

D1-1978.07



artesanías de colombia s. a.

NUMERAL:

ASUNTO:

Informe exportaciones 1977.

FECHA:

1978.

D1-2978.07

INFORME EXPORTACIONES 1977

99-

## CONTENIDO

- I- ESTADO DE LOS NEGOCIOS DE EXPORTACION AL 31 DE DICIEMBRE DE 1977
  - A- Reintegros efectuados y CATS recibidos
  - B- Reintegros efectuados y CATS por recibir
  - C- Negocios pendientes por certificado y reintegro
  - D- Negocios pendientes por enviar a reintegro
  
- III- ESTADISTICAS DE EXPORTACION 1977
  - A- Por meses
  - B- Resumen de las exportaciones de 1977
  - C- Facturas proformas
  - D- Clientes con mayor No. de pedidos
  - E- Mejores clientes según el monto de su compra
  - F- Exportaciones por países
  - G- Exportaciones por grupo de productos
  - H- Exportaciones por posiciones arancelarias 1977
  - I- Exportaciones por posiciones arancelarias 1976
  - J- CATS para productos Artesanales embarcados a partir del 1 enero 1978
  - K- Cuadro de control de exportaciones
  
- III- CONSIDERACIONES GENERALES

1- ESTADO DE LOS NEGOCIOS DE EXPORTACION AL 31 DE DICIEMBRE DE 1977

Es para mi muy placentero poner a su consideración el siguiente informe, sobre las exportaciones efectuadas en el año de 1977, período en el cual, comence a desempeñar mis funciones como Auxiliar de Exportaciones en esta dependencia.

A- CATS RECIBIDOS SOBRE EXPORTACIONES 1977

Cliente	Valor US\$	Cats Recibidos
Sumatec Marketing	10.920.80	31.600.00
Trade Aid	625.40	1.811.15
Casa de Mimbres	651.60	1.896.93
Pinamar ó Odellia Rebufel	459.90	1.339.22
International Consultants ó John Pidyson	1.270.08	3.697.45
Mobel Mann	1.340.00	3.902.08
Bits P T Y	195.60	569.58
Rango International	1.965.13	5.736.61
Rita Colbert	866.99	2.523.80
Sumatec Marketing	4.191.00	12.247.78
Rago International	1.362.72	3.978.05
L'Oca ó Mara Masciarelli	574.00	1.675.62
Primitive Artisan	1.040.00	3.039.30
Thomas Babb	290.00	846.57
American Trading Co.	331.98	969.12
Belarca ó Neil Dressel	502.70	1.467.48
Pyramid Imports	526.80	1.539.52
Artesanias Mundiales	1.000.00	2.922.40
Saravena ó Andy Mintz	195.00	569.87
El Artesano Andino	2.350.00	6.815.00
Bernardi Enterprises	1.188.70	3.447.23
Bresilart Imports	8.169.65	22.814.25
Heike Konrad	786.72	2.281.49
Saravema ó Andy Mintz	475.00	1.315.18
	<u>US\$41.278.97</u>	<u>119.005.68</u>

En primer término presento los negocios que han sido ya tramitados en su totalidad, los cuales suman US\$ 41.278.97, equivalente al 36% del total de las exportaciones, los CATS correspondientes suman \$ 119.005.61 equivalente al 36% de los CATS a que tenemos de derecho por las exportaciones de 1977.

B- REINTEGROS EFECTUADOS Y CATS POR RECIBIR

Ciente	Valor US\$	CATS por Recibir
Market Imports ó Barbara Kenny	2.638.00	2.223.10
A. H. Riise Gifts Shop	260.30	739.05
Americanas Trading Co.	394.32	1.091.79
Mary Ann	492.30	1.363.08
Bon Ben	982.50	34.00
Stephen M Cohn	1.053.00	2.989.68
Takashi Kwabara	874.90	2.484.01
Design West ó Alice Folley	845.50	2.341.02
Marcela de Quirce	206.92	587.50
Kesh Imports	9.697.00	26.849.05
Bruynzeel srl	389.18	1.003.63
Tienda Robles	634.30	1.767.92
Bresilart Imports	12.682.40	35.142.84
Bullok's	2.520.00	7.138.66
Rago International	1.530.00	4.334.18
La Colombiana Import	1.712.90	4.852.30
The Continental Inc.	6.321.15	17.693.05
Americanas Trading Co.	530.59	1.503.06
Chibcha Trading Co.	4.833.33	12.745.91
The American Imports	1.181.37	3.322.96
Bullok's	1.560.00	4.387.97
House & Garden	239.00	677.04
Pyramid Imports	572.19	1.620.90
Bullok's	1.560.00	4.387.97
	53.708.15	141.280.67

En segundo lugar se relacionan los negocios que aunque han sido reintegrados efectivamente (se han recibido los respectivos certificados de reintegro), no se han recibido los CATS correspondientes, estos negocios suman US\$ 57.708.15 equivalente al 47% del total de las exportaciones, los CATS por recibir suman \$ 141.284.67, igual al 43% del total de CATS.

C- NEGOCIOS PENDIENTES POR CERTIFICADO Y REINTEGRO

Cliente	Fecha de Presentación	Valor US\$
Carson Pirie Scott	21-IX-77	1.376.42
Simexa S. A.	24-X-77	6.466.30
Americanas Trading Co.	15-XII-77	446.50
Andean Designs	16-XII-77	600.00
Maguellan Imports	27-XII-77	65.39
The Gentle Swing	20-XII-77	750.00
Alvaro Castro	10-I-78	5.331.50
Maison Modeme	10-I-78	1.687.70
		<u>16.723.70</u>

En tercer lugar se muestran los negocios que fueron enviados para reintegro al Banco de la República, pero sobre los cuales no se ha recibido el Certificado de Reintegro y lógicamente tampoco CATS.

D- NEGOCIOS PENDIENTES POR ENVIAR A REINTEGRO

Rago International	<u>1.861.00</u>
	1.861.00

Por último se relaciona un negocio que esta pendiente por enviarse a reintegro, puesto que el termino de utilización de la correspondiente Carta de Credito no se ha vencido.

II- ESTADÍSTICAS DE EXPORTACION 1977

A-

Mes	Valor US\$	No. Embarques	%
Enero	12.197.80	3	10.77
Febrero	3.069.98	3	2.71
Marzo	7.218.72	4	6.37
Abril	5.628.20	8	4.97
Mayo	2.545.00	2	2.25
Junio	10.405.37	4	9.19
Julio	5.423.12	5	4.79
Agosto	2.925.50	5	2.49
Septiembre	24.390.12	4	21.53
Octubre	19.080.94	6	16.85
Noviembre	10.693.39	7	9.44
Diciembre	<u>9.994.59</u>	<u>6</u>	<u>8.82</u>
	113.572.73	57	100.00

Dentro de las exportaciones por meses, aparece Enero con un porcentaje de participación relativamente alto, pero ellos se debe a que se realizó una exportación por US\$ 10.920.80, la cual se había negociado en el año inmediatamente anterior. También se puede observar claramente como las exportaciones van creciendo a medida que el año va decreciendo, esto siguiendo una secuencia lógica dentro del campo de los negocios.

B-RESUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE 1977

Valor total exportaciones 1977 en US\$ .....	113.572.29
Valor total exportaciones 1977 en pesos al tipo de cambio de \$ 37.00 por dolar .....	4'202.174.73
Valor CATS recibidos sobre exportaciones 1977 ....	119.005.68
Valor CATS por recibir sobre exportaciones reintegradas .....	141.280.67
Valor CATS por solicitar, puesto que no han sido reintegrados los negocios .....	66.838.35
Valor total de los CATS sobre exportaciones de 1977 .....	<u>327.125.00</u>
INGRESOS TOTALES POR EXPORTACIONES de 1977 .....	<u>4'529.299.43</u>

C- FACTURAS PROFORMAS

Proformas Enviadas	68
Proformas Aceptadas	34
Total Total Embarques	57
Pedidos personales o directamente por carta sin envio de proformas	23

Durante el año en mención, se efectuaron 68 cotizaciones (facturas Proformas), de las cuales fueron aceptadas y confirmadas 34 o sea, el 50% de ellas.



El total de embarques fue de 57, lo que quiere decir que la diferencia entre los despachos y las proformas aceptadas, corresponden a ordenes puestas personalmente o a clientes tradicionales que ya conociendo los productos, realizan los pedidos directamente por carta. Durante el año se realizaron negociaciones con 25 importadores que antes no habian tenido contacto con Artesanias de Colombia, mientras que se mantuvieron 19 importadores que ya habían realizado transacciones comerciales con nuestra empresa.

D- CLIENTES CON MAYOR NUMERO DE PEDIDOS

Rago Intemational	4
A. M. C.	4
Americanas Trading Co.	4

Dentro de los clientes que hicieron mayor número de pedidos se destacan dos muy importantes, uno de ellos nuevo y el otro tradicional y son respectivamente Associated Merchandising Corporation y Rago Intemational, ambos con 4 importaciones cada uno, en este mismo orden tenemos otro cliente Americanas Trading Co. que aunque sus pedidos son pequeños siempre lo está haciendo con frecuencia y durante el año realizó 4 pedidos, igualmente que los anteriores.

E- MEJORES CLIENTES SEGUN EL MONTO DE SU COMPRA

Bresilart Imports	20.852.05	18.36%
Sumatec Marketing	15.111.80	13.31%
Kesh Imports	9.697.00	8.54%
A. M. C.	7.016.42	6.18%
Rago Intemational	6.718.85	5.92%

Clasificando los importadores en importancia segun el monto de sus compras tenemos cinco clientes que se destacan claramente, los cuales aparecen en los anexos, entre estos 5 clientes estan colocadas mas del 50% de l total de nuestras exportaciones, por lo cual debemos realizar todos los esfuerzos posibles para conservarlos.

F- EXPORTACIONES POR PAISES

País	No. Envios	NO. Clientes			Valor US\$	%	Posición
		Trad.	Nuevos	Total			
U.S.A.	31	8	12	20	42.198.43	37.16	1
Francia	5	2	2	4	28.164.43	24.80	2
Suecia	2	1	-	1	15.111.00	13.31	3
Islas Virgenes	2	1	1	2	6.581.45	5.79	4
Holanda	1	-	1	1	5.331.86	4.69	5
Australia	3	2	1	3	4.103.68	3.61	6
Venezuela	1	-	1	1	2.350.00	2.07	7
Alemania	2	1	1	2	2.126.72	1.87	8
Puerto Rico	2	-	2	2	1.750.00	1.54	9
Luxemburgo	1	-	1	1	1.687.70	1.49	10
Italia	2	1	1	2	1.556.50	1.37	11
Aruba	1	-	1	1	651.60	0.57	12
Mexico	1	1	-	1	634.30	0.56	13
Nueva Zelandia	1	1	-	1	625.40	0.55	14
Canadá	1	1	-	1	492.30	0.43	15
Costa Rica	1	-	-1	1	206.92	0.19	16
	57	19	25	44	113.572.29	100.00	16

Como se puede apreciar en el cuadro de exportaciones por países, de destino, el mayor importador es Estados Unidos, que a la vez es el país con mayor número de compradores, esto obedeciendo a una tradición comercial de Colombia con USA, además del conocimiento del mercado, la mayor facilidad para el transporte, la gran masa de población colombiana que habita en ese país y por consecuencia difunde nuestras costumbres y nuestro folclor, etc. En contraste con los Estados Unidos donde hay gran cantidad de compradores pequeños, están los países que le siguen en importancia como importadores, a saber: Francia, Suecia, Islas Vírgenes, Holanda, en los cuales las compras son realizadas por un solo cliente, con pocas excepciones. Entre estos cinco países se llevan el 86% del total de nuestras exportaciones.

#### G- EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

Grupo	Valor US\$	%	Posición
1. Ceramica	8.297.98	7.42	4
2. Fibras Vegetales	6.964.44	6.22	5
3. Cuero	9.871.55	8.82	3
4. Cuerno	1.369.00	1.22	10
6. Madera	5.132.73	4.56	7
7. Muñequería	298.02	0.27	13
11. Productos de la selva	5.933.47	5.30	6
14. Cobre-Bronce-Hierro	550.97	0.50	12
15. Textiles	55.861.30	49.95	1

20. Sombreros		0.50	11
21. Fibras Vegetales	10.637.24	9.50	2
23. Espejos	1.655.47	1.48	9
mc. Moda Artesanal	4.715.88	4.23	8
	<u>111.865.93</u>	<u>100.00</u>	<u>13</u>

Un cuadro que me parece de suma importancia, es el de las exportaciones por Grupo de Productos, en el que el Grupo 15 Textil, se lleva el 50% del total de las exportaciones. En ningún otro grupo se nota un predominio tan fuerte y más bien, lo que sí se aprecia, es que hay grupos con una casi nula participación en las exportaciones, como son: cuerno, muñequería, cobre-bronce-hierro, sombreros, espejos.

### III- CONSIDERACIONES GENERALES

Una vez mostrado estadísticamente y en diferentes formas el resultado de las exportaciones de Artesanías de Colombia durante el año de 1977, entro a exponer algunas consideraciones, sobre el comportamiento y tendencias de este sector.

Aunque el monto de las exportaciones efectuadas, estuvieron más o menos de acuerdo con lo previsto inicialmente, es indudable que el volumen hubiera podido ser muy superior, porque es obvio que la artesanía Colombiana tiene muy buena acogida en el exterior, ello lo demuestra el volumen de correspondencia solicitando información sobre artesanía, la afluencia de turistas y hombres de negocios interesados en comprar, a veces cantidades muy importantes. Si esto sucede así, entonces tenemos que cuestionarnos el problema para buscarle soluciones.

Yo considero que existen varios puntos fundamentales dignos de una mayor atención, los cuales trataré de enumerar, estando seguro que si les damos una solución adecuada, la actividad exportable mejorará ostensiblemente.

1. Uno de los problemas graves con que tropiezan las exportaciones es la falta de suministro adecuado de los productos requeridos para tal fin. Esto lógicamente tiene su solución. Primero tenemos que hacer una distinción clara de mercados, es decir, establecer los productos de mayor demanda interna y los de mayor demanda externa y en base a ello, realizar las compras con un objetivo definido. Una vez identificados estos productos que debemos hacer?

- Hay que tratar de tener un conocimiento pleno de los productores de cada rama de producción oja la la mayor cantidad posible de ellos, con todos los datos necesarios para su evaluación, como producción, precios, calidad, y clase de materia prima utilizada, etc. Con ello estaríamos en capacidad de conocer la producción existente y aseguramos un suministro adecuado y de calidades aceptables y uniformes.

- Una vez solucionado el problema del suministro viene el problema del almacenamiento. Aunque la artesanía es en general, un producto que no se deteriora fácilmente, en las condiciones en que se encuentra nuestra bodega, el deterioro de los productos almacenados se presenta con mucha facilidad.

2. Como se vió anteriormente, existen gran cantidad de compradores tradicionales y otros potenciales, que gustan de visitar nuestra sede para enterarse personalmente de la variedad y calidad de nuestras líneas de venta. A estos clientes hay que llevarlos al almacén, donde se encuentra toda clase de productos (de buena producción de escasa producción, nuevos o de ensayo, descontinuados, difíciles de exportar por su peso, volumen, fragilidad, etc.), como no se posee información suficiente sobre esta gran variedad de productos, el comprador al formular su pedido, puede incluir productos de esta clase, que entorpecen el curso normal de las exportaciones. Para evitamos estos problemas, sugiero, se adedue un salón con productos previamente estudiados y seleccionados para el mercado exterior.
3. Existen otros clientes que formulan sus pedidos por medio de catalogo, lo cual también nos acarrea problemas, puesto que considero que el catalogo no está correctamente editado, ya que este debe dar una información suficiente al cliente, para que el formular su pedido pueda estar completamente seguro de lo que el artículo es en si. Creo que el catalogo debe con tener como mínimo los siguientes requerimientos:
  - Nombre del producto
  - Descripción (materia prima, dimensiones, peso).
  - Procedencia del producto
  - Cuando un mismo producto tiene varios tamaños, solo es necesario una fotografía y seguidamente se hace una relación del resto de los tamaños. Lo mismo ocurre con la variedad de diseños. En el catalogo no se deben repetir fotografías de un mismo producto como se dá en el nuestro. Tampoco deben aparecer fotografías en las que se muestran varios artículos sin ninguna descripción.
  - En el catalogo aparecen productos que han sido descontinuados de la línea de venta, ya sea porque no se volvieron a producir, ~~no se volvieron a producir~~, no se volvió a pedir, etc., de ahí la importancia de hacer una selección adecuada de ellos.

En síntesis, el catálogo debe realizarse con el objetivo de vender y es por ello que sugiero que para futuras ediciones se tengan en cuenta las anteriores consideraciones.

4. Otro de los problemas a que nos enfrentamos es la falta de una adecuada política de precios. Se dan casos en los que un mismo producto entra con varios precios, no existen estimativos de los posibles incre-

mentos de los mismos. La utilidad cargada no debe ser igual para todos los productos, puesto que para ello se debe tener en cuenta varios factores en el producto como fragilidad, pesos, volumen, empaques (el empaque puede resultar mas costoso que el mismo producto) etc. Yo considero que para fijar un precio de exportación que permita establecer en forma clara la rentabilidad esperada, es necesario tener en cuenta como mínimo los siguientes parámetros. Precio del producto puesto en bodega, utilidad a cargar, subsidios (cat), costo de empaques, costos de documentación, costos de transporte, seguros, bodegaje.

Contando con una información actualizada sobre pesos y medidas de todos los productos, podremos suministrar a los clientes información sobre costos de fletes y seguros, tratase de embarques marítimos o aéreos; esta es una información corrientemente solicitada ya que es de suma importancia para que el importador pueda establecer el precio del producto puesto en su lugar de venta.

He tratado de consignar en este breve informe, las inquietudes que he venido observando en el transcurso del tiempo en que he estado trabajando con las exportaciones de Artesanías, para que si ustedes tienen a bien, comencemos a tratar de mejorar nuestros canales de información en orden a incrementar nuestras ventas y en general mejorar toda la organización comercial.

Atentamente,



JAIRO HURTADO HOYOS  
Auxiliar de Exportaciones

./.

H. EXPORTACIONES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA POR POSICIONES ARANCELARIAS

1977

Posición Arancelaria	Descripción	Valor US\$	%
14 05 00 09	Adornos en corteza de árbol (tela tururi)	161.36	0.14
42 02 01 00	Artículos de viaje a cuero (tulas, bolsos)	8.541.71	7.65
42 02 04 00	Artículos de viaje en lana e hilo, fique	1.029.49	0.92
42 03 89 99	Prendas de vestir en cuero (cinturones)	16.20	0.01
43 02 00 00	Peletería curtida (pieles y tapetes en cuero)	1.190.12	1.07
44 02 04 00		21.90	0.02
44 20 00 00	Marcos para espejo en madera	262.00	0.23
44 24 00 00	Utensilios de madera	1.806.39	1.62
44 27 00 00	Artificios de madera (collares)	909.54	0.81
46 02 01 00	Tejidos planos en paja toquilla	1.595.60	1.43
46 02 89 00	Otros materiales trenzables fique (art y fig)	793.00	0.71
46 03 00 00	Cestería en palma e iraca	16.622.06	14.88
53 11 01 00	Tejidos en lana (ruanas)	2.944.28	2.64
58 01 00 00	Alfombras y tapices de punto (gualdrapas)	2.109.14	1.89
58 03 00 00	Tapicería tejida a mano	43.70	0.04
59 05 89 00	Hamaca de fique	34.50	0.03
61 01 89 00	Otra ropa exterior para hombre	26.14	0.02
61 02 01 00	Ropa exterior para mujeres y niños en lana	3.904.42	3.50
61 02 89 00	Otra ropa exterior para mujeres y niños en lana	74.64	0.07
61 02 02 00	Ruanas	2.050.40	1.84
61 06 00 00	Chales, bufandas, velos	2.571.66	2.30
62 01 01 01		3.650.24	3.27
62 02 00 00	Ropa de cama, mesa, tocador, cocina, cortinas	43.622.77	39.05
62 04 89 00	Toldos de toda clase, hamacas	2.482.02	2.22
64 04 00 00	Calzado con suela de otros materiales (alpargata)	266.92	0.24
65 04 00 00	Sombreros trenzados con uniones o bandas	704.37	0.63
66 01 89 00	Sombrillas en fique	328.63	0.29
68 02 00 00	Pieles o partes de aves provistas de pluma	120.00	0.11
69 12 00 00	Manufacturas de piedra	1.084.82	0.97
69 13 02 00	Vajillas y artículos de uso doméstico, cerámica	2.035.84	1.82
64 14 00 99		238.84	0.21
70 09 89 00	Otros objetos de vidrio, espejos	1.057.18	0.95
70 13 02 00	Lámparas de vidrio	19.08	0.02
71 16 00 00	Bisutería de fantasía	331.88	0.30
74 18 00 00	Artículos de uso doméstico, cobre	801.29	0.72
92 08 89 00	Marimba musical	80.75	0.07
94 01 89 00	Otras sillas y asientos de madera	1.233.50	1.10
94 01 01 00	Sillas y asientos de madera	1.052.96	0.94
94 03 89 00	Otros muebles y sus partes	440.80	0.39
94 03 01 01	Muebles y sus partes de madera	970.95	0.87
94 04 00 00	Somiers, artículos de cama y demás con muelle	1.449.14	1.30

- 2 -

95 05 00 00	Manufacturas en cuerno y coral	2.010.13	1.80
95 06 00 00	Tallas en madera	359.69	0.32
97 02 01 00	Muñecos de todas clases	302.06	0.27
97 06 89 99	Flechas y arcos de madera	348.35	0.31
99 01 00 00	Cuadros de madera dibujados a mano	8.80	0.01
		<u>111.709.24</u>	<u>100%</u>

I. EXPORTACIONES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA POR POSICIONES ARANCELARIAS

1976

Posición Arancelaria	Descripción	Valor US\$	%
34 06 00 00	Velas, cirios, analogos	333.00	0.14
42 02 01 00	Articulos de viaje en cuero	11.518.00	4.90
42 02 04 00	Articulos de viaje de tejido o cubierto tejido, fique	5.067.00	2.16
42 03 89 99	Prendas de vestir en cuero	13.00	0.01
42 05 00 00	Otras manufacturas de cuero	48.00	0.02
43 02 00 00	Peleteria curtida	4.302.00	1.83
44 21 00 00	Cajas, jaulas, cilindros en madera	18.00	0.01
44 20 00 00	Marcos de madera	121.00	0.05
44 24 00 00	Utensilios de madera	4.998.00	2.13
44 27 00 00	Artificios de madera	5.118.00	2.18
44 28 00 02	Baules, maletas en madera	58.00	0.02
44 28 00 99	Otras manufacturas de madera	2.983.00	1.27
46 02 01 00	Tejidos planos, paja, tagui	18.00	0.01
46 02 89 00	Otros materiales trenzables	607.00	0.26
46 03 00 00	Cesteria, manufacturas de lujá	16.579.00	7.06
53 11 01 00	Tejidos de lana	18.877.00	8.04
57 10 89 00	Otros tejidos de jute o fibras duras	2.00	
57 11 00 00	Tejidos de otras fibras textiles vegetales	32.00	0.01
58 01 00 00	Alfombras, tapices de pasto	1.183.00	0.50
58 03 00 00	Tapiceria tejida a mano	77.00	0.03
60 05 01 00	Prendas de vestir exteriores en lana	155.00	0.07
61 01 02 00	Ropa exterior para hombre y niño en lana	51.00	0.02
61 01 89 00	Ropa exterior para hombre	18.00	0.01
61 02 01 00	Ropa exterior para mujer, niña en lana	673.00	0.29
61 02 89 00	Otra ropa exterior para mujer y niña en lana	20.00	0.01
61 06 00 00	Chales bufandas, velos	18.256.00	7.77
61 11 00 00	Otros accesorios para prendas de vestir	259.00	0.11
61 01 01 01	Mantas de lana	2.707.00	1.15
62 02 00 00	Ropa de cama, mesa, tocador, cocina, cortinas	55.051.00	23.44
62 04 89 00	Toldos de toda clase	3.348.00	1.43
62 05 00 99	Demas articulos confeccionados en tejidos	58.00	0.02
64 04 00 00	Calzado con suela de otras materias	15.007.00	6.39
65 03 00 00	Sombreros y de más tocados en fieltro	86.00	0.04
65 04 00 00	Sombreros trenzados o con union de bandas	420.00	0.18
67 01 00 00	Sombreros de puntos	178.00	0.08
68 02 00 00	Pieles o partes de aves provistos de plumas	7.00	
69 12 00 00	Manufacturas de piedra	60.00	0.03
69 13 02 00	Vajillas y articulos de uso domestico.	24.522.00	10.14
69 14 00 99	Estatuillas y objetos de fantasia en ceramica	11.182.00	4.76
70 09 89 00	Otros objetos de vidrio	1.625.00	0.69
71 16 00 00	Bisuterias de fantasia	2.750.00	1.17
73 40 89 99	Otras manufacturas de hierro	22.00	0.01
74 18 00 00	Articulos de uso domestico en cobre	6.691.00	2.85



74 19 89 99	Demás manufacturas en cobre	6.283.00	2.67
82 04 15 00	Utensilios de uso domestico, abrelatas, moldes	3.622.00	1.54
82 04 89 00	Otros utensilios y herramientas de mano	563.00	0.24
92 05 00 00	Otros instrumentos musicales de viento	4.00	
94 01 01 00	Sillas y asientos de madera	876.00	0.37
94 01 88 00	Otras sillas y asientos	2.550.00	1.09
94 03 01 00	Muebles y sus partes en madera	3.939.00	1.68
94 03 89 00	Otros muebles y sus partes	81.00	0.03
94 04 00 00	Somiers, articulos de cama y demas que contengan Muebles	354.00	0.15
95 05 00 00	Cuerno, coral, nat o rec.	202.00	0.09
95 06 00 00	Materiales vegetales para tallas	700.00	0.30
97 02 01 00	Muñecas de todas clases	589.00	0.25
97 02 90 99	Demas partes y piezas para muñecas	25.00	0.01
97 04 04 00	Articulos para ajedrez o damas	14.00	0.01
		<u>2 34.900.00</u>	<u>100%</u>

J. POSICIONES ARANCELARIAS NAB PARA LOS PRODUCTOS DE EXPORTACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

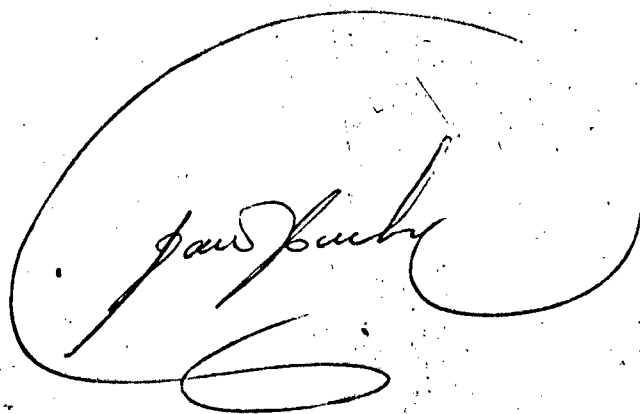
<u>POSICION</u>	<u>% CAT</u>	<u>UTIL.</u>	<u>DESCRIPCION</u>
34 06 00 00	9	3	Velas, Cirios y análogos.
42 02 01 00	12	3	Articulos de viaje en cuero (tulas-Bolsos)
42 02 04 00	12	3	Art. de viaje tejidos en fique, lana, hilo
42 03 89 99	12	3	prendas de vestir en cuero (cinturones)
42 05 00 00	12	3	Otras manuf. de cuero (trípodes-cofres)
43 02 00 00	1	3	Peleterfa curtida (pieles-Tapetes cuero)
44 20 00 00	9	3	Marcos para espejos - madera
44 21 00 00	9	3	Cajas, Jaulas, cilindros - madera
44 24 00 00	9	3	utensilios de madera
44 27 00 00	9	3	Artificios de madera (collares)
44 28 00 02	9	3	Baules, maletas, figuras - madera
44 28 00 99	9	3	Otras manuf. de madera
46 02 01 00	12	3	Tejidos planos en paja toquilla
46 02 89 00	12	3	Otros mater. trenzables - fique (art.y fig)
46 03 00 00	12	3	cesterfa en plma e iraca
51 06 00 00	5	3	Pañolones en macramé
53 11 01 00	9	3	Tejidos en lana (ruanas
57 10 89 00	12	3	Otros tejidos en yute o fibras duras
57 11 00 00	12	3	Tejidos de otras fibras textiles
58 01 00 00	12	3	Alfombras y tapices de punto (guladrapas)
58 03 00 00	12	3	Tapicerfa tejida a mano
60 05 01 00	12	3	Prendas externas de vestir en lana
61 01 02 00	12	3	Ropa Ext. p! hombre y niños en lana
61 01 89 00	12	3	Otra ropa externa para hombre

61 02 01 00	12	3	Ropa exterior para mujeres y niñas en lana
61 02 89 00	12	3	Otra   " " " "
61 06 00 00	12	3	Chales, bufandas, velos, etc.
61 11 00 00	12	3	otros accesorios para prendas de vestir
61 01 01 01	12	3	Mantas en lana
62 02 00 00	12	3	Ropa de cama, mesa, tocador, cocina, cortinas (Divisorias, molas, pañales)
62 04 89 00	12	3	Toldos de toda clase (hamacas)
62 05 00 99	12	3	Demás artículos confeccionados en tejidos
64 04 00 00	12	3	Calzado con suela de otros mater. (cotizas)
65 03 00 00	12	3	Sombreros y demás tocados con fieltro.
65 04 00 00	12	3	Sombreros trenzados con uniones o bandas
67 01 00 00	1	3	Sombreros de punto
68 02 00 00	12	3	Pieles o partes de aves provistos de plumas
69 12 00 00	12	3	Manufacturas de piedras
69 13 02 00	12	3	Vajillas y art. de uso doméstico - cerámica
69 14 00 99	12	3	Estatuillas y objetos de fantasía - cerámica
70 09 89 00	9	3	otros objetos de vidrio- espejos
71 16 00 00	1	3	Bisutería de fantasía
73 40 89 99	12	3	Otras manufacturas de hierro - chatara
74 18 00 00	12	3	Artículos de uso doméstico - cobre
74 19 89 99	12	3	Adornos personales en cobre
82 04 15 00	12	3	Utensilios de uso domest. abrelatas, moldes
82 04 89 00	12	3	Otros utensilios y herram. de mano
92 05 00 00	12	3	Otros instrum. musicales de viento
94 01 01 00	9	3	Sillas y asientos de madera
94 01 89 00	9	3	Otras sillas y asientos madera
94 03 01 00	9	3	Muebles y sus partes de madera.

94 03 89 00	9	3	Otros muebles y sus partes
94 04 00 00	9	3	Somiers, art. de cama y demás con muelles
94 04 01 00	9	3	Cojines en lana e hilo
95 05 00 00	12	3	Manufacturas en cuerno y coral
95 06 00 00	12	3	Material. vegetales para talla
97 02 01 00	12	3	Muñecas de todas clases
97 02 90 99	12	3	Demás partes y piezas para muñeq. - Mviles
97 04 04 00	12	3	Artículos para ajedrez o damas.

Preparado por:

JAIRO HURTADO HOYOS  
 Departamento de Exportaciones  
 Artesanías de Colombia S. A.  
 Febrero de 1978



8 - II - 78

K.

FICHA DE EXPORTACION No. \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CLIENTE \_\_\_\_\_ CIUDAD \_\_\_\_\_ PAIS \_\_\_\_\_

ORDEN No. \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_ VALOR \_\_\_\_\_

Pro-Forma No. \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_ VALOR \_\_\_\_\_

Carta de Crédito ( ) No. \_\_\_\_\_ Bco. Corresponsal \_\_\_\_\_ Bco. Emisor \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

Valor \_\_\_\_\_ Efectivo ( ) Cheque Certificado ( ) F. Vencimiento \_\_\_\_\_ F. Prórroga \_\_\_\_\_

Utilización Carta de Crédito F. Presentación \_\_\_\_\_ F. Utilización \_\_\_\_\_ Parcial \_\_\_\_\_ Saldo \_\_\_\_\_

Total \_\_\_\_\_

Lista de Empaque Fecha \_\_\_\_\_ No. Bultos \_\_\_\_\_ Peso Neto \_\_\_\_\_ Peso Bruto \_\_\_\_\_

Factura Comercial No. \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_ VALOR \_\_\_\_\_

Garantía No. \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_ Valor \_\_\_\_\_ F. Cancelación Incomex \_\_\_\_\_ F. Cancelación Bco \_\_\_\_\_

Registro de Exportación No. \_\_\_\_\_ F. Aprobación \_\_\_\_\_ F. Vencimiento \_\_\_\_\_ F. Reintegro \_\_\_\_\_

Certificado de Origen No. \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_ Forma "A" ( ) Forma "MA" ( ) Camara de Comercio ( )

B/L ( ) Air Waybill ( ) No. \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_ Empresa \_\_\_\_\_

Manifiesto de Exportación No. \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_ Aduana \_\_\_\_\_ F. Embarque \_\_\_\_\_

Parcial \_\_\_\_\_ Saldo \_\_\_\_\_ TOTAL \_\_\_\_\_

Reintegro No. \_\_\_\_\_ F. Presentación \_\_\_\_\_ F. Reintegro \_\_\_\_\_ Parcial \_\_\_\_\_ Saldo \_\_\_\_\_ TOTAL \_\_\_\_\_

CAT Solicitados \_\_\_\_\_ Entregados \_\_\_\_\_ Pendientes \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

