMBIA EL GRUPO JOVEN LO CONSTITUYE APROXIMADAMENTE EL 21% DE LA POBLACIÓN TOTAL Y EL 30% DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA. ESTE GRUPO SE VE AFECTADO POR EL DESEMPLEO Y POR LA EDUCACIÓN NO COMPLETA Y ALGUNOS DE ELLOS SE DESEMPLIEVEN EN LABORES NO FORMALES CON PRECARIAS SITUACIONES DE INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL

LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL GRUPO OBJETIVO INNATAS O POR DESARROLLAR SON: INNOVACIÓN, DESTREZAS MANUALES, SENSIBILIDAD, COMPROMISO, PUNTOS DE REFERENCIA ADECUADOS, PERSEVERANCIA, ORGANIZACIÓN Y PROYECTO DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL ORIENTADO A LA PROFESIÓN JOYERA.

CON EL FIN DE MITIGAR LAS NECESIDADES NO SATISFECHA POR EL GRUPO OBJETIVO JOVEN, LA ESCUELA INTEGRAL DE JOYERÍA ESTRUCTURA SU PROCESO DE CAPACITACIÓN POR NIVELES SEMESTRALES. AL FINALIZAR EL SEGUNDO SEMESTRE EL JOVEN HABRÁ ALCANZADO EL GRADO DE APRENDIZ EN JOYERÍA, AL FINALIZAR EL SEXTO SEMESTRE EL GRADO DE OFICIAL Y AL FINALIZAR EL SEPTIMO SEMESTRE RECIBIRÁ EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN EL OFICIO.

PARA FINALIZAR EL PROCESO, EL PROFESIONAL EN JOYERÍA SE PODRÁ POSTULAR AL TÍTULO DE MAESTRO EN JOYERÍA, PARA ELLO DEBERÁ CONTAR CON UNA CERTIFICACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ ACADÉMICO, EN EL CUAL SE DA TESTIMONIO DE QUE EL TRABAJO FINAL, PARA RECIBIR EL TÍTULO DE PROFESIONAL, CONTRIBUYÓ AL CRECIMIENTO DEL PROCESO DE LA JOYERÍA CON PERSONALIDAD NACIONAL. EL POSTULANTE REPLICARÁ EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO EN SU PROCESO DE FORMACIÓN DURANTE UN AÑO A OTRAS COMUNIDADES ORFEBRES Y JOYERAS DEL PAÍS, BAJO LA SUPERVISIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

INSTITUCIÓN RECTORA DEL SECTOR ARTESANAL Y POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES PATROCINADORAS DE LA ESCUELA, FINALIZADO ESTE ÚLTIMO PROCESO EL POSTULANTE RECIBIRÁ EL TÍTULO DE MAESTRO EN JOYERÍA.

#### **4.2.1 GRUPO OBJETIVO ADULTO**

MUJERES Y HOMBRES EN UNA EDAD ENTRE LOS 25 A MÁS AÑOS, JOYEROS DE PROFESIÓN Y DISEÑADORES EN JOYERÍA QUE REQUIEREN ACTUALIZARSE EN DISEÑO Y EN LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE LA JOYERÍA.

LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL GRUPO OBJETIVO SON: PERSONAS QUE VIENEN TRABAJANDO EN EL OFICIO DE LA JOYERÍA O EGRESADOS DE OTRAS INSTITUCIONES ORIENTADAS AL OFICIO, INQUIETAS, INNOVADORAS, CON CAPACITACIÓN FORMAL O INFORMAL Y CON ALTA NECESIDADES DE COMPETIR EN LOS MERCADOS LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.

LA CAPACITACIÓN IMPARTIDA SERÁ POR CURSOS DE EXTENSIÓN HACÍA UNAS ÁREAS CONCRETAS DEL CONOCIMIENTO, DISEÑO, TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS DE LA PROFESIÓN JOYERA. FINALIZADO Y APROBADO CADA CURSO SE LE OTORGARA A CADA PARTICIPANTE EL GRADO DE DIPLOMADO EN LA TÉCNICA RECIBIDA.

## 5. RELACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO CON LA POLÍTICA SECTORIAL Y LAS FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA ENTIDAD EJECUTORA.

A CONTINUACIÓN SE CITAN ALGUNAS DE LAS POLÍTICAS NACIONALES Y/O SECTORIALES QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSIÓN IDENTIFICANDO LOS PUNTOS QUE CITAN EL SECTOR EN EL AMBITO NACIONAL:

- 5.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1.991, TÍTULO II, CAPÍTULO 2, ARTÍCULOS 45, 67, 70 Y 71.
- 5.2 LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, LEY 115 DE 1.994, ARTÍCULOS 5, 7, 9, 11, 13, 36, 37 Y 38.
- 5.3 LA LEY DE JUVENTUD 375 DE JULIO DE 1.997, ARTÍCULO 1.
- 5.4 LEY 29 DE 1.990, ORIENTACIÓN DE LAS ÁREAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. DECRETO - LEY 585 DE 1.991 SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN.
- 5.5 LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL Y CALIDAD "TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA COLOMBIANA, CON BASE EN EL CONOCIMIENTO, LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE".
- 5.6 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "CAMBIO PARA CONSTRUIR LA PAZ".
- 5.7 LEY 590 DE 2.000 MIPYME. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DEL TALENTO HUMANO.
- 5.8 LINEAMIENTOS CONPES 2898 DE 1997, "ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR MINERO COLOMBIANO".

## **FUNCIONES Y OBJETIVOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.:**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA ES UNA SOCIEDAD DE ECONOMÍA MIXTA DEL ORDEN NACIONAL, SOMETIDA AL RÉGIMEN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO, VINCULADA AL MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y DOTADA DE PERSONERÍA JURÍDICA, AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA Y CAPITAL PROPIO.

COMO INSTITUCIÓN TIENE UN GRAN COMPROMISO CON EL TEJIDO SOCIAL, CON EL DESARROLLO EDUCATIVO DE GRANDES NÚCLEOS DE POBLACIÓN COLOMBIANA DEDICADA A LOS OFICIOS ARTESANALES, Y CON LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA DE GRUPOS HUMANOS DE ESCASOS RECURSOS, QUE CIFRAN SU ESPERANZA EN LA INDUSTRIA DE SUS MANOS, COMO ÚNICA ALTERNATIVA DE MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA Y DE CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE PAZ.

SU ACCIÓN SOCIAL SE HA ORIENTADO PERMANENTEMENTE EN EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL CON EL FIN DE LOGRAR SU COMPETITIVIDAD, ELEVANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS, DESARROLLANDO PROCESOS TECNOLÓGICOS, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS, PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN. IGUALMENTE, HA FOMENTADO EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL RECURSO HUMANO QUE ATIENDE EL SECTOR GARANTIZANDO LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE Y LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL VIVO. ASEGURANDO ASÍ, LA PARTICIPACIÓN CRECIENTE DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS.

EN CUMPLIMIENTO CON SU MISIÓN LA EMPRESA CENTRA SUS ESTRATEGIAS GENERALES DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL EN LA:

- **CONCERTACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN.**

MEDIANTE LA VINCULACIÓN DE ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES, CENTROS EDUCATIVOS Y DE INVESTIGACIÓN, CUYA MISIÓN Y OBJETIVOS SEAN AFINES A ELLA, PARA CONCERTAR FORMAS DE APOYO AL SECTOR.

- COFINANCIACIÓN DE PROYECTOS PARA LA AUTOGESTIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. ESTIMULA LA COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, DEL ORDEN LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, MEDIANTE LA COFINANCIACIÓN DE PROYECTOS, CON EL FIN DE MEJORAR EL PRODUCTO Y SU POSICIONAMIENTO EN SEGMENTOS ESPECÍFICOS DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO.

LA META PRIORITARIA DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DE LA EMPRESA SE ORIENTAN AL LOGRO DE UN SECTOR DINÁMICO Y ECONÓMICAMENTE PRODUCTIVO.

## 5. ENUMERACIÓN DE ALTERNATIVAS

**ALTERNATIVA 01:** EJECUTAR EL PROYECTO BAJO LA MODALIDAD DE ESCUELA INTEGRAL DE JOYERÍA COLOMBIANA, CON EL FIN DE FORMAR PROFESIONALES IDONEOS EN LA FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA CON IDENTIDAD NACIONAL. EN ESTE ESPACIO SE CONJUGAN EL HUMANISMO, LO ARTÍSTICO, LAS TÉCNICAS TRADICIONALES Y CONTEMPORANEAS MEDIANTE MODALIDADES DE ALTO RENDIMIENTO. EL APRENDIZAJE SE FOCALIZA TRES LÍNEAS DIRECTRICES: EL PROYECTO, EL PROCESO Y LA INVESTIGACIÓN COMO PARTE FUNDAMENTAL DE LAS ÁREAS TRADICIONALES (DISEÑO, LAS ARTES APLICADAS Y LAS ARTES COMPLEMENTARIAS).

**ALTERNATIVA 02:** EJECUTAR EL PROYECTO BAJO LA MODALIDAD DE ESCUELA EXPERIMENTAL DE JOYERÍA COLOMBIANA, CON EL FIN DE FORMAR PROFESIONALES EN EL OFICIO JOYERO. BAJO ESTA MODALIDAD SE DARÁ ESPACIO PARA LA EXPERIMENTACIÓN EN MATERIALES, EN DISEÑO, LA INTERACCIÓN DE TÉCNICAS CON REFERENTES CONTEMPORANEOS. LA CAPACITACIÓN SE FOCALIZA EN TRES LÍNEAS DE ACCIÓN: EL PROYECTO, LA EXPERIMENTACIÓN Y EL RESULTADO COMO PARTE FUNDAMENTAL DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO Y LAS ARTES APLICADAS.



## 6. DESCRIPCIÓN DE METAS FÍSICAS

### 6.1 ALTERNATIVA 01

**META 01** DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.

**DESCRIPCIÓN 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA TALLERES BÁSICOS DE JOYERÍA. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES.

**DESCRIPCIÓN 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA CURSOS DE EXTENSIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**UNIDAD DE MEDIDA 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**META 02** DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.

**DESCRIPCIÓN 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA TALLERES DE MICROFUNDICIÓN. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES.

**DESCRIPCIÓN 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA CURSOS DE EXTENSIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**UNIDAD DE MEDIDA 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**META 03 DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA TALLERES DE ENGASTE. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES Y CURSOS DE EXTENSIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**META 04 DOTACIÓN DE LABORATORIOS DE DIBUJO Y DISEÑO.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 20 MESAS DE DIBUJO Y 20 COMPUTADORES CON PROGRAMAS EN DISEÑO GRAFICO, 4 SCANNER, 1 QUEMADOR DE CDS, 1 IMPRESORA DE ALTA CALIDAD Y RED DE SERVICIOS CON INTERNET. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES Y CURSOS DE EXTENSIÓN.

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 20 MESAS DE DIBUJO Y 20 COMPUTADORES CON PROGRAMAS EN DISEÑO GRAFICO, 4 SCANNER, 1 QUEMADOR DE CDS, 1 IMPRESORA DE ALTA CALIDAD Y RED DE SERVICIOS CON INTERNET.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 1 LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.

**META 05 DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CON LIBROS, REVISTAS, VIDEOS Y DOCUMENTOS ESPECIALIZADOS.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

**META 06 DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES CON 4 TELEVISORES, 2 VIDEOBIN, 2 PROYECTORES DE ACETATOS, 2 PROYECTORES DE FILMINAS, 2 GRABADORAS, 2 CAMARAS DIGITAL, 1 EQUIPO COMPLETO DE FILMACIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.

**META 07 DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIOS.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN GLOBAL.

**META 08 ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.**

**DESCRIPCIÓN:** ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA TALLERES, LABORATORIOS Y CENTROS (DE DOCUMENTACIÓN Y AYUDAS AUDIOVISUALES).

**UNIDAD DE MEDIDA:** GLOBAL.

**META 09 LOGRAR EN LOS EDUCANDOS LA CATEGORÍA DE PROFESIONALES EN EL OFICIO JOYERO Y CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA.**

**DESCRIPCIÓN 01:** DESARROLLO DE CONTENIDOS INTERDISCIPLINARIOS E INTEGRALES QUE ORIENTEN EL APRENDIZAJE DEL EDUCANDO DESDE EL NIVEL BÁSICO HASTA EL ESPECIALIZADO CON EL FIN DE LOGRAR LA PROFESIONALIZACIÓN DEL OFICIO JOYERO DEL PAÍS (CICLOS FORMATIVOS PARA APRENDICES, OFICIALES Y PROFESIONALES).

**DESCRIPCIÓN 02:** CURSOS DE EXTENSIÓN PARA PROFESIONALES EN EL OFICIO CON EL FIN DE CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA (CURSOS ESPECIALIZADOS EN DISEÑO Y TÉCNICAS EN JOYERÍA).

**UNIDAD DE MEDIDA 01:** CAPACITACIÓN SEMESTRAL.

**UNIDAD DE MEDIDA 02:** CURSOS ESPECIALIZADOS POR EXTENSIÓN. CAPACITACIÓN SEMESTRAL.

**META 10 LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES ORGANIZATIVOS.**

**DESCRIPCIÓN 01:** DESARROLLO DE PROCESOS FORMATIVOS QUE ESTIMULEN PRINCIPIOS Y VALORES EMPRESARIALES.

**DESCRIPCIÓN 02:** CURSOS DE EXTENSIÓN PARA PROFESIONALES EN EL OFICIO CON EL FIN DE CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA (CURSOS SOCIOEMPRESARIALES CON ESPECIALIDAD EN JOYERÍA).

**UNIDAD DE MEDIDA:** CURSOS DE CAPACITACIÓN.

**META 11 LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES INTEGRALES.**

**DESCRIPCIÓN:** DESARROLLO DE PROCESOS FORMATIVOS QUE ESTIMULEN LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA, ARTÍSTICA, LA CAPACITACIÓN LABORAL Y TÉCNICA. ESTE PROCESO EDUCATIVO PROPICIARA LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO A PARTIR DE PROBLEMATIZAR LA REALIDAD QUE CIRCUNDA AL EDUCANDO. SERÁ UN ESPACIO DIARIO CON LOS OBJETOS FÍSICOS Y SOCIALES QUE LO RODEAN, SERÁ LA BUSQUEDA DE CAUSAS Y EFECTOS Y LA PREOCUPACIÓN CONSTANTE POR HALLAR SOLUCIONES. EJIDO FECUNDO PARA DESPERTAR LA CURIOSIDAD INVESTIGATIVA PARA LA FORMACIÓN DE UN PENSAMIENTO DIVERGENTE Y PARA EL DESARROLLO DE ACTITUDES DE APERTURA A LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, EL HUMANISMO, LA CULTURA QUE ACOMPAÑEN AL EDUCANDO EN LA PLANEACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SU PROYECTO DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL.

**UNIDAD DE MEDIDA:** PROCESO, CAPACITACIÓN Y CONVERSATORIOS.

**META 12 DESARROLLO DE METODOLOGÍAS EN DISEÑO CON ENFOQUE A LA PRODUCCIÓN Y A LA COMERCIALIZACIÓN. INNOVACIÓN PERMANENTE DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, CONCEPTOS, PROCESOS Y CURRÍCULOS FORMATIVOS.**

**DESCRIPCIÓN 01:** PONER A PRUEBA EN LOS PROCESOS FORMATIVOS CONCEPTOS DE DISEÑO CON ENFOQUE EN LOS MEJORAMIENTOS CONTINUOS EN LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS JOYEROS.

**DESCRIPCIÓN 02:** ACTUALIZACIÓN PERMANENTE TÉCNICAS Y APLICACIONES DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, PROGRAMAS EN DISEÑO, CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL Y PROMOMER CONSTANTEMENTE NUEVOS PUNTOS DE REFERENCIA MEDIANTE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON DISEÑADORES Y ESCUELAS DE JOYERÍA.

**UNIDAD DE MEDIDA:** CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN EN BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES, CONVENIOS DE COOPERACIÓN.

**META 13 FOMENTO Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y DE ACTUALIZACIÓN DE LOS EDUCANDOS Y DOCENTES.**

**DESCRIPCIÓN:** SE GESTIONARAN CON ESCUELAS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES DE PAISES DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE LOS ESTADOS UNIDOS INTERCAMBIOS, MEDIANTE PASANTÍAS, DE ESTUDIANTES Y DOCENTES CON EL FIN DE INTERCAMBIAR TECNOLOGÍAS Y SABERES ACORDES A LAS CAMBIANTES NECESIDADES DEL MERCADO.

**UNIDAD DE MEDIDA:** CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

**META 14 CONTACTOS BILATERALES CON DIFERENTES CENTROS Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.**

**DESCRIPCIÓN:** SER PARTICIPES EN LOS PROCESOS DE DIRECCIONAMIENTO FORMATIVO EN DISEÑO Y FORMACIÓN EN JOYERÍA CON CENTROS DE CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y EN PROYECTOS UNIVERSITARIOS QUE SE ORIENTEN A LA MISIÓN Y A LOS OBJETIVOS DE LA ESCUELA.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DIFUSIÓN Y CONVENIOS DE COOPERACIÓN NACIONAL.

**META 15 DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES DEL DISEÑO JOYERO DEL PAÍS.**

**DESCRIPCIÓN:** MOTIVAR LA REFLEXIÓN CONSTANTE CON PROFESIONALES DEL DISEÑO JOYERO EN LA BUSQUEDA DE RESPUESTAS CONCERTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA JOYERÍA CON IDENTIDAD NACIONAL.

**UNIDAD DE MEDIDA:** MESAS DE CONCERTACIÓN EN DISEÑO JOYERO.

**META 16 EXPOSICIONES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO.**

**DESCRIPCIÓN:** COMPARTIR MEDIANTE EXPOSICIONES Y SEMINARIOS CON LA COMUNIDAD JOYERA Y LA SOCIEDAD EN GENERAL LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ADELANTADOS POR LA ESCUELA INTEGRAL DE JOYERÍA. PROMOVER JORNADAS DE TRABAJO CON OTRAS ESCUELAS DE JOYERÍA CON EL FIN DE SOCIALIZAR EXPERIENCIAS, METODOLOGÍAS, CONCERTAR ORIENTACIONES, ESTRATEGÍAS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO QUE APUNTEN A LA IDENTIDAD NACIONAL Y A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR JOYERO DEL PAÍS.

**UNIDAD DE MEDIDA:** EXPOSICIONES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO.

**META 17 EDITAR PUBLICACIONES Y DESARROLLAR UNA PÁGINA WEB Y GESTIONAR CONTINUAMENTE SUS CONTENIDOS.**

**DESCRIPCIÓN:** DOCUMENTAR CONTINUAMENTE MEDIANTE PUBLICACIONES Y MEDIOS MODERNOS CONTENIDOS, DESARROLLOS EN DISEÑO, TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS, RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE LA ESCUELA, ESTRATEGÍAS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO CONCERTADOS CON LA COMUNIDAD JOYERA EN GENERAL. OFERTAR AL SECTOR JOYERO DE UNA MANO DE OBRA CUALIFICADA Y AVALADA POR LA ESCUELA.

**UNIDAD DE MEDIDA:** EDICIÓN DE PUBLICACIONES Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB Y GESTIÓN CONTINUA DE SUS CONTENIDOS.

**META 18 PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN CON EL FIN DE CONFIGURAR EN EL MEDIANO PLAZO, EL SEMILLERO, PARA LA CONFORMACIÓN DEL PRIMER OBSERVATORIO COLOMBIANO DE JOYERÍA.**

**DESCRIPCIÓN:** CONFORMAR CON EXALUMNOS, DOCENTES, DIRECTIVAS, MIEMBROS DE LA RED DE PROFESIONALES EN DISEÑO DE JOYERÍA Y OTROS PROFESIONALES UN GRUPO DE INVESTIGACIÓN QUE EN EL MEDIANO DESARROLLEN UNA ESTRUCTURA ANALÍTICA Y ORDENADA QUE PERMITA ESTUDIAR LOS DIFERENTES FACTORES ENDOGENOS Y EXOGENOS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR JOYERO ARTESANAL COLOMBIANO Y ORIENTEN CON PRECISIÓN, MEDIANTE SUS RESULTADOS, ESTRATEGÍAS, POLÍTICAS, FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN JOYERA CON IDENTIDAD NACIONAL. ESTE GRUPO REORIENTARA Y ACTUALIZARA EL CENSO NACIONAL JOYERO, FORMULARA Y CONCERTARA PROCESOS DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EL ÁMBITO NACIONAL.

**UNIDAD DE MEDIDA:** AL CUARTO AÑO SE CONTARÁ CON UN GRUPO SELECTO DE PROFESIONALES EN DISEÑO JOYERO Y SE FORMULARÁ LA CONFORMACIÓN DEL PRIMER OBSERVATORIO DE JOYERÍA COLOMBIANA.

## 6.2 ALTERNATIVA 02

### **META 01 DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.**

**DESCRIPCIÓN 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA TALLERES BÁSICOS DE JOYERÍA. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES.

**DESCRIPCIÓN 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA CURSOS DE EXTENSIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**UNIDAD DE MEDIDA 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

### **META 02 DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.**

**DESCRIPCIÓN 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA TALLERES DE MICROFUNDICIÓN. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES.

**DESCRIPCIÓN 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA CURSOS DE EXTENSIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA 01:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**UNIDAD DE MEDIDA 02:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

### **META 03 DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA TALLERES DE ENGASTE. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES Y CURSOS DE EXTENSIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 20 PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS.

**META 04 DOTACIÓN DE LABORATORIOS DE DIBUJO Y DISEÑO.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 20 MESAS DE DIBUJO Y 20 COMPUTADORES CON PROGRAMAS EN DISEÑO GRAFICO, 4 SCANNER, 1 QUEMADOR DE CDS, 1 IMPRESORA DE ALTA CALIDAD Y RED DE SERVICIOS CON INTERNET. CURSOS SEMESTRALES PARA JOVÉNES Y CURSOS DE EXTENSIÓN.

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 20 MESAS DE DIBUJO Y 20 COMPUTADORES CON PROGRAMAS EN DISEÑO GRAFICO, 4 SCANNER, 1 QUEMADOR DE CDS, 1 IMPRESORA DE ALTA CALIDAD Y RED DE SERVICIOS CON INTERNET. CURSOS DE EXTENSIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 1 LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.

**META 05 DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CON LIBROS, REVISTAS, VIDEOS Y DOCUMENTOS ESPECIALIZADOS.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

**META 06 DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES CON 4 TELEVISORES, 2 VIDEOVIN, 2 PROYECTORES DE ACETATOS, 2 PROYECTORES DE FILMINAS, 2 GRABADORAS, 2 CAMARAS DIGITAL, 1 EQUIPO COMPLETO DE FILMACIÓN.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN DE 1 CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.

**META 07 DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.**

**DESCRIPCIÓN:** DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIOS.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DOTACIÓN GLOBAL.

**META 08 ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.**

**DESCRIPCIÓN:** ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA TALLERES, LABORATORIOS Y CENTROS (DE DOCUMENTACIÓN Y AYUDAS AUDIOVISUALES).

**UNIDAD DE MEDIDA:** GLOBAL.



**META 09 LOGRAR EN LOS EDUCANDOS LA CATEGORÍA DE PROFESIONALES EN EL OFICIO JOYERO Y CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA.**

**DESCRIPCIÓN 01:** DESARROLLO DE CONTENIDOS INTERDISCIPLINARIOS Y EXPERIMENTALES CON ÉNFASIS A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA QUE ORIENTEN EL APRENDIZAJE DEL EDUCANDO DESDE EL NIVEL BÁSICO HASTA EL ESPECIALIZADO CON EL FIN DE LOGRAR LA PROFESIONALIZACIÓN DEL OFICIO JOYERO DEL PAÍS (CICLOS FORMATIVOS PARA APRENDICES, OFICIALES Y PROFESIONALES).

**DESCRIPCIÓN 02:** CURSOS DE EXTENSIÓN PARA PROFESIONALES EN EL OFICIO CON EL FIN DE CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA (CURSOS ESPECIALIZADOS EN DISEÑO Y TÉCNICAS EN JOYERÍA CONTEMPORÁNEA).

**UNIDAD DE MEDIDA 01:** CAPACITACIÓN SEMESTRAL.

**UNIDAD DE MEDIDA 02:** CURSOS ESPECIALIZADOS EN JOYERÍA CONTEMPORÁNEA, POR EXTENSIÓN. CAPACITACIÓN SEMESTRAL.

**META 10 LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES ORGANIZATIVOS.**

**DESCRIPCIÓN 01:** DESARROLLO DE PROCESOS FORMATIVOS QUE ESTIMULEN PRINCIPIOS Y VALORES EMPRESARIALES.

**DESCRIPCIÓN 02:** CURSOS DE EXTENSIÓN PARA PROFESIONALES EN EL OFICIO CON EL FIN DE CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA (CURSOS SOCIOEMPRESARIALES CON ESPECIALIDAD EN JOYERÍA).

**UNIDAD DE MEDIDA:** CURSOS DE CAPACITACIÓN.

**META 11 LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES HUMANISTICOS Y ARTÍSTICOS.**

**DESCRIPCIÓN:** DESARROLLO DE PROCESOS FORMATIVOS QUE ESTIMULEN LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA, ARTÍSTICA Y TÉCNICA. ESTE PROCESO EDUCATIVO PROPICIARA EL PROYECTO, LA EXPERIMENTACIÓN Y EL RESULTADO FUNDAMENTALES PARA DESPERTAR LA CURIOSIDAD INVESTIGATIVA Y ARTÍSTICA DEL EDUCANDO, CONTRIBUIRA EN LA FORMACIÓN DE UN PENSAMIENTO DIVERGENTE Y EN EL DESARROLLO DE ACTITUDES A LA TECNOLOGÍA, AL HUMANISMO, AL ARTE Y LA CULTURA. ESPACIO PROPICIO PARA LA FORMACIÓN ARTÍSTICA.

**UNIDAD DE MEDIDA:** CAPACITACIÓN Y TALLERES EXPERIMENTALES.

**META 12 PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN PERMANENTE EN DISEÑO, MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, CONCEPTOS, PROCESOS Y CURRÍCULOS FORMATIVOS.**

**DESCRIPCIÓN:** ACTUALIZACIÓN PERMANENTE TÉCNICAS Y APLICACIONES DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL Y PROMOVER CONSTANTEMENTE NUEVOS PUNTOS DE REFERENCIA MEDIANTE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES.

**UNIDAD DE MEDIDA:** CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN EN BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES, CONVENIOS DE COOPERACIÓN.

**META 13 FOMENTO Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y DE ACTUALIZACIÓN DE LOS EDUCANDOS Y DOCENTES.**

**DESCRIPCIÓN:** SE GESTIONARAN CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES DE PAISES DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE LOS ESTADOS UNIDOS INTERCAMBIOS, MEDIANTE PASANTÍAS, DE ESTUDIANTES Y DOCENTES CON EL FIN DE INTERCAMBIAR TECNOLOGÍAS Y SABERES ACORDES A LAS TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS Y ARTÍSTICAS MUNDIALES.

**UNIDAD DE MEDIDA:** CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

**META 14 CONTACTOS BILATERALES CON DIFERENTES ESCUELAS DE BELLAS ARTES Y DE JOYERÍA Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.**

**DESCRIPCIÓN:** SER PARTICIPES EN LOS PROCESOS DE DIRECCIONAMIENTO FORMATIVO EN JOYERÍA CONTEMPORÁNEA CON CENTROS DE CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y EN PROYECTOS UNIVERSITARIOS.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DIFUSIÓN Y CONVENIOS DE COOPERACIÓN NACIONAL.

**META 15 DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES JOYEROS CONTEMPORÁNEOS DEL PAÍS.**

**DESCRIPCIÓN:** MOTIVAR LA REFLEXIÓN CONSTANTE CON PROFESIONALES DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA EN LA BUSQUEDA DE RESPUESTAS CONCERTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA JOYERÍA COLOMBIANA.

**UNIDAD DE MEDIDA:** DIFUSIÓN Y CONVENIOS DE COOPERACIÓN NACIONAL.

**META 16 EXPOSICIONES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO.**

**DESCRIPCIÓN:** COMPARTIR MEDIANTE EXPOSICIONES Y SEMINARIOS CON LA COMUNIDAD JOYERA Y LA SOCIEDAD EN GENERAL DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ADELANTADOS POR LA ESCUELA EXPERIMENTAL DE JOYERÍA. PROMOVER JORNADAS DE TRABAJO CON OTRAS ESCUELAS DE JOYERÍA CON EL FIN DE COMPARTIR EXPERIENCIAS Y METODOLOGÍAS.

**UNIDAD DE MEDIDA:** EXPOSICIONES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO.

**META 17 EDITAR PUBLICACIONES Y DESARROLLAR UNA PÁGINA WED Y GESTIONAR CONTINUAMENTE SUS CONTENIDOS.**

**DESCRIPCIÓN:** DOCUMENTAR CONTINUAMENTE MEDIANTE PUBLICACIONES Y MEDIOS MODERNOS CONTENIDOS, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS Y RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE LA ESCUELA. OFERTAR AL SECTOR JOYERO DE UNA MANO DE OBRA CUALIFICADA Y AVALADA POR LA ESCUELA.

**UNIDAD DE MEDIDA:** EDICIÓN DE PUBLICACIONES Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WED Y GESTIÓN CONTINUA DE SUS CONTENIDOS.

**META 18 PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN.**

**DESCRIPCIÓN:** CONFORMAR GRUPOS DE TRABAJO CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA CON EL FIN DE MOTIVAR LA INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA JOYERÍA COLOMBIANA.

**UNIDAD DE MEDIDA:** GRUPOS DE TRABAJO.

## 7. CUANTIFICACIÓN DE LAS METAS FÍSICAS

### 7.1 ALTERNATIVA No 01

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto			
	0	1	2	3
	Años Calendario			
	2.003	2.004	2.005	2.006
DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.	20	20		
DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.	20	20		
DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.		20		
DOTACIÓN DE LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.	1			
DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.	1			
DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.	1			
DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIO. GLOBAL.	6	6	6	6
ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS. GLOBAL	5	1		
CAPACITACIÓN TÉCNICA (CICLOS FORMATIVOS APRENDICES) SEMESTRE DE 2 JORNADAS POR GRUPO DE 20 JOVÉNES.	4	4	4	4
CAPACITACIÓN TÉCNICA (CICLOS FORMATIVOS OFICIALES) SEMESTRE DE 2 JORNADAS POR GRUPO DE 20 JOVÉNES.		4	4	4
CAPACITACIÓN TÉCNICA (CICLOS FORMATIVOS PROFESIONALES) SEMESTRE DE 2 JORNADAS POR GRUPO DE 20 JOVÉNES.				2
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN JOYERÍA BÁSICA PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.	1	1	1	1

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto			
	0	1	2	3
	Años Calendario			
	2.003	2.004	2.005	2.006
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN MICROFUNDICIÓN PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.	1	1	1	1
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN ENGASTE PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.	1	1	1	1
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN DISEÑO I, CON ÉNFAISIS EN EL DIBUJO, PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.	1	1	1	1
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN DISEÑO II, CON ÉNFAISIS EN PROGRAMAS EN DISEÑO, PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.	1	1	1	1
CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL. POR NIVELES. SEMESTRE (GRUPOS DE 20 JOVÉNES).	2	4	4	4
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN SOCIOEMPRESARIAL CON ESPECIALIDAD EN JOYERÍA PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.	1	1	1	1
PROCESO INTEGRAL. CAPACITACIÓN EN HUMANIDADES, ARTES, LABORAL Y SU RELACIÓN CON LAS TÉCNICAS. ÉNFASIS EN PROYECTO DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL. (GRUPOS DE 20 JOVÉNES)	4	4	4	2
CAPACITACIÓN EN DISEÑO CON ENFOQUE A LA PRODUCCIÓN Y A LA COMERCIALIZACIÓN. NIVELES POR SEMESTRE (GRUPOS DE 20 JOVÉNES).	4	4	4	4
ACTUALIZACIÓN EN TÉCNICAS, EN APLICACIONES DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, PROGRAMAS EN DISEÑO, CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.	1	1	1	1
PROMOVER NUEVOS PUNTOS DE REFERENCIA MEDIANTE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON DISEÑADORES Y ESCUELAS DE JOYERÍA.	1	1	1	1

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto	0	1	2	3
	Años Calendario	2.003	2.004	2.005	2.006
FOMENTO Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y DE ACTUALIZACIÓN DE LOS EDUCANDOS Y DOCENTES MEDIANTE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.		1	1	1	1
PARTICIPAR EN PROCESOS DE DIRECCIONAMIENTO FORMATIVO EN DISEÑO Y FORMACIÓN EN JOYERÍA CON CENTROS DE CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y EN PROYECTOS UNIVERSITARIOS QUE SE ORIENTEN A LA MISIÓN Y A LOS OBJETIVOS DE LA ESCUELA.		1	1	1	1
DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES DEL DISEÑO JOYERO DEL PAÍS CON EL FIN DE MOTIVAR LA REFLEXIÓN CONSTANTE EN LA BUSQUEDA DE RESPUESTAS CONCERTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA JOYERÍA CON IDENTIDAD NACIONAL (MESAS DE CONCERTACIÓN).		4	4	4	4
SOCIALIZAR MEDIANTE EXPOSICIONES Y SEMINARIOS CON LA COMUNIDAD JOYERA LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ADELANTADOS POR LA ESCUELA.			2	2	2
PROMOVER JORNADAS DE TRABAJO CON OTRAS ESCUELAS DE JOYERÍA CON EL FIN DE COMPARTIR EXPERIENCIAS, METODOLOGÍAS, CONCERTAR ORIENTACIONES, ESTRATEGÍAS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO QUE APUNTEN A LA IDENTIDAD NACIONAL Y A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR JOYERO DEL PAÍS.			1	1	1
EDITAR PUBLICACIONES Y DESARROLLAR UNA PÁGINA WEB Y GESTIONAR CONTINUAMENTE SUS CONTENIDOS.		1	1	1	1
PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA, CON LA RED DE PROFESIONALES EN DISEÑO DE JOYERÍA Y OTROS PROFESIONALES CON EL FIN DE FORMULAR LA CONFORMACIÓN DEL PRIMER OBSERVATORIO DE JOYERÍA COLOMBIANA.					1

7.2 ALTERNATIVA No 02

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto	0	1	2	3
	Años Calendario	2.003	2.004	2.005	2.006
DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.		20	20		
DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.		20	20		
DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, CON HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.			20		
DOTACIÓN DE LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.		1			
DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.		1			
DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.		1			
DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIO. GLOBAL.		6	6	6	6
ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS. GLOBAL		5	1		
CAPACITACIÓN TÉCNICA CON ÉNFASIS A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA (CICLOS FORMATIVOS APRENDICES) SEMESTRE DE 2 JORNADAS POR GRUPO DE 20 JOVÉNES.		4	4	4	4
CAPACITACIÓN TÉCNICA CON ÉNFASIS A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA (CICLOS FORMATIVOS OFICIALES) SEMESTRE DE 2 JORNADAS POR GRUPO DE 20 JOVÉNES.			4	4	4
CAPACITACIÓN TÉCNICA CON ÉNFASIS A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA (CICLOS FORMATIVOS PROFESIONALES) SEMESTRE DE 2 JORNADAS POR GRUPO DE 20 JOVÉNES.					2
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN JOYERÍA BÁSICA CON ÉNFASIS A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.		1	1	1	1

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto	0	1	2	3
	Años Calendario	2.003	2.004	2.005	2.006
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN MICROFUNDICIÓN CON ÉNFASIS A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.		1	1	1	1
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN ENGASTE CON ÉNFASIS A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.		1	1	1	1
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN DISEÑO I, CON ÉNFAISIS EN EL DIBUJO, PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.		1	1	1	1
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN DISEÑO II, CON ÉNFAISIS EN PROGRAMAS EN DISEÑO, PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.		1	1	1	1
CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL. NIVELES POR SEMESTRE (GRUPOS DE 20 JOVÉNES).		2	4	4	4
CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN EN SOCIOEMPRESARIAL CON ESPECIALIDAD EN JOYERÍA PARA ADULTOS. SEMESTRAL DE 1 JORNADA GRUPOS DE 20 PERSONAS.		1	1	1	1
PROCESO INTEGRAL. CAPACITACIÓN EN HUMANIDADES, ARTES, LABORAL Y SU RELACIÓN CON LAS TÉCNICAS. PROMUEVE LA CURIOSIDAD INVESTIGATIVA Y ARTÍSTICA EN EL EDUCANDO, AL PENSAMIENTO DIVERGENTE Y EL DESARROLLO DE ACTITUDES A LA TECNOLOGÍA, AL HUMANISMO, AL ARTE Y A LA CULTURA. ESPACIO PARA LA FORMACIÓN ARTÍSTICA.		4	4	4	2
ACTUALIZACIÓN EN TÉCNICAS, EN APLICACIONES DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, PROGRAMAS EN DISEÑO, CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.		1	1	1	1
PROMOVER NUEVOS PUNTOS DE REFERENCIA MEDIANTE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES.		1	1	1	1
FOMENTO Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y DE ACTUALIZACIÓN DE LOS EDUCANDOS Y DOCENTES CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, MEDIANTE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.		1	1	1	1



NOMBRE O DESCRIPCIÓN	Años del Proyecto	0	1	2	3
	Años Calendario	2.003	2.004	2.005	2.006
SER PARTICIPES EN LOS PROCESOS DE DIRECCIONAMIENTO FORMATIVO EN JOYERÍA CONTEMPORÁNEA CON CENTROS DE CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.		1	1	1	1
DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES JOYEROS CONTEMPORÁNEOS DEL PAÍS CON EL FIN DE MOTIVAR LA REFLEXIÓN CONSTANTE EN LA BUSQUEDA DE RESPUESTAS CONCERTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA JOYERÍA COLOMBIANA.		4	4	4	4
SOCIALIZAR MEDIANTE EXPOSICIONES Y SEMINARIOS CON LA COMUNIDAD JOYERA LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ADELANTADOS POR LA ESCUELA EXPERIMENTAL.			2	2	2
PROMOVER JORNADAS DE TRABAJO CON OTRAS ESCUELAS DE JOYERÍA CON EL FIN DE COMPARTIR EXPERIENCIAS Y METODOLOGÍAS.			1	1	1
EDITAR PUBLICACIONES Y DESARROLLAR UNA PÁGINA WEB Y GESTIONAR CONTINUAMENTE SUS CONTENIDOS.		1	1	1	1
CONFORMAR GRUPOS DE TRABAJO CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA CON EL FIN DE MOTIVAR LA INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA JOYERÍA COLOMBIANA.					1

## 8. CUANTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

### 8.1 ALTERNATIVA No 01

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto			
		Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
1. META 01. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.	TALLERES INSTALADOS	20	20		
2. META 02. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.	TALLERES INSTALADOS	20	20		
3. META 03. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.	TALLERES INSTALADOS		20		
4. META 04. DOTACIÓN DE LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.	LABORATORIO INSTALADO	1			
5. META 05. DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.	CENTRO DE DOCUMENTACIÓN INSTALADO	1			
6. META 06. DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.	CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES INSTALADO	1			
7. META 07. DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.	DOTACIÓN PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIOS.	6	6	6	6
8. META 08. ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.	ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS TALLERES, LABORATORIOS Y CENTROS	5	1		
9. META 09. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS LA CATEGORÍA DE PROFESIONALES EN EL OFICIO Y CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA.					
9.1. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA I (BÁSICA).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	4	4	4	4

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto			
		Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
9.2. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA II (BÁSICA).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4
9.3. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA III (BÁSICA).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		4	4	4
9.4. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA IV (MICROFUNDISIÓN).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4
9.5. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA V (MICROFUNDISIÓN).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			4	4
9.6. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA VI (ENGASTE).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
9.7. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA VII (PROYECTOS).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE				4
9.8. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA BÁSICA.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.9. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN MICROFUNDISIÓN.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.10. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN ENGASTE.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.11. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN PROYECTOS DE JOYERÍA.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.12. CAPACITACIÓN EN DISEÑO BASICO.	CURSOS DE EXTENSIÓN AÑO	1	1	1	1

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
9.13. CAPACITACIÓN EN DISEÑO ESPECÍFICO Y PROYECTOS.	CURSOS DE EXTENSIÓN AÑO	1	1	1	1
10. META 10. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES ORGANIZATIVOS.					
10.1. CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD	CURSOS DE CAPACITACIÓN CONTABLE AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4
10.2. CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN.	CURSOS DE CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4
10.3. CAPACITACIÓN EN MERCADEO (CON ÉNFASIS EN EXPORTACIONES).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MERCADEO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			4	4
10.4. CAPACITACIÓN EN FORMAS ASOCIATIVAS Y ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN.	CURSOS DE CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
10.5. CAPACITACIÓN EN METODOLOGÍA (CON ÉNFASIS EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN METODOLOGÍA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
11. META 11. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES INTEGRALES.					
11.1. CAPACITACIÓN EN HUMANIDADES I.	CURSOS DE CAPACITACIÓN HUMANIDADES AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	4	4	4	4
11.2. CAPACITACIÓN EN HUMANIDADES II.	CURSOS DE CAPACITACIÓN HUMANIDADES AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
11.3. CAPACITACIÓN EN ARTES I.	CURSOS DE CAPACITACIÓN ARTÍSTICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		4	4	4
11.4. CAPACITACIÓN EN ARTES II.	CURSOS DE CAPACITACIÓN ARTÍSTICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4
12. META 12. DESARROLLO DE METODOLOGÍAS EN DISEÑO CON ENFOQUE A LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN.  INNOVACIÓN PERMANENTE DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, CONCEPTOS, PROCESOS Y CURRÍCULOS FORMATIVOS.					
12.1. CAPACITACIÓN EN DISEÑO I (BÁSICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	4	4	4	4
12.2. CAPACITACIÓN EN DISEÑO II (BÁSICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4
12.3. CAPACITACIÓN EN DISEÑO III (BÁSICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		4	4	4
12.4. CAPACITACIÓN EN DISEÑO IV (ESPECÍFICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
12.5. CAPACITACIÓN EN DISEÑO V (ESPECÍFICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			4	4
12.5. CAPACITACIÓN EN DISEÑO VI (CON ÉNFASIS EN EL PROYECTO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
12.6. CAPACITACIÓN EN DISEÑO VII (CON ÉNFASIS EN EL PROYECTO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE				4
12.7. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CURRICULAR.	ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	1	1	1	1
12.8. INTERCAMBIO DE SABERES CON DISEÑADORES Y ESCUELAS DE JOYERÍA INTERNACIONALES.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1	1	1	1
13. META 13. FOMENTO Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y DE ACTUALIZACIÓN DE LOS EDUCANDOS Y DOCENTES. PASANTÍAS INTERNACIONALES.					

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
13.1 GESTIONAR CON ESCUELAS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1	1	1	1
13.2 PUESTA EN MARCHA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON ESCUELAS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL		1	1	1
13.3 GESTIONAR CON ESCUELAS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON LOS ESTADOS UNIDOS.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1	1	1	1
13.4 PUESTA EN MARCHA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON ESCUELAS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON LOS ESTADOS UNIDOS.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL		1	1	1
14. META 14. CONTACTOS BILATERALES CON DIFERENTES CENTROS Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.					
14.1 PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE DIRECCIONAMIENTO FORMATIVO EN DISEÑO Y FORMACIÓN EN JOYERÍA.	DIFUSIÓN Y CONVENIOS DE COOPERACIÓN NACIONAL	1	1	1	1

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
15. META 15. DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES DEL DISEÑO JOYERO DEL PAÍS.	MESAS DE CONCERTACIÓN EN DISEÑO JOYERO	2	2	2	2
16. META 16. EXPOSICIONES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO.					
16.1 ORGANIZAR EXPOSICIONES Y SEMINARIOS CON EL FIN DE COMPARTIR RESULTADOS.	EXPOSICIONES Y SEMINARIOS	1	2	2	2
16.2 ORGANIZAR JORNADAS DE TRABAJO CON ESCUELAS DE JOYERÍA CON EL FIN DE SOCIALIZAR EXPERIENCIAS, METODOLOGÍAS, CONCERTAR ORIENTACIONES, ESTRATEGÍAS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO QUE APUNTEN A LA IDENTIDAD NACIONAL Y A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR JOYERO.	JORNADAS DE TRABAJO	1	1	1	1
17. META 17. EDITAR PUBLICACIONES Y DESARROLLAR UNA PÁGINA WEB Y GESTIONAR CONTINUAMENTE SUS CONTENIDOS.					
17.1 EDITAR PUBLICACIONES CON EL FIN DE DOCUMENTAR CONTENIDOS, DESARROLLOS EN DISEÑO, TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS Y RESULTADOS Y LOGROS DE LA ESCUELA. OFERTAR AL SECTOR JOYERO DE UNA MANO DE OBRA CUALIFICADA.	EDICIÓN DE PUBLICACIONES	1	2	2	2
17.2 DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB.	PÁGINA WEB	1			
17.3 ACTUALIZAR PERMANENTEMENTE LOS CONTENIDOS DE LA WEB.	ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB	1	1	1	1



NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
18. META 18. PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN CON EL FIN DE CONFIGURAR AL MEDIANO PLAZO, EL SEMILLERO, PARA LA CONFORMACIÓN DEL PRIMER OBSERVATORIO COLOMBIANO DE JOYERÍA.					
18.1 CONFORMAR GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FIN DE DESARROLLAR UNA ESTRUCTURA ANALÍTICA Y ORDENADA QUE PERMITA ESTUDIAR FACTORES ENDOGENOS Y EXOGENOS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR JOYERO ARTESANAL COLOMBIANO Y LA PRODUCCIÓN JOYERA CON IDENTIDAD NACIONAL.	CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO	1	1	1	1
18.1 FORMULACIÓN DEL PROYECTO "OBSERVATORIO COLOMBIANO DE JOYERÍA".	FORMULACIÓN PROYECTO				1

## 8.2 ALTERNATIVA No 02

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
1. META 01. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.	TALLERES INSTALADOS	20	20		
2. META 02. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.	TALLERES INSTALADOS	20	20		
3. META 03. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.	TALLERES INSTALADOS		20		
4. META 04. DOTACIÓN DE LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.	LABORATORIO INSTALADO	1			
5. META 05. DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.	CENTRO DE DOCUMENTACIÓN INSTALADO	1			
6. META 06. DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.	CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES INSTALADO	1			
7. META 07. DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.	DOTACIÓN PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIOS.	7	7	7	7
8. META 08. ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.	ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS TALLERES, LABORATORIOS Y CENTROS	6			
9. META 09. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS LA CATEGORÍA DE PROFESIONALES EN EL OFICIO Y CUALIFICAR LA OFERTA JOYERA COLOMBIANA.					
9.1. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA I (BÁSICA).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	4	4	4	4

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto			
		Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
9.2. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA II (BÁSICA).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4
9.3. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA III (BÁSICA).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		4	4	4
9.4. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA IV (MICROFUNDISIÓN).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4
9.5. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA V (MICROFUNDISIÓN).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			4	4
9.6. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA VI (ENGASTE).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
9.7. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA VII (PROYECTOS).	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE				4
9.8. CAPACITACIÓN TÉCNICA JOYERÍA BÁSICA.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.9. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN MICROFUNDISIÓN.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.10. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN ENGASTE.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.11. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN PROYECTOS DE JOYERÍA.	CURSOS DE EXTENSIÓN TÉCNICA/AÑO	1	1	1	1
9.12. CAPACITACIÓN EN DISEÑO BASICO.	CURSOS DE EXTENSIÓN AÑO	1	1	1	1

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
9.13. CAPACITACIÓN EN DISEÑO ESPECÍFICO Y PROYECTOS.	CURSOS DE EXTENSIÓN AÑO	1	1	1	1
10. META 10. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES ORGANIZATIVOS.					
10.1. CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD	CURSOS DE CAPACITACIÓN CONTABLE AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4
10.2. CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN.	CURSOS DE CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4
10.3. CAPACITACIÓN EN MERCADEO (CON ÉNFASIS EN EXPORTACIONES).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MERCADEO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			4	4
10.4. CAPACITACIÓN EN FORMAS ASOCIATIVAS Y ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN.	CURSOS DE CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
10.5. CAPACITACIÓN EN METODOLOGÍA (CON ÉNFASIS EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN METODOLOGÍA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
11. META 11. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES HUMANÍSTICOS Y ARTÍSTICOS.					
11.1. CAPACITACIÓN EN HUMANIDADES I.	CURSOS DE CAPACITACIÓN HUMANIDADES AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	4	4	4	4
11.2. CAPACITACIÓN EN HUMANIDADES II.	CURSOS DE CAPACITACIÓN HUMANIDADES AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
11.3. CAPACITACIÓN EN HUMANIDADES III.	CURSOS DE CAPACITACIÓN HUMANIDADES AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		4	4	4
11.4. CAPACITACIÓN EN ARTES I.	CURSOS DE CAPACITACIÓN ARTÍSTICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		4	4	4
11.5. CAPACITACIÓN EN ARTES II.	CURSOS DE CAPACITACIÓN ARTÍSTICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4
11.6. CAPACITACIÓN EN ARTES III.	CURSOS DE CAPACITACIÓN ARTÍSTICA AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			4	4
<b>12. META 12. PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN PERMANENTE EN DISEÑO, EN MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS, CONCEPTOS, PROCESOS Y CURRÍCULOS FORMATIVOS.</b>					
12.1. CAPACITACIÓN EN DISEÑO I (BÁSICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	4	4	4	4
12.2. CAPACITACIÓN EN DISEÑO II (BÁSICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE	2	4	4	4
12.3. CAPACITACIÓN EN DISEÑO III (BÁSICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		4	4	4

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
12.4. CAPACITACIÓN EN DISEÑO IV (ESPECÍFICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE		2	4	4
12.5. CAPACITACIÓN EN DISEÑO V (ESPECÍFICO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			4	4
12.5. CAPACITACIÓN EN DISEÑO VI (CON ÉNFASIS EN EL PROYECTO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE			2	4
12.6. CAPACITACIÓN EN DISEÑO VII (CON ÉNFASIS EN EL PROYECTO).	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO AÑO/ 2 CURSOS POR SEMESTRE				4
12.7. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CURRICULAR.	ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	1	1	1	1
12.8. INTERCAMBIO DE SABERES CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES INTERNACIONALES.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1	1	1	1
13. META 13. FOMENTO Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y DE ACTUALIZACIÓN DE LOS EDUCANDOS Y DOCENTES. PASANTÍAS INTERNACIONALES.					

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
13.1 GESTIONAR CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1	1	1	1
13.2 PUESTA EN MARCHA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL		1	1	1
13.3 GESTIONAR CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON LOS ESTADOS UNIDOS.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1	1	1	1
13.4 PUESTA EN MARCHA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON LOS ESTADOS UNIDOS.	COOPERACIÓN INTERNACIONAL		1	1	1
14. META 14. CONTACTOS BILATERALES CON DIFERENTES ESCUELAS DE BELLAS ARTES Y DE JOYERÍA Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.					
14.1 PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE DIRECCIONAMIENTO FORMATIVO EN JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.	DIFUSIÓN Y CONVENIOS DE COOPERACIÓN NACIONAL	1	1	1	1
15. META 15. DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES JOYEROS CONTEMPORÁNEOS DEL PAÍS.	MESAS DE CONCERTACIÓN EN DISEÑO JOYERO	2	2	2	2

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
<b>16. META 16. EXPOSICIONES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO.</b>					
16.1 ORGANIZAR EXPOSICIONES Y SEMINARIOS CON EL FIN DE COMPARTIR RESULTADOS.	EXPOSICIONES Y SEMINARIOS	1	2	2	2
16.2 ORGANIZAR JORNADAS DE TRABAJO CON ESCUELAS DE JOYERÍA CON EL FIN DE SOCIALIZAR EXPERIENCIAS Y METODOLOGÍAS.	JORNADAS DE TRABAJO	1	1	1	1
<b>17. META 17. EDITAR PUBLICACIONES Y DESARROLLAR UNA PÁGINA WEB Y GESTIONAR CONTINUAMENTE SUS CONTENIDOS.</b>					
17.1 EDITAR PUBLICACIONES CON EL FIN DE DOCUMENTAR CONTENIDOS, DESARROLLOS EN DISEÑO, TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS Y RESULTADOS Y LOGROS DE LA ESCUELA. OFERTAR AL SECTOR JOYERO DE UNA MANO DE OBRA CUALIFICADA.	EDICIÓN DE PUBLICACIONES	1	2	2	2
17.2 DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB.	PÁGINA WEB	1			
17.3 ACTUALIZAR PERMANENTEMENTE LOS CONTENIDOS DE LA WEB.	ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB	1	1	1	1
<b>18. META 18. PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN.</b>	CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO	1	1	1	1



## 9. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO

LA ESCUELA BENEFICIARA A LOS EDUCANDOS SATISFACIENDO PLENAMENTE SUS PREFERENCIAS DE PREPARACIÓN, ESPECIALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN EL OFICIO JOYERO. EN ESTE ESPACIO DE FORMACIÓN LOS USUARIOS ACCEDERÁN A LA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA, AL CONOCIMIENTO DE LAS DIFERENTES TÉCNICAS, A LAS PRÁCTICAS, A LA REALIZACIÓN, A LA REFLEXIÓN CONCEPTUAL, A UN MEDIO PROPICIO PARA LA INVESTIGACIÓN, AL DESARROLLO INTEGRAL Y PROMOCIÓN DE SUS CAPACIDADES CREATIVAS. LOS EDUCANDOS SE APROPIARÁN DE LOS VALORES Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES, UNIVERSALES DEL ARTE, DE LAS IDEAS Y LAS PRÁCTICAS INNOVADORAS NECESARIAS PARA ABORDAR LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

- CONTRIBUIRÁ EN CUALIFICAR UNA MANO DE OBRA ESPECIALIZADA APORTANDO CONOCIMIENTOS Y FORJANDO LAS DESTREZAS NECESARIAS PARA QUE LOS EDUCANDOS ALCANCEN LOS NIVELES ÓPTIMOS DE PRODUCTIVIDAD Y EN EL MEDIANO PLAZO PERCIBAN MEJORAMIENTOS EN SUS INGRESOS, NIVEL DE VIDA Y COMPETITIVIDAD, LO CUAL SE REFLEJARA NECESARIAMENTE EN UNA MAYOR PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS.
- EN EL MEDIANO PLAZO LOS USUARIOS DEL PROYECTO, EL GRUPO FAMILIAR Y LA COMUNIDAD JOYERA EN GENERAL, ALCANZARAN LOS NIVELES ÓPTIMOS DE BIENESTAR SOCIAL.
- CONTRIBUIRÁ EN EL DESARROLLO DEL SECTOR ORFEBRE Y JOYERO INCREMENTANDO LOS VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN EN PRODUCTOS JOYEROS.
- LOS USUARIOS SERÁN SE BENEFICIARÁN DE UN PROCESO FORMATIVO QUE APUNTA A LA POLÍTICA SOCIAL DEL GOBIERNO COLOMBIANO COMO LO SON:
- EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, COMO BASE DEL DESARROLLO SOCIAL (RECONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES PLANTEADAS POR LA COMUNIDAD JOYERA COLOMBIANA Y PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO

QUE DA SOLUCIÓN A ESTAS NECESIDADES, MEDIANTE UNA PROPUESTA DE MAYOR IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR JOYERO ARTESANAL DEL PAÍS).

- EL DESARROLLO HUMANO COMO INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO (LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL PROYECTO PARA RESOLVER LAS ASPIRACIONES DE UN GRUPO DE COLOMBIANOS DE PROGRESO INDIVIDUAL CON EL CONCURSO COLECTIVO).
- LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA DEMOCRACIA (LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD JOYERA COLOMBIANA EN LA TOMA DE DECISIONES PARA ORIENTAR SU DESARROLLO).

## 10. VALORACIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

### 10.1 ALTERNATIVA No 01

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
1. META 01. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.	1.700 PUESTO/TALLER	34.000	34.000		
2. META 02. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.	1.950 PUESTO/TALLER	39.000	39.000		
3. META 03. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.	1.200 PUESTO/TALLER		24.000		
4. META 04. DOTACIÓN DE LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.	78.000 LABORATORIOS	78.000			
5. META 05. DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.	39.000 CENTRO	39.000			
6. META 06. DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.	30.300 CENTRO	30.300			
7. META 07. DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.	10.000 DOTACIÓN PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIOS.	60.000	60.000	60.000	60.000

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
8. META 08. ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.	5.000 ADECUACIONES	25.000	5.000		
9. META 09. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN JOYERÍA. VARIOS NIVELES. GRUPO JOVEN.	10.000 CAPACITACIÓN TÉCNICA	60.000	140.000	220.000	280.000
9.1. CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EN DISEÑO DE JOYERÍA. DIFERENTES GRUPOS. CURSOS DE EXTENSIÓN.	10.000 CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN	60.000	60.000	60.000	60.000
10. META 10. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES ORGANIZATIVOS. CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL.	10.000 CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL	20.000	60.000	160.000	200.000
11. META 11. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES INTEGRALES. CAPACITACIÓN HUMANÍSTICA Y ARTÍSTICA.	10.000 CAPACITACIÓN HUMANÍSTICA ARTÍSTICA	60.000	140.000	160.000	160.000
12. META 12. DESARROLLAR METODOLOGÍAS EN DISEÑO. CAPACITACIÓN EN DISEÑO. VARIOS NIVELES.	10.000 CAPACITACIÓN EN DISEÑO	60.000	140.000	220.000	280.000
12.1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CURRÍCULAR.	10.000 INNOVACIÓN.	10.000	10.000	10.000	10.000
12.2. INTERCAMBIO DE SABERES CON DISEÑADORES Y ESCUELAS DE JOYERÍA INTERNACIONAL	20.000 INTERCAMBIOS.	20.000	20.000	20.000	20.000

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
13. META 13. GESTIONAR CON ESCUELAS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL	20.000	20.000	20.000	20.000
13.1 PUESTA EN MARCHA CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL		20.000	20.000	20.000
13.2. GESTIONAR CON ESCUELAS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON LOS ESTADOS UNIDOS.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL	20.000	20.000	20.000	20.000
13.3 PUESTA EN MARCHA CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON LOS ESTADOS UNIDOS.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL		20.000	20.000	20.000
14. META 14. CONTACTOS BILATERALES CONDIFERENTES CENTROS Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.	10.000 DIFUSIÓN CONVENIOS DE COOPERACIÓN NACIONAL	10.000	10.000	10.000	10.000
15. META 15. DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES DEL DISEÑO JOYERO DEL PAÍS.	15.000 MESAS DE CONCERTACIÓN	30.000	30.000	30.000	30.000
16. META 16. ORGANIZAR EXPOSICIONES Y SEMINARIOS.	30.000 EXPOSICIONES Y SEMINARIOS	30.000	60.000	60.000	60.000

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
16.1 ORGANIZAR JORNADAS DE TRABAJO.	20.000 JORNADAS DE TRABAJO	20.000	20.000	20.000	20.000
17. META 17. EDITAR PUBLICACIONES.	30.000 PUBLICACIONES	30.000	60.000	60.000	60.000
17.1 DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB.	3.000 PÁGINA WEB	3.000			
17.2 ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB.	15.000 PÁGINA WEB.	15.000	15.000	15.000	15.000
18. META 18. PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN.	10.000 GRUPOS DE TRABAJO	10.000	10.000	10.000	10.000
18.1 FORMULACIÓN PROYECTO "OBSERVATORIO COLOMBIANO DE JOYERÍA".	10.000 FORMULACIÓN PROYECTO				10.000
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>783.300</b>	<b>1.017.000</b>	<b>1.195.000</b>	<b>1.365.000</b>
<b>ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (15% C.D.)</b>		<b>117.495</b>	<b>152.550</b>	<b>179.250</b>	<b>204.750</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>900.795</b>	<b>1.169.550</b>	<b>1.374.250</b>	<b>1.569.750</b>
<b>INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% C.T.)</b>		<b>54.048</b>	<b>70.173</b>	<b>82.455</b>	<b>94.185</b>
<b>INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% C.T.)</b>		<b>36.032</b>	<b>46.782</b>	<b>54.970</b>	<b>62.790</b>
<b>TOTAL</b>		<b>990.875</b>	<b>1.286.505</b>	<b>1.511.675</b>	<b>1.726.725</b>

10.2 ALTERNATIVA No 02

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
1. META 01. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES BÁSICOS.	1.700 PUESTO/TALLER	34.000	34.000		
2. META 02. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE MICROFUNDICIÓN.	1.950 PUESTO/TALLER	39.000	39.000		
3. META 03. DOTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS. TALLERES DE ENGASTE.	1.200 PUESTO/TALLER		24.000		
4. META 04. DOTACIÓN DE LABORATORIO DE DIBUJO Y DISEÑO.	78.000 LABORATORIOS	78.000			
5. META 05. DOTACIÓN DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.	39.000 CENTRO	39.000			
6. META 06. DOTACIÓN DE CENTRO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.	30.300 CENTRO	30.300			
7. META 07. DOTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.	10.000 DOTACIÓN PARA PUESTOS DE TRABAJO, TALLERES Y LABORATORIOS.	70.000	70.000	70.000	70.000
8. META 08. ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.	5.000 ADECUACIONES	30.000			

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
9. META 09. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN JOYERÍA. VARIOS NIVELES. GRUPO JOVEN.	10.000 CAPACITACIÓN TÉCNICA	60.000	140.000	220.000	280.000
9.1. CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EN DISEÑO DE JOYERÍA. DIFERENTES GRUPOS. CURSOS DE EXTENSIÓN.	10.000 CAPACITACIÓN POR EXTENSIÓN	60.000	60.000	60.000	60.000
10. META 10. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS PERFILES ORGANIZATIVOS. CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL.	10.000 CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL	20.000	60.000	160.000	200.000
11. META 11. LOGRAR EN LOS EDUCANDOS HUMANISTICOS Y ARTÍSTICOS.	10.000 CAPACITACIÓN HUMANÍSTICA ARTÍSTICA	60.000	180.000	240.000	240.000
12. META 12. PROMOCIÓN DEL DISEÑO Y DE LA INNOVACIÓN. CAPACITACIÓN EN VARIOS NIVELES.	10.000 CAPACITACIÓN EN DISEÑO	60.000	140.000	220.000	280.000
12.1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CURRÍCULAR.	10.000 INNOVACIÓN.	10.000	10.000	10.000	10.000
12.2. INTERCAMBIO DE SABERES CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES INTERNACIONALES.	20.000 INTERCAMBIOS.	20.000	20.000	20.000	20.000



ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
13. META 13. GESTIONAR CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL	20.000	20.000	20.000	20.000
13.1 PUESTA EN MARCHA CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL		20.000	20.000	20.000
13.2. GESTIONAR CON ESCUELAS DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y DE BELLAS ARTES, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES PASANTÍAS DE INTERCAMBIO CON LOS ESTADOS UNIDOS.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL	20.000	20.000	20.000	20.000
13.3 PUESTA EN MARCHA CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON LOS ESTADOS UNIDOS.	20.000 COOPERACIÓN INTERNACIONAL		20.000	20.000	20.000
14. META 14. CONTACTOS BILATERALES CONDIFERENTES ESCUELAS DE BELLAS ARTES, JOYERÍA Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS.	10.000 DIFUSIÓN CONVENIOS DE COOPERACIÓN NACIONAL	10.000	10.000	10.000	10.000

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO (MILES DE PESOS)	Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
15. META 15. DESARROLLAR LA RED DE PROFESIONALES JOYEROS CONTEMPORÁNEOS DEL PAÍS.	15.000  MESAS DE CONCERTACIÓN	30.000	30.000	30.000	30.000
16. META 16. ORGANIZAR EXPOSICIONES Y SEMINARIOS.	30.000  EXPOSICIONES Y SEMINARIOS	30.000	60.000	60.000	60.000
16.1 ORGANIZAR JORNADAS DE TRABAJO.	20.000  JORNADAS DE TRABAJO	20.000	20.000	20.000	20.000
17. META 17. EDITAR PUBLICACIONES.	30.000  PUBLICACIONES	30.000	60.000	60.000	60.000
17.1 DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB.	3.000  PÁGINA WEB.	3.000			
17.2 ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB.	15.000  PÁGINA WEB.	15.000	15.000	15.000	15.000
18. META 18. PROMOVER Y FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN.	10.000  GRUPOS DE TRABAJO	10.000	10.000	10.000	10.000
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>798.300</b>	<b>1.062.000</b>	<b>1.285.000</b>	<b>1.445.000</b>
<b>ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (15% C.D.)</b>		<b>119.745</b>	<b>159.300</b>	<b>192.750</b>	<b>216.750</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>918.045</b>	<b>1.221.300</b>	<b>1.477.750</b>	<b>1.661.750</b>
<b>INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% C.T.)</b>		<b>55.083</b>	<b>73.278</b>	<b>88.665</b>	<b>99.705</b>
<b>INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% C.T.)</b>		<b>36.722</b>	<b>48.852</b>	<b>59.110</b>	<b>66.470</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1.009.850</b>	<b>1.343.430</b>	<b>1.625.525</b>	<b>1.827.925</b>

ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (15% C.D.)	119.745	159.300	192.750	216.750
TOTAL COSTOS DIRECTOS	918.045	1.221.300	1.477.750	1.661.750
INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% C.T.)	55.083	73.278	88.665	99.705
INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% C.T.)	36.722	48.852	59.110	66.470
TOTAL	1.009.850	1.343.430	1.625.525	1.827.925

## 11. DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

### 11.1 ALTERNATIVA No 01

AÑOS DEL PROYECTO AÑOS CALENDARIO	0	1	2	3			
	2.003	2.004	2.005	2.006			
<b>Obras físicas, materiales e insumos</b>					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Adquisición de material didáctico, adecuación de centro de capacitación	95.000	75.000	70.000	70.000			
<b>Subtotal O.M.E.</b>	95.000	75.000	70.000	70.000			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
<b>Subtotal O.M.E. en VP.</b>	95.000	66.968	55.804	49.826	267.598	0.80	214.078
<b>Maquinaria y equipos</b>					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Adquisición de maquinaria y equipos didácticos.	220.300	97.000					
<b>Subtotal M.E.</b>	220.300	97.000					
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
<b>Subtotal M.E. en VP.</b>	220.300	86.611			306.911	0.77	236.322
<b>Mano de obra calificada</b>					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Capacitación Cooperación Internacional y Nacional. Administración e imprevistos. Interventoría técnica y administrativa.	615.575	994.505	1.321.675	1.536.725			
<b>Subtotal M.O.C.</b>	615.575	994.505	1.321.675	1.536.725			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
<b>Subtotal M.O.C. en VP.</b>	615.575	887.994	1.053.639	1.093.841	3.651.049	1.0	3.651.049

Mano de obra no calificada					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Subtotal M.O.N.C.							
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
Subtotal M.O.C. en VP.						0.60	
Otros					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Eventos y edición de publicaciones.	60.000	120.000	120.000	120.000			
Subtotal O.	60.000	120.000	120.000	120.000			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
Subtotal O. en VP.	60.000	107.148	95.664	85.416	348.228	0.80	278.582
TOTAL COSTO EN CADA AÑO	990.875	1.286.505	1.511.675	1.726.725			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBTOTAL EN VP.	990.875	1.148.720	1.205.107	1.229.083	4.573.786		4.380.031

11.2 ALTERNATIVA No 02

AÑOS DEL PROYECTO AÑOS CALENDARIO	0	1	2	3			
	2.003	2.004	2.005	2.006			
Obras físicas, materiales e insumos					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Adquisición de material didáctico, adecuación de centro de capacitación	110.000	80.000	80.000	80.000			
Subtotal O.M.E.	110.000	80.000	80.000	80.000			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
Subtotal O.M.E. en VP.	110.000	71.432	63.776	56.944	302.152	0.80	241.722
Maquinaria y equipos					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Adquisición de maquinaria y equipos didácticos.	220.300	97.000					
Subtotal M.E.	220.300	97.000					
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
Subtotal M.E. en VP.	220.300	86.611			306.911	0.77	236.322
Mano de obra calificada					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Capacitación Cooperación Internacional y Nacional. Administración e imprevistos. Interventoría técnica y administrativa.	619.550	1.046.430	1.425.525	1.627.925			
Subtotal M.O.C.	619.550	1.046.430	1.425.525	1.627.925			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
Subtotal M.O.C. en VP.	619.550	934.357	1.136.429	1.158.757	3.849.093	1.0	3.849.093

Mano de obra no calificada					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Subtotal M.O.N.C.							
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
Subtotal M.O.C. en VP.						0.60	
Otros					VALOR PRESENTE P. MERCADO	RPS	VALOR PRESENTE P. SOCIAL
Eventos y edición de publicaciones.	60.000	120.000	120.000	120.000			
Subtotal O.	60.000	120.000	120.000	120.000			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
Subtotal O. en VP.	60.000	107.148	95.664	85.416	348.228	0.80	278.582
TOTAL COSTO EN CADA AÑO	1.009.850	1.343.430	1.625.525	1.827.925			
Factor de valor presente	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBTOTAL EN VP.	1.009.850	1.199.549	1.295.869	1.301.117	4.806.384		4.605.719

## 12. RESUMEN DE COSTOS

### 12.1 ALTERNATIVA 01

	0		1		2		3	
	2.003		2.004		2.005		2.006	
1. Costo total del proyecto en valor presente	990.875	909.206	1.148.720	1.093.977	1.205.107	1.174.814	1.229.083	1.202.034
2. Factor costo anual equivalente.	1	1	0.8929	0.8929	0.7972	0.7972	0.7118	0.7118
3. Costo anual del Proyecto (1) * (2).	990.875	909.206	1.025.692	976.812	960.711	936.562	874.861	855.608
4. Promedio anual del grupo objetivo beneficiado.	200	200	280	280	360	360	440	440
5. Costo anual equivalente por usuario atendido (3)/(4).	4.954	4.546	3.663	3.489	2.669	2.602	1.988	1.945



## 12.2 ALTERNATIVA 02

	0		1		2		3	
	2.003		2.004		2.005		2.006	
1. Costo total del proyecto en valor presente	1.009.850	925.181	1.199.549	1.143.912	1.295.869	1.263.981	1.301.117	1.272.645
2. Factor costo anual equivalente.	1	1	0.8929	0.8929	0.7972	0.7972	0.7118	0.7118
3. Costo anual del Proyecto (1) * (2).	1.009.850	925.181	1.071.077	1.021.399	1.033.067	1.007.646	926.135	905.869
4. Promedio anual del grupo objetivo beneficiado.	200	200	280	280	360	360	440	440
5. Costo anual equivalente por usuario atendido (3)/(4).	5.049	4.626	3.825	3.648	2.870	2.799	2.105	2.059