



# **CONVENIO A.I.D.A. INFORME II SEMESTRE**

**Bogotá, 1.986**



## INTRODUCCION

El presente es el informe de realizaciones durante el primer semestre de 1986 relacionado con el plan de operativo del convenio suscrito entre la Embajada de la República del Canadá y Artesanías de Colombia S.A., este informe ha sido organizado en cuatro capítulos en el siguiente orden:

- 1- Información relacionada con las actividades desarrolladas con relación al Subproyecto UNO que corresponde a la Costa Atlántica o sea los núcleos de San Jacinto y Sumpués.
  - 2- En segundo lugar las acciones desarrolladas con relación a los Talleres Artesanales Urbanos de Bogotá.
  - 3- El trabajo desarrollado con relación al Subproyecto TRES que corresponde a producción y crédito.
  - 4- La información financiera presentada a través de los cuadros que resumen lo ejecutado durante el período en referencia.
- Con la presentación de este informe estamos dando cumplimiento a una de las exigencias señaladas en el Plan Operativo.

DIVISION DE FOMENTO

## SUBPROYECTO UNO

### 1- NUCLEO ARTESANAL DE SAN JACINTO - BOLIVAR

Para esta localidad se mantuvieron e incrementaron las acciones iniciadas en el año fiscal anterior, buscando especialmente acercar las acciones a realizar a lo previsto en el Plan de Trabajo hasta la fecha que comprende el informe. Acciones que habían quedado pendientes de realización para atender otras que se habían desprendido de la experiencia arrojada por iniciativas puestas en práctica en desarrollo del Plan de Operaciones , o que fue necesario recondicionar para ajustarlas a las condiciones y exigencias impuestas por las estrategias administrativas del gobierno anterior, tal como el caso de la Contratación personal.

#### 1.1. Organización de la Comunidad

En general se continuó asesorando la comunidad para su organización con el sistema de zonificación pero además se ajustaron internamente los grupos atendiendo a tendencias en la especialización.

Dadas las dificultades para el costeo de los productos, especialmente de la diversificación de su producción, se buscó una estrategia para hallar criterios prácticos y su divulgación en la comunidad. Debido a que el factor tiempo, para mano de obra, no sirve como elemento referencial preciso, por cuanto la actividad artesanal es realizada en gran parte del llamado tiempo de ocio y/o en calidad de actividad com

plementaria a otros quehaceres hogareños, hecho que muestra una actitud cultural de laboriosidad permanente; se ha tenido que recurrir, para la determinación de precios justos a la promediación del precio oferta, lo cual condujo a la necesidad de homogenizar la calidad de la producción y motivar hacia la elaboración de productos que se han encontrado como especies de prototipos que correlacionan peso, tamaño y calidad. Productos elaborados por artesanas de reconocida destreza técnica, a las que otras consultan siquiera ocasionalmente, en busca de soluciones técnicas y estilísticas. Así, las posibilidades de homogenizar la calidad y definir unos productos prototipos resultantes del proceso tradicional de producción basado en las relaciones sociales de producción consecuentes con el parentesco, el vecindario, destajo y otras labores; así el ideal de homogenización es posible efectuando talleres de tecnología y producción con el grupo de artesanas más sobresalientes, cuyo esquema está previsto para realización en el segundo semestre de 1986. De entre las cuales se seleccionarán las mejores para adelantar actividades de monitorías de producción en la comunidad, sistema este de asistencia técnica partiendo de la selección de sus mejores niveles tecnológicos y estilísticos y a su aplicación en la misma comunidad, de manera más sistemática.

Este esquema de trabajo se complementará con la asistencia técnica de los expertos en diseño y en textiles, además de que continuará con el suministro de materias primas de la mejor calidad posible.

Es de anotar que la estrategia de las monitorías de producción no solo en San Jacinto, se está proponiendo en la reestructuración del plan operativo del proyecto.

## 1.2. PRODUCCION

Con base en la labor desarrollada en busca de criterios claros y objeti-

vos para facilitar el costeo y la determinación de precios, se encontró a su vez la posibilidad de estandarizar los productos no solo por la relación de peso y número de madejas, sino que se vió que se podía incluir el aspecto tamaño, como consecuencia de la homogenización de la tecnología y especialmente de la tendencia de las artesanas a preferir ciertas dimensiones, las que a su vez están estrechamente relacionadas con las características de sus respectivos telares. Trabajo este que ha facilitado definir criterios de control de calidad y motivar la comunidad hacia la necesidad de tener en cuenta dicho aspecto. A su vez, en cuanto a la diversificación orientada hacia la producción de telas, se ha podido pasar de la fase de experimentación a la de productos caracterizados y referenciables y pasar así a la fase de producción y ventas.

En general la labor de promoción de la producción continuó y se amplió con base a lo iniciado en el año fiscal anterior y se hicieron nuevos suministros de materias primas.

### 1.3. DISEÑO

Las actividades de diseño durante el primer semestre de 1986 se concentraron principalmente en la elaboración de las muestras de telas de la diversificación, con la tecnología de la hamaca, y de otros productos tradicionales en la región.

Durante este período se realizaron varias reuniones a nivel de la Subgerencia de Desarrollo y las divisiones de Fomento y Diseño con el objeto de implementar el plan de operaciones y evaluar las acciones de asesoría en diseño.

Se realizaron varios comités de diseño para analizar las muestras de las telas y los demás productos propuestos por el diseñador.

Con el coordinador del Proyecto San Jacinto se hicieron varias reuniones para llevar a cabo los planes aprobados, costear, codificar, medir y ejercer control de calidad de los productos (ver informes)

Durante el semestre se realizaron tres visitas para realizar el seguimiento de la diversificación.

En la primera se impulsó la segunda etapa de la diversificación probando la nueva hilaza cruda y la combinación de color y calibre con la hilaza de la hamaca.

Se produjo un informe técnico con las especificaciones de los productos.

En la segunda visita se elaboraron dos carpetas de diseños para productos tradicionales.

Se ordenó la elaboración de 100 telares con la muestra de las telas de la diversificación para una exposición de los productos de dicha diversificación.

En la tercera comisión se contrató una maestra artesana como monitora de Diseño para mejorar la organización de la producción y agilizar la labor de diseño.

Se diseñó una tercera carpeta para productos con las telas nuevas en hilaza cruda.

La diversificación se concretó en la realización de 105 muestras en hilaza 12/3 y 20/2 en 4 clases: Lizas, acordonada, labradas y bordadas

Se continuó la asesoría sobre la producción tradicional de la hamaca a rayas y bordadas creando una nueva línea con hilaza cruda.

Se produjo una carpeta para mejorar la producción de productos tradicionales tales como: Divisorias, individuales, fajones, bolsos, caminos

de mesa y mochilas.

Se realizaron dos carpetas para nuevos productos con su respectivo material fotográfico

También se hicieron cuatro muestrarios con cortes pequeños de cada tela y cien telares para la divulgación del programa.

#### 1.4 INFRAESTRUCTURA

En informe anterior se había señalado la adjudicación del contrato de remodelación y complementación del centro artesanal de San Jacinto, por la suma de \$1.223.613, pero la firma no aceptó las condiciones estipuladas en el contrato y porque al momento de hacer sus objeciones a los términos del contrato, los arquitectos consideraron que los costos del trabajo habían crecido significativamente, por tanto el contrato se firmó. Fue necesario entonces proceder a una nueva consideración de propuestas de remodelación de la sede mencionada. Dado los costos sometidos a consideración por parte de los nuevos proponentes, se consideró conveniente adelantar la remodelación más urgente, en cuanto a dar mayor seguridad a la casa y comodidad para realizar los programas de asistencia técnica, replanteando lo que se había reseñado en el informe anterior.

#### 2. NUCLEO ARTESANAL DE SAMPUES

Comparando con el informe anterior, puede verse que en primer lugar se ha dejado de tomar como referencia a la vereda de Achioté como centro exclusivo de atención relacionada con la producción artesanal de la trenza del sombrero vueltaio, y en segundo lugar ha dejado de depender en alto grado de San Jacinto administrativamente. Al referirnos a Sampués se estará haciendo referencia implícita a sus veredas, (Achioté, La Negra, Babilonia, Escobar arriba, Escobar Abajo, Piedras Blancas

Bossa Navarro, Huertas Chicas, etc. ) donde se trabaja principalmente la trenza y en una proporción mínima la costura para la elaboración de productos resultantes del trabajo de diversificación. La costura se desarrolla especialmente en el casco urbano de Sampués, presentando así un principio de división especializada del trabajo, que permite atender por separado y sistemáticamente sus dos frentes técnicos dentro de la misma relación productiva.

## 2.1 ORGANIZACION DE LA COMUNIDAD

Se ha comenzado a confrontar otros grupos de producción con la misma estructura de organización de Achiote. Se trata de grupos de trabajo en base al vecindario y alrededor de una de las dos fases de la técnica del vueltaio, esto tomando como referencia para la organización de los grupos productivos la especialidad del trabajo en cada zona, teniendo como tendencia el trabajo de la trenza en las zonas rurales y la costura en el casco urbano de Sampués.

Mediante comodato y otra modalidad se están estudiando cotizaciones para la adecuación de una casa en Sampués que por un tiempo sirva de centro de operación y difusión del programa de difusión de diversificación de la producción, crédito y compra venta de productos con una relativa independencia de San Jacinto, bajo la responsabilidad del auxiliar local, para facilitar su labor de promoción y asesoría a la comunidad.

## 2.2 PRODUCCION

Se mantienen los criterios de trabajo aplicados desde el comienzo del programa se ordenó la elaboración de muestras en calidad de prototipo, para llegar a la estandarización de los nuevos productos de la misma manera que ocurre con el sombrero vueltaio, que ya cuenta con una rela

ción definida de medidas entre tamaño del objeto y la distribución de las "pautas" los modelos son prestados a las artesanas para que los consulten en el momento mismo en que el plan de trabajo encuen tren algunas dificultades, especialmente por parte de aquellas artesanas que se han reiniciado o que acaban de dedicarse a la actividad artesanal.

### 2.3. COMPRA Y SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS

Para facilitar la realización del trabajo a las artesanas en el momento que se disponen, se ha mantenido el programa de suministro de materia prima. Se creó un fondo rotatorio de compra de materia prima por parte de la empresa por un valor de \$50.000.00, el cual se ampliará en la medida que las necesidades lo requieran, cuya cuantía permite disfrutar de dos ventajas . En primer lugar las artesanas cuentan con la cantidad que requieren en forma constante, sin intermitencias. En segundo lugar se garantiza la calidad del material.

### 2.4. DISEÑO

En el primer semestre de 1986 se realizó formalmente el seguimiento de la diversificación realizada en su etapa de producción.

#### Reuniones

Se realizaron reuniones con el Subgerente de Desarrollo y los jefes de las divisiones de Fomento y Diseño para orientar y evaluar las actividades de diseño durante el semestre, teniendo en cuenta la propuesta de ampliar la cobertura del proyecto de Sampués y varias de sus veredas.

Se realizaron reuniones con el Coordinador para implantar el seguimiento de la diversificación y atender el cumplimiento de los pedidos. También se realizó el control de calidad de la producción encargada.

## Visitas

En este período se realizaron visitas a Sampués y corregimientos para solucionar problemas relacionados con el suministro de la materia prima y la producción de los nuevos diseños.

Se entrevistaron los candidatos para las monitorías de Diseño. Se hicieron nuevas correcciones de diseño y se analizaron los problemas de la materia prima. Se nombraron los monitores de Diseño; Carmen Cruz para la costura y Cesar Martinez para el suministro de materia prima.

## Diversificación

En este semestre se continuó el proceso productivo para atender órdenes de compra y lograr cantidades suficientes de productos para la exposición de lanzamiento.

Se observaron algunos problemas de calidad y diseño que se han venido corrigiendo y que se superan con la ayuda de monitores.

Se contemplaron los materiales fotográficos de la carpeta y se enviaron muestras de los productos a Europa y Estados Unidos.

## SUBPROYECTO DOS

### TALLERES ARTESANALES URBANOS DE BOGOTA

#### 1. COORDINACION

Las acciones al interior de la Empresa ARTESANIAS DE COLOMBIA se concretaron en las siguientes áreas:

##### 1.1. CON LA DIVISION DE DISEÑO

Respondiendo a las necesidades reales de cada taller, las acciones se concentraron en coordinar y asesorar a nivel de grupo e individualmente así:

Talleres de Diseño: Con el diseñador del proyecto para los Talleres de Santa Rosa, La Unión y los Cerros.

Con la Diseñadora Textil: Progreso, Nuevo Progreso, La Rueca, Camino Alto, Rincón y Bosque Calderón. Total artesanas atendidas 95.

Teniendo en cuenta las especificaciones de los talleres que confeccionan moda, se planeó y coordinó con la diseñadora de modas con asesoría en forma permanente a través de talleres de diseño de modas; control de calidad, supervisión de la producción y elaboración de muestras; los talleres atendidos en este campo han sido; El Progreso Las Ferias, Jorge Eliecer Gaitán, Trinidad, La Oveja, El Portal, Niño Jesús y el Rocío. Total de población atendida 82 artesanas.

En asesoría a nivel individual, Se atendieron los talleres de la Zorra, El Encanto, San Benito y la Muñeca, para un total de 30 arte-

sanas atendidas.

## 1.2. CON LA DIVISION DE CREDITO

Con el objeto de promocionar y divulgar el servicio de crédito se programaron reuniones de carácter informativo conjuntamente con esta división para los talleres de: Santa Rosa, La Unión, El Rosal, la Esperanza, La Amistad, La MUñeca, Camino Alto, Rocio Alto, Bosque Calderon Nuevo Progreso, Progreso, Los Cerros y el Portal. Para un total de 170 artesanas informadas y promocionadas

## 1.3. CO LA DIVISION DE COMPRAS

La coordinación se concreta en la distribución de las órdenes de compra y el control de la entrega de los pedidos dentro de las fechas establecidas. A través del sondeo comparativo del comportamiento de los productos elaborados en los talleres artesanales urbanos en cuanto a comercialización se refiere, dentro de los almacenes de la empresa; se pudo establecer que para dinamizar la comercialización de dichos productos se precisa el desarrollo de nuevos mecanismos de diversificación, compras y ventas de los mismos.

## 1.4. CON OTRAS SECCIONES

Se coordinaron acciones tendientes a favorecer la promoción de los productos artesanales tanto al interior de la empresa como hacia fuera (de ella). Mediante los siguientes eventos:

- 19 de Marzo : Día del Artesano
- Concurso del Mapa Artesanal para artesanos vinculados a talleres de tapicería en tela. De dicho concurso se establecieron cuatro categorías de premios, los cuales fueron entregados el 16 de Mayo.
- Divulgación y motivación hacia la participación en el concurso organizado por la empresa y el Inderena "El Color de la Naturaleza"
- Con dependencias tales como: Bodega, Almacenes, Presupuesto y Teso-

ría; se mantiene una comunicación permanente con el fin de establecer, agilizar y organizar el estado de las cuentas de pago y las ventas de los productos.

## 2. PROMOCION, ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

El proceso de organización y desarrollo de la comunidad implica tener en cuenta, que es el grupo y su dinámica el que establece el nexo entre el individuo y la sociedad. Y es, a través de un proceso integral de trabajo al interior de los grupos que se logran objetivos más concretos a saber:

Más y mejor productividad y por ende aumento en el ingreso económico familiar.

Dicho trabajo integral comprende tener en cuenta las dinámicas internas de desarrollo con sus particularidades en cada grupo, su nivel de cohesión y desarrollo productivo, su nivel cultural y de capacitación, su grado de desarrollo social, el acceso a la seguridad social, etc.

Teniendo en cuenta estas consideraciones generales, y tomando los talleres artesanales urbanos como objetos concretos de trabajo, que respondan a las características antes mencionadas. Se programaron, coordinaron y ejecutaron las siguientes actividades, en busca al desarrollo integral del artesano, su familia, su taller y por ende el de su comunidad.

### 2.1. ASESORIA GRUPAL

La asesoría a los talleres, se orientó fundamentalmente; a conocer necesidades, a detectar y formar líderes; a reestructurar la organización o fomentar la cohesión al interior de los talleres; mantener la coordinación con la empresa, por medio de canales ágiles de información; a la promoción de servicios que les brinda la empresa ARTECOL y/o otras entidades de servicio.

Para su desarrollo se programaron reuniones mensuales con cada uno de los talleres, para un total de 156 reuniones, lo cual da un total de 1.800 artesanos atendidos.

Con los talleres en proceso de formación como son: El Portal, Los Cerros y el Niño Jesús, se realizaron un seguimiento más permanente, con un record de reuniones semanales o quincenales.

## 2.2. Actividades Recreativas y Culturales:

Las actividades recreativas y culturales se han tenido muy en cuenta dado que el proceso de formación y cohesión de los grupos lo requieren así, dichas acciones propician y facilitan la integración entre sus componentes y el desarrollo integral a nivel personal y grupal.

Teniendo en cuenta estas premisas y como apoyo y medio para promover otros programas se proyectaron dos películas para niños y adultos. Total de población atendida 85 personas.

Tardes de integración y recreación; con los talleres de Santa Rosa, El Progreso, El Portal, El Niño Jesús, Las Ferias, Trinidad, La Esperanza y la Unión

## 2.3. Unión de Talleres Urbanos

Como respuesta a un proceso de concientización de las necesidades de una organización que pueda responder a problemas sentidos de: comercialización, seguridad social y respaldo jurídico, se ha reactivado la "Unión de Talleres Urbanos", mediante el nombramiento de una nueva Junta Directiva y Comisiones de trabajo, las cuales se encargaron de conocer la Ley 36, modificar los estatutos y estudiar fórmulas de financiación para la UNION.

## 2.4. Recopilación de Información

Se actualizó la información de cada taller, mediante la ficha por ta-

ller, ficha socio-económica personal y el acta de reuniones; a fin de recopilar la información en carpeta y organizar un archivo sistematizado de la información de los talleres de Bogotá.

## 2.5. BOLETIN INFORMATIVO

Como medio eficaz de información de los programas y acciones que se desarrollan en la empresa y al interior de cada uno de los talleres artesanales urbanos; se prepararon, editaron y distribuyeron dos boletines con el nombre "EL RETAZO".

## 2.6. CENSO

Con los objetivos de determinar la población artesanal en la zona centro-oriental de Bogotá y el alcance de las acciones que ha adelantado la División de Fomento en este sector; se programaron, elaboraron, y probaron diferentes tipos de encuestas para obtener finalmente un tipo que se empezó a aplicar con los talleres artesanales ya constituidos.

Para la recolección de la información en los barrios, se contactaron y adiestraron 10 jóvenes bachilleres residentes en la zona, los cuales comenzaron a aplicar el censo la segunda semana de Julio.

## 2.7 CAPACITACION

Para elevar el nivel técnico, iniciar nuevos talleres artesanales urbanos, promover el desarrollo e incrementar la producción, al interior de aquellos talleres que lo requieran, se programaron, coordinaron y se iniciaron, los siguientes cursos de capacitación.

### 2.7.1. Desarrollo Comunitario y de Grupo

Curso programado en coordinación con Acovol, población atendida: Ta-

lter La Esperanza:

Fecha de iniciación 5 de Marzo

Intensidad: Dos Horas semanales

Finalización: última semana de Julio

#### 2.7.2. Cursos de Modisteria:

Se programaron dos cursos de modisteria. Uno para los Talleres Las Ferias y Trinidad, con el objeto de complementar el nivel técnico de estos Talleres dedicados a la moda; y el otro para los talleres inscritos a la Casa Artesanal de Santa Rosa de Lima, con miras a la diversificación de la producción de tapicería. Los objetivos propuestos en el programa para los tres meses (72 Horas), se cumplieron a cabalidad (ver anexo 1), sin embargo, con miras a lograr una mejor calificación, se programará un segundo nivel de práctica y perfección.

#### 2.7.3. Curso de tejido en dos agujas

Programado para el Taller el Portal, el cual, se encuentra en su fase de conformación. El grupo apoyado en la instrucción y en la asesoría de la diseñadora de modas, elaboró sus primeras muestras; las cuales resultaron de optima calidad. Este grupo inició su segunda fase; o sea de producción en la línea infantil. Debido a la complejidad del programa se hizo necesario brindar el curso en dos niveles; y el segundo se dió comienzo el 1 de Junio (ver anexo 2).

Igualmente se contacto, programó y se dió comienzo al primer nivel de tejido en dos agujas para el taller Niño Jesús, el cual se promocionó y comenzo su fase de organización en el mes de Mayo. Dicho taller orientará su producción hacia la moda juvenil, población inscrita 19 personas (ver anexo 3).

#### 2.7.4. Alfabetización

Con la campaña de alfabetización CAMINA se continúo la alfabetización

en la casa artesanal de Santa Rosa de Lima, para artesanos de la zona de influencia del centro artesanal.

En este semestre se programó el primer y segundo nivel en dos grupos, los cuales finalizaron el viernes 13 de Junio .(Evaluación adjunta, ver anexo 4).

#### 2.7.5. Manejo de Máquinas de Coser

Con Paff se coordinó la capacitación de dos artesanas (como elementos multiplicadores), en el manejo de máquina de coser, a fin de que enseñen a los grupos que aprendieron la modistería en la casa taller Santa Rosa de Lima.

### 2.8 PROMOCION Y FORMACION DE NUEVOS TALLERES

#### -Taller Niño Jesús

Taller que comenzó con un grupo de 9 mujeres del barrio Egipto, las cuales por su situación de bajos ingresos tienen problemas de nutrición con sus hijos pequeños

El grupo ha logrado un buen nivel de integración y cohesión grupal a tal punto que ya cuentan con un fondo común de ahorro, con miras a su capitalización, ahora han entrado en la fase de capacitación y organización gremial. La técnica que se escogió fue tejeduría, específicamente en dos agujas. Línea juvenil.

-En la comunidad Terapéutica de Colombia, en Usme, se adelantaron contactos con el fin de capacitar, asesorar y organizar talleres en diversas técnicas para hombres jóvenes drogadictos vinculados a la institución y con proyección a las familias aledañas al colegio SAN ANTONIO (ver anexo 5).

- Con la promotora cultural del sur-oriente "Proarte y Vida" se han adelantado contactos, visitas, entrevistas y reuniones con la comunidad a fin de establecer necesidades y expectativas (ver anexo 6). Al res-

pecto se ha autorizado comenzar un curso de screen, para un grupo aproximado de diez integrantes, a fin de comenzar el proceso de formación de un taller de estampado.

-En el barrio las "MALVINAS" de la zona sur-oriental se ha contactado un grupo de mujeres, con las cuales se han adelantado dos reuniones una de presentación de la empresa y establecimiento de necesidades y expectativas y la otra con Diseño, a fin de establecer habilidades y aptitudes. Con este grupo se adelantará un taller como base a las propuestas del diseñador del proyecto (ver anexo 7).

-Con la Parroquia San Francisco de Paula, se han realizado contactos para dos grupos de señoras que están elaborando muestras en tejido en dos agujas y en bordado. propuesta que está en estudio por diseño y fomento (ver anexo 8).

### 3. SITUACION ACTUAL DE LOS TALLERES ARTESANALES URBANOS DE BOGOTA

Las actividades anteriormente descritas, que se desarrollan con los talleres, arrojaron los siguientes resultados:

-Se logró la reestructuración del fondo de ahorro del taller Santa Rosa.

-Se revisó y replanteó el reglamento interno y de ahorro del taller la Unión.

-El proceso de cohesión e integración grupal planteados en los objetivos del curso de Acovol, para el taller la Esperanza ha rendido frutos en la medida en que se ha logrado la conciencia del valor del trabajo artesanal y la organización del capital de trabajo y ahorro.

-El taller el Rocio que tenía problemas de organización, ha reiniciado un nuevo proceso con nuevas integrantes.

-Los talleres los Cerros y el Portal, iniciaron su proceso de produc

### SUBPROYECTO TRES

Es obligación destacar que el subproyecto que las artesanas han considerado de mayor impacto ha sido el de producción y crédito, particularmente en crédito propiamente dicho. Como puede verse en el cuadro No. 3 el total aprobado hasta el momento de redactar esta nota fue de \$10.590.000 del que \$7.080.000 corresponden al período que describe el presente informe, de los cuales a su vez se desembolsaron efectivamente \$6.464.609 y su diferencia en el siguiente período, además de lo que se ha venido aprobando a partir de Julio.

Como muestra el cuadro antes mencionado el total de créditos aprobados fue 404 con un promedio de \$17.525.00 cifra que aún cuando pequeña representa un significativo beneficio en cuanto que les ha garantizado, en primer lugar, contar constantemente con un fondo de materia prima para una producción permanente, y en segundo lugar, facilitarle a muchas aumentar su producción y con ello sus ingresos. Este programa ha sido fundamental pues se ha constituido, como el suministro de materia prima al costo, en el soporte básico de las actividades de la diversificación. Pero sus beneficios no solo se ha quedado en el aspecto económico, sino que de manera indirecta ha servido para hacer sentir los inconvenientes del analfabetismo y la necesidad de asegurar sus pocas propiedades mediante la legalización del caso, hechos que los han motivado a su superación.

El monto de la cartera al término del período que se esta informando era de \$3.977.000 distribuidos entre 306 beneficiarios. A la fecha de redacción de este informe se tiene una cartera de \$4.478,000 en manos de 542 usuarios. Incremento este que ha sido posible en muy poco tiempo al que

dar completamente montado el sistema de colocación y recuperación más rápido y sencillo pero funcional para fuera de Bogotá.

Conviene destacar que las solicitudes de crédito de las artesanas de los talleres urbanos de Bogotá se han tenido que atender con otro tipo de recursos para poder atender con A I D A la gran demanda de la costa. O sea que fuera de las cifras indicadas en el cuadro No.3, se colocaron 20 nuevos créditos por un total de \$645.000 y la cartera ascendió al pasar el semestre a \$1.098.000 que adeudan 54 beneficiarias.

Todas estas razones, han hecho que al revisar y replantear el presupuesto del convenio, se haya propuesto la reasignación de los saldos no ejecutados al rubro de producción y crédito, y de ese modo continuar dando mayores bases al beneficio que recibe la comunidad a través de la acción integral de promoción que se realiza. La ampliación del fondo para crédito permitirá una mayor acción futura una vez se termine el tiempo de duración del convenio. Acción venidera que se prevee garantizable dado que el índice de recuperación de la cartera dentro de los plazos fijados es del 94%, mientras que la cartera de difícil cobro sin ser irrecuperable.

De este modo este subproyecto ha definido su impacto positivo dentro de la acción integral que se adelanta en las zonas de comunidades marginales que se han seleccionado para su promoción.

## INFORMACION FINANCIERA

En cuanto a la información financiera, los cuadros números 1 y 2 están organizados con relación al presupuesto del segundo año fiscal, mientras el cuadro 3 se refiere a todo el movimiento de la parte de crédito del subproyecto tres. Los cuadros 4 y 5 se refieren a la propuesta del convenio, hasta su terminación, información que a su vez ya ha sido presentada al comité coordinador para su evaluación y sugerencias.

### CUADRO No. 1

Este cuadro presenta la relación entre el presupuesto correspondiente al segundo año Fiscal únicamente y la ejecución que se ha realizado durante el primer semestre de 1986. La primera parte presenta, los gastos que por parte de Artesanías de Colombia corresponden a su aporte, de conformidad con los porcentajes pactados, pero teniendo en cuenta únicamente las cifras sentadas a Junio 30/86, que excluyen otros valores cuyos registros contables se efectúan durante Julio. Razón por la que el total está por debajo del 50% de lo presupuestado para el semestre del que se informa.

La segunda parte del cuadro se refiere a los recursos generados y presenta un movimiento de tres columnas. Refiriéndonos únicamente a las dos primeras, pues la tercera es el saldo de la relación de las anteriores, indican y comparan lo presupuestado para el 2o.A.F. y su ejecución durante el primer semestre del mismo. Con relación a la ejecución debe

tenerse en cuenta que las cifras anotadas corresponden a los valores registrados contablemente como definitivos, excluyendo por consiguiente otras informaciones que se hallaban en tránsito.

Hay cifras que aparecen en rojo no solo con relación al semestre sino al ejercicio total. Esto se ha hecho en base a las conversaciones iniciales sobre reestructuración del presupuesto del convenio basadas en los cambios del mismo, para ir atendiendo los frentes y subproyectos que en principio tienen visto bueno del Comité Coordinador. En esta condición especial se encuentra el rubro de producción y crédito que, como ya se dijo antes, dicho subproyecto está produciendo un impacto significativo y se está proyectando su constitución en un fondo rotativo de crédito.

## **CUADRO No. 2**

Este cuadro es un anexo del anterior y discrimina cada uno de los pagos efectuados, indicando su concepto, fecha y valor. Se ha ordenado siguiendo los capítulos del cuadro No.1. En el rubro de personal permanente auxiliar Medellín ( que en la propuesta de modificación desaparece), se anota un traslado a gastos de oficina, procedimiento al que se tuvo que acudir para la imputación de unos gastos que sobrepasaron lo presupuestado, pero que se trata de pequeños gastos operativos inaplazables.

## **CUADRO No. 3**

Este cuadro muestra de manera general todo el movimiento de crédito que se ha hecho con los recursos generados. En el extremo derecho aparecen unos totales, los cuales corresponden a las cifras desembolsadas en cada uno de los períodos de su realización, entendiéndose que la última suma es parcial.

Puede verse entonces que en el período en referencia se aprobaron 404 solicitudes por un valor de \$7.080.000 lo que da un promedio de \$17.525 por usuario.

En la segunda parte se muestra el movimiento de los recursos generados en este subproyecto en su parte de crédito propiamente dicha, del que se habían trasladado a la División de Crédito hasta VI-30/86 la suma de \$5.942.000 en total, que restando al neto desembolsado en el año anterior da el desembolso efectivo durante el semestre en referencia.

#### **CUADRO N o. 4**

Este cuadro ya fue presentado y comentado en la propuesta de cambio del Plan Operativo del convenio. Las columnas relacionadas con el año fiscal uno están presentadas por las cifras ejecutadas y que ya fueron informadas y en un principio aceptadas por el Comité Coordinador. El año fiscal dos presenta las cifras propuestas para definir como presupuesto del año en referencia y se compara con su ejecución, que concuerdan con los de los cuadros uno y dos. El año fiscal tres reseña la propuesta presupuestal para dicho año. Es decir esta cuadro cuatro, presenta la propuesta de modificación del presupuesto que sustentará el nuevo plan operativo del convenio

#### **CUADRO No. 5**

Este cuadro muestra el origen y aplicación de los recursos generados que sustentan el replanteamiento del plan operativo del convenio y su presupuesto. Por esta razón se muestra su movimiento a partir del segundo semestre del segundo año fiscal, pue lo ya ejecutado queda descontado del replanteamiento. Además es de señalarse que las cifras presentan en algunos casos diferencias con el cuadro anterior, por cuanto a que se ha

tenido en cuenta los gastos que se encontraban en tránsito, para hacer los cálculos de replanteamiento con las cifras netas.

Sobre la base de los comentarios iniciales del replanteamiento del presupuesto del plan operativo, para el segundo semestre en algunos casos se ha tenido en cuenta la propuesta de cambio para la ejecución de algunos pagos y gastos.