

Dz-1986.02

8 ✓

Fotocopia Propuesta SER
original enviada al Munst.
de Desarrollo para visto bueno
de la contratista

VD

Junio 13/86

"DIAGNOSTICO Y PLANTEAMIENTO DE POLITICA PARA
EL SECTOR ARTESANAL"

P - 014

Propuesta presentada a la consideración de :

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

Por el Instituto SER de Investigación

Bogotá, Febrero de 1986

1. INTRODUCCION

Este documento presenta una propuesta para la elaboración de un "Diagnóstico y unos Planteamientos de Política para el Sector Artesanal".

Esta propuesta se basa principalmente en los términos de referencia elaborados por Artesanías de Colombia, en las conversaciones con directivos de la entidad, y en la exploración preliminar de la información disponible sobre el tema.

En la primera parte, se describe el estado de la investigación sobre el tema (capítulo 2); se estudian los elementos conceptuales y las definiciones con las que se concibe en la actualidad el problema de la producción de artesanías (capítulo 3); y se reseñan las aproximaciones existentes en torno a la elaboración de un mapa artesanal (capítulo 4).

En la segunda parte de la propuesta se contemplan los aspectos metodológicos necesarios para llevar a cabo el estudio y cumplir los objetivos propuestos (capítulo 5).

En la tercera y última parte de la propuesta se presenta: el cronograma de actividades, el tiempo estimado para la elaboración del proyecto, el equipo de trabajo que se vincularía discriminado según los diferentes cargos a desem-

peñar y la propuesta económica en donde se detallan los diferentes costos del estudio.

2. APROXIMACION AL PROBLEMA DEL SECTOR ARTESANAL Y ALCANCES PARA LA ELABORACION DE UN DIAGNOSTICO Y UNOS PLANTEAMIENTOS DE POLITICA PARA EL SECTOR.

En Colombia son escasos los estudios sistemáticos sobre el sector artesanal que permitan identificar exactamente su problemática, definir cuantitativamente sus necesidades y precisar sus limitaciones. Esto ha impedido, en buena medida la elaboración de planes, programas e instrumentos concretos de política y acción para su desarrollo.

Existen estudios parciales e incompletos, monografías limitadas y tesis académicas de carácter puntual y local, en las que de una u otra manera predominan los enfoques históricos y antropológicos, que si bien aportan elementos importantes al conocimiento del sector, se restringen a los aspectos culturales y artísticos, a los procesos de trabajo, a la utilización, manejo y manipulación de materias primas y a la descripción y características de las técnicas.

En muy pocos estudios se tratan los problemas del sector desde un punto de vista económico y de manera integral, de allí que sean escasas las aproximaciones que enfocan el problema a partir de las formas que adquiere la orga

nización de la producción. Por ejemplo, en lo que se refiere a las características de la empresa y los productos, al carácter y destino del producto, a la comercialización y su relación con los mercados nacionales y externos. Igualmente respecto a la significación, contribución y potencialidad del sector a la economía nacional, en función de las estrategias actuales de desarrollo como la generación de empleo, los estímulos a exportaciones no tradicionales y el impulso a las empresas familiares de pequeña escala.

De una revisión aún incompleta de los estudios sobre el sector, podemos destacar algunas aproximaciones que permiten identificar el estado de los conocimientos y los vacíos y limitaciones sobre el tema.

En un estudio realizado por el SENA en 1971 (1) se pusieron de presente un conjunto de factores que afectan el desarrollo de las actividades artesanales relacionadas con los textiles, el cuero y la cerámica. Factores relativos a la producción, los precios, la comercialización, la financiación, la competencia y la organización, mostraron un perfil y una problemática muy similar al detectado para las pequeñas empresas de tipo familiar, con niveles de producción a pequeña escala, con mercados de tipo local e innumerables cuellos de botella y obstáculos a su desarrollo.

(1) Servicio Nacional de Aprendizaje, Núcleos Artesanales de Colombia. SENA 1971.

Miguel Urrutia y Clara Elsa Villalba en 1967 (1) establecen un perfil socioeconómico de los productores artesanales; clasifican la actividad artesanal en urbana y rural en función de las técnicas y los mercados e identifican la producción de tipo artesanal como típica del sector informal de la economía.

En 1970, el Instituto de Crédito Territorial (2) realiza un estudio del sector desde el punto de vista de la demanda de los productos artesanales en cinco ciudades capitales. Los resultados de la investigación permitieron la identificación de los factores que inciden en los precios y los volúmenes comerciales tales como la localización de los establecimientos, la calidad de los productos, los diseños, el perfil de los compradores y la poca estabilidad de la oferta. Con base en los anteriores hallazgos se elaboraron recomendaciones específicas para el fomento de algunos tipos de artesanías en función de las características del mercado y la demanda. Frente a esta entidad recientemente se ha planteado que en sus planes incluya la creación de ciudades alrededor de los centros artesanales con el fin de fortalecer las unidades productivas como también, adelantar programas de construcción de núcleos residenciales o núcleos taller*

(1) Urrutia Miguel y Villalba Clara Elsa. El Sector Artesanal en el Desarrollo Colombiano. Universidad Nacional CID. Bogotá, 1967.

(2) Instituto de Crédito Territorial, Encuesta sobre Artesanías en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín. Inscredial, Bogotá, 1970.

* DNP, PLANDEAR- Documento - Borrador, 1983.

Pablo Solano (1) en un estudio sobre la "Artesanía Boyacense", describe y clasifica los diferentes géneros artesanales de la región con base en las materias primas, las características de la fuerza de trabajo y las formas de comercialización. A partir del estudio se identifican un conjunto de necesidades de la producción y se proponen alternativas de solución a nivel regional. Estudios similares de carácter local se han desarrollado para el caso de Ráquira, San Jacinto, Popayán y algunas áreas de Cundinamarca entre otros.

En lo que respecta al diseño e implantación de políticas y programas de desarrollo artesanal, han sido limitados los esfuerzos y escasos los resultados. Vale la pena destacar los pasos dados recientemente por Planeación Nacional, el Ministerio de Desarrollo, Artesanías de Colombia y el Sector Artesanal (2) para definir lineamientos de política concertada dentro de los marcos del "Plan Nacional de Desarrollo, Cambio con Equidad". Estos esfuerzos no se plasmaron en políticas concretas para el sector y solo se dispone de un documento borrador en donde se esbozan los propósitos, los objetivos, las estrategias y metas para el sector artesanal; igualmente el documento da una idea general sobre el estado de la actividad,

(1) Solano Pablo, Artesanía Boyacense. Editorial Arco Ltda Bogotá 1974.

(2) DNP, Midesarrollo y otros, Fundamentos para el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal. PLANDEAR. Borrador Bogotá 1983.

las posibilidades de desarrollo y las acciones que podrían adelantar las distintas instancias gubernamentales.

El Diagnóstico que sirve de apoyo al documento en mención es muy general y se basa en estudios parciales, limitados y poco representativos de las características nacionales y locales de la actividad artesanal. El documento se limita a enumerar, describir y recomendar un conjunto posible de acciones gubernamentales de coordinación interinstitucional e intersectorial. La ausencia de un conocimiento más detallado y preciso del sector y de una información empírica de amplia cobertura obviamente limita los alcances del documento, resultando un tratamiento del problema ajeno a las características diferenciales de tipo regional y de actividad.

Como puede apreciarse, la literatura y la información disponible sobre el sector es reducida, limitada y de una cobertura parcial. Esta situación determina los alcances, contenidos y metodología que se adopten para el diagnóstico sobre el sector y de la información que se requiere para su implementación. Ninguno de los estudios sobre el sector se ocupa de los problemas instrumentales y operativos que permitan definir en términos prácticos, políticas que dinamizen y desarrollen el sector.

Se necesita, por tanto, enfocar el diagnóstico y los elementos constitutivos de un programa de política concerta

da, en función de unos conocimientos actualizados sobre el sector a nivel local, regional, y nacional con base en una información empírica que tome el problema en forma integral e incluya, de forma estructurada, los diferentes elementos y variables que determinan el desarrollo del sector. Igualmente que permita identificar con precisión las características básicas (económicas, sociales y espaciales) de la producción; las necesidades, barreras, limitaciones y cuellos de botella presentes en la actividad; la presencia, vinculación y relaciones entre los diferentes agentes que intervienen en los procesos de producción y distribución artesanal, a partir del productor-artesano, de su unidad de producción, del núcleo artesanal y de las formas de organización del sector, entre otros aspectos de importancia.

Adicionalmente, el enfoque que sugerimos para la elaboración del diagnóstico, estará en función de criterios de eficiencia y rendimiento que permitan la optimización de los esfuerzos e inversiones en recursos humanos y de capital, que se vinculen al programa de desarrollo artesanal.

3. EL PROBLEMA DE LA CONCEPTUALIZACION SOBRE EL SECTOR ARTESANAL.

El avance del conocimiento del sector artesanal ha constituido un cuerpo conceptual aún insuficiente en la perspectiva de su operacionalización para el desarrollo de planes y programas, por cuanto ha habido una deficiencia en la investigación respecto a su articulación al proceso productivo.

Durante la revisión de la literatura en torno al problema de la conceptualización del sector artesanal, se pudo establecer claramente, que los mayores esfuerzos por definirlo provienen del área antropológica. Estos conceptos tratan de mirar el problema de la "artesanía" desde varios aspectos:

Los factores que la determinan

Su relación con el medio inmediato donde se elabora: el espacio.

Su clasificación de acuerdo al nivel de desarrollo del sitio geográfico donde se produce la artesanía

Las características que posee como objeto útil y/o de arte.

El proceso de producción del objeto en una unidad de producción en la que de acuerdo a su dimensión varía el nivel de complejidad

Estas consideraciones no tienen definido claramente el concepto base que las genera: "Artesanía". Algunas veces se le identifica como la actividad y la mayoría de las veces como el objeto, a partir del cual se definen los elementos y factores que le dan vida.

Una conceptualización de carácter operativo debe partir del concepto de la "actividad artesanal" considerada como un proceso productivo específico, inserto en un conjunto de procesos productivos, que genera unas relaciones de producción también específicas.

Se hace necesario redefinir diversos conceptos e indicadores que permitan conocer la naturaleza del llamado sector artesanal a partir de su propia actividad. El carácter operativo de los conceptos e indicadores debe expresar de manera integral los elementos estructurales del proceso artesanal como actividad económica en el tiempo, en la circunstancia que se desarrolle y según la forma que tome.

En el tiempo, debe relacionar el pasado, el presente y el futuro (elemento cultural en constante evolución). En la circunstancia, se refiere a las condiciones técnicas, a la división del trabajo (en sentido amplio y estricto), y su articulación al proceso productivo social

y económico. En cuanto a la forma, se refiere al valor de uso y/o del cambio que adquiere el producto artesanal.

Basicamente los criterios que ameritan aclararse se refieren a:

- 1) Las formas de clasificación de la artesanía como producto; como expresión de un determinado momento cultural o según el área urbana o rural en que se genere éste; como género artesanal y arte, según el grado de complejidad de las técnicas utilizadas; etc, para determinar los conceptos e indicadores mas convenientes en el trabajo empírico.
- 2) El problema de la materia prima en cuanto a la relación existente entre el sitio de extracción o producción de ésta y el sitio donde se desarrolla la labor artesanal; la característica de la forma de acceso, bien sea si se extrae directamente y se prepara, o si se adquiere procesada para ser trabajada. En este último caso es relevante conocer las características del mercado de esta materia prima teniendo en cuenta la dimensión de los procesos socioeconómicos regionales y locales.
- 3) Avanzar en la redefinición de las diferentes tipologías en cuanto a la forma como se produce y comercializa la artesanía, de tal manera que se pueda hacer una clasificación y una selección representativa de las unidades de producción, así como de las diferen

tes asociaciones o formas de organización existentes y potenciales en este sector.

ELABORACION

- 4) Identificar al agente productor en sus características socioeconómicas particulares y generales, haciendo énfasis en sus relaciones con los medios de producción y con el objeto producido.

4. LA UBICACION GEOGRAFICA DE LA PRODUCCION DE ARTESANIAS. APROXIMACIONES PARA LA ELABORACION DE UN MAPA ARTESANAL.

Para entender la naturaleza del problema del sector artesanal se requiere del conocimiento de la localización geográfica de la producción y de la población del sector, con el fin de obtener criterios precisos que permitan el diseño de un marco muestral y la selección de unidades de muestra adecuados al estudio; y en la identificación de regiones con el fin de analizar la problemática artesanal en forma desagregada.

Durante el proceso previo de revisión de la literatura disponible sobre el tema se encontraron tres formas de aproximación a la ubicación espacial de las unidades vinculadas al sector:

- 1) Un mapa artesanal elaborado conjuntamente por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi y Artesanías de Colombia en 1976, en donde se ubica la producción artesanal en 5 regiones geográficas y al interior de cada región, se identifican los municipios que muestran una producción artesanal de importancia. En este se clasifican las artesanías en dos grupos básicos: las artesanías principales y las artesanías varias, en función de la frecuencia en el uso de algunas materias primas y de la utilización de técnicas tradicionales.

En esta clasificación se tienen en cuenta:

- .. la materia prima, (tagua, madera, cuerno),
- .. el género artesanal que se crea a partir del uso de la materia prima (alfarería, cestería) y
- .. el producto (instrumentos musicales, sombreros, muñecos).

2) La segunda aproximación hacia una ubicación geográfica de la producción artesanal, se presenta en un listado que identifica a nivel departamental los diferentes municipios productores de artesanías con base en los siguientes criterios:

- .. El tipo de producto que se elaboran en los municipios en donde se confunden para su identificación los conceptos de materia prima, técnica utilizada y género artesanal.
- .. El carácter cultural del producto en donde se diferencia la producción en artesanía indígena, tradicional o contemporánea, según sea la ubicación geográfica y el grado de desarrollo de los núcleos artesanales.
- .. Las características organizativas de las unidades de producción según funcionen como núcleos artesanales, talleres familiares, urbanos o rurales, asociaciones y/o cooperativas.

3): La tercera clasificación se realiza en función de los conceptos de artesanía popular que define 5 generos artesanales; y de tradicón en el oficio a nivel municipal, o sea el grado de permanencia de la producción, la experiencia y la forma de transmisión y mantenimiento de la actividad.

Las tres tipologías utilizan para la ubicación espacial de la producción artesanal múltiples criterios, definiciones y conceptos incompletos y no comparables, los cuales producen niveles de cobertura sumamente diferentes (1) y poco exhaustivos, y mantienen una heterogeneidad que no permite una regionalización por fuera de los límites ecológicos, geográficos y político-administrativos comunmente conocidos. Además toman como punto de referencia el objeto artesanal -qué se produce en cada municipio-, desligado del proceso productivo en que se debe considerar la actividad artesanal y de las características de la producción local y/o regional. Solamente se encontró un criterio que trata de introducir el componente económico (denominado unidad de producción) unicamente a nivel organizativo.

El carácter incompleto e impreciso de las ubicaciones es-

(1) Se encuentran diferencias de cobertura así:

- Según el Mapa Artesanal hay alrededor de 450 municipios artesanales.
- Según el Listado de municipios hay 266
- Según los municipios con oficio tradicional hay 65.

paciales reseñadas, así como la falta de unificación y claridad de criterios hacen necesaria para la realización del estudio la elaboración de un mapa artesanal que contemple:

- a) Regiones artesanales definidas de acuerdo a criterios que tengan en cuenta: 1) la característica de los diversos procesos productivos de la región, 2) el comportamiento de las relaciones y agentes que intervienen en ellos, 3) el grado de concentración de los municipios artesanales alrededor de un producto específico, o de un género artesanal determinado.
- b) La distinción entre núcleos artesanales urbanos y rurales.
- c) Una jerarquización de los centros de producción artesanal teniendo en cuenta la concentración de la población en esta actividad, así como el desarrollo de sus relaciones socioeconómicas según el grado de autonomía, dependencia e interdependencia a nivel intra e inter regional.

A partir de la elaboración de un mapa artesanal con estas características puede resolverse el problema de la selección de una muestra idónea para recoger la información que permita entender la naturaleza de la actividad artesanal en los siguientes niveles:

Los agentes productores, sus características socio-económicas y el nivel en que la actividad artesanal incide en la formación del ingreso.

La empresa artesanal, su dimensión como unidad de producción, el nivel de complejidad de las relaciones de producción que genera y su articulación con los procesos productivos locales, regionales y sectoriales.

A partir del establecimiento de criterios claros de localización espacial, definiciones y conceptos precisos y operacionalizables, puede elaborarse un mapa artesanal técnico orientado en función de la planeación del sector.

Igualmente, es a partir del conocimiento de las características de cada región artesanal, que se pueden identificar, definir e implementar las acciones, programas y proyectos de la actividad artesanal del país, de acuerdo con la dimensión macroeconómica del desarrollo.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones y las guías establecidas en los términos de referencia el Instituto concibe la presente propuesta con el objetivo principal de obtener información relevante que permita el desarrollo del Diagnóstico y los Planteamientos de Política para el Sector Artesanal, y la elaboración de un diseño investigativo específico para un objeto concreto.

5. METODOLOGIA DEL ESTUDIO

Para cumplir con los objetivos del estudio: elaborar un diagnóstico y unos planteamientos de políticas para el sector; y teniendo en cuenta los vacíos, limitaciones y problemas encontrados en la información disponible, proponemos la siguiente guía metodológica que permite producir las piezas de información necesarias a los fines propuestos:

- 1) Revisión detallada de la bibliografía existente que permita un análisis global del sector, su importancia en la economía y sus perspectivas de desarrollo. En esta etapa se hace énfasis en la localización de información que facilite elaborar conceptos claros, definiciones operativas e indicadores para la determinación del universo del estudio, la localización geográfica de la producción y la regionalización de la misma, en función de variables que permitan la construcción de espacios productivos de significación.
- 2) Organización de paneles de expertos, investigadores y personas con conocimiento del sector, que permitan junto con la información acopiada llegar a un acuerdo sobre los mejores conceptos, definiciones e indicadores de tipo operativo, que faciliten el establecimiento de criterios, tipologías y prioridades pa-

ra la elaboración del mapa artesanal, la regionalización de la producción y el diseño de la muestra.

- 3) Elaboración de un mapa de la producción artesanal, que busque no sólo la ubicación ecológica en el territorio, sino que, fundamentalmente, permita establecer espacios productivos de acuerdo a variables que consulten el contexto económico, los recursos, los mercados y la dinámica local y regional en la que se inscriben. De esta manera, se podrá determinar la distribución de la producción, establecer las áreas de mayor concentración, los niveles de organización, y sobre todo la importancia relativa de los diferentes tipos de producción artesanal.

La ubicación de la producción artesanal en el espacio, en términos de sus características básicas y sus formas de producción, será la base para la determinación del universo de estudio, el diseño de la muestra, y la selección de: áreas, unidades de información y de análisis.

- 4) Definición de un sistema de muestreo, de áreas de muestra, de unidades básicas de selección y de observación. Dado que no se conoce ni el tamaño del universo artesanal, ni el número de unidades de producción, ni su ubicación precisa en el espacio, no es posible construir un marco muestral que permita el diseño de una muestra de tipo probabilístico que facilite medir y conocer con exactitud el error estándar

de las variables en estudio. Es necesario por tanto, implementar una muestra que permita una representación sustantiva de las relaciones entre las variables en estudio más que una reproducción de la magnitud de estas en el universo. Lo que importa para el diagnóstico, es la capacidad de la muestra para reproducir el sistema de relaciones entre las variables en estudio para detectar y comprender los problemas planteados en este.

Otro criterio de suma importancia para la definición de la muestra antes que las consideraciones de tipo académico, lo constituyen los recursos humanos, técnicos y financieros y la necesidad de obtener información dentro de un período corto de tiempo. Cuando se tiene un universo muestral sumamente heterogéneo y disperso en el territorio, las consideraciones de movilización, tiempo y clima político adquieren especial importancia en las decisiones a tomar sobre el tipo de muestreo que se adopte en la investigación.

En consecuencia ^{propuesta} proponemos diseñar una muestra en función de la ubicación geográfica de la producción, la regionalización de las unidades, las tipologías de productores, en donde se busque la representatividad de acuerdo con la importancia de las diferentes unidades, tipos de producción y espacios productivos. En principio pensamos que un tamaño de muestra de 600, en cuestas permitiría un conocimiento adecuado de la problemática del sector. Las encuestas se realizarían en 20 sitios entre urbanos y rurales. En la selección de

los sitios a más de buscar una representación según el tipo de productores, se buscaría una representación regional.

El tamaño de muestra, el número de sitios y las estrategias propuestas permiten, de acuerdo a nuestra experiencia, obtener niveles aceptables de confiabilidad, captar la posible variedad y heterogeneidad de situaciones en la medida que se circunscriben a un trabajo de regionalización y estratificación previo y sobretodo, permiten optimizar los recursos económicos casi siempre limitados. Las ideas sobre la muestra aquí expuestas, pueden calificarse por medio de los paneles y del intercambio de opciones y criterios con Artesanías de Colombia. La determinación del tamaño de la muestra y el número de sitios permite establecer los costos de recolección de la información, procesamiento y análisis, operación básica para determinar el valor total de la propuesta.

En esta etapa además de las actividades de diseño y selección de la muestra, se adelantarían los siguientes trabajos: levantamiento cartográfico, tendido de la muestra, elaboración de estrategias de recolección y rutas óptimas de movilización.

- 5) Diseño de formularios. En esta etapa se elaborarán los contenidos, los temas, y las variables útiles para el diagnóstico del sector. A más de los items pro-

puestos en los términos de referencia, será necesario incorporar otros que permitan el estudio más preciso de los problemas relativos a la consecución de insumos, a los problemas de comercialización, a los problemas del mercado, el diseño, a la participación social e institucional, a la organización, a las relaciones con intermediarios y compradores, y en general a las barreras y limitaciones con respecto a la producción, la comercialización, el crédito, la capacitación, la asistencia técnica y la organización.

La Organización

Para definir los contenidos es necesario partir de lo que la gente es, cree, opina, de sus actitudes, de los mecanismos que identifica para promover su desarrollo y su organización, de la forma como percibe las barreras y cuellos de botella que impiden el afianzamiento y crecimiento de su actividad. En otras palabras es necesario concebir a los productores como sujetos de desarrollo y no sólo como objetos de programas de asistencia social o consumidores de patrones de producción y organización de tipo institucional que no consultan su realidad cultural y productiva.

La Estructura

Esta etapa se desarrollará conjuntamente con los técnicos de Artesanías de Colombia; los contenidos serán sometidos a discusión en los paneles y en reuniones previas con productores -artesanos. Posteriormente se diseñará un formulario preliminar, se realizarán unas pruebas de campo en áreas artesanales. Se evaluarán los resultados y se producirá y editará un for

mulario final para la encuesta. Paralelamente se elaborarán los manuales de definiciones y conceptos básicos, los manuales de diligenciamiento del cuestionario; se elaborarán los sistemas de supervisión y los manuales de crítica y codificación para el posterior procesamiento de la información.

- 6) Entrevistas a dirigentes de las Asociaciones y Organizaciones; o Gremios de artesanos para conocer con mayor detalle las experiencias organizativas, las barreras a la organización, las relaciones entre productores y las organizaciones y de éstas con las instituciones, las necesidades de las organizaciones y los criterios e ideas que tengan las agencias sobre las políticas y programas para el sector. Se seleccionarán informantes de organizaciones a nivel nacional, local y regional. Consideramos que con unas 30 entrevistas representativas del sector artesanal organizado será suficiente para obtener un panorama completo del problema.

En esta etapa se elaborarán los contenidos y las guías de entrevista; la técnica a seguir será la de la entrevista semiestructurada y el análisis de la información se hará desde un punto de vista cualitativo que permita identificar las necesidades, los problemas, las ideas y las sugerencias de las organizaciones del sector.

- 7) Seguimiento de programas y acciones desarrolladas en el sector y entrevistas a las personas responsables de

las mismas, en entidades públicas y privadas a diferente nivel. En esta etapa se busca allegar información sobre las políticas, programas, acciones desarrolladas en el sector, los recursos invertidos, las experiencias obtenidas y una evaluación que permita disponer de una visión de conjunto acerca de la actividad institucional sobre el sector artesanal. Consideramos que alrededor de unas 20 entrevistas a instituciones sería suficientes para obtener los objetivos propuestos en esta fase.

- 8) Encuestas en puntos de ventas, establecimientos comerciales, organizadores de ferias, etc. En este punto se quieren mirar las variables relacionadas con las características de la oferta (las escalas, de producción, la estabilidad), los precios, los volúmenes, los diseños, las formas de pago, los plazos, la competencia de productos sustitutos, el tipo de consumidores etc, y las demás variables asociadas con la comercialización y venta de los productos. Consideramos que con unas 50 encuestas en las 10 ciudades de mayor consumo (Bogotá, Medellín, Cali, Santa Marta, Cartagena, Neiva, Pasto, Popayán, etc) son suficientes para conocer este aspecto del sector.

7. EQUIPO DE TRABAJO PARA LA ELABORACION DEL ESTUDIO.

A continuación presentamos la nómina de profesionales que harían parte del equipo de trabajo y a cuyo cargo estarían las diferentes actividades diseñadas en esta propuesta

CARGO	NOMBRE (1)
1. Director Proyecto (Con experiencia en el estudio de unidades de producción a pequeña escala).	Carlos Becerra
2. Antropólogo con experiencia en investigación sobre el tema.	Victor Jiménez
3. Sociólogo con experiencia en el área de organización empresarial	Jorge Ronderos
4. Director de trabajo de campo y manejo de información	Patricia Rodríguez
5. Ingeniero de Sistemas	Oscar Flórez
6. Un Economista con experiencia en Investigaciones similares	Alberto Carrasquilla

(1) Se adjuntan las correspondientes hoja de vida

7. Auxiliares de investigación

(Antropólogos en etapa de tesis)

1. [Illegible]
2. [Illegible]
3. [Illegible]
4. [Illegible]
5. [Illegible]
6. [Illegible]
7. [Illegible]
8. [Illegible]
9. [Illegible]
10. [Illegible]
11. [Illegible]
12. [Illegible]
13. [Illegible]
14. [Illegible]
15. [Illegible]
16. [Illegible]
17. [Illegible]
18. [Illegible]
19. [Illegible]
20. [Illegible]
21. [Illegible]
22. [Illegible]
23. [Illegible]
24. [Illegible]
25. [Illegible]
26. [Illegible]
27. [Illegible]
28. [Illegible]
29. [Illegible]
30. [Illegible]
31. [Illegible]
32. [Illegible]
33. [Illegible]
34. [Illegible]
35. [Illegible]
36. [Illegible]
37. [Illegible]
38. [Illegible]
39. [Illegible]
40. [Illegible]
41. [Illegible]
42. [Illegible]
43. [Illegible]
44. [Illegible]
45. [Illegible]
46. [Illegible]
47. [Illegible]
48. [Illegible]
49. [Illegible]
50. [Illegible]
51. [Illegible]
52. [Illegible]
53. [Illegible]
54. [Illegible]
55. [Illegible]
56. [Illegible]
57. [Illegible]
58. [Illegible]
59. [Illegible]
60. [Illegible]
61. [Illegible]
62. [Illegible]
63. [Illegible]
64. [Illegible]
65. [Illegible]
66. [Illegible]
67. [Illegible]
68. [Illegible]
69. [Illegible]
70. [Illegible]
71. [Illegible]
72. [Illegible]
73. [Illegible]
74. [Illegible]
75. [Illegible]
76. [Illegible]
77. [Illegible]
78. [Illegible]
79. [Illegible]
80. [Illegible]
81. [Illegible]
82. [Illegible]
83. [Illegible]
84. [Illegible]
85. [Illegible]
86. [Illegible]
87. [Illegible]
88. [Illegible]
89. [Illegible]
90. [Illegible]
91. [Illegible]
92. [Illegible]
93. [Illegible]
94. [Illegible]
95. [Illegible]
96. [Illegible]
97. [Illegible]
98. [Illegible]
99. [Illegible]
100. [Illegible]

18. PROPUESTA ECONOMICA

1. Costos del Personal

a- Relación del personal, por categoría, dedicación, duración y sueldos:

Actividad	Categoría ⁽¹⁾	Dedicación (H-M)	Duración	Sueldo
- Director del proyecto	A	1/2	7.0	180.000
- Antropólogo	C	TC	4.0	80.000
- Sociólogo	C	TC	2.0	80.000
- Director de trabajo de campo y manejo de información	B	TC	3.0	120.000
- Asistente de investigación	D	1/2	4.0	40.000
- Ingeniero de sistemas	B	1/4	1.0	120.000
- Economista	B	TC	1.0	120.000
- Secretaria		TC	1.0	30.000

(1) Categoría A: Profesionales con más de 10 años de experiencia

Categoría B: Profesionales con 6 a 10 años de experiencia

Categoría C: Profesionales con 3 a 6 años de experiencia

b- Costos del personal por Categorías

Clasificación	Sueldo Tope	H-M	Costo Total
Profesional A	180.000	3.5	630.000
Profesional B	120.000	4.25	510.000
Profesional C	80.000	6.00	480.000
Asistentes D	40.000	2.00	80.000
Secretaria	30.000	1.00	30.000
Total sin factor multiplicador			\$ 1.730.000
Total con factor multiplicador (2.6) ⁽¹⁾			\$ 4.498.000

2. Costos Directos

a) Encuestas a productores 600 a \$1600 c/u(2)	960.000
b) Entrevistas en profundidad a organizaciones e instituciones y encuestas al comercio 100 a \$1600 c/u	160.000
c) Transporte aéreo (12 pasajes redondos) a \$20.000 c/u	240.000
d) Viáticos 30 días a \$7.000 c/u	210.000
e) Computador - CPU, Conexión y papelería	200.000
f) Edición de informes	30.000
Total Costos Directos	\$ 1.800.000

(1) Ver Cuadro 1 Anexo a la Propuesta: Desagregación del Factor multiplicador.

(2) El valor unitario por encuesta incluye los costos de Diseño, Edición, Transporte y Viáticos de los encuestadores, Crítica y Codificación y grabación de la información y elaboración de manuales.

3. Costo Total

Personal	\$ 4.498.000
Costos Directos	\$ 1.800.000
Total	\$ 6.298.000

4. Aportes del Instituto al estudio y costo final de la propuesta

El Instituto aportaría al estudio el tiempo de computador, el tiempo de conexión, la papelería, las cintas de computador y la edición del informe final.

- Frim - ar Costo total	\$ 6.298.000
- Seguro social	
- Dtas - Aportes Instituto SER	\$ 230.000
- Costo Total de la Propuesta	\$ 6.068.000

5. Forma de Pago:

- Anticipo del 30%
- Al finalizar el tercer mes: 40%
- Al finalizar el trabajo: 30%

ANEXO 1.

FACTOR MULTIPLICADOR PROPUESTO PARA PERSONAL DE NOMINA.

DESCRIPCION	Personal nómina
A. Sueldo o Salarios	100% ✓
B. Prestaciones Sociales	
- Cesantías (%)	8.3%
- Ajuste cesantías por antigüedad (%)	3.0%
- Intereses sobre cesantías (%)	2.5%
- Vacaciones (%)	12.4%
- Prima anual (%)	8.3%
- Seguro social (%)	8.2%
- Subsidio familiar y Sena (%)	6.0%
- Bienestar familiar (%)	2.0%
- Seguro de vida (%)	1.0%
- Otras (%)	4.0%
C. Suma (A + B)	155.7%
D. Costos Indirectos	
- Arriendo oficinas (%)	10.0%
- Servicios públicos (%)	1.9%
- Costo de personal no facturable (%)	13.7%
- Gastos de administración no reembolsables (%)	7.7%
- Otros (%)	6.8%
E. Subtotal: (C + D)	218.3%
F. Honorarios (%)	20.0%
Factor Multiplicador (E + F)	261.7%

B I B L I O G R A F I A

ARTESANIAS DE COLOMBIA. (1) Manual de Organización de la Producción. 1978. Bogotá, (2) Listado de Municipios Artesanales de Colombia. (Sin fecha) Bogotá. (3) Artesanías de Colombia. Litografía Arco, 1978, Bogotá.

D.N.P., MINDESARROLLO Y OTROS. Fundamentos para el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal PLANDEAR. Borrador (copia mimeógrafo) Bogotá, 1983.

HERRERA RUBIO, NEVE E. Determinantes de la Artesanía (copia mimeógrafo). Bogotá, 1976.

INSTITUTO DE CREDITO TERRITORIAL. Encuesta sobre Artesanías en las Ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín. Inscredial, Bogotá, 1970.

MORA DE JARAMILLO, YOLANDA. Clasificación y Notas Técnicas y el Desarrollo Histórico de las Artesanías Colombianas. Revista Colombiana de Antropología, Vol. XVI. Bogotá, 1974.

MARROQUIN, MARIA T. Conferencia sobre Historia de la Artesanía (copia mimeógrafo), Bogotá, 1974.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE. Núcleos Artesanales de Colombia. SENA, 1971.

SOLANO, PABLO. Artesanía Boyacense. Editorial Arco Ltda, Bogotá, 1974.

URRUTIA MIGUEL Y VILLALBA CLARA ELSA. El Sector Artesanal en el Desarrollo Colombiano. Universidad Nacional CID, Bogotá, 1967.

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

Nombre: CARLOS BECERRA CHAPARRO

Dirección Postal: Apartado Aéreo 6809 Bogotá

Estado Civil: Casado (2 hijos)

Cédula de Ciudadanía: 5.553.389 Bucaramanga

Profesión: Sociólogo

ESTUDIOS REALIZADOS

Bachillerato, Colegio Distrital, Bogotá, 1959.

Ingeniería de Petróleos, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, 1960 - 1964.

Sociología, Universidad Nacional, Bogotá, 1965-1968.

CURSOS DE ESPECIALIZACION

1. Estadística Aplicada. Universidad Nacional. 1970.

2. Problemas de Empleo en Colombia, CEDE, Universidad de los Andes, 1970.

PARTICIPACION EN SEMINARIOS

- * Seminario internacional de tugurios. Medellin 1969.
- * Segundo seminario sobre encuestas (muestras) de hogares. Rio de Janeiro 1970.
- * Seminario sobre utilización de muestras en la investigación social. Centro de estudios por muestra. Lima 1970.
- * Seminario sobre preparación y uso de información censal, CEPAL. Santiago de Chile 1972.
- * Primera reunión latinoamericana sobre políticas de migración, urbanización y distribución de la población. Sochagota, Colombia, 1973.
- * Seminario sobre técnicas y métodos censales. DANE, 1972-1973.
- * Seminario sobre experiencias colombianas en investigaciones por muestra. DANE - CCRP - Coldatos, Bogotá, 1976 (Ponente y Comentarista).
- * World fertility survey conference, Wembley, Londres, 1980.
- * Primer foro internacional de microempresas, Cali, 1982. Ponente.

CARGOS DESEMPEÑADOS

- * Investigador en el estudio "La clase obrera en Colombia". Laboratorio de sociología industrial, Universidad de Paris. Universidad Nacional, Departamento de Sociología, bajo la dirección de Alain Touraine, 1969.

* Investigador en el estudio Migración y Familia. Universidad de Notre Dame, bajo la dirección de Virginia Gutiérrez de Pineda, Bogotá, 1968.

* Investigador del Instituto Nacional de Nutrición. Universidad de Harvard (Escuela de Salud). Bogotá 1968-1969.

* Profesor de Cátedra. Universidad Piloto de Colombia, 1969.

* Co-director de la Encuesta Nacional de Hogares. DANE, Bogotá, 1969 - 1971.

* Asesor de muestreo del estudio de "Consumidores y distribución urbana de viveres, CID". Universidad Nacional, Bogotá, 1970.

* Director Técnico del XIV Censo Nacional de Población y III de Vivienda. DANE. 1972 - 1973.

* Asesor del "Estudio Electoral '74". Universidad de los Andes. Diseño de muestra y metodología.

* Director de la División de Población y Vivienda - DANE, Bogotá, 1971.

* Investigador Coldatos - Banco Mundial. "Redistribución de los Gastos Públicos". Diseño de instrumentos metodológicos. Director Marcelo Selowsky. 1973- 1974.

* Investigador Coldatos - Fedesarrollo. "Tenencia de la tierra en barrios piratas de Bogotá". Diseño de muestras y metodología. Directores: Rodrigo Losada y Hernando Gómez.

* Investigador Coldatos - CCRP (Corporación Centro Regional de Población) "Educación y Fuerza de Trabajo". Diseño de instrumentos metodológicos. Directores: Bernardo Kugler y Alvaro Reyes. 1975.

* Asesor de muestreo en la investigación sobre la "Participación de la Mujer". ACEP - 1975. Directores: Magdalena León de Leal.

* Investigador Coldatos - ANIF. "Encuestas urbanas de empleo y desempleo". Diseño de metodología para la medición de mano de obra disponible. Bogotá, 1975 - 1976 - 1977 - 1978.

* Investigador Coldatos - Min-Agricultura. Diseño de un sistema estadístico para el sector agropecuario. Bogotá 1976.

* Investigador Coldatos - Min-Agricultura. "Oferta y demanda de fuerza de trabajo en las áreas rurales de Colombia". Coldatos, Bogotá, 1977.

* Investigador Coldatos - CEDE - U. Andes. "Estudio sobre los niveles de pobreza". Diseño de Instrumentos Metodológicos, Coldatos, Bogotá, 1977.

Profesor de la Cátedra sobre Metodología de la Investigación. Post-grado en Sociología de la Educación. Universidad Pedagógica de Colombia. Bogotá 1977.

Instituto SER de Investigación. Investigador Principal, 1978 - presente. Participación en las siguientes investigaciones:

- a) Análisis de hábitos de lactancia materna - Areas del programa PAN 1979. SER/Planeación Nacional. Coautor.
- b) Demanda y utilización de técnicos industriales en Colombia, 1980. SER/UNESCO. Coautor.
- c) Demanda y utilización de técnicos agropecuarios en Colombia, 1980. SER/UNESCO, Coautor.
- d) Participación social - formal y opiniones de la ciudadanía sobre la Toma de la Embajada. SER/ANIF. 1980. Coautor.
- e) La electrificación rural en Colombia. SER/Resources For The Future. 1981.
- f) Evaluación del programa DESAF de microempresas. SER/ATI International. 1981. Coautor.

g) Evaluación del rendimiento externo del bachillerato Colombiano. SER/Banco Mundial. 1982.

h) Estrategias de sobrevivencia en Cartagena. SER/Banco Mundial. 1982.

i) Formas de producción, educación, migración e ingresos en el área rural de Colombia. Ford Foundation. 1983. Director.

j) Localización del trabajo infantil en Bogotá. SER/Banco de la República. 1983.

* Proyecto SENA-HOLANDA sobre sistemas de planeación de recursos humanos - Asesor. Bogotá, 1979.

* Electrificación rural de la Costa Atlántica. Estudio social. Director. Corelca, Banco Mundial, Consultores Unidos, 1980.

* I censo del niño trabajador - Director. UNICEF - Mintrabajo, 1980.

* Primer censo de la industria gráfica para el plan indicativo del sector. Director. ANDIGRAF-CEG, 1981-1982.

* La electricidad en la calidad de vida - Impacto del proyecto ITAIPU. Paraguay. Director. BID, Ande, Mijia-Millán y Perry. Asunción, 1981.

* El trabajo infantil en Bogotá. Coinvestigador. CEDE/Planeación Nacional. 1981-1982.

* Evaluación del plan terminal de transporte. Evaluación social. Director. Corporación Financiera del Transporte / Naciones Unidas. Bogotá, 1982.

PUBLICACIONES

1. Análisis de ingresos. Encuesta de hogares. DANE., 1970.
2. Análisis del desempleo. Encuesta de hogares. DANE, 1970.
3. Estudio de consumidores y distribución de viveres en Bogotá. CID. 1972 (Coautor).
4. Cartilla de metodología censal. DANE, 1973.
5. Objetivos, temas y metodología del censo de población y vivienda. 1973. DANE, 1971.
6. Modelo de muestras de propósitos múltiples. DANE, 1970.
7. Diseño instrumentos metodológicos en la investigación aplicada. DANE, 1971.
8. Metodología para el diseño de formularios en investigaciones por muestra. DANE. Bogotá, 1976.
9. Marginalidad y pobreza, por Carlos Lemoine. Fondo Editorial ANIF, 1979.

10. Hábitos de lactancia materna - Coautor 1979.

11. Demanda y utilización de técnicos industriales - Coautor, 1980.

12. Demanda y utilización de técnicos agropecuarios - Coautor, 1981.

13. Evaluación del programa DESAP de microempresas. 1982.

14. Microempresarios, microempresas y desarrollo económico social. Cali, 1982.

IDIOMAS

Nociones de Inglés y Francés.

SOCIEDADES PROFESIONALES

* Population Association of America

* Inter-American Statistical Institute (IASI).

* Sociedad Colombiana de Estadística - Miembro Fundador

* Asociación Colombiana de Sociología

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

Nombre: Victor M. Jiménez M.

Lugar y Fecha de Nacimiento: Bucaramanga, Mayo 29 de 1957

Documento de Identidad: C.C. # 19.362.725 de Bogotá

Estado Civil: Soltero

EDUCACION

Universidad de Los Andes - Antropología 1982.

INTERESES INVESTIGATIVOS

Desarrollo Regional y Urbano

Evaluación de Proyectos Sociales

EXPERIENCIA LABORAL

Periódico El Frente Bucaramanga. Oficina de Redacción. Dirección

Página Cultura. 1974.

Periódico Vanguardia Liberal Bucaramanga.

Redacción Culturales,

Deportivas, Judiciales. 1975.

Periódico Vanguardia Liberal Bucaramanga. Director Encargado
Suplemento Literario. 1975.

Leo Burnett & Novas Bogotá. Copy - writer 1976.

Universidad de Los Andes, Bogotá. Monitor cursos etnología
general (1977) Sociedades campesinas (1977) Indígenas y
campesinos de Colombia (1978) Lingüística II (1978) Antropología
Urbana 1979. Asistente de Investigación "Empleo en la Alcaldía
Menor de Tunjuelito" Uniandes - Mintrabajo (1977).

Universidad de Los Andes. Asistente de Investigación "Artesanía
Boyacense" Artesanías de Colombia - Uniandes (1978).

Maestro Rural e Investigador "Nuevo Currículo Educativo - Decreto
1088" CENARE - Centro Experimental Piloto del Chocó, (1980).

ICEL - SEDIC LTDA. Diseño Instrumentos de recolección. "Proyecto
Hidroeléctrico Samaná Sur" Estudios de prefactibilidad (1981).

Diseño Instrumentos de Recolección "Proyecto Hidroeléctrico Samaná
Sur" Estudios de factibilidad (1981-82).

Editorial Forja. Codirector proyectos editoriales: enciclopedia
del hombre, grandes revoluciones, antología del cuento,
enciclopedia del humor (1982).

Instituto SER de Investigación. Asistente de Investigación,
proyecto "Formas de producción, organización educación e ingresos
en el sector rural de Colombia (1983).

Instituto SER de Investigación. Investigador, Proyecto
Monografías Municipales Convenio SER-FES 1984.

Municipio de EL Copey (Cesar) Monografía proyecto Monografía
Municipales SER-FES 1984.

Municipio de San Pelayo (Cordoba) Monografía proyecto Monografías
Municipales SER-FES 1984.

Municipio de Aracataca (Magdalena) Monografía proyecto
Monografías Municipales SER-FES 1984.

Municipio de Rionegro (Santander) Monografía Proyecto
Monografías Municipales SER-FES 1984.

Municipio de Samaniego (Nariño) Monografía Proyecto Monografías
Municipales SER-FES 1984.

Municipio de Candelaria (Valle) Monografía Proyecto Monografías
Municipales SER-FES 1984.

Municipio de San Cayetano (Norte de Santander) Monografía
Proyecto Monografías Municipales SER-FES 1984.

Municipio de Caldas (Antioquia) Monografía Proyecto Monografías
Municipales SER-FES 1984.

TRABAJOS

Las Delicias del Carmen: Un Barrio pirata de Bogotá". Estudio

Caso: Práctica de terreno Uniandes 1983.

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

Nombre: PATRICIA RODRIGUEZ

Lugar y fecha de nacimiento: Bogotá, Octubre 28 de 1952

Cédula de ciudadanía: 41.590.880 de Bogotá.

Dirección: Calle 55 No. 80-22 Apto. 301.

Teléfono: 2.950698

Tel. oficina: 2-880100

EDUCACION

* Colegio Divino Salvador, Bogotá, Bachiller, 1967.

* Universidad Santo Tomás de Aquino, Bogotá, Socióloga,
1973.

* Tesis de Grado: "Qué Hacer? Aspectos que Determinan
la Elección Vocacional en los Bachilleres de Estrato
Socioeconómico Bajo. El Caso Bogotano".

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DANE, 1.973

Cargo: Auxiliar de Investigación

Recolección, crítica y codificación. Encuesta Hogares.

COMPANIA COLOMBIANA DE DATOS, 1.976.

Cargo: Auxiliar de Investigación

Recolección, crítica y codificación, Empleo Rural.

ACCION CULTURAL POPULAR.

Cargo: Asistente del Banco de Datos. 1.977

Cargo: Auxiliar de investigación. 1.978

Proyecto CET, Universidad de Florida, "Evaluación Acción Cultural Popular".

Cargo: Directora de etapa de codificación y transcripción de datos, Evaluación Acción Cultural Popular. 1978.

MINISTERIO DE SALUD, 1.979

Cargo: Investigadora

"Historia Social del Ministerio de Salud, Instituto de Seguros Sociales e Instituto Nacional de Salud".

Investigación realizada para la Organización Panamericana

de la Salud a través del Ministerio de Salud de Colombia.

INSTITUTO SER DE INVESTIGACION, Bogotá, 1979.

Cargo: Asistente de Investigación

- Diseño de instrumentos para recolección, crítica y codificación en los Proyectos: Evaluación PAN (CAUCA y Evaluación PAN NACIONAL.

INSTITUTO SER DE INVESTIGACION, Bogotá, 1.981 a la fecha

Cargo: Investigadora Asociada.

Participación en el diseño, ejecución y análisis de las siguientes investigaciones:

Recolección y edición de información de las siguientes investigaciones:

- Evaluación Externa del Bachillerato Colombiano. Fases 1 y 2, 1981 - 1982 - 1983.

- Evaluación PAN-Cauca. Seguimiento. 1982.

- "Formas de Producción, Organización, Ingresos, Educación y Migración en el Area Rural de Colombia". 1983.

- Racionalización de la Información Industrial en Colombia. 1984.

- "Asistencia Institucional para la Tercera Edad. Recursos y Servicios". 1984.

- "Información en Salud" Zona Cafetera Huila. 1.984

EXPERIENCIA DOCENTE

* Cursos de Entrenamiento de Personal de Campo en :

- Manejo y Diligenciamiento de formularios
- Desempeño de Funciones

* Cursos de Entrenamiento de Personal de Critica y Codificación de Información

* Seminarios de Capacitación de Docentes Universitarios

"Seminario Taller sobre Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales". Febrero, 1.984 y Octubre, 1.984

Desarrollo del tema: El Proceso de Elaboración de Información

PUBLICACIONES

* Participación en la elaboración de los siguientes informes:

- Evaluación del periódico "El Campesino". ACPO, 1977.

- Evaluación de la Campaña de Procreación Responsable en los Institutos de Preparación de Líderes, Sutatenza, ACPO, 1977.

- Informes Metodológicos de Crítica y Codificación. Proyecto
CET. ACPD. 1978.

- "Formas de Producción, Organización, Ingresos, Educación y
Migración en el Área Rural de Colombia". Instituto SER de
Investigación, Bogotá, Enero de 1984.

- "Estudio de Racionalización de la Información Industrial
en Colombia". Bogotá, Septiembre de 1984.

- "Asistencia Institucional para la Tercera Edad. Recursos y
Servicios". Instituto SER de Investigación. Bogotá, Octubre
1984.

* Elaboración de los siguientes informes:

- "Historia Social MEN, ISS e INAS", 1979.

- Informes Metodológicos, Instituto SER de Investigación de
los proyectos relacionados atrás. Desde 1981.

- Monografías Municipales, 1.985

ARTICULOS

- "Determinantes de la Elección Vocacional en los Bachilleres de
Bogotá". Boletín Colombiano de Psicología y Tecnología
Educativa, Bogotá, Octubre 1984.

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

Nombre: Oscar A. Flórez

Lugar y Fecha de Nacimiento : Bogotá , Abril 13 de 1962 .

Estado Civil : Soltero

Dirección : Instituto SER de Investigación .

Carrera 15 A No. 45 - 65

Tel. 2880100

EDUCACION

Universidad de Los Andes, Bogotá , Ingeniero de Sistemas y
Computación , Marzo de 1984.

ACTIVIDADES ACADEMICAS

Monitor y Asistente de Profesor , Universidad de los Andes ,
Bogotá . 1982 - 1983 .

AREAS DE INTERES

Desarrollo de Sistemas de Información en el Area de
Administración de Justicia y Administración Municipal .

Aplicación de Microcomputadores en la Educación .

Desarrollo de aplicaciones computacionales de soporte a la
Investigación en el Área Social .

EXPERIENCIA PROFESIONAL

a) Administrativa .

SISAD Ltda . Analista y programador . 1982 .

Instituto SER de Investigación . Director del Centro de
Microcomputación . A partir de 1985 .

b) Académica

Universidad de Los Andes , Departamento de Sistemas y
Computación , Profesor de Cátedra . Bogotá . 1984 a la fecha .

Universidad Piloto de Colombia , Departamento de Sistemas y
Computación , Profesor de Cátedra . Bogotá . 1985 .

Colegio Colombo-Hebreo , Profesor de Computación . Bogotá .
1983 .

c) Investigación .

Instituto SER de Investigación , Asistente de Investigación .
Bogotá . 1984 .

Instituto SER de Investigación , Investigador Principal .
Bogotá . A partir de 1985 .

TRABAJOS REALIZADOS

1984 - 1986 Asesor para la Introducción de Microcomputadores en el ambiente escolar , primaria y bachillerato . Colegio Marymount , Colegio San Viator . Bogotá .

1982 - 1983 Sistema de Recaudo de Impuestos Nacionales para la Intendencia de San Andrés y Providencia , Aeropuerto Sesquicentenario . Consultor en el Area de Diseño y Programación . Departamento Administrativo de Intendencias y Comisarias de la República de Colombia .

PROYECTOS DE INVESTIGACION

1985 - 1986 Sistema Integrado de Soporte a la Gestión en las Secretarías del Tribunal Superior de Bogotá . Ingeniería de Software - Director de Proyecto . Bogotá . FONADE .

Sistema de soporte para la Administración de Información sobre Microempresarios. Ingeniería de Software . - Director de Proyecto . Fundación Compartir .

Sistema de Gestión Secretarial Automatizada de un
Juzgado Civil de Circuito . Juzgado 23 Civil del
Circuito . Ingeniería de Software - Investigador .
Cámara de Comercio de Bogotá .

Utilización de Microcomputadores en Escuelas del
Sector Rural - LOGO en el Sector Rural . Soporte
Técnico - Investigador . Bogotá . FONADE .

1984 - 1985 Sistema de Gestión Administrativa Automatizada para
la Secretaría de la Sala Penal del Tribunal Superior
de Bogotá . Análisis de Sistemas y Programación -
Investigador . Ministerio de Justicia .

Diseño General del Sistema de Administración de
Estudiantes para la Universidad a Distancia-Unisur .
Análisis de Sistemas - Investigador . Bogotá, Junio

1984 .

PUBLICACIONES

Artículos y Ponencias .

Utilización de microcomputadores para soporte de la Gestión
Administrativa de la Justicia en Colombia . Memorias del
Tercer Foro Colombiano de Informática Jurídica . Bogotá , Nov.

1985 .

Lenguaje LOGO , una herramienta en el proceso educativo .
Memorias del salón de Informática COMPUTEXAS . Bogotá , Agosto
1985 .

Informes de Investigación .

Sistema Integrado para el soporte de la Gestión Administrativa
en las Secretarías del Tribunal Superior de Bogotá . Instituto
SER de Investigación , IFT- 096 . Bogotá , Enero 1986 .

Sistema de Información para soporte administrativo del Program
de Desarrollo de Microempresas de la Fundación Compartir
PRODEM . Instituto SER de Investigación , IFT - 098 . Bogotá ,
Enero 1986 .

Evaluación de la Experiencia Piloto de Sistematización de un
Juzgado Civil del Circuito en Bogotá . Instituto SER de
Investigación , Informes de trabajo sobre el Sistema de
Información . Instituto SER de Investigación . Enero 1986 .

Diseño del Subsistema de administración de estudiantes para el
Sistema de Educación Abierta y a Distancia para la Universidad
del Sur . Instituto SER de Investigación IFT-075 . Bogotá ,
Julio 1984 .

Sistema de Liquidación y Recolección de Impuestos en el
Aeropuerto Sesquicentenario de San Andrés . Cooperativa de
Intendencias y Comisarias de la República de Colombia .
Bogotá , Enero 1983 .

HOJA DE VIDA

1. - DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: JORGE RONDEROS VALDERRAMA
Fecha de Nacimiento: Febrero 9 de 1945
Lugar: Manizales, Caldas.
Identificación: C.C. 17.111.970 Bogotá
Profesión: Sociólogo
Especialización: Planificador Desarrollo Regional
Consultor Fonade
Apartado Aéreo: 34050 Bogotá
Teléfono: 2-821879
Dirección: Carrera 3 # 18-06 Apto 601

2. - ESTUDIOS

Primaria: Colegio Pfo XII de Cali
Bachillerato: Gimnasio Académico de Bogotá 1966
Título: Bachiller
Universitarios:
Administración y Planificación del Desarrollo Regional: Universidad de los Andes
Bogotá 1984-1985
Título Postgrado: Planificador Nivel Especialista.
Administración y Planificación del Desarrollo Regional: Universidad de los Andes
Bogotá 1984-1985
Candidato Magister
Tesis: Descentralización Administrativa, participación ciudadana y desarrollo urbano en Bogotá D.E. (Estudio de caso).

Sociología

Universidad Nacional de Colombia
Bogotá, 1975-1980
Título: Sociólogo
Monografía de Grado: Elemento para
un Modelo Cooperativo de Desarrollo
en Colombia.

Otros:

Presupuesto

Contabilidad

Comercialización

Producción

Programación y Planeamiento: SENA-FINANCIACOOP, Bogotá, 1981

Seguros:

Seguro La Equidad, Bogotá, 1981

Cooperativismo

Cincop Ltda., Bogotá, 1979

Sindicalismo

Fentrametal, Bogotá, 1978

Cooperativismo: Varios a
nivel básico y especiali-
zados:

Instituto de Economía Social y
Cooperativismo, INDESCO, Bogotá,
1974-1975.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1985

Entidad:

Universidad de los Andes: Ciencias
Políticas. Investigador Asistente:
Proyecto Migración de Retorno. Caso
Deportados en Cucuta.

1985

Entidad:

Instituto SER de Investigación
"Proyecto Pesca Artesanal en la Cos

ta Atlántica". Asesoría Comercialización .

1985

Entidad:

Fundación para la Investigación y el Desarrollo de Colombia. Carlos Valde rrama Ordonez. Investigador.

1985

Entidad:

Fundación Proyectos de Desarrollo Social PROBISOC. Asesoría, Coordinador Académica y Docencia en Microempresa y Unidades de Pequeña Escala.

1984

Entidad:

Corporación Autónoma Regional de Nariño, CORPONARIÑO.
Proyecto: Plan Integral de Desarrollo de Ipiales y la Exprovincia de Obando.
Cargo: Jefe Area Servicios Sociales

1983

Entidad:

Asociación Colombiana de Sociología Elaboración Propuesta Técnica y Económica. Proyecto de Investigación: METODOLOGIA DE PROGRAMACION Y PLANEAMIENTO AUTOGESTIONARIO EN COOPERATIVAS RURALES AGROPECUARIAS Y VIVIENDA. Presentado a DANCOOP.

1979/83

Entidad:

Cooperativa de Empleados del Departamento Nacional de Planeación y Fonade.
Cargo: Gerente

1977/79

Entidad:

Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa, CINCOOP Ltda.
Cargos: Secretario Ejecutivo. Profesor

1975/77 Entidad: Instituto de Economía Social y
Cooperativismo. INDESCO
Cargo: Profesor

1973/75 Entidad: Cooperativa Integral Pollos Vence
dor.
Cargo: Promotor y Asesor Grupo Pre
Cooperativo.

1971/72 Entidad: Pollos Campeón
Cargo: Jefe de Bienestar Social

OTRAS ACTIVIDADES

1985 Docencia: Universidad Piloto de Colombia
Profesor Metodología
Universidad Ind. Antonio Nariño
Profesor Sociología General
Profesor Sociología Industrial

1985 Consultoría: -Instituto SER de Investigación
-Fundación Proyectos de Desarrollo
Social. Probisoc.

1985 Pequeña y Mediana Empresa.

1984/1985 Fundación "Carlos Valderrama Ordo-
ñez".

1980/1985 Directivo Entida Seguros La Equidad S.C.
des Cooperativa: Financiacoop.

1984/85 Asesoría y Consul Entidades Cooperativas.
Asesorías Docentes Seminario de Sociología de la Coope-
ración. INDESCO.

Asesorías y Consul Empresas de Carácter Asociativo.
Asesorías, Investiga Temas de Desarrollo Social, Polí-
ticas y Estrategias.
Asesorías y Programación:

1976/85 Conferencista: Temas de Desarrollo Social, Polí-
ticas y Estrategias. Organización
Administrativa.

1982/85 Colaborador con Diarios Nacionales y Regionales. Re-
vistas Especializadas.
Artículos de in-
terés General.

PUBLICACIONES

5. PARTICIPACION ORGANIZACIONES

Asociación Colombiana de Sociología. Miembro Principal del Comi-
té Ejecutivo. 1983-1985.

Fundación para la Investigación y el Desarrollo en Colombia. "Car-
los Valderrama Ordoñez". Miembro Principal Consejo Directivo Na-
cional. Director Nacional. 1984-1986.

6. PARTICIPACION EN SEMINARIOS Y EVENTOS (ULTIMO 3 AÑOS)

Seminario, Organización Administrativa, Coopincomex. Medellín,
Agosto 22-24 de 1985. Conferencista y Asesoría Académica.

V Congreso Nacional de Sociología. Ponente Desarrollo Regional.
Sector Informal, Medellín Mayo 29-31 de 1985.

Seminario "Pequeña y Mediana Empresa" Uniantes, Bogotá, Mayo de 1985.

Taller de Atención Primaria en Salud para Comunidades Indígenas. Pasto, Abril 6-7 de 1984.

Seminario de Programación y Planeamiento Cooperativo. COOPEM-DNPF. Octubre de 1983. Bogotá.

Encuentro sobre Geografía Regional. Universidad de Antioquia. Agosto de 1983. Medellín

Seminario Institucional de Seguros La Equidad. Septiembre de 1983. Sochagota, Boyacá.

7. - PUBLICACIONES

Artículos periodísticos sobre: Planeación y Desarrollo, Administración y Organización, Participación, Actividades Productivas, Sociología, Autogestión y Cooperativismo. 1982-85.

"Sector Informal y Desarrollo Regional" Coautor. Mimeo. V Congreso de Sociología. Universidad de Antioquia. 1985.

"Apuntes para una Sociología de la Autogestión y el Cooperativismo" Mimeo. Bogotá, 1983. Coautor.

"Democracia y Cooperativismo en Colombia". Editorial Autores. Bogotá, 1982. Coautor.

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

Nombre Alberto Carrasquilla Barrera
Lugar y Fecha de Nacimiento Bogotá, Abril 24 de 1959
Estado Civil Casado
Documento de Identidad C.C. 79.146.255 de Usaquén
Dirección Transversal N° 3 No. 122A-34, Apt. 116
Teléfono 2136882

ESTUDIOS

Bachillerato

Gimnasio Campestre
Bogotá, 1971-1976

Universidad

Economista
Universidad de los Andes
Bogotá, 1977-1982

M. S. Economía
University of Illinois, 1984

PH.D (Cand).
University of Illinois
Completados los cursos y seminarios. Aprobados los exámenes preliminares y aprobada la propuesta de tesis.

EXPERIENCIA

Asistente Docente (Teaching Assistant)
University of Illinois
Agosto 1982 - Mayo 1983
Agosto 1984 - Mayo 1985

Asistente de Investigación
University of Illinois
Departamento de Economía y Bureau of Economic and Business Research.
Agosto 1983 - Mayo 1984

Investigador
Instituto SER
Bogotá
Enero 1982 - Julio 1982



República de Colombia



Ministerio de Educación Nacional

Bogotá, D. E.

LA SUSCRITA JEFE DE LA DIVISION DE NEGOCIOS GENERALES,
CONTRATOS, PERSONERIAS JURIDICAS Y DIPLOMAS.

CERTIFICA:

Que por resolución No. 2827 de julio 30 de 1973, emanada del Ministerio de Justicia, le fue reconocida personería jurídica al Instituto Ser de Investigación, entidad con fines educativos sin ánimo de lucro, con domicilio en Bogotá.

Que figura como representante legal de la mencionada Institución el señor JORGE ACEVEDO BOHORQUEZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 17'128.449 expedida en Bogotá.

Se adhieren estampillas de timbre nacional por un valor de ocho pesos (\$ 8.00) m/cte, de conformidad con el decreto 3835 de 1985.

Dada en Bogotá a los once días del mes de abril de mil novecientos ochenta y seis. (1986)


JULIA INES BOCANEGRA ALDANA

almdc.

