

Di-1990.10

ASESORIA EN DISEÑO Y ASISTENCIA TECNICA
AL SECTOR ARTESANAL
DEL NORTE DE SANTANDER

YOLANDA GUTIERREZ LEAL
DISEÑADORA INDUSTRIAL Y GRAFICA

5 DE FEBRERO - 5 DE MAYO DE 1990

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
DIVISION DISEÑO

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCION:	1
II.	LOCALIZACION GEOGRAFICA:	1
	MUTISCUA	1
III.	ANTECEDENTES	2
	A. RESEÑA HISTORICA	2
	B. EVOLUCION DEL PROCESO PRODUCTIVO:	2
	C. USO	3
IV.	NUCLEO ARTESANAL	3
V.	PROCESO PRODUCTIVO	5
	A. MATERIA PRIMA	5
	B. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	7
	C. LOS EQUIPOS QUE SE UTILIZAN:	7
	D. MATERIALES DE USO:	7
	E. PARA TODAS LAS PIEZAS QUE SE REALIZAN EN EL TALLER TIENEN EL MISMO PROCESO:	8
VI.	FICHAS TECNICAS:	9
VII.	PRODUCCION:	9
	A. PRODUCTO	10
VIII.	COMERCIALIZACION:	11
IX.	CONCLUSIONES:	11
X.	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:	12

CARPETA DEL OFICIO ARTESANAL DEL MARMOL EN MUTISCUA

I. INTRODUCCION:

Con mucha satisfacción a través de ésta asesoría he observado lo que sucede en el municipio de Mutiscua y he aprendido todo lo referente al proceso de la artesanía hecha en mármol; Creo que es necesario e interesante poder aportar algunas ideas para el desarrollo de la comunidad a éste respecto de recuperación de la tradición del pueblo .

II. LOCALIZACION GEOGRAFICA:

MUTISCUA

Municipio que pertenece al Norte de Santander y que está localizado a 106 Kilómetros de la ciudad de Cúcuta e igualmente de la ciudad de Bucaramanga por la vía que comunica las dos ciudades.

POBLACION: Aproximadamente 700 habitantes en su cabecera municipal.

TEMPERATURA: 14 grados centígrados.

LIMITES: Con los municipios de Cucutilla, Pamplona, Cácuta, Silos y con el Departamento de Santander.

TOPOGRAFIA: La mayor parte del territorio es montañoso con alturas de 4.000 metros sobre el nivel del mar, corresponde su relieve a la Cordillera Oriental de los Andes , riega sus tierras el río la Playa y las quebradas Caldera y el Charrón, las lagunas de los Salados y otras

ECONOMIA: Principalmente es la agricultura, cultivan papa, maíz, frijol, trigo, legumbres y hortalizas en general. También la ganadería, constituye un renglón importante. Los criaderos de trucha es un proyecto realizado por Corponor y los hogares juveniles .

Lo más sobresaliente son las minas de mármol que son de gran calidad y belleza

III. ANTECEDENTES

A. RESEÑA HISTORICA

Fue fundada por Patricio Villamizar en 1841 y erigida en distrito por el presidente de la Nueva Granada General Pedro Alcántara Herrán.

B. EVOLUCION DEL PROCESO PRODUCTIVO:

El proceso a que someten el mármol es la dinamita, por lo tanto rompen en miles de pedazos las vetas; por ésta razón

V. PROCESO PRODUCTIVO

A. MATERIA PRIMA

La materia prima se encuentra en las minas de los alrededores del pueblo, pertenecientes al municipio de Mutiscua, algunas son explotadas y otras no.

Existe una reserva inmensa y es una gran montaña verde que se encuentra a unos 15 minutos de camino, sin embargo no hay una vía de comunicación directa, es necesario construir un puente y un camino de acceso, es la razón por la cual no ha sido explotada.

Este hermoso mármol es usado como material en la construcción de cercas, en sillas de exteriores, la iglesia es forrada en su interior en mármol de todos los colores, en las aceras de algunas casas, columnas o pilares de las mismas y hasta utilizado en los gaviones de la carretera; esto se debe a que no hay piedras comunes de río para construir lo que se dijo anteriormente; realmente es triste que el mármol no sea valorado.

no se extrae láminas grandes de mármol debido a que no tienen la maquinaria sofisticada para ello.

C. USO

La utilización que se le da básicamente a éste mármol es para pisos ya sea en lajas o tabletas pulidas, (éstas son procesadas en Cúcuta o Bucaramanga) .Las tabletas se consiguen en dimensiones de 20 cms x 25 cms y 20 cms x 20 cms.

El retal es triturado y utilizado con una mezcla de cemento especial que es vaciado para así hacer pisos de escaleras y lugares o espacios grandes ésto se debe a que reduce el precio haciéndolo más económico, también se producen baldosas de granito en las dimensiones de 20 cms x 20 cms. (Estos procesos no los realizan en Mutiscua , sólo son explotadas las minas.

IV. NUCLEO ARTESANAL

El gobierno por intermedio del ministerio de de Minas y Energía entregó a Corponor en la zona donde están localizadas las todas las minas a ésta entidad a excepción de una que pertenece a Don Antonio Alvarez.

En el municipio existe una Asociación de Marmoleros integrada por unas 40 personas; el presidente de la Asociación es Orlando Alvarez.

Realmente son pocas las personas que trabajan el mármol artesanalmente , ya los ancianos no tienen la fuerza ni la salud para continuar el trabajo del tallado , ésto se debe a que cuando se pule dicho material expide un polvillo que se va acumulando en los pulmones afectándolos de manera implacable

El primer artesano que hizo conocer el mármol de Mutiscua en todo el país fue el Señor Antonio Alvarez, sus hijos continuaron la tradición por algún tiempo; en éste momento solo Orlando Alvarez si trabaja el mármol , es el más interesado en conservar su valor cultural quién lo reforzó con un curso de tallado en Mármol en la mejor escuela del mundo en éste arte, en la ciudad de Carrara (Italia).

Orlando Alvarez mejoró su taller en maquinaria y personal pues ya tiene dos trabajadores a los cuales les ha enseñado el arte de trabajar el material .

El curso que está dictando Orlando (instructor de Artesanías de Colombia S.A.) es con el objetivo de fomentar y hacer crecer el amor de las gentes jóvenes a la artesanía, recuperar la tradición de un pueblo que se volvió viejo y tener un fin o la meta que es contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población de Mutiscua.

Las minas son explotadas por Corponor la Entidad que tiene algunos proyectos en Mutiscua (Corporación Autónoma del Norte de Santander), la cuál emplea a las gentes del pueblo para trabajar allí .

En el caso del maestro artesano Orlando Alvarez, consigue su materia prima de la mina de su padre ó si va a realizar un trabajo especial busca la piedra que más le convenga al trabajo encargado por intermedio de otros marmoleros.

Puesto la educación del maestro artesano en los mármoles ha sido extensa y con la experiencia propia puede distinguir entre uno y otro su composición geológica, su forma, su durezza para ser tallado y demás características propias del material.

En las ciudades de Cúcuta y Bucaramanga son quizás en las que más utilizan el mármol para construcción, para pisos, enchapes, lavamanos y mesones dónde se encuentran empotrados.

En Mutiscua se encuentra el mármol de más hermoso color de Colombia y es el Rosado es muy preciado, por o tanto es el más costoso.

El metro cuadrado de laja sin pulir para pisos es de un precio por el orden de \$ 3400 sin el transporte. (Este es comprado para ser utilizado en pisos mezclándolo con una resina transparente que toma el color y le da un acabado excelente de gran belleza para la construcción.

Hay otras variedades de color como el blanco, amarillo, rojo, negro, gris.

El gris en el procedimiento descrito anteriormente es de un valor de \$ 2000 y el blanco de \$ 2600 realmente es muy económico al comparar con la cerámica, u otros materiales para pisos.

B. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

Orlando Alvarez tiene su taller pequeño de planta física pero con miras de hacerle una ampliación, su maquinaria es fina y de gran calidad sinembargo el solicitó un préstamo por Artesanías de Colombia S.A. que le fue otorgado por intermedio de la Caja Agraria de 1.500.000; El objetivo es comprar una maquinaria que le hace falta y otra más especializada para la realización de trabajos finos y pequeños que requiere de ella.

C. EQUIPOS UTILIZADOS

Cortadora para retal.

Pulidora manual de 5.000 revoluciones.

Taladro de media pulgada.

Torno mecánico.

Torno Industrial.

Compresor para trabajar con martillos para esculturas.

Cortadora para pequeñas piezas.

D. MATERIALES DE USO:

Lijas en seco.

Carborundo: A-36, A-80.

Lijas de Agua: 100, 180, 320 y 400.

Acido Oxálico.

Barras de cera doble cero.

Esmeriles de Copa.

Discos para cortar Concretos.

Pastillas de tungsteno.

Espátulas para modelar.

Arcilla para realizar los prototipos.

Limas.

E. PARA TODAS LAS PIEZAS QUE SE REALIZAN EN EL TALLER TIENEN EL MISMO PROCESO:

- * Se parte de la materia prima que es el mármol , el cual es escogido por el maestro artesano de acuerdo al tamaño, color , dureza y características de la laja que llegue al taller.
- * Se escogió la de utilización y la que no se va a trabajar inmediatamente se almacena en un lote continuo al taller.
- * Dependiendo del diseño de la pieza que se va ha realizar se corta la laja en cubos ó rectángulos iguales, tratando de que no quede demasiado retal.
- * La cortadora está localizada entrando al lado derecho del taller, tiene una fuente de agua que fluye y limpia de las partículas restantes de mármol, producto del corte de las piezas.
- * Dependiendo de la pieza es torneada dándole una forma un poco brusca pero definida de la forma ; ejemplo : La garza ó un huevo.
- * Para evitar que dicha pieza quede irregular o con alguna textura no deseada se procede entonces pulir con la máquina especial para ello como es la pulidora.

* Si la pieza lo exige y tiene un diseño de forma irregular entonces es necesario un pulimiento manual por medio de las lijas; un ejemplo de ello son los elefantes.

VI. FICHAS TECNICAS:

Las fichas técnicas se han hecho con el modelo enviado por Artesanías de Colombia S.A.

VII. PRODUCCION:

La producción depende de la demanda de principalmente las ciudades de Cúcuta y Bucaramanga

El maestro produce varios objetos por pedidos específicos con Diseños dados por los clientes o algunos son de él pero que no los comercializa debido a que están todavía en prototipo.

Básicamente el producto que realiza el maestro artesano es de decoración, tal vez utilitario se podría llamar a las bases para mesas con la superficie superior del mismo material o sin él; las hace por pedidos.

A. PRODUCTO

Huevo con cenicero en dos tamaños grandes y pequeños.

Coniceros cuadrados, redondos.

Garzas, grandes medianas y pequeñas

Elefantes grandes, medianos y pequeños.

Buhos tamaños grandes, medianos y pequeños.

Jarrones pequeños

Tiene en protipos :

Ballena.

Sapo.

Campana de pisapapel.

Ajedrez.

Tortuga.

Bases para mesas de centro y auxiliares.

VIII. COMERCIALIZACION:

La comercialización de los productos la realiza el directamente (Orlando Alvarez) y por intermedio de sus familiares que viven en Cúcuta o Bucaramanga.

Algunas ventas la realiza en el mismo lugar de trabajo o taller, en Mutiscua.

Sin embargo el turista desprevenido o que no pregunte donde se consigue un objeto hecho en mármol se regresa desilusionado pues realmente lo que encuentra son dos o tres figuras de cada diseño expuestas en la casa del maestro artesano.

Algunos productos los vende a almacenes de Cúcuta y Bucaramanga.

IX. CONCLUSIONES:

Las conclusiones que pude obtener es que Mutiscua es una población muy agradable la cual para trabajar el mármol es ideal puesto que tiene muchas cosas a favor como ser un lugar tranquilo, donde se encuentra la materia prima en los alrededores por lo tanto no es costosa, la baña el río la playa que es indispensable poseer una buena fuente de agua para trabajar éste material; sin embargo la maquinaria que se requiere para trabajar con más calidad y mayor producción si es difícil de conseguir y costosa .

X. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Se observó algunos problemas en la comercialización de los objetos que se producen en Mutiscua y son:

* Transporte : El transporte es muy irregular hasta la población de Mutiscua aunque queda muy cerca de la carretera principal central que une las ciudades de Cúcuta y Bucaramanga. (2 Kilómetros). Para sacar a vender dichos productos.

* Se debe realizar una investigación de mercado ya sea con encuestas si gustan de los productos del mármol, o mantener una observación continua, o hacer un mercadeo de prueba.

* Hay que determinar los factores del mercadeo:

- Clientela (el tipo de clientela y que necesidades se van a satisfacer).
- Precio (si realmente los costos de producción se están tomando en cuenta, la oferta y la demanda).
- Producto (diseñar líneas de productos, servicios que presta al consumidor, distinguir que el producto es realizado en Mutiscua, logotipo, empaque y calidad).
- Canales de distribución. (personal, puntos de venta, intermediarios)
- Comunicaciones (La publicidad es muy importante para hacer conocer el producto, plegables, folletos, afiches).
- Competencia.

Por supuesto hay que realizar una labor de venta, planearla, efectuarla y hacer visitas pos-ventas, ya sea a intermediarios o directamente aunque es difícil que el maestro artesano realice todas estas labores al tiempo.

* Propuesta de nuevos Diseños

DIAPPOSITIVAS DE LA FICHAS
TÉCNICAS DE LOS OBJETOS
EN MÁRMOL Y DE LA POBLA-
CIÓN DE MUTISCUA.

