

DI-1990.13

(DI)

ARTESANIAS DE COLOMBIA

1990

"EL SOMBRERO GUAMUNO"

CHARLES MICHEL ROJAS F.

BOGOTA, JUNIO 15 - 1990

INDICE

Pag.

INTRODUCCION

CAPITULO No I

1. GENERALIDADES	3
1.1. TEMA	3
1.2. OBJETIVOS	3
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	3
1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	3
1.3. JUSTIFICACION	4
1.4. ALCANCES Y LIMITES	4

CAPITULO No II

2. EL GUAMO	5
2.1. LOCALIZACION GEOGRAFICA	5
2.2. GENERALIDADES	5
2.2.1. OROGRAFIA	6
2.2.2. HIDROGRAFIA	6
2.2.3. ANTECEDENTES	6
2.2.4. POBLACION	6
2.2.5. EDUCACION	7
2.2.6. TRABAJO	7
2.2.7. INFRAESTRUCTURA	8
2.3. NUCLEO ARTESANAL	8

CAPITULO III

3. PRODUCCION ARTESANAL	10
3.1. EL TALLER	10
3.2. MATERIA PRIMA	11
3.2.1. PALMA REAL	11
3.2.1.1. PROCESO DE RECOLECCION	12
3.2.1.2. PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA	12
3.2.1.3. TINTURACION DE LA FIBRA	13
3.2.2. PALMA DE COCO	15
3.2.2.1. PROCESO DE RECOLECCION	15
3.2.2.2. PREPARACION DE LA FIBRA	16
3.2.2.3. TINTURACION	16
3.2.3. PINDO	17
3.2.3.1. PROCESO DE RECOLECCION	18
3.2.3.2. PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA	19
3.3. FIBRADO DE LA MATERIA PRIMA	20
3.4. TRENZADO DE LA FIBRA	20
3.4.1. TIPOS DE TRENZAS	21
3.5. EL SOMBRERO	22
3.5.1. MATERIA PRIMA	22
3.5.2. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	22
3.5.3. PROCESO PRODUCTIVO	23
3.5.3.1. SOMBRERO	23
3.5.3.2. BOLSOS	23
3.6. DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS	24
3.7. PRODUCCION	24

Pag.

CAPITULO IV

4. COMERCIALIZACION	25
4.1. COMERCIALIZACION DIRECTA	25
4.2. COMERCIALIZACION INDIRECTA	25
CONCLUSION	26
OBSERVACIONES	26
FICHAS TECNICAS	

INTRODUCCION

En la elaboración de ésta carpeta de oficio, sobre la región del Guamo, se observan además de las características de la región; aspectos socioeconómicos, culturales y geográficos; la materia prima utilizada para la elaboración de productos artesanales como contenedores, (canastos, carteras, bolsos y mochilas) y al sombrero guamuno; al cual se le realizará el estudio desde la producción de la materia prima hasta la elaboración y distribución. Evaluando sus características y su mercadeo, para así dar pie al planteamiento de una adecuada asesoría.

CAPITULO No I

1.GENERALIDADES

1.1. TEMA

Elaboración de la carpeta del oficio artesanal del sombrero "guamuno" la cual incluye aspectos sociales, económicos, culturales y geográficos de la región y los procesos de producción de los diferentes artículos.

1.2. OBJETIVOS:

1.2.1. Objetivo general:

Identificar el manejo y la técnica de la materia prima utilizada para la elaboración del sombrero guamuno y evaluar los productos finales.

1.2.2. Objetivos específicos:

- Diagnóstico de los diferentes aspectos socioeconómicos de la región.
- Reconocer el cultivo, recolección, proceso, producción y distribución de la materia prima.
- Inspección del proceso de producción del sombrero del Guamo, como son: recolección de la materia prima, tratamiento de la misma y elaboración de la trenza.
- Rescate de las diferentes piezas artesanales dentro de la misma técnica.
- Elaboración de fichas técnicas de acuerdo a los productos

encontrados.

1.3. JUSTIFICACION:

Este trabajo titulado "Carpeta del oficio del Guamo" tiene como fin el hacer un estudio de las técnicas de elaboración de los diversos sombreros y bolsos que se hacen en el municipio del Guamo con miras a un rescate, conservación, mejoramiento y/o diversificación del producto velando así, por la preservación de los valores culturales y la conservación de las raíces e identidad del objeto, para brindarle el impulso necesario a la producción.

1.4. ALCANCES:

La realización de éste trabajo es para determinar el tipo de asesoría, la situación del nucleo artesano, el tiempo que se necesita para desarrollar dichas asesorías; los conceptos que deben incluir y la población de artesanos con que se va a desarrollar; para obtener óptimos productos artesanales.

CAPITULO No II

2. EL GUAMO

2.1. LOCALIZACION GEOGRAFICA:

La población del Guamo se encuentra localizada en el departamento del Tolima limitada por:

- Oriente: Departamento de Cundinamarca.
- Occidente: Departamento del Quindío y Valle
- Norte: Departamento de Caldas
- Sur: Departamento del Huila.

Su temperatura media es de 28 grados centígrados; sus principales veredas son: Rincón Santo, Guamal, Chontaduro, Bermoso y Chipuelo.

Sus principales vías de comunicación son: carretera Bogotá Guamo, pasando por ^Mmelgar y ^Ggirardot, y Bogotá Guamo pasando por las poblaciones de La Mesa, Tocaima y Girardot.

A una distancia de Bogotá de 163 Kms, y de Ibagué a 55 Kms.

2.2. GENERALIDADES:

La población del Guamo se caracteriza por tener dos tiempos climáticos marcados, denominados así: Invierno que transcurre en los meses de febrero a Julio en los cuales hay abundancia de lluvias y caudales que benefician los diversos cultivos y ganaderías de la región. Verano que transcurre de Agosto a Enero brindando un ambiente cálido y acogedor que torna a sus pobladores en gente amable, de espíritu tranquilo y abierto a los

turistas que con regular frecuencia los visitan.

2.2.1. Orografía:

La región del Guamo está situada en el altiplano Tolimense entre la Cordillera Central y Oriental por lo tanto su orografía montañosa y de pisos térmicos es escasa; sus accesos son desde el altiplano cundinamarqués (Bogotá) cruzando parte de la cordillera oriental en descenso hasta el departamento del Tolima.

2.2.2. Hidrografía:

La población del Guamo pertenece a la hoya hidrográfica del Magdalena; sus principales ríos son; Magdalena, Saldaña, Coello, Bogotá y Negro.

2.2.3. Antecedentes: *op*

Su situación sociocultural y educativa hace años era privilegio de pocos debido a su dificultad por alcanzarlos.

En la parte económica encontramos que la "labor" es un negocio en el cual la constancia es la que determina su economía.

2.2.4. ^{p.} población:

De los 15.000 habitantes, con que aproximadamente cuenta el municipio del Guamo, el 80% vive en zona urbana y el 20% en zona rural; tomando estos datos comobase, decimos que el 70% de la población total se dedica a la artesanía predominando dicho oficio en la zona urbana.

La población artesanal está formada por hombres y mujeres entre

los 15 y 60 años de edad promedio dedicando la mayor parte del tiempo a la producción artesanal, intercambiando estas con las labores del campo.

2.2.5. Educación:

Las posibilidades de educación en ésta población es buena, ya que el Guamo posee en sus veredas escuelas de educación primaria y en el pueblo existen dos colegios; uno de educación primaria y el otro de carácter comercial (que ofrece educación primaria y secundaria).

2.2.6. Trabajo:

Las personas de la región derivan su sustento de actividades tales como:

- Agricultura: La zona por sus características climáticas posee diversidad de productos agrarios como arroz, algodón, sorgo, maíz, tabaco, frijol y frutales propios del clima cálido.

- Ganadería: Encontramos en esta zona diversidad de especies bovinas tales como: cebú, Jersey, pardo suizo y diversos cruces que han formado nuevas razas criollas; también encontramos equinos, y porcinos con una gran variedad en sus razas.

Apreciamos granjas avícolas y apícolas que generan fuentes importantes de empleo.

- Otros: Grandes fábricas para el procesamiento del algodón y molinos de arroz los cuales son fuente importante de empleo.

- Artesanías: El 70% de la población vive de esa actividad; la cual es la elaboración de artículos en fibras naturales tales como sombreros y bolsos.

2.2.7. Infraestructura:

- Vivienda rural:

Los pobladores de la zona rural poseen viviendas humildes de bareque o tapia pizada hechas por ellos mismos, de una o dos habitaciones, una cocina generalmente con un fogón, un baño o letrina. El agua de consumo es en muy pocos casos de acueducto rural, es decir que ellos mismos instalan de nacederos naturales, pozos o jagueyes. No poseen alcantarillado ni servicio eléctrico en algunas viviendas.

- Vivienda urbana;

En la zona urbana las casa son un poco más cómodas con dos o tres habitaciones, cocina y baño, algunas tienen su area social (salacomedor). El acueducto y alcantarillados es suficiente al igual que la luz, pues las autoridades del pueblo se han preocupado por llevar éstos a la comunidad.

2.3. NUCLEO ARTESANAL:

Se realizó un extenso reconocimiento de la zona (población urbana y rural) y se dividió el censo de la siguiente forma:

- artesano^As independientes: es decir personas que trabajan desde la recolección y el procesamiento de la materia^P prima, hasta el producto final; aproximadamente unos 300 artesanos entre hombres y mujeres.

- Artesanos compradores de materia prima: personas que conociendo el proceso de elaboración de la materia prima, simplemente la compran para elaborar los productos, bien sea trenzas, bolsos o

carteras, aproximadamente 1500 artesanos.

- Pequeños empresarios: Artesanos que compran productos sin terminar, para así ellos darles los acabados finales, aproximadamente de 100 a 150 artesanos.

- Empresarios: personas que brindan todas las facilidades a los artesanos para que ellos puedan trabajar, dándoles los materiales, herramientas y un lugar de trabajo; aproximadamente 35 personas entre hombres y mujeres.

CAPITULO III

3. PRODUCCION ARTESANAL

3.1. EL TALLER:

Por lo general se adapta un lugar de la casa, para allí poder tener o almacenar tanto la materia prima como los productos en proceso o terminados.

Son habitacones con una máquina de coser de mueble tipo "singer" modelo 1945, un mesón de madera, ganchos de metal o madera prendidos del techo o la pared, y un estante con cajones.

Títulos!
no comes por
deu.

3.2. MATERIA PRIMA:

3.2.1. Palma Real: *Nombre científico*

- descripción: La palma real en estado adulto, es una planta de un sólo tallo donde en la parte superior se desprenden grandes ramos de aproximadamente 2.50 metros de longitud y que se encuentra a una altura de 20 mts del suelo.



- Población: en esta hemos podido ubicar aproximadamente 50.000 unidades distribuidas entre todo el territorio.

- Situación actual: LAS plantas después de la toma de los ramos para procesar quedan con un cogollo en el centro que es el que vendrá a dar origen a nuevos ramos, que tardaron 6 meses aproximadamente en madurar para poder ser recogidos nuevamente.

En la actualidad no encontramos ni bajas ni deterioros notables en la población de las plantas ya que son más o menos 50.000 unidades (las que surten a la población de artesanos);

actuar como fijador del tinte.

En el momento en que la mezcla suelte el primer hervor se introduce los manojos de fibra y dependiendo de la tonalidad que se le quiera dar, es el tiempo de duración del proceso.



3.2.2. Palma de coco: *Nombé cratipes*

- Descripción: ⁱplanta de gran altura que presenta en su punta una especie de copete o corona de ramos de 4 metros de diámetro que se caracteriza por dar un fruto comestible.



- Población: ^εencontramos en esta zona de 20.000 a 30.000 unidades en edad adulta.

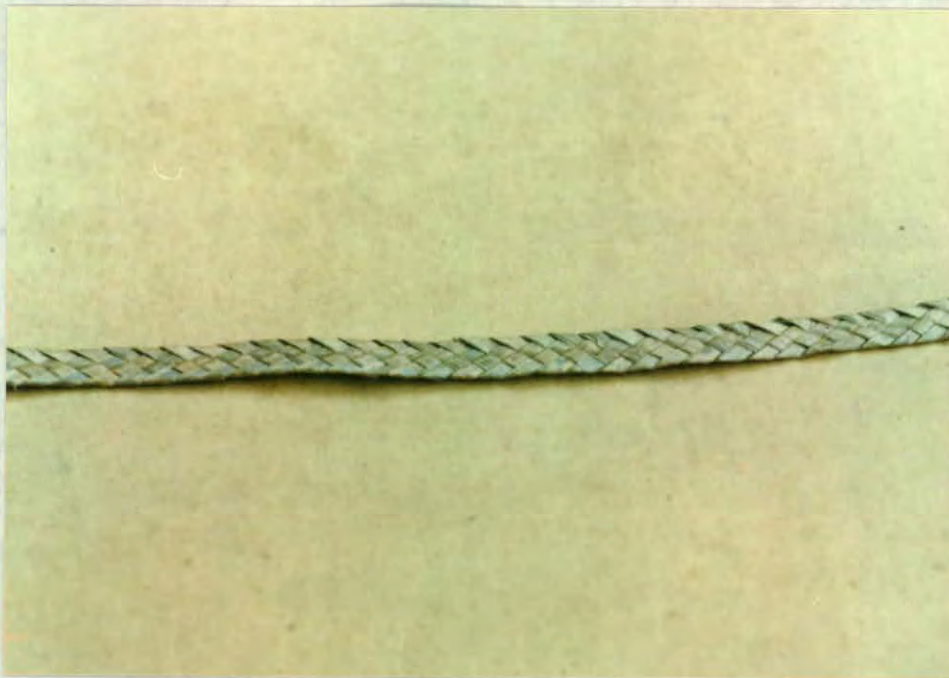
- Situación actual; éstas plantas se encuentran actualmente en perfecto estado ya que no sufren ningún tipo de plagas.

3.2.2.1. Proceso de recolección:

Esta fibra es la más sencilla de conseguir, debido a que los ramos utilizados son aquellos que se secan y caen por sí solos.

- Herramientas: Para la recolección de esta fibra no es necesario ninguna en particular, pero para su procesamiento se utiliza un cuchillo.

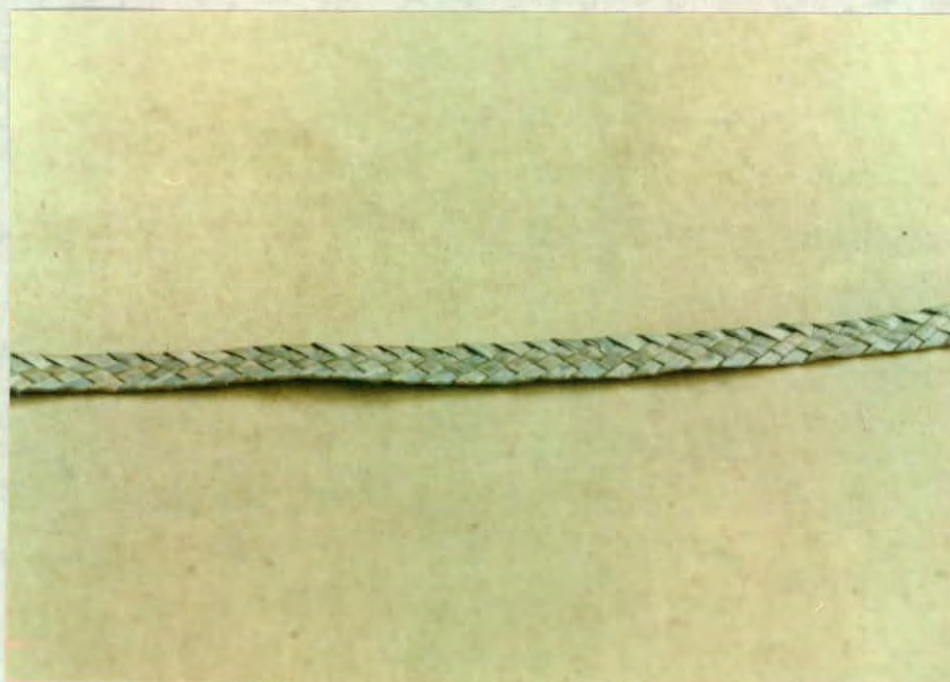
3.2.2.2. Preparación de la fibra: el proceso de preparación de ésta fibra es idéntico al de la fibra de palma real, pasando por un deshoje de los ramos, un desvene de las hojas, una cocción de las cintas y un secado. La única diferencia que tiene es que sólo se puede tinturar de color negro ya que la fibra de palma de coco es de color café.



3.2.2.3. Tinturación: el proceso de tinturación de ésta fibra es totalmente igual al proceso de la palma real, pasando por:

- Preparación del tinte (negro)
- Tiempo de tinturación
- Secado de la fibra.

3.2.2.2. Preparación de la fibra: el proceso de preparación de ésta fibra es idéntico al de la fibra de palma real, pasando por un deshoje de los ramos, un desvene de las hojas, una cocción de las cintas y un secado. La única diferencia que tiene es que sólo se puede tinturar de color negro ya que la fibra de palma de coco es de color café.



3.2.2.3. Tinturación: el proceso de tinturación de ésta fibra es totalmente igual al proceso de la palma real, pasando por:

- Preparación del tinte (negro)
- Tiempo de tinturación
- Secado de la fibra.



3.2.3. Pindo:

- descripción: ^p planta de origen acuático que nace como maleza a la orilla de los pequeños lagos de la región. Se caracteriza por ser un pasto de hojas largas y puntudas de color verdoso.



-Población; la cantidad de población de ésta planta está dada por su recolección , es decir si existiera unproceso de cultivo se dejaría segar periódicamente para su recolección. Actualmente la población esta estipulada en 100.000 plantas distribuídas a lo largo de la totalidad de las charcas en la zona.

- Situación actual: Las plantas actualmente no sufren ningún deterioro ya que la poca producción de cortes de Pindo favorecen su existencia y previenen su deterioro.

^P
3.2.3.1. proceso de recolección: debido a uqe nacen en zonas muy húmedas su recolección es manual; armando manojos con las hojas adultas de la planta.

?

- herramientas: la única herramienta utilizada es un cuchillo.

Desvenado

3.2.3.2. preparación de la materia prima; Esta fibra tiene un proceso más sencillo de preparación; después de su recolección se procede a la cocción de los manojos de fibra que es igual al proceso de la palma real; su secado es directamente al sol ya que esta fibra es más manejable y no presenta problemas de manchado ni rupturas en éste proceso.



- tinturación: se prepara una mezcla igual a la elaborada en el proceso de tinturación de la palma real; se introducen los manojos de fibra en el tinte y la intensidad del color se determina por el tiempo de cocción en el tinte.

Fibrado del pindo.



Que es?



3.3. FIBRADO DE LA MATERIA PRIMA:

NOTA: Los tres materiales tienen el mismo proceso de fibrado.

Teniendo las cintas ya listas, con un cuchillo se les abren pequeñas incisiones en el extremo de la cinta (el más ancho) luego se tira cada una de éstas a destiempo arrancando pequeñas tiritas de no más de cuatro milímetros de anchas y agrupándolas en manojos que denominan fibra para hilar.

3.4. TRENZADO DE LA FIBRA:



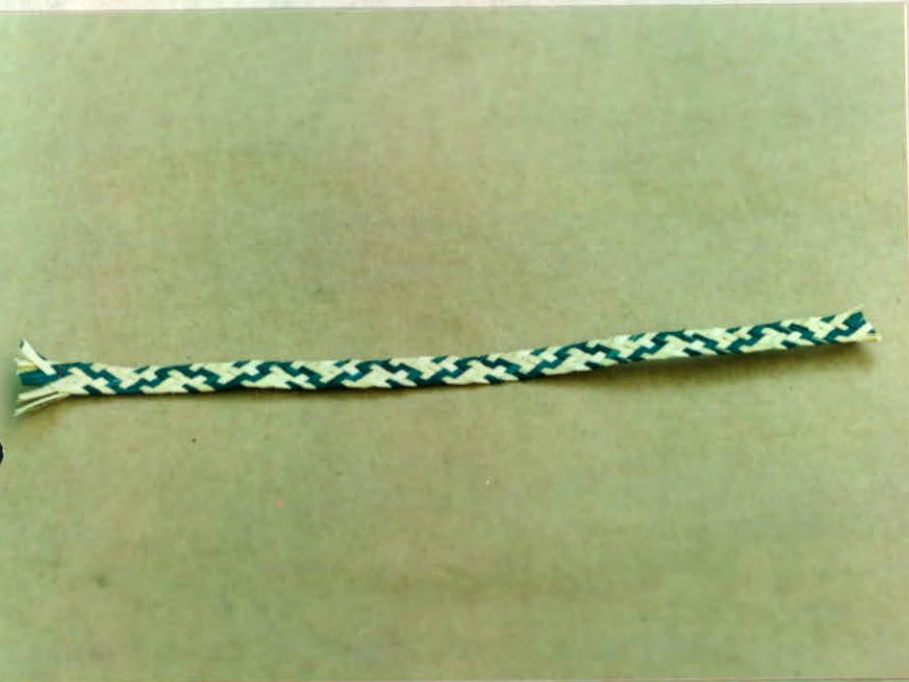
Corte de trenza de pindo.



Cortes de trenza de pindo.²



Diseños por color en las trenzas de pindo.



3.4.1. Tipos de trenzas o cortes de trenza:

-Sencilla: ésta trenza se caracteriza por ser uniforme, de un ancho de 1.5 centímetros y con una longitud de 10 brazadas. Encontramos ésta trenza elaborada en los tres materiales.

- De picos: Caracterizada por su forma de zig-zag en los bordes, la encontramos también en los tres materiales, sus dimensiones son de 1.5 centímetros de ancho y diez brazadas de longitud.

- Calada; esta fibra presenta un descarralamiento en el centro de su estructura, que se origina al construirla; sus dimensiones son 2 centímetros de ancho por 10 brazadas de longitud.

- Mezclas de fibras: las trenzas pueden ser elaboradas en dos o tres materiales diferentes para obtener diseños por texturas.



Diseño de color en las trenzas.²



Cortes de trenzas.



Diseño por mezcla de dos fibras



3.5. EL SOMBRERO

3.5.1. Materia prima:

- ^D dos cortes de trenza
- ^H hilo de algodón (coban)

3.5.2. ^Eequipos y ^Hherramientas:

- máquina comercial de coser
- tijeras o cuchillo.



3.5.3. Proceso productivo:

3.5.3.1. Sombrero;

Se comienza formando un ovalo de 3 a 5 centímetros de ancho por 7 centímetros de largo que vendrá a ser la coronilla del sombrero; a partir de éste se comienza a coser al rededor la tira de trenza dándole una forma cónicotubular de 10 a 15 centímetros de diámetro y con una altura o profundidad de 10 a 15 centímetros; a partir de ésta estructura se forma el ala del sombrero de 7 a 10 centímetros de ancho para así finalizar rematando el contorno con una cinta de caucho hormable de color negro o con una tira de trenza de picos o calado.



3.5.3.2. Bolsos:

Se comienza formando un ovalo plano de 15 cms. de largo por 5 cms. de ancho, el cual forma la base del bolso; a partir de éste se cose la tira de trenza dándole una forma tubular de 40 a 50

cms. de diámetro y una altura de 40 cms promedio.

teniendo esto se le coloca como remates cintas triples de trenzas que conforman las asas del bolso; algunos bolsos se forran con entretela en su interior para dar más durabilidad al material.

VER FICHA TECNICA/.....

3.6. DESCRPCION DE LOS PRODUCTOS:

La calidad de los productos en general se da por los tipos de acabados, es decir: empapes de las trenzas bien definidos, agradables diseños en el color y la forma y productos con un perfecto manejo de la técnica.

3.7. PRODUCCION:

Un artesano elabora de 2 a 3 docenas diarias, bien sea de sombreros o bolsos.

CAPITULO IV

4. COMERCIALIZACION

4.1. COMERCIALIZACION DIRECTA:

Es la que el artesano hace directamente con el consumidor, vendiendo sus productos al detal y sin haber tenido que ofrecerlos fuera de su taller; la cual generan (por la difusión de su trabajo; en cuanto a calidad); que logran ellos mismos dentro de su barrio, vereda o comunidad.

4.2. COMERCIALIZACION INDIRECTA:

Es la que realizan el 99% de los artesanos, ofreciendo sus productos en el mercado unicamente al por mayor, a intermediarios mayoristas que se encargan de distribuirlos a terceros por todo el país.

Gracias a esto los artesanos del Guamo aseguran la venta de su producción.



artesanías de colombia s. a.

División de Diseño / Ficha técnica



DIMENSIONES

Tamaño: _____
 Largo: 30 cm
 Ancho: 30cm
 Alto: 16 cm
 Diámetro: 89 cm
 Peso: _____

Técnica: Cesteria.

Oficio: _____
 Color: Crudo
Negro

FECHA	PRECIO.
IV 15 90	\$ 1000 \$ 1000

Dibujo técnico

PRODUCTO
 Nombre: Sombrero Guamuno
 Clasificación: Cesteria
 Descripción: Sombrero tipo Gardel con Punta en la copa, adornado con una cinta negra
 Materia prima: _____

PROCEDENCIA
 Artesano: Nina
 Dirección: Barrio Belen (Guamo)
 Departamento: Tolima
 Municipio: Guamo
 Corregimiento ó vereda: Barrio Belen
 Capacidad de producción: 3 docenas diarias

Detalle del comienzo del sombrero guamuno.



Detalle del remate final del sombrero guamuno.



Cinta utilizada como adorno en el sombrero.



Cinta de caucho para rematar el sombrero.



artesanías de colombia s. a.

División de Diseño / Ficha técnica



DIMENSIONES

Tamaño: _____

Largo: 25cm _____

Ancho: 25cm _____

Alto: 12cm _____

Diámetro: 25cm _____

Peso: 40gr _____

Técnica: Lesteria _____

Oficio: _____

Color: Crudo _____

FECHA	PRECIO.
mayo 25	\$ 1000



Dibujo técnico

PRODUCTO

Nombre: Sombrero GUAMUNO
 Clasificación: Gorro femenino de ala ancha
 Descripción: angosto

PROCEDENCIA

Artesano: Nina
 Dirección: Barrio Beles
 Departamento: tolima
 Municipio: Buamo
 Corregimiento ó vereda: _____
Barrio Belan
 Capacidad de producción: 2 a 3 docenas al día

Materia prima: Palma real

Detalles de los acabados en lana acrílica y de la
trenza de picos.



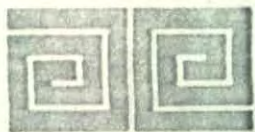
Detalle.



Detalle del remate final.







artesanías de colombia s. a.

División de Diseño / Ficha técnica



DIMENSIONES

Tamaño: _____
 — Mediano —
 Largo: 30 cm
 Ancho: 30cm
 Alto: 12cm
 Diámetro: 30cm
 Peso: 50gr

Técnica: cesteria

Oficio: _____
 Color: crudo
 — amarillo —

FECHA	PRECIO
mayo 15	1000

Dibujo técnico

PRODUCTO

Nombre: Gorro guamuno
 Clasificación: cesteria
 Descripción: Gorro femenino de ala ancha
 Materia prima: Palma real

PROCEDENCIA

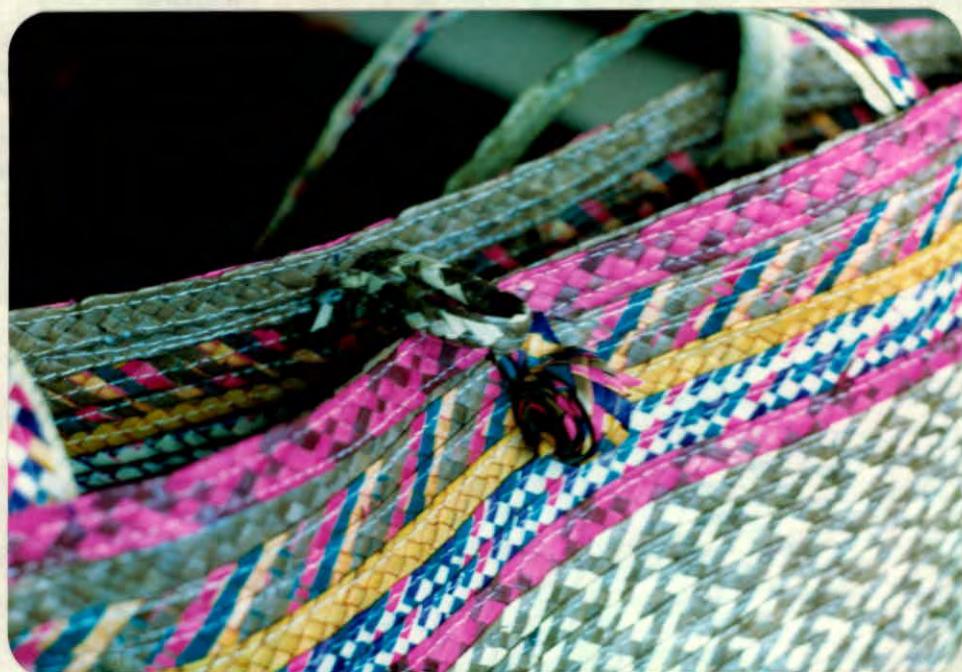
Artesano: Nina
 Dirección: Barrio belen
 Departamento: tolima
 Municipio: Guamo
 Corregimiento ó vereda: Barrio Belen

Capacidad de producción: 2 a 3 docenas diarias

Detalle de las asas del bolso.



Detalle del cierre del bolso.



artesanías de colombia s. a.

División de Diseño / Ficha técnica

DIMENSIONES
Tamaño: RegularLargo: 40 cmAncho: 20 cmAlto: 30 cmDiámetro: 60 cm

Peso: _____

Técnica: Cocido y
Baréal.Oficio: CesteriaColor: Crudo

FECHA | PRECIO.

07 / 90 | \$ 1000

Dibujo técnico

PRODUCTO

Nombre: BolsoClasificación: CesteriaDescripción: Bolso ferrado para uso
diarioMateria prima: Palma de coco, real y
Calceña de platano

PROCEDENCIA

Artesano: Julieta Suares .Dirección: Barrio el Carmen
Tolima

Departamento: _____

Municipio: GuanoCorregimiento ó vereda: Barrio el CarmenCapacidad de producción: 2 docenas diarias

Detalle del lado de la cartera,



Detalle del frente de la cartera.

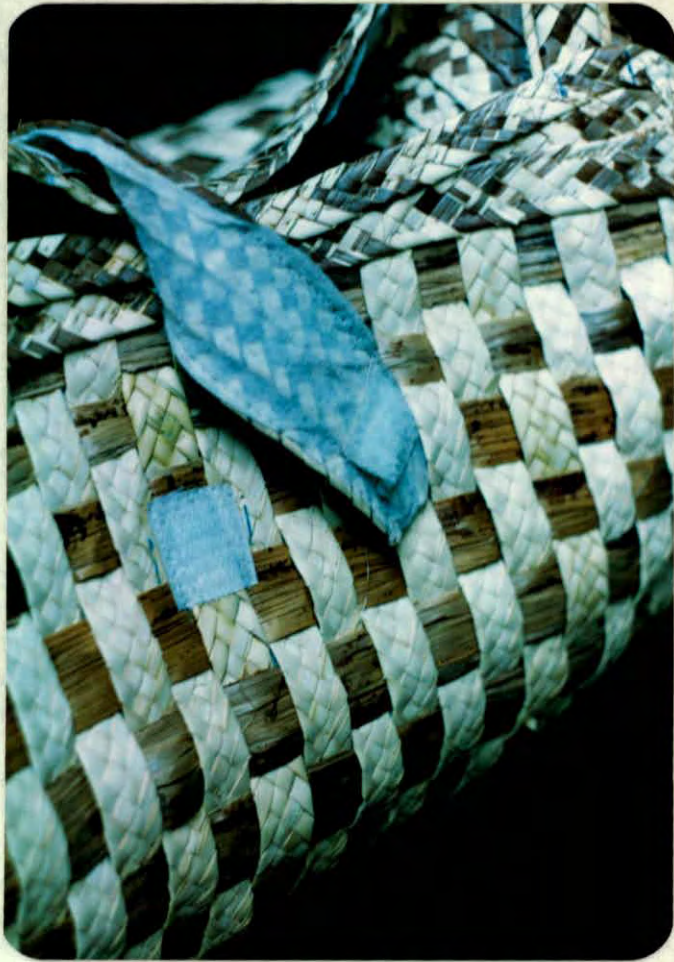


Detalle de los dos tipos de tejido que conforman la cartera.



Detalle del forro de la cartera.







Detalle de los empates.



CONCLUSION

He detectado durante el desarrollo del trabajo con la comunidad, la escasa noción de diseño y ergonomía; que se ve reflejada en los productos y hace que su calidad estética no sea óptima.

OBSERVACIONES

- Se detectan necesidades humanas y técnicas.
- Crear asesorías profesionales a la comunidad.
- Creae programas de mejoramiento técnico en el proceso de fabricación.
- Diseño de herramientas que faciliten y optimicen la obtención y preparación de la materia prima.
- Ofrecer alternativas y canales de comercialización dentro y fuera del país.

Herramientas utilizadas en todos los procesos.



Trenzado de la fibra.



Corte de trenza.



Secado de los ramos de la palma real.



Ramo listo para fibrar.



Fibrado de la palma real.

