

" SU CAPITAL : SUS MANOS "

1. **Objetivo General:** Generación Empleo Masivo en Barrios
Marginados : Bogotá, Cali y Medellín.

2. **Objetivos Específicos:**

3. Metodología

3.1 Montaje Talleres Libres de Creatividad

O b j e t i v o: Aglutinamiento
Sensibilización de los Grupos
Integración Social
Educación Básica Recreativa
Recreación Básica

3.2 Formación Comités Regionales de Artistas

O b j e t i v o: Coordinación con Artesanías de Co-
lombia (Diseño)
Dirección de los talleres a nivel
local y contenidos.

3.3. Formación de Instructores (Instructores Artesanos)

O b j e t i v o: Dotar a los grupos de profesores
técnicamente capacitados

3.4 Capacitación Administrativa y Comercial

O b j e t i v o: Dotar a los grupos y sus líderes
de los conocimientos básicos administr
trativos y comerciales.

3.5 Configuración Empresas o Grupos de Producción -
Desarrollo del Producto.

O b j e t i v o: Consolidación de los grupos.

3.6 Creación de Centros de Promoción y Comercialización de los productos (Bodegas).

O b j e t i v o: Formación Mercados Intra-regionales

4. Descripción de Actividades y Recursos

- Obtener productos artesanales nuevos
- Captar necesidades de producción

4.1 Talleres Libres de Creatividad - Tiempo = 4 meses

Recursos Locativos : Escuelas, Salones Comunales
otras (toldos).

Recursos Humanos: Supervisor para 15 grupos

- Promotor Creativo :
- Voluntarios Cruz Roja o Cámara de Representantes.

Recursos Físicos : Materiales y Herramientas Mínimas (Re ciclajes y sobrantes).

Actividades :

1. Promoción popular a través de medios (radio, parlantes, etc).
2. Selección de los animadores y las posibles técnicas.
3. Inscripción, estudio y selección horarios y sitios.
4. Revisión de los contenidos de cada uno de los programas.
5. Censo Básico de participantes para actitudes, aptitudes e identidad. (Perfil del Curso).
6. Definición de carencias y otros de ajustes e integración del proyecto a otras Entidades.
7. Conformación de Clubes de actividades creativas.

4.2 Conformación de Comités Regionales de Artistas

Recursos Locativos: Sitio de Reunión (Alcaldía, oficinas)
Universidades

Recursos Humanos : Artistas regionales reconocidos
Artistas populares
Coordinador de Artesanías de Colombia.

Recursos Físicos :

- Actividades :
1. Evaluación de los objetos (prestante selcciones) de los Talleres de Creatividad.
 2. Propuestas de nuevos diseños.
 3. Coordinar con la parte Comité Regional de Comerciantes.

4.3 Escuela Fomración de Instructores:

Con condiciones básicas = Taller-producción). Curso de-preparación pedagógica.

Recursos Locativos : Centros adecuados en las diferentes técnicas (Universidad - Centros técnicos - Talleres mejores o Empresas ya establecidas de mayor nivel. (puntos de apoyo).

Recursos Humanos:

O b j e t i v o: Personal de Diseño

1. Programa de Artesanías de Colombia
2. Los artesanos ya capacitados en las diferentes técnicas.

Recursos Físicos: Los necesarios para capacitación (material didáctico), papelería - útiles de trabajo básico.

Acitividades :

1. Promoción
2. Búsqueda Instructores Artesanos.
3. Inscripciones y selección de los mismos.
4. Difusión de contenidos del Ins - tructor.
5. Evaluación.
6. Ubicafión de Instructores, en los
7. sitios de capacitación a los aprendices.
8. Ejecución de los cursos.

4.4. Capacitación Administrativa y Comercial.

<u>Objetivos ;</u>	Facilitan la actividad autónoma de los grupos.
<u>Recursos Locativos ;</u>	Sena - Dancoop. u otras instituciones afines que puedan prestar asesoría en esta materia.
<u>Recursos Humanos :</u>	Profesores especializados - Alumnos seleccionados de los mismos sectores beneficiados o productores. Promotores Comerciales.
<u>Recursos Físicos :</u>	Material Didáctico.
<u>Comité de Comerciantes</u>	Fenalco - Industria - Cenalde

4.5 Configuración de Empresas o Grupos Productivos.

<u>Recursos Locativos :</u>	Talleres comunitarios, familiares.
<u>Recursos Financieros:</u>	Crédito para Capital de Trabajo - materiales.
<u>Recursos Físicos :</u>	Materia Prima - herramientas
<u>Recursos Humanos :</u>	<u>Gerente.</u>

4.6 Creación de Centros de Acopio y Comercialización y Promoción (Bodegas) a nivel Internacional.

<u>Recursos Locativos :</u>	1 Centro de Acopio por cada 10 talleres.
<u>Recursos Físicos :</u>	Vehículos de movilización y - distribución.
<u>Recursos Humanos :</u>	1 Administrador.

- 1º OBJETIVO GENERAL Generación de Empleo en Barrios Marginales de Bogotá, Cali y Medellín.
- 2º OBJETIVOS PRINCIPALES :
- 3º METODOLOGIA
- | | | |
|-------|--|---|
| | (1) Talleres de Libre Creatividad | Integración - Sensibilización - Educación Básica
Recreación. |
| | Humanos | |
| (A) | <u>RECURSOS</u> | |
| | Físicos | |
| | (2) Formación de Comites Regionales
de Artistas. | Integración y Mejorar Infraestructura - Educación. |
| (B) | (3) Capacitación - Instructores | Educación. |
| | (4) Capacitación - Administración - Comer-
cial y Diseño. | Organización Productiva. |
| (C) | (5) Configuración de Empresas o Grupos de
Producción. | Consolidación. |
| | (6) Creación de Centros de Comercialización
y Promoción de los Objetos. | Mercados Intraregionales |