



**PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL  
GOLFO DE MORROSQUILLO**

- NOMBRE DEL PROYECTO :** Centro Turístico y Artesanal del Sinú .
- SECTOR DE LA ACTIVIDAD :** Producción artesanal, comercialización y promoción turística.
- LOCALIZACION :** Viejo mercado Central de Lórica, Córdoba
- EJECUCION :** *Asoc. Caba Norte*  
~~Occidental Petroleum Company~~, Artesanías de Colombia, Corporación Nacional de Turismo y Gobernación del Departamento.
- RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Comité Ejecutivo integrado por :
- Gerencia General Artesanías de Colombia o su delegado.
  - Gerencia General Corporación Nacional de Turismo o su delegado.
  - Representante Occidental Petroleum Company
  - Dirección General del Proyecto oficina Planeación, Artesanías de Colombia.
- COORDINACION Y EJECUCION:** Subgerencia de Proyectos Artesanías de Colombia.  
Planeación Artesanías de Colombia.
- FUENTE :** Recursos Mixtos. Programa de Desarrollo, Occidental Petroleum Company. Corporación Nacional de Turismo. Artesanías de Colombia. Gobernación del Departamento.
- DURACION :**
- Fase 1 : 3 Meses Preparación y programación del Proyecto - Diseño.
  - Fase 2 : 7 Meses Organización de la comunidad y obra.
  - Fase 3 : 6 Meses Puesta en marcha
- PERIODO :** Inicio en Enero de 1988 .  
Termina en Abril de 1989.

./...



**ANTECEDENTES :**

Las conclusiones de carácter general y específicas que permiten considerar la viabilidad de este proyecto de organización productiva y comercial de la comunidad del Golfo de Morrosquillo, se encuentra en la última parte del documento preparado por el coordinador del proyecto de Artesanías de Colombia en la zona señor Roger Serpa, cuyo trabajo se anexa.

**JUSTIFICACION :**

El volumen de la producción artesanal de la región de la Costa Atlántica, es considerable teniendo en cuenta la cantidad de artesanos dedicados a estas labores, y considerando que la producción es constante especialmente la cestería, y los tejidos en donde se emplean las abundantes fibras naturales que produce la región tales como el pindo, la enea, el junquillo, la calceta de plátano y otras. Por otra parte la producción cerámica procedente de San Sebastian y Momil es abundante y de una riqueza precolombina.

En los tejidos de algodón se cuenta con la habilidad de los artesanos de Morroa y finalmente se considera muy representativa la producción de sombreros y otros productos a partir de la fibra del pindo o caña brava. La nueva producción del Golfo puede incrementarse siempre y cuando existan patrones de organización y supervisión que permitan el control y dirección permanente que es necesario en el comienzo de este tipo de programas.

. / ...



- 3 -

La determinación y ubicación de un punto estratégico para la movilización cultural y comercial, de la región resulta indispensable para que el proyecto adquiera el ritmo necesario que permita que el producto artesanal se involucre lentamente como importante dentro de las actividades productivas de la región, y la vecindad del Golfo de Morrosquillo ( 1/2 hora ), zona de indiscutible atractivo turístico, la asistencia de recursos de financiación es necesaria no solamente para la inversión en la adecuación física del lugar, sino que debe facilitar la colocación de un equipo profesional que permita la asistencia permanente a la comunidad, y la creación de un Fondo Rotatorio que establezca un potencial de compras planeado en un lapso de tiempo no menor a un año. La recuperación arquitectónica de esta obra beneficia el carácter urbano y turístico de la ciudad.

**EFECTOS DE DESARROLLO:** El proyecto favorece principalmente a los productores de artesanías brindando la oportunidad de establecer una bodega central de acopio permanente de los productos y también favorece a los habitantes que participan en la oferta de servicios turísticos de transporte terrestre y fluvial. De gastronomía local y de alojamiento canalizando el flujo turístico de la región hacia el Golfo y viceversa.

./ ...

- 4 -

Al establecerse una organización funcional de recolección de los productos y al definir las cuotas de adquisición anual de los mismos, se puede regularizar los precios mantener un nivel de producción permanente con un control de calidad adecuado, incrementando la oferta para el mercado nacional y para unas posibles exportaciones, solucionando de esta manera el cuello de botella que existe por el cual no es posible ampliar mercados por carecer de una oferta estable de productos.

**OBJETIVOS INMEDIATOS:** Se pueden clasificar así:

A nivel de Servicios Turísticos; centralización y mejoramiento de la estructura turística de la Región, creando un centro de información con los servicios básicos. Ampliación de los proyectos de cubrimiento de la zona utilizando el río para realizar circuitos fluviales, restableciendo la comunicación antigua con Montería y otras zonas de la Costa. Definición de un programa de Tours y centralización de un plan de reservas para la zona costera. Oferta de servicios gastronómicos en condiciones aceptables de higiene y presentación mediante el diseño y adecuación de los kioskos.

A nivel de infraestructura física; la remodelación, reconstrucción y adecuación del mercado central de Lórica, una obra de condiciones arquitectónicas muy especiales; construida a comienzos de este siglo, localizada en un punto de interés urbano del municipio de Lórica.

./ ...



- 5 -

Brindará a la ciudad la posibilidad de tener un nuevo foco de desarrollo, mejorando el aspecto de la zona y contribuyendo a regenerar un amplio sector comercial.

El proceso de la obra incluirá la realización de los estudios anteproyectos y proyectos necesarios a nivel técnico y arquitectónico para que la obra cumpla con su cometido. Los convenios y contratos necesarios deberán ser realizados a nivel legal para que el uso y destino de la construcción favorezca a los amplios sectores populares de la población, que en este momento realizan gran parte de sus actividades en el edificio, pese a las condiciones de higiene y estabilidad bastante deterioradas.

A nivel de servicios al artesano; se implementarán los siguientes programas :

Centro de Acopio .- Ubicación de una bodega con sus anexos de empaque y despachos conjuntamente con los sistemas administrativos mínimos que garanticen la compra programada el control de calidad, el pago inmediato de los productos y su remisión a los centros de consumo.

Centro de Capacitación .- Mediante un adecuado estudio arquitectónico se puede adecuar un espacio que sirva para cursos y conferencias, y también para reuniones con la comunidad los programas de capacitación serán coordinados por la subgerencia de formación de Artesanías de Colombia de acuerdo a las prioridades.

. / ...



- 6 -

Crédito asistido técnicamente .- Al establecer una pequeña uni  
dad administrativa se mejora el cubrimiento y oferta de las líneas  
de crédito existentes y una mejor cooperación con la Caja Agra -  
ria por otras líneas de Crédito.

SUMOS :

Los insumos necesarios estarán destinados a cubrir la prestación de  
los siguientes servicios :

Servicios de Trabajo Social .- Organización de grupo de vendedores  
para su clasificación adiestramiento capacitación y organización.  
Serán contratadas dos Trabajadoras Sociales durante 16 meses para  
realizar encuestas, programar reuniones, supervisar y controlar  
los trabajos comunitarios, profesionales de nivel superior de dedi -  
cación exclusiva.

Valor Mes \$ 120.000. Valor Total \$ 1.920.000.

Servicio de Adecuación Física y Construcción .- Estudios preli -  
minares programación arquitectónica, anteproyecto y proyecto  
definitivo, dirección y ejecución de la obra final. Será realiza -  
do por un arquitecto con sus dibujantes. Contratado por tiempo  
parcial durante 8 meses para la elaboración de los planos corres -  
pondientes.

Valor Mes \$ 120.000. Valor Total \$ 960.000. 5.

En la fase de construcción se contará con un arquitecto o ingenie  
ro Interventor en tiempo parcial durante 8 meses.

Valor Mes \$ 60.000. Valor Total \$ 480.000.

./ ...



- 7 -

Servicios de Organización Administrativa y de la Producción .-

Para establecer una selección adecuada de los proyectos y sus requisitos de calidad, los volúmenes de producción, todo esto localizado en un programa general de desarrollo a plazos inmediato y corto se contará con un Ingeniero Industrial, Economista o Administrador con su asistente a nivel de Tecnólogo para ordenar la organización correspondiente a los análisis de precios y de producción cuyo fin será el montaje del centro de acopio y sus canales operativos. Tiempo 6 meses.

Valor Mes Dos Personas \$ 140.000. Valor Total \$ 840.000.

Servicios de Organización Comercial y Mercadeo .- Para buscar el establecimiento de un programa de distribución y ventas a nivel nacional y buscar posteriormente la definición de un programa de exportación. Para este programa se contará con un mercadotecnicista administrador de empresas, y un analista de productos en tiempo parcial. Tiempo de 6 meses.

Valor Mes \$ 140.000. Valor Total \$ 840.000.

VALOR TOTAL INSUMOS

PARA PAGO HONORARIOS : \$ 4'080.000.

Los analistas y asistentes estarán en la posibilidad de vincularse definitivamente al proyecto como administradores y coordinadores una vez terminada la fase de puesta en marcha.

./ ...



- 8 -

El personal profesional y asistente necesario para el correcto funcionamiento del proyecto será contratado mediante las modalidades existentes por Artesanías de Colombia.

RESUPUESTO :

La síntesis del presupuesto general de gastos preparado con la información que se tiene en el momento, incluyendo la construcción, dotación y puesta en marcha es la siguiente :

- Honorarios		\$ 5.040.000.
- Pagos Administración		2.342.000.
- Fondo Rotatorio		4.000.000.
- Muebles y Enseres		4.540.000.
- Adecuación Física		
5.1. Remodelación	\$ 6.106.000.	
5.2. Construcción nueva	12.480.000.	
5.3. Instalación servicios	6.000.000.	
5.4. Exteriores y varios	2.400.000.	
TOTAL	\$ 26.986.000.	
Imprevistos 15 %	1.619.290.	
GRAN TOTAL OBRA		28.605.290.
TOTAL INVERSION PROYECTO CENTRO - MERCADO LORICA		\$ 44.527.290.

Preparó : Jairo Acero Niño  
Oficina Planeación - Artesanías de Colombia S. A.

Bogotá, Diciembre 22 de 1987

Car.



## PRESUPUESTO PRELIMINAR GASTOS

- Honorarios para ejecución y puesta en marcha del proyecto. Programa Subgerencia de Formación y Producción Artesanal de Artesanías de Colombia.		\$ 5.040.000.
- Dos trabajadores sociales ( 16 meses )	\$ 1.920.000.	
- Arquitecto diseñador ( 8 meses )	960.000.	
- Arquitecto interventor ( 8 meses )	480.000.	
- Administrador y asistente ( 6 meses )	840.000.	
- Mercadotecnista y asistente ( 6 meses )	840.000.	
- Pagos para personal permanente 1 año (Para definir posteriormente )		2.342.000.
- Administrador \$ 60.000 x 12 = 720.000 + 50%	1.080.000.	
- Asistentes \$ 35.000 x 12 x 2 = 845.000 + 50%	1.262.000.	
3.- Fondo Rotatorio para compra permanente de productos. Reintegrable cada 3 meses ( Para definir posteriormente ) Valor aproximado.		4.000.000
- Para compra de cestería - Trimestrales	\$ 800.000.	
- Para compra de cerámica - Trimestrales	1.200.000.	
- Para compra de productos en cuero - Trimestrales	400.000.	
- Para compra de textiles - Trimestrales	1.200.000.	
- Otros - Trimestrales	400.000.	



- 2 -

- Inversión dotación muebles y equipo Programa capacitación Artesanías de Colombia.		\$ 4.540.000.
- Muebles cafeterias - 20 mesas y sillas	\$ 760.000.	
- Muebles sala conferencias - 40 sillas	280.000.	
- Equipo cafeteria ( Neveras, botelleros, grecas, etc )	2.000.000.	
- Equipo sala conferencias ( Sonido, proyectores, betamax, T.V., etc )	1.500.000.	
- Inversión en construcción, remodelación y adecuación del mercado. Son 62 70 L x 18.40 A = 1.153 M2 ( Interior ).		\$20.986.000.
5.1. Remodelación		\$ 6.106.000.
- Demoliciones y remoción escombros (GI)	\$ 100.000.	
- Cambio pisos/1.153M2 a \$2.000 M2	2.306.000.	
- Pañetes y enchape ( GI)	800.000.	
- Cambio de cubierta, tejas y maderas	2.000.000.	
- Pintura general (1.125 M2 a \$800 M2)	900.000.	
5.2. Construcción Nueva		\$ 12.480.000.
- Bateria baños (2) hombres 10M2x40.000	\$ 400.000.	
- Bateria baños (2) mujeres 10M2x40.000	400.000.	
- Unidades gastronómicas (10) 2 x 2 Mesones y servicios -40Mtsx40.000	1.600.000.	
- Salón conferencias ( Mezzanine ) 8 x 20 M = 160 M2 x 30.000	4.800.000.	
- Bodega 160 M2 x 30.000	4.800.000.	
- Oficinas 16 M2 x 30.000	480.000.	

./ ...



- 3 -

5.3. Servicios global		\$ 6.000.000.
- Agua potable 20 puntos		
- Instalación Eléctrica 200 puntos		
- Iluminación interior 28 puntos ( 150 wt )		
- Iluminación exterior 8 puntos ( 200 wt )		
- Desagues 20 puntos		
5.4. Exteriores		\$ 2.400.000.
- Andenes y pisos	\$ 800.000.	
- Barandas, jardineras, etc.		
- Casetas ventas artesanales ( 20 W ) ( 0.80 x 1.50 ) a \$ 80.000 c/u	1.600.000.	
TOTAL INVERSION PROYECTO CENTRO -MERCADO LORICA		\$ 44.527.290.

NOTA IMPORTANTE : Los calculos realizados para el presupuesto de obras son preliminares , pues se debe realizar el presupuesto definitivo a partir del proyecto arquitectónico.

Bogotá, Diciembre 22 de 1987

Preparó : Jairo Acero Niño  
Oficina Planeación - Artesanías de Colombia S. A.

/ oar.

5