



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Informe final  
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

PROYECTO PARA EL  
MEJORAMIENTO DE LA  
COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA  
COLOMBIANA

POPAYÁN, LA LLANADA, PASTO

MARTHA OSPINA BENJUMEA

## **Tabla de Contenido**

1.1	Resumen	
1.2	Introducción	
1.3	Antecedentes	Pag. 1
1.4	Contexto	Pag. 3
1.5	Objetivos General	Pag. 7
1.6	Objetivos Específicos	Pag. 8
1.7	Metodología	Pag. 9
1.8	Ejecución	Pag. 10
1.9	Logros e Impacto	Pag. 17
1.10	Conclusiones y Recomendaciones	Pag. 20
1.11	Limitaciones y Dificultades	Pag. 22
1.12	Conclusiones	Pag. 23
1.13	Recomendaciones	Pag. 25
1.14	Material complementario y anexos	Pag. 27

## **Resumen**

Consignar experiencias es una herramienta primordial para concluir procesos y corregir propuestas que logren el mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana. Todas las actividades programadas y desarrolladas en función de ésta deben concluir en políticas sólidas, coherentes, sostenibles y eficaces para un sector de grandes potenciales y perspectivas como la joyería.

Cada zona refleja fortalezas diversas para evaluar, potenciar e integrar a procesos en cadena. La información contenida detalla aspectos relevantes para la continuidad de proyectos que beneficien y estimulen el colectivo.

Esta experiencia asumida con responsabilidad revierte en un principio de realidad concluyente para cada actor. Mejorar la calidad profesional, laboral, personal y social es un compromiso de todos.

En la ciudad de Popayán fueron beneficiados con el seminario taller 20 persona, 12 hombres, 8 mujeres; se desarrollaron 5 líneas (Legado, Poder, Autonomía, Atagua, Minga), 15 piezas. El tiempo invertido fué de 180 horas aproximadamente, distribuidas en 7 horas diarias en horario de 1:00pm a 7:00pm.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

En el municipio de la Llanada se beneficiaron 13 personas ( 9 hombres, 4mujeres); éste seminario estuvo dirigido a la producción de 30 unidades de el collar iraca y 20 unidades de el collar nudo tejido, esta producción fue programada en 5 días ,(40 horas) tiempo que duró el taller, y desarrollada en dos semanas tiempo en el que fueron entregadas las piezas.

En la ciudad de Pasto se beneficiaron 21 personas (14 hombres, 7 mujeres) allí el taller estuvo dirigido a la capacitación técnica y a la reproducción de 5 unidades de la pieza Césped haciendo correcciones sugeridas para mejorar los pesos, además se elaboraron dos piezas prototipo complementarias a la pieza, un anillo y unos aretes en este tabajo fueron invertidas 80 horas entre capacitación y producción.



## **Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

### **Introducción**

Difundir y socializar contenidos elementales de diseño y técnicas de joyería nos aproxima a la profesionalización de oficios desarrollados empíricamente que revisados, corregidos y unificados favorecen la participación activa y efectiva en los mercados.

La presentación de otros escenarios de acción para la joyería, motiva y reafirma la vocación de muchos artesanos y orfebres que encuentran en este proyecto de mejoramiento para la competitividad un estímulo para continuar trabajando por la reanimación del sector.

El seminario taller desarrollado en las ciudades de Popayán, Pasto, La Llanada son acciones reales que replantean las metas que se pueden alcanzar en la producción artesanal, para acoplarlas y responder a las exigencias actuales de globalización.

El reconocimiento de los artesanos de todos los recursos que disponen en sus regiones para mejorar la productividad, calidad e identidad; es el resultado de su participación activa en el seminario. Las piezas desarrolladas permitieron la



**Informe final**  
**MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

aclaración, el mejoramiento y la actualización de un lenguaje técnico, que aplicado arroja unos resultados satisfactorios y novedosos para sus procesos.

Todos los recursos naturales, humanos, físicos existentes; quedan para ser estructurados en políticas permanentes para el sector laboral, económico y social de esta manera se logra el carácter de ineludible para el gobierno, las instituciones y la comunidad.

Este documento describe en 10 puntos la situación actual del sector de la joyería en las regiones mencionadas, refiere las actividades previas al desarrollo del taller, las acciones ejecutadas en cada una de acuerdo a su asignación, capacitación o producción; las dinámicas implementadas para la consecución de los objetivos propuestos, la ejecución de actividades, el impacto logrado, los beneficios obtenidos, las personas favorecidas su situación y expectativas, algunas opiniones, conclusiones y sugerencias personales a partir de la experiencia en cada zona; se anexa el informe parcial de cada población, fotografías de los grupos, talleres y piezas desarrolladas en ejecución del proyecto.



## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

### Antecedentes

El taller de gestión de producción con énfasis en diseño ofrecido por Artesanías de Colombia el 31 de mayo del año en curso orientó los procesos y metodologías a desarrollar en la segunda fase del programa nacional de joyería “Proyecto para el mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana”.

Con la presentación, revisión y discusión de resultados en la primera fase, se concluyeron aspectos a mejorar para el fortalecimiento de la producción y comercialización de joyas.

Asignadas las regiones y asesores, es revisada la información de cada zona para conocer las circunstancias, recursos e inventarios disponibles para la realización de las piezas seleccionadas.

El apoyo de instituciones como el SENA alto Cauca de Popayán, La Universidad de Nariño en Pasto, La Asociación de Mineros de La Llanada, respaldaron con instalaciones e infraestructura la ejecución del proyecto. Fundamental la participación de la comunidad; importante esfuerzo hicieron algunos artesanos para alterar sus rutinas laborales e invertir esfuerzo y dedicación a una propuesta favorable en todo sentido, para mejorar sus condiciones de vida a partir de



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

alternativas productivas, involucrando procesos de diseño simples, estéticos, de fácil consecución y con gran valor de identidad.

Fueron necesarios diálogos previos al inicio del taller sobre convencimiento y concientización en la importancia de actualizar, profesionalizar y participar asociativamente en los proyectos.



## **Contexto**

La situación que presenta el sector de la joyería a nivel nacional es muy similar, cantidad de recursos poseen las regiones que bien o mal usan con el empirismo característico de el sector que se refleja en la inoperancia y deterioro de equipos; se desperdician competencias, se ignoran potenciales. Pero la tenacidad de los que creen, mantienen inalterable la voluntad de participar en acciones encaminadas a cambiar y mejorar las condiciones para el sector joyero y orfebre nacional. Esta referencia está centrada en las ciudades de Popayán, Pasto y el municipio de La Llanada.

La ciudad de Popayán cuenta en las instalaciones del SENA alto Cauca con una infraestructura adecuada para el aprendizaje de el oficio, desarrolla un programa técnico básico completamente práctico, no tienen referencia bibliográfica que los estructure, actualice y los saque de la línea tradicional de producción; sin desconocer el trabajo desarrollado por los docentes de el Sena para el sector de la joyería, a faltado una mirada más amplia a su instalaciones para complementarlas en un programa integral de profesionalización, particularmente la gemología, la talla de piedras y la metalmecánica, son disciplinas compatibles que

bien podrían estar retroalimentando los procesos y allí se encuentran completamente aislados e independientes.

Los joyeros de la ciudad en su mayoría con pequeños talleres que se dedican más a reparación y reventa de mercancía ya fabricada, que para ellos implica menos costo de producción que si lo hacen en su taller; no cuentan con una organización o asociación que los represente y los fortalezca como gremio. Su visión comercial está limitada a las producciones seriadas que les ofrecen grandes ciudades, no establecen estrategias de mercado que aprovechen aspectos culturales, sociales, religiosos etc.

El modelo establecido por el grupo asesor para la producción en serie, a partir de competencias era desconocido e impensable por el sentido de participación asociativa que implica, pero una vez demostrado sus beneficios en el seminario-taller; admitieron y reconocieron que se pueden alcanzar otros niveles de competitividad y calidad que mejoren las condiciones actuales.

La población beneficiada joven en su mayoría (17 años – 35 años) tiene mejor disposición para los procesos de diseño, más humildad en la formación técnica y mayor compromiso y dedicación porque encuentran en éste su alternativa de formación profesional.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

En la ciudad de Pasto se encontró un gremio disperso que a partir del seminario, se conocieron y dejaron manifiesto la voluntad de comenzar un trabajo asociativo que optimice sus recursos.

En las instalaciones de La Universidad de Nariño que al inicio de el seminario no contó con la infraestructura adecuada para capacitación técnica (no estaban las mesas de trabajo, la herramienta muy limitada y en regular estado) se desarrolló una experiencia satisfactoria y enriquecedora a nivel técnico que incentivó el trabajo colectivo logrando identificar, establecer y distribuir competencias. El grupo adultos en su mayoría fabricantes independientes a pequeña escala tienen buena pretensión productiva pero en algunos, poca intención formativa.

La asistencia de algunos diseñadores industriales retroalimentó el proceso que estuvo dirigido a la reproducción de cinco unidades de una pieza modelo con corrección de pesos, acabados, ensambles etc. Esto nos permitió aclarar, corregir, aprender procesos técnicos elementales que fortalecieron su vivencia.

Divididos en grupos de trabajo se montó un sistema productivo en cadena, estableciendo competencias y asignando labores en donde cada tarea desarrollada fue fundamental para el resultado final. Con esta experiencia quedaron demostrados los beneficios de un trabajo asociativo.

El municipio de La Llanada cuenta con una excelente infraestructura y dotación; el taller mantiene en condiciones de limpieza, orden, aseo, impecables, su coordinador Señor Jhon Jairo Llela capacita estudiantes de bachillerato que asisten al aprendizaje en las tardes y las noches; es un grupo joven con muy buena disposición, entusiasmo y compromiso. Con ellos se estableció también un sistema productivo por competencias, se distribuyeron labores específicas, se elaboraron las piezas asignadas.

Por la situación de orden público que presenta el municipio ha quedado despoblado por el desplazamiento, esto dificulta montar estrategias comerciales, pero es un lugar que se puede explotar en la producción.

El señor Alcalde en reunión sostenida para formalizar y legalizar la entrega de herramienta y equipos donados por el Programa Nacional de Joyería quedó comprometido a impulsar y apoyar proyectos para el sector.



**Informe final**  
**MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

**Objetivo General**

Contribuir al mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana estableciendo procesos técnicos, productivos y laborales con criterios modernos, actuales y profesionales; universalmente establecidos para garantizar la participación del sector en las políticas de globalización que enfrentamos.

### **Objetivos Específicos**

- Mejoramiento de las conductas laborales maximizando tiempo y recursos en la producción de piezas de joyería.
- Explotación del trabajo asociativo.
- Identificación y aprovechamiento de competencias generando especialidades.
- Difusión de criterios de calidad en la producción.
- Adaptación del entorno a los procesos creativos.
- Motivación para continuar participando en la reanimación del sector de la joyería.

## **Metodología**

Las actividades desarrolladas estuvieron enmarcadas en tres fases, una fase informativa, otra explicativa y una demostrativa; en las dos primeras se proyectaron recursos audiovisuales y escritos, en la última se corrigió y rectifican procedimientos técnicos aplicables a la producción cotidiana. Los temas expuestos fueron soportados con material escrito, herramienta permanente tan importante como las máquinas, en un proceso de capacitación.

En los seminarios los asistentes son repartidos en grupos de trabajo como estrategia asociativa y comparativa que facilita la participación de muchos en pocas piezas o de pocos en muchas piezas. En los grupos fueron aplicados criterios de competencias para responder colectivamente a las exigencias establecidas.

## **Ejecución**

Las actividades realizadas serán descritas por cada zona.

En la ciudad de Popayán en compañía de los asesores Jairo Barbosa y Olga Inés Marín se llevaron a cabo las siguientes actividades y contenidos que beneficiaron a 22 personas:

- Visita a joyerías y talleres independientes ofreciendo el seminario taller.
- Exposición de los temas a desarrollar en el curso. Firma de aceptación a las condiciones exigidas.
- Exposición material audiovisual: Cómo desarrollar una colección? Hacia una joyería con identidad. Creatividad de Chema Madoz video. Trabajo de campo. Ejercicios básicos de diseño.
- Distribución de actividades, aclaración de contenidos, unificación de criterios con el equipo de trabajo.
- Conformación de los grupos de trabajo. Reconocimiento del entorno como fuente de inspiración. Búsqueda de elementos de Identidad. Proposición, análisis y discusión de temas.
- Elección y definición del tema a desarrollar. Mapa conceptual.



- Aproximación a elementos formales a partir del concepto.
  - \* Desarrollo de prácticas
  - \* Juego de formas
- Planteamiento de posibilidades
- Búsqueda de nuevas y mejores formas.
- Descubrimiento individual de gustos y tendencias.
- Evaluación de procesos desarrollados.
- Comprensión de la tarea.
- Identificación de puntos favorables del diseño aplicados a la joyería.
- Elección final de los modelos a desarrollar por cada grupo.
- Rediseños, ajustes, programación técnica.
- Desarrollo práctico de las propuestas planteadas en la fase de diseño.
- Aclaración de términos y procesos técnicos aplicados a la producción.
- Explicación básica de talla en cera. Tipos de ceras, aplicaciones y ventajas en procesos seriados.
- Distribución de materiales a cada grupo.
- Preparación de chapas, hilos, ceras.
- Unificación de criterios en procesos técnicos de calidad, fundición- limpieza o decapado, laminado etc.
- Evaluación y programación de procesos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

- Teoría del proceso de la Cera Perdida. Difusión de formatos y fichas técnicas que se adoptan en los procesos productivos.
- Explicación, demostración y aplicación de la fundición a la cera perdida dio claridad sobre la producción en serie de piezas de creación personal.
- Explicación, demostración y armado de piezas. Aplicación en metal. Se desarrollaron algunos prototipos armados.
- Proceso de fundición ejecutado y desarrollado sin contratiempos piezas completas y limpias en la fundición.
- Confirmación práctica de lo teórico. Confianza en los participantes que un proceso bien desarrollado tiene buenos resultados.
- Evaluación y programación de procesos.
- Se desarrollan 4 colecciones :
  - \* 2 en técnicas de armado
  - \* 2 en técnicas de modelado en cera y microfundición.
- Aplicación sistemas, cierres y articulaciones
- Pulimento y acabados.
- Ensamble de piezas.
- Presentación final de piezas terminadas.
- Entrega de certificados.

En el municipio de La Llanada beneficiando a 15 personas y un desarrollo de un taller productivo se ejecutaron las siguientes actividades:

- Descripción de un proceso de producción en serie.
- Definición de tareas a desarrollar.
- Identificación de habilidades técnicas de los participantes.
- Conformación de grupos
- Asignación de tareas.
- PROCESO Y ETAPAS, peso inicial de material, fundición- laminado. Corte- Pulido- Brillo. Lavado- Peso final
- Ubicación de la señora Amayra Riascos, quien había desarrollado la pieza (Nudo C.C.); se comprometió a participar en la producción de su pieza.
- Se inicia el desarrollo de las piezas, en primera instancia se elabora un prototipo por ausencia de su ficha; es necesario antes de iniciar la serie tener muy claras las especificaciones técnicas de las piezas.
- Localización de la señora Yenni Acosta quien había elaborado la pieza Iraca, se compromete a participar en la producción de las piezas.
- Se firman las actas de compromiso, ellos quedan encargados de adjuntar los documentos de ley exigida a través de las cooperativas a que pertenecen.

- Visita a la Alcaldía Municipal atendida por el secretario de la alcaldía se deja el documento (Acta de entrega de herramienta.)
- Elaboración de plantillas definitivas con dimensiones y medidas.
- Demostración de pulido y brillo, y ensamble de las piezas. Información que es compartida con la señora Yeni Acosta que producirá un número de piezas en Sotomayor. Se compromete también a conseguir la iraca para tejer los cordones de toda la producción.
- Ensamble de prueba sobre las piezas que producirán.

En Pasto las actividades estuvieron encaminadas a la capacitación y producción de piezas, para el efecto se realizó la agenda que a continuación describo y en la que se beneficiaron 17 personas:

- Presentación de los participantes, el programa, las dinámicas y metodologías a desarrollar.
- Confirmación de grupo de trabajo (tres grupos: dos de cinco personas y uno de seis) fue necesaria esta distribución para que los grupos fueran homogéneos en elementos de diseño y técnicas.

- Resolviendo la pieza con aplicación de los procesos de diseño vistos con la señora Nuria Carulla, hemos retomado alguna de las piezas seleccionada y desarrollamos propuestas.
- Se definen modelos a producir con aplicación de técnicas básicas. El grupo presenta dificultad en el proceso creativo.
- Entrega de material por grupo a cada mesa de 7 integrantes se le asignan 100 gr. para la elaboración de una propuesta.
- Desarrollo de modelos: se inicia la elaboración de 5 unidades de la pieza madre con variaciones en el calibre de las chapas y el hilo colgante.
- Para la producción de las 5 unidades se distribuyen tareas entre los grupos y lograr las unidades requeridas.
- A cada grupo se le ha pedido llevar el diario de trabajo y pesar el material durante cada uno de los procesos desarrollados, para identificar en qué procesos se produce mayor pérdida de material evaluarlo y tratar de corregirlo.
- Se hace un repaso por técnicas básicas de curado, fundición, recocido, limpieza etc. Se hace énfasis en la importancia que tiene trabajar con el material limpio en todos los pasos.
- Se da formulas para cálculos de medidas en anillo, tubos y otros.
- Se aclara la lectura del pie de rey encontré errores significativos.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

- Se exige que para efectos de este taller adoptar como norma de trabajo cotidiano, no usar dentro de el cajón de trabajo elementos distintos al material que se está trabajando, no debe contener herramienta ni otras piezas, exclusivamente el material esto va a permitir disminuir el porcentaje de merma, cada elemento distinto al material cargará partículas de merma.
- Revisión diario de trabajo. Perfiles lamina= calibre. Tubo= 0.2m, soldadura 60-40. Ensamble, cortes, cuadrantes precisos. Número de unidades= 5 caras perforadas grandes. 5 pequeñas para perforación, 5 tapas, 5 estructuras en bata grandes, pequeñas.
- Armado de estructuras, recorte de tubos= solución de broches.
- Preparación hilo para resorte
- Remaches e hilos de rejillas.
- Los grupos trabajan en la construcción final del modelo, presentan algunas deficiencias técnicas en el tratamiento del metal; se corrigen procedimientos.
- Acabado de las piezas.

### **Logros e Impacto**

En el seminario taller desarrollado en la ciudad de Popayán se capacitó en procesos de diseño y técnicas de joyería a 20 personas, artesanos, comerciantes y estudiantes vinculados al oficio.

- Se desarrollaron piezas con aplicación de procesos creativos a partir del entorno.
- Promoción y aplicación del trabajo asociativo como mecanismo para maximizar recursos.
- Motivación a la creación de una asociación de joyeros.
- Se generó la necesidad permanente de actualización técnica, a través del libro La Joyería de Carles Codina.
- Se implementa y corrigen conductas laborales que agilizan la producción, se establecen competencias.

En el municipio de La Llanada el taller desarrollado en una semana estuvo dirigido a la producción, allí se logra:

- Implementar competencias en el proceso productivo.
- Con 13 artesanos se elaboran el número de piezas asignadas (50 unidades) a partir del trabajo asociativo.

- La motivación y el incentivo para continuar mejorando la calidad de los procesos.

- La recuperación de la confianza en el trabajo como alternativa fundamental en la recuperación de estas zonas tan afectadas por el conflicto armado.

En la ciudad de Pasto en desarrollo del proyecto se hace una capacitación en técnicas básicas de construcción y producción beneficiando a 20 personas vinculadas al gremio.

- Bajo los lineamientos de capacitación y producción aplicados en las poblaciones anteriores se rectificaron los procedimientos básicos en el armado de piezas para joyería.

- Se reprodujeron cinco unidades del prototipo asignado el cual requería de muchas técnicas aplicadas a una misma pieza; esto permitió abordar varios temas que aclararon procedimientos y mejoraron la calidad del producto.

- Se corrigió el peso inicial de la pieza que estaba en 50 gr. y quedó en 30 gr.

- Se aportó desde un esquema organizacional nuevas metodologías para el mejoramiento de la competitividad en el oficio (diarios, fichas, registros, inventarios, horarios, funciones etc.)





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**Informe final**  
**MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

- Se apoyo al sector de la joyería con hechos reales que recuperan la credibilidad, el esfuerzo y compromiso de todos en el crecimiento profesional, laboral y económico de nuestra sociedad.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

- El país tiene en diferentes puntos de la geografía recursos naturales, humanos, físicos suficientes para implementar procesos productivos; pero cada zona requiere un plan específico que se ajuste a sus condiciones.
- La falta de espacios de formación profesional en el oficio, nos pone en desventaja frente a las exigencias de participación en eventos, programas y especialidades que otros países nos ofrecen.
- El diseño en algunas ciudades apenas se está incluyendo, lo que exige en muchos casos adecuar los programas establecidos a otros espacios y en otros lenguajes que sean de fácil asimilación.
- El Egoísmo que predomina en el sector a retrasado el progreso del mismo.
- Disponer de material visual amplio sobre colecciones completas facilita el acercamiento a un lenguaje completamente nuevo para ellos. Folletos, libros, revistas etc. pueden favorecer la aproximación.
- Para un proceso de producción exitoso como está planteado, es necesario que exista un nivel técnico de preparación elemental de los participantes.
- Existe mejor disposición y participación en procesos técnicos que en los procesos creativos, los cuales deberán ser incentivados (concursos).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

- Para producciones desarrolladas en técnicas de armado debe existir una disposición asociativa que responsabilice a cada uno de su participación según sus competencias.

### **Limitaciones y Dificultades**

- No hubo presencia durante el seminario de representante oficial o institucional que manifestara interés por la gestión desarrollada.
- Deterioro de herramienta maquinaria y equipo.
- No existen en la zona proveedores inmediatos que puedan solucionar alguna necesidad de insumos o herramienta.
- En regiones apartadas no se encuentran establecimientos que expidan la facturación, situación que complica la legalización de gastos y nos obliga asumir costos no previstos.
- La población adulta presenta mayor resistencia a los contenidos y procesos de diseño que a los técnicos.

## Conclusiones

- El mejoramiento de la competitividad en la joyería colombiana empieza asumirse con responsabilidad y exigencia, nunca antes se había desplegado políticas serias encaminadas a ello; si bien el programa nacional de joyería hace su mejor esfuerzo, y obtiene resultados satisfactorio en algunas ciudades, en otras la tarea se inicia. Lograrlo va ha requerir continuidad en los proyectos, compromiso colectivo y estructuras específicas en cada zona según lo requiera.

- La formación en el oficio de la joyería es la herramienta base para un buen profesional, en nuestro país, la población joyera actual tuvo una formación empírica sin argumentos teóricos, sin programas interdisciplinarios coherentes, y en muchos casos sin herramienta ni maquinaria; y es a esta población a la que esperamos poner a competir con profesionales formados en la academia con bases sólidas, actualización técnica y certificación académica profesional como cualquier carrera.

Si nivelamos la base, que es la formación, seguramente la estructura reflejará solidez, competencia y mejoramiento local y general del sector joyero nacional.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

- La infraestructura para talleres de producción que disponen las zonas sometidas a pequeños ajustes podrían funcionar como puntos satélites para grandes producciones.
- Se hace necesario que las regiones tomen conciencia del potencial del sector joyero si trabaja organizado, asociado y reglamentado.

### **Recomendaciones**

- Socializar con el grupo asesor los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto.
- En desarrollo de nuevas propuestas, cada zona deberá ser estudiada y programada independientemente en sus contenidos y metodologías, porque las circunstancias son muy distintas en cada lugar.
- La unificación de criterios del grupo asesor debe ser establecido claramente con anticipación. Desde lo teórico y práctico.
- En cada población se podría identificar un perfil profesional, laboral y socialmente comprometido con el oficio de la joyería para estructurarlo profesionalmente en el oficio con el compromiso de réplica, permanencia y responsabilidad por un tiempo determinado en su población.
- Es preferible trabajar con calidad que con cantidad, cuando de procesos de capacitación y producción se refiere; en algunos casos se obtienen mejores resultados con 10 o 12 personas comprometidas que con 20 o 25 personas dispersas. La selección de participación debería ser por meritocracia real y no por ocupación temporal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

- La planeación de los talleres es tan importante como su desarrollo, incluso más, para otros eventos sería primordial disponer del tiempo necesario en la unificación de criterios, contenidos y metodologías.
- Dos asesores por zona es para mí un número apropiado en la ejecución de los seminarios.
- El trámite de legalización de gastos, presupuestos y honorarios debería ser oportuno e inmediato, y más ajustado a las circunstancias de las zonas muchas no expiden facturación reglamentaria; o se asume el costo personalmente o no se compra lo que se requiere.



## Anexos

### 1. Fotos Popayán



**Fotografía:** Jairo Barbosa

**Fecha:** 12 de agosto de 2005

**Detalle :** Grupo de  
participantes



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 12 de agosto de 2005

**Detalle :** Anillo Colección  
Legado



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD



**Fotografía:** Martha Ospina  
**Fecha:** 12 de agosto de 2005  
**Detalle :** Aretes, Collar  
Colección Legado



**Fotografía:** Martha  
Ospina  
**Fecha:** 12 de agosto de  
2005  
**Detalle :** Collar Colección  
Minga





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD



**Fotografía:** Olga Ines

**Fecha:** 12 de agosto de  
2005

**Detalle :** Trabajo en taller  
Al lado derecho esta la  
participante Rosa Mery  
España Ruiz y al lado  
izquierdo la participante  
Solvay Zuñiga Sambon y  
atrás Martha Ospina



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 12 de agosto de  
2005

**Detalle :** Entrega certificado  
al participante Armando  
Manbuscay



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

### 2. Fotos La Llanada



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 28 de septiembre de 2005

**Detalle :** Instalaciones de taller La Llanada



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 28 de septiembre de 2005

**Detalle :** Herramienta taller





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 28 de septiembre de  
2005

**Detalle :** Participantes.  
De izquierda a derecha están  
Adriana, Jhon Jairo Yela, Luisa



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 27 de septiembre de  
2005

**Detalle :** Proceso de fundición



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD



**Fotografía:** Martha Ospina  
**Fecha:** 27 de septiembre de 2005  
**Detalle :** Proceso decapado



**Fotografía:** Martha Ospina  
**Fecha:** 28 de septiembre de 2005  
**Detalle :** Armado collar Iraca





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

### 3. Fotos Pasto



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 04 de octubre de 2005

**Detalle :** I grupo de Participantes.  
De izquierda a derecha estan  
Carlos Reyes, Carmela de Villote, Carlos  
Muñoz, Mery Reyes, Martha Cordoba,  
Gloria Amparo Meneces.



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 04 de octubre de 2005

**Detalle :** II grupo de Participantes.  
Trabajo de proceso de diseño y  
representación.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD



**Fotografía:** Martha Ospina  
**Fecha:** 07 de octubre de 2005  
**Detalle :** Fueron dispuestos y habilitadas las mesas de traba



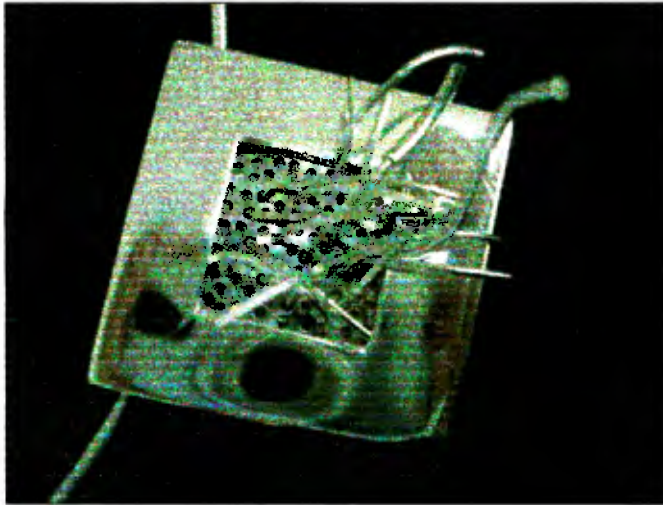
**Fotografía:** Martha Ospina  
**Fecha:** 10 de octubre de 2005  
**Detalle :** Desarrollo de pieza cespel. Carlos Muñoz





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.

## Informe final MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD



**Fotografía:** Martha Ospina

**Fecha:** 14 de octubre de 2005

**Detalle :** Pieza Cesped